

# 政策暖风下的车市生态：整体产销两旺 纯电更受追捧

本报记者 杨让晨 张家振 上海报道

家住上海市普陀区的吴伟(化名)正陷入购买传统燃油车还是新能源汽车的纠结之中。“目前,新能源汽车除了能获得上海牌照外,还具有能耗低、使用成本低等优势,而燃油车则可以享受更大的购置税优惠补贴。”

## 产销量持续回升

市场端销量大幅提升也带动车企在生产端加密排产计划。

今年7月,我国乘用车市场延续了6月份的行情,继续呈现产销两旺态势,销量正持续回升。

乘用车市场信息联席会(以下简称“乘联会”)统计数据表示,今年7月,全国狭义乘用车销量达到181.8万辆,较2021年同期增长了20.4%,其中,轿车销量达到90.3万辆。

具体到新能源汽车销量方面,今年7月,纯电动汽车和插电式混合动力汽车的销量分别达到43.5万辆和14.5万辆,分别较2021年同期增长了99.2%和199.1%;今年1~7月,纯电动汽车和插电式混合动力汽车累计销量则分别达到241.5万辆和68万辆,分别较2021年同期增长了111%和204.2%。

## 政策利好频出

在多重政策利好加持下,汽车消费市场也给出了正面反馈。

事实上,我国汽车产销量企稳回升离不开宏观政策的支持和带动。

记者梳理发现,今年以来,国家层面已推出多项与汽车消费有关的利好政策。今年4月,国务院办公厅发布《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》,明确指出“要稳定增加汽车等大宗消费”。

5月31日,财政部和税务总局联合发布《关于减征部分乘用车车辆购置税的公告》,对购置日期在2022年6月1日至12月31日期间内且单车价格(不含增值税)不超过

吴伟面临的“选择困难症”正成为当前消费者在购车时心态变化的缩影。据中国汽车工业协会(以下简称“中汽协”)统计数据表示,今年7月,我国汽车产销分别完成245.5万辆和242万辆,环比分别下降1.8%和3.3%,同比则分别增长31.5%和29.7%。其中,传统燃油车销量得益于购置税优惠政策,较

2021年同期增长了超过20万辆。

《中国经营报》记者日前在上海市多家4S店走访中也了解到,汽车消费市场较为活跃,整体呈现出产销两旺、企稳复苏态势,不过相比传统燃油车而言,纯电和插电式混合动力汽车更受消费者追捧和青睐。

中国汽车市场流通协会专家委员会成员颜景辉接受记者采访时表示,尽管新能源汽车面对着诸多鼓励政策机遇,但传统燃油车仍占据了将近80%的市场份额。“新能源汽车在智能化方面还有进一步的提升空间。科技进步,实际上是销量提升的一个重要竞争因素。另外,新能源汽车购置税的政策也应当相应延长,这对于新能源汽车消费将起到促进作用。”

国际商品拍卖有限公司日前发布的公告,今年7月,上海市可通过拍卖获取的牌照数量约为1.7万个,平均成交价达到9.1万元。

“就上海市的情况来看,传统燃油车牌照受限在一定程度上遏制了销量增长。”颜景辉告诉记者,传统燃油车企可以通过加大以旧换新力度来拉动汽车消费,但“燃油车的销售不仅要依靠销售端,更多在于供给侧,车企需要进一步加大新车型、新产品的导入力度,以提高消费者的购买意向。”

乘联会秘书长崔东树也表示,车企推动传统燃油车销量提升,还要抓住消费者的换购需求来拉动中高端车型销量增长。

乘联会秘书长崔东树也表示,车企推动传统燃油车销量提升,还要抓住消费者的换购需求来拉动中高端车型销量增长。

乘联会秘书长崔东树也表示,车企推动传统燃油车销量提升,还要抓住消费者的换购需求来拉动中高端车型销量增长。

时表示,尽管新能源汽车面对着诸多鼓励政策机遇,但传统燃油车仍占据了将近80%的市场份额。“新能源汽车在智能化方面还有进一步的提升空间。科技进步,实际上是销量提升的一个重要竞争因素。另外,新能源汽车购置税的政策也应当相应延长,这对于新能源汽车消费将起到促进作用。”

国际商品拍卖有限公司日前发布的公告,今年7月,上海市可通过拍卖获取的牌照数量约为1.7万个,平均成交价达到9.1万元。

“就上海市的情况来看,传统燃油车牌照受限在一定程度上遏制了销量增长。”颜景辉告诉记者,传统燃油车企可以通过加大以旧换新力度来拉动汽车消费,但“燃油车的销售不仅要依靠销售端,更多在于供给侧,车企需要进一步加大新车型、新产品的导入力度,以提高消费者的购买意向。”

