



本报官方微博



本报官方微信

# 中国经营报

## CHINA BUSINESS JOURNAL

总2471期/每周一出版/本期40版

新闻热线:(010)88890030  
中国社会科学院主管  
中国社会科学院工业经济研究所主办  
社长、总编辑/季为民

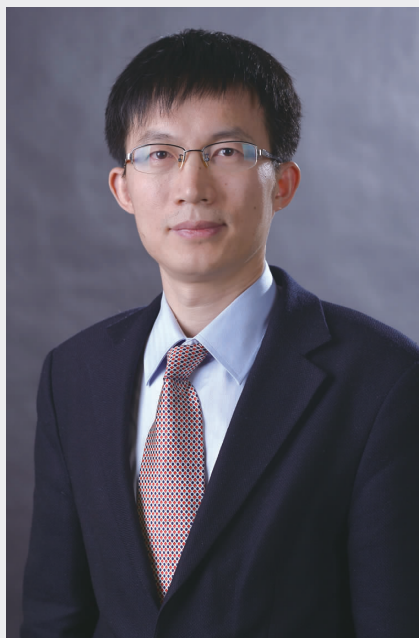
零售价/ RMB5.00

# 上半年专项债券撬动作用明显

# A2

## 仪表“忠臣”马玉山

### A5



### 走差异化路线 坚持长期主义

#### 与老板对话 D4

在基金行业分化格局日益凸显的趋势下,中小基金公司面临着严峻的生存压力。如何在已竞争激烈的红海中分得一杯羹,是每位基金公司的领头人都在深入思考的问题。

成立于2014年的创金合信基金,是第一家成立时即实现员工持股的基金公司。2015年,创金合信基金

发行了首只公募基金产品。8年来,创金合信基金在公募基金、特定专户、互联网金融业务等三大板块业务上全力耕耘,获得了MOM公募产品发行资格、QDII资格以及受托管理保险资金资格,并于2019年4月完成第一次增资扩股。截至2022年6月30日,创金合信基金旗下公募基金数量共84只,规模达

1027亿元,累计服务客户超712万人。

从创金合信基金创立至今,苏彦祝一直担任总经理。作为公司的“领头人”,苏彦祝在公司管理上大胆改革、锐意创新,带领员工走出了一条差异化的“创业之路”。近期,《中国经营报》记者专访了创金合信基金总经理苏彦祝。

社评

## 留抵退税政策全面落实 让更多企业共享红利

国家税务总局近日公告,大规模留抵退税存量留抵税额集中退还任务圆满完成。统计显示,从4月1日大规模增值税留抵退税政策实施至8月15日,已有20131亿元退税款退到纳税人账上,再加上一季度继续实施此前出台的留抵退税老政策1233亿元,已累计有21364亿元退税款退到纳税人账户。

留抵退税就是把增值税期末未抵扣完的税额退还给纳税人。2019年以来,我国逐步建立了增值税增量留抵退税制度。今年,中央决定实施新的组合式税费支持政策,其中大规模增值税留抵退税政策是“重头戏”,通过完善增值税留抵退税制度,优化征缴退流程,对留抵税额实行大规模退税,把纳税人今后才可继续抵扣的进项税额予以提前退还。在退税进度上优先安排小微企业,对小微企业的存量留抵税额于6月底前一次性全部退还,增量留抵税额足额退还。此次留抵退税重点支持制造业,全面解决制造业、科研和技术服务、生态环保、电力燃气、交通运输、软件和信息技术服务等行业留抵退税问题,通过提前退还尚未抵扣的税款,直接为市场主体提供现金流约

2.1万亿元,增加企业现金流,缓解资金回笼压力,不但有助于提升企业发展信心,激发市场主体活力,还能够促进消费投资,支持实体经济高质量发展。

可以看到的是,税务部门坚决执行中央政策、通过优化相关程序,在如此短的时间内,将巨额税款退到纳税人账上,让现金流紧缺的企业获得了“及时雨”。今年以来,受国际局势复杂多变因素及新冠肺炎疫情影响,我国实体经济仍面临不少挑战,一方面,从近期各项经济指标来看,第二季度制造业投资同比增速较第一季度下滑5.2个百分点至10.4%,企业表现分化,中型、大型企业景气度较高,生产及新订单PMI指数高于临界值,而小型企业改善程度有限,生产及新订单PMI指数回升但仍低于临界值,反映出行业景气状况有待继续改善;另一方面,5、6月份我国多项经济指标降幅收窄或者企稳回升,经济进入修复通道。出口超预期,企业在加速复工复产等方面也急需资金支持,因此,大规模留抵退税政策的落地,将助力企业现金流逐步修复,稳定企业经营生产,提振企业的投资信心。

可以说,受益于留抵退税政策

的持续加码,超2万亿元税款到账,让更多企业获得可支配现金,用于弥补资金缺口,扩大生产规模,也体现了我国对宏观经济调控的精准度不断提升,积极财政政策以实体经济为本的导向进一步显现。

