

# 中国一汽雷平：以数智化为突破 全面强化战队管理

本报记者 陈燕南 童海华  
长春报道

“围绕中国一汽数智化转型，今年我们部署了三项重点工作：第一是全面强化战队管理，以业务数智化为突破，敏捷迭代；第二是全力推进四大工程、24项任务，夯实转型基础；第三是全面提升数智化能力，全员培训和精英培养相结合。当前，在中国一汽特别是红旗品牌数智化建设的关键时刻，我们要求中国一汽的全体干部员工坚定信心、创新创造，全面深入落实数智化转型升级攻坚战‘1164’总体战法。”近日，2022中国一汽第二届先进制造技术“旗智·iM”高端论坛在长春举行。本次论坛之后，中国第一汽车集团党委常委、副总经理雷平在接受包括《中国经营报》记者在内的媒体采访时表示。

近年来，中国新能源汽车保持高速增长态势，产销不断创新高。新能源汽车作为数字化以及实现“双碳”目标的载体，在汽车产业升级中发挥着重要的作用。中国一汽作为新中国汽车工业的长子，作为建设汽车强国的重要力量，在这场电动化的浪潮之中，正在积极转型，拥抱产业新时代的到来。

## “要达到100%业务数字化孪生目标”

为了应用全球最新技术，中国一汽构建了以长春为总部的“四国十地”全球研发布局，同时，建立了一支超过5000人的全球化优秀研发团队。

制造业是国民经济的主体，是科技创新的主战场，是立国之本、兴国之器、强国之基。近年来，中国一汽在制造领域进行了一系列卓有成效的探索和实践，积极推动产业链现代化。

雷平表示，“我们的目标非常明确：一要锚定目标不放松，坚决达成‘100%业务数字化孪生，运营效能最低提升100%’目标。二要着力提升数智化能力，尤其是运用数智化手段驱动业务变革和发展的能力。三要聚焦实际工作场景，抓转型，从日常工作入手做实数智化工作，做到无数智化不工作。四要配齐、用好战队，从领导干部到数智化人员都要深入业务、合力攻坚。五要强化激励约束，充分运用

‘6645’工作法、工作循环机制、红蓝榜制度等，加强管理、从严考核，大幅提升管理效能和工作效率，坚决夺取数智化转型升级攻坚战全面胜利。”

为了达到目标，中国一汽加大了对技术方面的投入。雷平介绍，“技术层面，中国一汽坚持‘全球先发、崭新首创’的理念，为红旗源源不断地注入强大的生命力。为了适应掌控和应用全球最新技术的要求，中国一汽构建了以长春为总部的‘四国十地’全球研发布局，同时，中国一汽汇集了来自全世界的顶尖技术人才，建立了一支超过5000人的全球化优秀研发团队，并制定了世界领先的研发体系和开发、试验流程，致力于打造高品质、

高性能的新红旗卓越产品。”

他还表示，“基于这样的坚实基础，新红旗品牌在品质、安全、智能、性能、体验、绿色等六大方面不断追求极致，并着力在前瞻设计、新兴能源、人工智能、5G应用、新型材料、新型工艺、智能制造等领域不断创新突破，引领行业发展。”

据了解，中国一汽去年发布了Ecolin5“五链融合”汽车产业发展新模式，全力打造以新能源智能汽车产业链为核心链，融合新型消费链、智能绿色出行链、智慧能源链、新基建链等“五链”为一体的未来智慧绿色城市汽车生态系统。

自Ecolin5“五链融合”发展模式发布以来，中国一汽以全新模式为引导，以E-HS9、E-HS3、E-



中国第一汽车集团党委常委、副总经理雷平

本报资料室/图

QM5以及红旗智能巴士等新能源汽车产品为立足点，以中国一汽持续创新的新能源和智能网联技术为支撑，取得了一系列可喜的成就和突破。

雷平表示，“E-HS9、E-HS3和E-QM5等系列新能源汽车，将成

为红旗深入践行和落实Ecolin5‘五链融合’发展模式和碳达峰、碳中和目标战略的核心载体。新红旗也必将迎着汽车产业加速变革的春风，以更优秀的产品、更完善的生态、更美妙的体验，与客户共同开启‘绿色理想型’新时代。”