乘联会秘书长崔东树也表示,车企推动传统燃油车销量提升,还要抓住消费者的换购需求来拉动中高端车型销量增长。

乘联会秘书长崔东树也表示,车企推动传统燃油车销量提升,还要抓住消费者的换购需求来拉动中高端车型销量增长。

乘联会秘书长崔东树也表示,车企推动传统燃油车销量提升,还要抓住消费者的换购需求来拉动中高端车型销量增长。

乘联会秘书长崔东树也表示,车企推动传统燃油车销量提升,还要抓住消费者的换购需求来拉动中高端车型销量增长。

乘联会秘书长崔东树也表示,车企推动传统燃油车销量提升,还要抓住消费者的换购需求来拉动中高端车型销量增长。

乘联会秘书长崔东树也表示,车企推动传统燃油车销量提升,还要抓住消费者的换购需求来拉动中高端车型销量增长。

乘联会秘书长崔东树也表示,车企推动传统燃油车销量提升,还要抓住消费者的换购需求来拉动中高端车型销量增长。

时表示,尽管新能源汽车面对着诸多鼓励政策机遇,但传统燃油车仍占据了将近80%的市场份额。“新能源汽车在智能化方面还有进一步的提升空间。科技进步,实际上是销量提升的一个重要竞争因素。另外,新能源汽车购置税的政策也应当相应延长,这对于新能源汽车消费将起到促进作用。”

国际商品拍卖有限公司日前发布的公告,今年7月,上海市可通过拍卖获取的牌照数量约为1.7万个,平均成交价达到9.1万元。

“就上海市的情况来看,传统燃油车牌照受限在一定程度上遏制了销量增长。”颜景辉告诉记者,传统燃油车企可以通过加大以旧换新力度来拉动汽车消费,但“燃油车的销售不仅要依靠销售端,更多在于供给侧,车企需要进一步加大新车型、新产品的导入力度,以提高消费者的购买意向。”

乘联会秘书长崔东树也表示,车企推动传统燃油车销量提升,还要抓住消费者的换购需求来拉动中高端车型销量增长。

乘联会秘书长崔东树也表示,车企推动传统燃油车销量提升,还要抓住消费者的换购需求来拉动中高端车型销量增长。

乘联会秘书长崔东树也表示,车企推动传统燃油车销量提升,还要抓住消费者的换购需求来拉动中高端车型销量增长。

乘联会秘书长崔东树也表示,车企推动传统燃油车销量提升,还要抓住消费者的换购需求来拉动中高端车型销量增长。

乘联会秘书长崔东树也表示,车企推动传统燃油车销量提升,还要抓住消费者的换购需求来拉动中高端车型销量增长。

乘联会秘书长崔东树也表示,车企推动传统燃油车销量提升,还要抓住消费者的换购需求来拉动中高端车型销量增长。



近期,汽车消费市场整体呈现出产销两旺、企稳复苏态势。图为上汽大众位于上海市的某4S店展厅。 本报资料室/图

## 智能化更进一步

在政策先行带动下,车企在硬件技术等方面也在持续追赶之中。

事实上,以电动化、网联化、智能化和共享化为代表的“新四化”,正成为新能源汽车征战汽车消费市场的重要法宝。

日前,《深圳经济特区智能网联汽车管理条例》正式生效,L3级别的自动驾驶车辆可以在指定区域内合法上路,这也意味着汽车行业的智能化更进一步。

在政策先行带动下,车企在硬件技术等方面也在持续追赶之中。颜景辉告诉记者,对于车市格局而言,近年来,新能源汽车市场成长性很强,渗透率提升的速度也很快,但“渗透率想要进一步提升,就需要进一步提升续航里程,电机、电控等核心技术更强一些。同时,公共充电设施建设的广度和密度也要进一步加大。”

对此,上汽大众上述负责人告诉记者,ID.纯电家族搭载了多项新技术,例如,iQ.Drive智驾管家和iIQ.智能导航等。

“与车机相关的iQ.智慧车联不断升级,并于近日发布了智选充电2.0服务,可为用户甄选出优质充电站,告别坏桩、坏枪等困扰,未来还将实现在线远程升级功能,为纯电生活增添更多便利。”上述负责人表示。

另据极氪汽车相关负责人

介绍,在智能化方面,除了ZEEKR OS升级到3.0版本外,还在智能驱动、智能座舱以及智能驾驶方面进行了升级。“升级后,极氪001的座舱车机唤醒时间仅需2秒,极氪智能驱动系统还拥有33个智能驱动硬件。”