当然,在看到留抵退税政策所带来的各项成果的同时,也需要相关部门进一步加以总结经验,尤其是对政策实施过程中遇到的一些问题加以重视,从而对政策持续完善。

近期,不少地方相关执行机关就留抵退税政策实施中遇到的问题,针对企业需要采取了更为定制化的服务举措。如深圳市税务局针对部分企业对留抵退税政策理解不够、申请留抵退税不够积极主动,在已有宣传培训辅导的基础上,持续加强政策推送和精准辅导,帮助符合条件的纳税人尽享快享;部分企业表示留抵退税金额较小,退税的意愿不高,深圳税务部门依托税收大数据和智能化技术手段,通过系统预填单、弹窗提醒、一键通达、智能审核等方式,实现退税简便快捷好操作,切实降低了企业的申报成本;此外,部分企业担心如果申请退税不准确会带来

风险,税务部门把这种非主观故意的错误和恶意骗取留抵退税的违法行为区别开来,进行差异化处理,对政策适用不准确的企业提醒辅导、帮助企业及时纠正,而对恶意骗取留抵退税的不法分子依法从严查处,保证了留抵退税政策的公平公正。

由此可见,地方税务及相关职能部门针对留抵退税政策具体实施过程中遇到的问题,采取了更具针对性的配套举措,确保留抵退税政策执行到位,大幅度提高了留抵退税办理效率,也体现出持续完善相关政策的积极作用。这些实施过程中的创新之举和宝贵经验,也将带动未来留抵退税政策的持续完善、精准发力,为广大企业发展提供更加有力的支持。

留抵退税政策的全面落实,不仅能为企业纾解困境,更好地稳住经济大盘,为今年圆满完成各项经济发展指标奠定良好基础,还将为未来整体税务征收体制改革提供试点案例,实现政策引导与制度改革双重目标。随着税务等部门在留抵退税政策设计和实施的经验积累,也将让更多企业共享普惠的政策红利,增强发展内生动力。

## 经济大势

### A1~A8

- 银保监会出台理财公司内控管理办法... A3
- 促进同类业务监管标准统一
- 首儿所党委书记刘中勋:凝聚所有资源守护孩子健康 A4
- 银行强势回归: A7
- 五大险企银保渠道保费增四成

## 营商环境

### B1~B20

- 理财“刺客” B2
- 青岛金融综改试验: B4
- “北方第三城”财富管理新路径
- 国有大行上半年制造业贷款新增逾万亿 B6
- 金融科技多路径应对新周期 B8
- 北京城市更新十年 B9
- 郁亮:万科不仅保交付还要保质量 B11
- 深圳房贷利率迎年内三降 B13
- 吸引刚需和改善型购房需求
- 赛道火热 B17
- 海外授权成国产ADC出海趋势

## 智在公司

### C1~C8

- 公有云市场格局重塑 C2
- 运营商加速进军第一梯队
- 蔚来、吉利反向做手机 C3
- 意在构建生态?
- 停售燃油车进入倒计时? C5
- 长城、大众、沃尔沃将“停燃”提上日程
- 争相拥抱资本市场 C7
- 传统车企“创二代”描绘融资图谱

## 消费连锁

### D1~D4

- 白酒品牌打响“复兴战” D2
- “她经济”崛起 D3
- 产品背后仍需情感满足

本期热词

### 爱上自行车

在北京、南京、成都等城市,一些热门骑行线路甚至一度出现拥堵现象。骑行热带动了自行车销售,不少中高端品牌的山地车、公路车“一车难求”;今年“6·18”促销期间,某电商平台自行车零配件的成交额同比增长100%。持续升温的骑行热,给我国自行车行业发展带来了新机遇。

中国人又爱上自行车,这次有点不一样 A6

### “选美”城投债

随着城投债在债市的走俏,投资机构对城投债资质的考量也日趋细化。《中国经营报》记者注意到,近期不少投资机构瞄准城投平台进行调研,而在考察中,很多投资机构更注重重发债机构当地政府的财政实力,而这在以往是很少见的。

机构“选美”城投债 B1

### 5G商用三周年

中国5G基站累计数量达到185.4万个,5G终端用户达到4.55亿户,均占全球60%以上,全国运营商5G投资超过4000亿元,5G也已融入矿山、港口等领域实现规模化应用,在工业互联网、智慧城市、智慧乡村等领域的应用也取得显著发展。

5G商用三周年:产业链规模全球首覆盖与应用仍待完善 C1

### “东方嗅觉”苏醒

近年来,不少本土香水、香氛赛道新品进入消费者的视野,比如观夏、气味图书馆、RE调香室、节气盒子等。在以上新品牌背后的投资机构里,不乏红杉中国、IDG资本等知名机构,也有上海家化、西班牙香水美妆集团PUIG这类具有产业背景的公司。

“东方嗅觉”苏醒 D1



中经传媒智库



本报官方微信



6 942626 144086 >  
广告许可证:京海工商广字第0224号  
本报常年法律顾问:北京德和衡律师事务所