## “四大降碳策略累计可降低全价值链碳排放56万吨”

为了达到“双碳”目标，中国一汽制定了四大降碳策略：低碳技术、效率提升、清洁能源、过程协同。

此前，我国明确提出2030年“碳达峰”与2060年“碳中和”目标。然而，实现这一目标需要全行业的共同努力，更需要产学研用等各个环节密切协同、共创共享。中国一汽作为汽车行业的“排头兵”，在汽车的全生命周期之中，积极寻求节能减排的方式方法，促进经济社会发展绿色转型，努力促进“双碳”目标的实现。

“作为当前汽车行业增长的新动能，新能源汽车技术在为汽车发展带来巨大变革的同时，也成为了汽车产业实现‘双碳’目标的重要载体。在新能源汽车领域，中国一汽和红旗品牌已积累了雄厚的技术储备，以迎接这场技术革命的新浪潮，努力为‘双碳’目标作出应有的贡献。”

据了解，2018年1月，红旗品牌

发布新品牌战略，将新能源车型作为主力，直接切入新能源领域；2018年10月，红旗品牌正式发布了旗下技术品牌——R.Flag“阴旗”；今年5月21日，将其升级为《创新·2030中国一汽旗舰技术R·Flag 1785发展战略》，从规划目标、总体原则、根本要求、重点方向、基本保障等方面进行说明和部署，为做好下一步技术创新工作指明了方向。

雷平表示，“作为红旗电动化领域技术品牌，红旗e.R.Flag‘旗羿计划’不仅代表着红旗在技术和用户体验方面开始全面升级，更为红旗E-HS3、新红旗E-HS9、新红旗E-QM5等车型在未来竞争中提供有力技术支撑。这些新车的陆续发布都是新红旗品牌战略在新能源领域的落地成果，也是我们

在产品层面积极践行‘双碳’目标的成果。”

他还表示，“在汽车生产制造的过程中，中国一汽对每个工厂、每个工艺环节进行全面排查，积极寻求碳达峰、碳中和的创新技术和管理措施，最终制定了制造领域的四大降碳策略：低碳技术、效率提升、清洁能源、过程协同。”

据其介绍，“在这四大降碳策略之下，一汽制定了具体可行的制造低碳技术路线图，从能源入口、能源使用、能源管理三个维度识别出12类34项低碳技术。通过这些低碳技术的实施，累计可降低全价值链碳排放56万吨。2021年一汽应用节能技术开展碳排放治理项目13项，已实现降低二氧化碳排放5万吨/年。”

雷平表示，“接下来我们会对集团内所有整车及零部件企业进行‘双碳’治理技术推广，逐步完善绿色低碳制造标准体系建设。中国一汽旗下的蔚山工厂、长青工厂、繁荣工厂、动力总成工厂、新能源动力总成工厂等，将统一建设碳排放数智化管控系统，同一平台同一标准，支撑制造过程碳排放管控的数据需求。”

一汽方面表示，在中国一汽红旗新能源汽车的生产基地——繁荣工厂，一汽全面秉承绿色低碳的理念，从再生能源使用、环保工艺应用及污染末端治理等环节入手，实现厂区内全生命周期节能降碳。繁荣工厂整个厂房屋顶采用光伏发电技术，每年可节约电费100多万元。工厂压缩机热能转化

率为85%，可以供应全厂的淋浴用水，借助雨水收集系统每年可节省用水上万吨。繁荣工厂运用干式漆雾过滤装置，可将空气中的杂质过滤到0.1mg/m<sup>3</sup>以下，并再次送入空调系统循环利用，以使能耗降低50%。配备沸石转轮+RTO焚烧处理装置，厂内VOC去除率达99%，热能回收利用率达95%。而集成光伏发电和梯次电池技术的应用，则能每年节约标准煤9.4万吨，减排二氧化碳23.7万吨、二氧化硫864吨。

雷平表示，中国一汽新红旗品牌的战略目标是要成为“中国第一、世界著名”的“新高尚品牌”，满足消费者对新时代美好生活、美妙出行的追求，并肩负起历史赋予我们的强大中国汽车产业的重任。