不过,作为从传统燃油车向新能源汽车过渡的混动车型,目前却存在着一系列问题。以插电式混动车型为例,J.D.Power(君迪)调研显示,除了充电慢、纯电续航里程低于官方数据、剩余纯电续航里程估值不准确等纯电动车型常见问题外,插电式混动车型还面临着动力不足、有异响和换挡不顺等问题。

颜景辉表示,插电式混合动力汽车仍属于一个过渡范畴,混动车型由于对技术性能的要求比较高,在使用的过程中会出现一些问题,但正在被逐渐克服和解决。此外,从节能减排的角度来看,混动车型只是其中的一个方面,满足了市场的多元化需求,但今后的发展希望能够具有更大的节能减排性和更具有新能源的属性。

而在崔东树看来,混动车型只是汽车电动化革命中的一个过渡车型,“短期内可以做一些努力和改进,后续或被逐步淘汰。”

## 融资大戏相继上演

# 资本盛宴之下：造车新势力众生相

本报记者 夏治斌 于典 石英婧 上海报道

2022年以来,造车新势力的资本大戏在行业内轮番上演,多家企业先后宣布完成融资或披露预增项目。

7月21日,哪吒汽车宣布完成D3轮融资,融资金额超过30亿元。8月1日,智己汽车宣布完成A

## 众车企融资提速

今年以来,造车新势力普遍在资本市场加速布局。继3月完成港交所二次上市后,蔚来又于日前在新加坡交易所主板成功上市,股票代码为“NIO”,这标志着蔚来成为全球首个同时在纽约、香港、新加坡三地上市的中国企业。

除了上市外,更多的造车新势力则是宣布完成融资。有着百度和吉利的双重加持,集度汽车有着较高的关注度。

1月26日,集度汽车的A轮融资由百度和战略合作伙伴吉利共同增持。彼时,集度汽车方面称,新一轮融资的顺利完成,有助于集度在汽车机器人研发与量产进程上按下加速键。

有了资本的助力,集度汽车的首款产品也很快发布。6月8日,集度首款汽车机器人概念车ROBO-1正式对外发布。根据规划,上述产品预计于2023年下半年正式交付;其第二款车的外观设计将在2022年底的广州车展亮相,预计于2024年开始交付。

阿维塔科技也是新造车企业

轮融资协议签署。同样在8月1日,岚图汽车增资项目在上海联合产权交易所披露。8月2日,阿维塔科技宣布已完成A轮融资。

此外,还有公开报道称,集度汽车正考虑在新一轮的融资中寻求约3亿美元至4亿美元的资金。对于上述消息,集度汽车相关负责人向《中国经营报》记者表示:“不予置评。”

在当下新造车赛道入局者众

里的明星车企之一。今年3月,阿维塔科技完成首轮融资交割,正式从重庆长安汽车股份有限公司(以下简称“长安汽车”,000625.SZ)的控股子公司,变更为联营公司。

5个月后,阿维塔科技在8月2日宣布,公司已完成A轮融资。据悉,本轮增资由国家绿色发展基金股份有限公司(以下简称“国家绿色发展基金”)领投,招商金台、国投聚力、韦尔股份旗下韦豪创芯(联合体)、中信新未来等多家投资机构隐现增资名单。

行业有观点指出,阿维塔科技现有股东长安汽车和南方资产等也进一步追加投资,传递对阿维塔科技长期发展的信心。

记者了解到,本轮投资方中,领投方国家绿色发展基金由财政部、生态环境部和上海市人民政府三方共同发起设立,中央财政和长江经济带沿线的11个省市地方财政共同出资,同时吸引社会资本参与,以公司制形式参与市场化运作,面向市场需求积极引导社会资本投向绿色发展领域,促进绿色

多的背景下,资本更青睐哪类车企?浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林告诉记者,具有规模优势的造车新势力更受资本青睐,市场份额越大,企业的单位车辆生产成本越低,供应链、产业链的话语权越高,上下游议价能力越强,所以规模一定是汽车企业未来竞争的关键。

产业发展,首期募资规模达到885亿元。

增资同时,阿维塔科技还将与本轮新加入的多家增资方,就销售网络支持、芯片保供和视觉图像感知、智能座舱开发等签署长期战略合作协议,进一步强化产业链资源优势。完成A轮融资后,阿维塔科技整体融资规模近50亿元,投后估值近百亿元。新一轮募资将进一步提速阿维塔科技未来产品的研发设计和市场品牌发展,目前第二款新车正有序推进。

“国家级投资基金首次领投新能源整车项目,无疑是对阿维塔科技快速发展的充分肯定。本轮地方财政资金和知名产业资本加持,不仅提供了更为稳定的资金注入,还将进一步丰富我们的产业链资源,让阿维塔科技的战略合作生态和资本结构都更加多元。未来我们仍将保持全面开放,引入更丰富的社会化资本,多方赋能公司创新发展,实现在SEV领域的先锋引领和加速突破。”阿维塔科技董事长兼CEO谭本宏表示。

## 融资大戏轮番上演

实际上,除了集度汽车和阿维塔科技外,造车新势力中的哪吒汽车和岚图汽车,以及上海汽车集团股份有限公司(600104.SH,以下简称“上汽集团”)旗下的智己汽车,均在资本市场有着新动作。

7月21日,哪吒汽车宣布,公司D3轮融资已关闭,目前正在交割中。本轮的投资人有深创投、前海母基金、方舟互联、洪泰基金、日初资本、瑞丰资本(Insight Capital)、典实资本、友博资本、鑫竹投资、深圳精减开润、鑫松投资等知名投资机构及主体。

哪吒汽车方面表示,上述融资金额超过30亿元,资金用于后续产品研发、技术创新、工厂扩建、补充运营资金等方面。加上

## 新能源赛道长期向好

随着碳中和成为全球应对气候变化的普遍共识与一致目标,新能源产业在近两三年增长迅猛,包括新能源汽车、锂电池、光伏和风电在内的多个板块,成为机构布局的重点赛道。

不可否认,随着海外不确定性事件叠加上游碳酸锂等原材料价格波动等多重因素的影响下,资本市场曾一度进入冷静期。有业内人士指出,此前在投资者对新能源板块超预期预期的影响下,赛道一度出现拥挤,并从2021年四季度开始出现相对调整。

不过,新能源汽车领域短期的回调波动并不影响该领域的整体发展趋势。中信证券指出,随着国内新车型加速投放,欧洲政策的持续推动、美国电动车预期向好,2022年全球新能源汽车有望延续高速增长。“中国电动化供应链快速发展,最为完善,龙头企业

此前D1轮及D2轮融资,至此公司D轮融资累计融资近100亿元,后续将加快完成股份制改制工作。

而在哪吒汽车宣布完成融资10天后,智己汽车在其微信公众号上发布,完成A轮融资协议签署。在首轮市场化融资顺利完成,智己汽车投后估值将达到近300亿元。据悉,智己汽车首轮市场化融资由交银集团旗下股权投资平台交银资本管理有限公司领投,上汽集团继续追加投资,同时引入了工银投资、国家绿色发展基金、知友创投、上海国资国企综改基金、中信证券投资等多家知名投资机构。

记者注意到,截至8月5日,智己汽车首款产品“新世界驾控旗舰”智己L7,自6月18日启动全

已经供应海外,作为全球优质制造资产的价值凸显。”

中国汽车工业协会最新数据显示,7月,新能源汽车产销分别完成61.7万辆和59.3万辆,同比均增长1.2倍。1~7月,新能源汽车产销分别完成327.9万辆和319.4万辆,同比均增长1.2倍。

“新能源汽车销量超预期,我们预计全年销量有望超过650万辆。”信达证券研报指出,8月行业有望“淡季不淡”,随着疫情日趋稳定,各地产能释放顺畅,20余款符合2.0升排量新车型推出,金九银十旺季及政策刺激效力显现,同时新能源汽车有望超预期增长,汽车行业有望延续高景气度。

对于国内新能源汽车的发展,乘联会秘书长崔东树同样表示:“2022年上半年中国新能源乘用车占世界新能源乘用车份

国用户交付以来,已累计向用户交付1051台,成为国内35万元以上豪华纯电车型中累计交付量最快破千的车型。

而在智己汽车宣布完成融资的当天,岚图汽车在上海联合产权交易所预披露增资项目。对于募集资金的用途,岚图汽车方面表示,用以支撑公司战略布局,提升企业竞争力,关注于公司主业发展。

“当然,未来造车新势力如果在产品优化方面能力更强,车辆出现问题能够及时调整,车辆产品体系更为丰富,品牌更为成熟,这些对于投资人就更有吸引力。但当前,作为一个成长期产业,市场份额依然是最可见的优势。”盘和林说道。

额为59%,表现优秀,这主要是中国的新能源车供给保障较好和需求强,而欧洲的传统车和新能源车产销偏低,因此中国的发展很强。”

另一方面,从长期政策来看,新能源汽车前景广阔。今年3月,国家发展改革委、国家能源局印发《“十四五”现代能源体系规划》提出,积极推动新能源汽车在城市公交等领域应用,到2025年,新能源汽车新车销量占比达到20%左右。

随着新能源汽车市场步入从政策驱动到市场化驱动的成熟阶段,市场规模持续扩大,整体销量稳步上升。在“新四化”的大趋势下,以新平台、大算力和高效补能为代表的智能汽车全新赛道正式开启,或将为阿维塔科技这类创新型企业带来更多的市场机会。