# 新能源汽车购置税继续免征 多重利好刺激车市反弹

本报记者 陈燕南 童海华 北京报道

近日，国务院常务会议部署进一步扩需求举措，推动有效投资和增加消费。会议指出，除个别地区外，限购地区要增加汽车指标数量、放宽购车资格限制；打通二手车流通堵点；延续免征新能源汽车购置税政策。

延续免征新能源汽车购置税的政策让近期正准备换购汽车的吴桐（化名）松了一口气。“这段时间一直在纠结到底要换一辆燃油车还是新能源汽车。新能源汽车的充电费的确比燃油车的油费便宜不少，而且智能化程度也非常高。但是乘用车的购置税也在免征，而且目前为止市面上也还没有出现

自己满意的新能源产品，所以陷入了两难的境地。明年估计市面上会出现更多的新能源产品，到时候应该也会有心仪的新车出现。新能源汽车的减免政策延续到明年，也能给消费者更多的选择空间。”

据了解，按照原计划规定，今年年底，新能源汽车免征购置税政策会正式结束，且相关补贴政策也将完全退坡，购买新能源汽车将不再享有国家优惠政策。但是由于此前受到疫情、供应链等影响，汽车市场产销较为低迷。对此，不少业内人士呼吁国家出手“救市”，其中就包括施行新能源汽车购置税延长等相关政策。

《中国经营报》记者注意到，自5月以来，国家出台多项利好汽车

行业的政策，5月31日，国务院提出阶段性减征部分乘用车购置税600亿元，8月1日起全面取消二手车限迁政策，而此次的新能源汽车购置税延长政策的尘埃落定无疑又是给汽车市场打了一剂“强心针”。

对此，有不少业内人士对下半年的汽车市场表达了乐观情绪。惠誉评级向记者表示，2022年6月以来，由于上海解除了严格的长期封控，叠加中央和地方政府出台一系列促进汽车消费的刺激政策，中国乘用车市场已显著回暖。受燃油车消费支持政策及电动车需求旺盛的驱动，强劲复苏态势可能持续至2022年第三季度，使车市从一年前严重“缺芯”导致的销量低迷中大幅回升。



自5月以来，国家出台多项利好汽车行业的政策，市场逐步回暖。图为4S店内不断有消费者咨询。

本报资料室/图

## 利好政策频出

回首今年上半年，汽车行业整体承压。中国汽车工业协会副总工程师徐海东表示，1-2月汽车产销稳定增长；3月中下旬长春疫情开始影响汽车产销；4月上海疫情导致整个长三角汽车整车和供应链停产、停运，汽车产销近乎腰斩。

在此情形之下，国家密集出台多项政策进行“救市”。6月，汽车市场迎来了政策“暖风”——阶段性减征部分乘用车购置税。根据《关于减征部分乘用车购置税的公告》，为促进汽车消费，支持汽车产业发展，对购置日期在2022年6月1日至12月31日期间内且单车价格（不含增值税）不超过30万元的2.0升及以下排量乘用车，减半征收车辆购置税。

中国流通协会副秘书长郎学红向记者表示，政策惠及面从过去的1.6升提升到2.0升，政策普惠力度超预期。如果全年乘用车要实现增长10%，按照目前政策的力度，将可能会有超过600亿元的减税额度。

为促进汽车消费，7月7日，商务部等17部委联合印发了《关于搞活汽车流通扩大汽车消费若干措施的通

知》（以下简称《通知》）。重点关注新能源汽车购买使用、活跃二手车市场、促进汽车更新消费、支持汽车平行进口、优化汽车使用环境、丰富汽车金融服务等6大问题，针对以上6个领域出台了12条具体政策措施。

该《通知》明确表示将支持新能源汽车购买使用，禁止各地区设定本地新能源汽车车型备案目录，不得对新能源汽车产品销售及消费补贴设定不合理车辆参数指标；将积极支持充电设施建设，加快推进居住社区、停车场、加油站、高速公路服务区、客货运枢纽等充电设施建设，引导充电桩运营企业适当下调充电服务费；支持新能源汽车消费，研究免征新能源汽车车辆购置税政策到期后延期问题。

据了解，此前免征新能源汽车购置税政策已经两度延期。2014年，我国首次实行新能源汽车购置税免征政策，并于当年的9月1日开始执行，持续到2017年底。原本计划于2017年底到期，由于市场反响积极，为了进一步刺激新能源汽车消费，相关部门发布了关于继续执行的车辆购置税优惠政策公告，将该政策延续至

2020年底。

2020年4月，相关部门又发布了《关于新能源汽车免征购置税有关政策的公告》，确定自2021年1月1日至2022年12月31日，对购置的新能源汽车继续免征车辆购置税。按照原计划规定，今年年底，新能源汽车免征购置税政策会正式结束，且相关补贴政策也将完全退坡，购买新能源汽车将不再享有国家优惠政策。

中国汽车流通协会新能源分会秘书长章弘表示，虽然新能源汽车产业已从政策单轮驱动向消费和政策双轮驱动转变，但受疫情影响，消费者收入减少，购买意愿不足也是客观现实。因此，如果想继续提振消费信心，延长购置税优惠政策不失为一个明智的选择。

乘联会秘书长崔东树认为，新能源汽车购置税的免税政策是暂时举措，必然要面临恢复征税的过程，但他也表示，“2023年还是应该继续免一年车购税，因为2022年面临着新能源汽车补贴的退出，如果在2023年征收车购税，那么对新能源汽车将是较大冲击。”

## 政策推动车市反弹

汽车行业分析师任万付认为，从历史上几次购置税减免、减征对车市的拉动作用来看，购置税对车市的刺激作用还是比较明显的，尤其是对购买普通品牌的消费者而言，具有一定的吸引力。

事实上，近几年国家的补贴政策确实极大地拉动了我国的新能源汽车的销量。据工信部相关数据，2016~2020年，我国每年给予新能源汽车的补贴金额就从8.6亿元增长到105.4亿元，补贴总额超过300亿元。在此背景下，国内新能源汽车累计销量从2012年底的2万辆，大幅攀升到2022年5月底的1108万辆。

今年6月，新能源汽车产销分别完成59万辆和59.6万辆，同比增长1.3倍。上半年，新能源汽车产销完成266.1万辆和260万辆，同比均增长1.2倍，市场占有率达到21.6%。在乘用车市场，6月，新能源车零售渗透率更是达到27.4%，1-6月累计渗透率

24.3%。

崔东树表示：“疫情下的公共出行更多改为私车出行，而在油价居高不下等背景下，消费者更多会选择新能源车，因此中国新能源产业优势进一步变为增量优势。上半年，中国新能源车占世界份额已达到59%的超高水平。”

而汽车产业的全面复工复产以及时隔多年后再度推出的乘用车减半征收购置税政策，也使得产销超过了预期，激发了市场活力。数据显示，6月，汽车产销分别完成249.9万辆和250.2万辆，环比分别增长29.7%和34.4%，同比分别增长28.2%和23.8%。

国家税务总局公布的数据显示，乘用车减半征收购置税政策实施一个月以来，全国共减征购置税71亿元，减征车辆109.7万辆，其中1.6升及以下排量乘用车减征税款34亿元，占比约48%；1.6~2.0升排量乘用车减征税款37亿元，占比约52%。总体取得

了良好的效果。

惠誉评级向记者表示，2022年第二季度，乘用车批发交付量同比下降2.2%。随着车企提高产量及经销商补库存以弥补疫情管控期间销量下滑的影响，6月该指标同比强劲反弹42%。6月乘用车零售销量亦同比增长22%，部分原因是6月1日起乘用车购置税减半政策生效，使得部分5月的订单延迟履行，而部分7月的需求提前释放。此外，由于海外市场电动车需求强劲及其他地区陷入供应瓶颈，中国乘用车出口延续高速增长态势，2022年第二季度同比增长40%。

中汽协预判，2022年我国汽车销量有望达到2700万辆左右，同比增长2.7%左右。其中，乘用车销量有望达到2300万辆左右，同比增长7%左右；商用车有望达到400万辆，同比下降16%左右；新能源汽车超过550万辆，增速超过56%。