

# 8月产销出炉 车企迎“金九银十”销售季

本报记者 黄琳 赵毅 深圳报道

日前,各大车企陆续发布8月产销数据,广汽埃安当月销量2.7万台,同比增长133%;赛力斯当月首次实现交付过万,问界系列车型当月交付量超1万台,环比增长约

## 新能源销量持续上涨

8月,比亚迪销量约17.49万台,同比增长155.2%,其中乘用车销量约17.40万台,同比增长157.2%。

9月已至,车企8月产销数据陆续出炉,新能源汽车销量保持增长态势,吸引市场关注。造车新势力中,小鹏汽车8月交付9578台,同比上涨33%,其中小鹏P7车型交付5745台、小鹏P5车型交付2678台、小鹏G3系列车型交付1155台。今年1-8月,小鹏汽车累计交付超9万台,相比去年同期接近翻倍。

此外,理想汽车8月交付4571台,今年1-8月累计交付约7.54万台;蔚来汽车8月交付超万台,达1.07万台,同比增长81.6%,今年1-8月累计交付约7.16万台,同比增长28.3%。背靠华为的赛力斯汽车8月销量破2万台,其中问界汽车交付量首次单月破万,环比增长近40%。

不可忽视的是,比亚迪当月销量突破17万台,再次刷新纪录。8

## 多维度冲击年销目标

除了加大产能保障供给,扩大产品矩阵也是车企冲击销量的方式之一。

合资品牌方面,8月销量也有所回暖。广汽本田当月销量突破7万台,同比增长59.13%,今年1-8月,广汽本田累计销量约50.39万台,同比增长5.71%。广汽丰田当月销量约8.46万台,同比增长97.59%,今年1-8月,广汽丰田累计销量约66.88万台,同比增长24.97%。

对于下半年的规划,在生产线上,冯兴亚曾在广汽集团2022半年报会议上表示,下半年广汽丰田5条生产线一起开动,将维持最快的生产节拍,冲击百万的销售目标。广汽埃安方面,2022年初埃安智能生态工厂完成20万台产能

## “电动化、智能化”两手抓

在汽车“新四化”转型之际,车企着手“电动化与智能化”并行的发展道路。

近期,2022世界新能源汽车大会、2022世界人工智能大会、2022中国汽车产业发展(泰达)国际论坛等会议相继举办,在汽车“新四化”转型之际,车企着手“电动化与智能化”并行的发展道路。

例如已拓展全场景智能化的小鹏汽车,在充电配套设施方面也正发力快充。小鹏S4超快充首桩已于8月在广州正式上线。目前,小鹏汽车已建成1000座自营充电站,包括799座自营超充站和201座自营目的地站,覆盖全国所有的地级行政区和直辖市。计划到

38.97%;小鹏汽车交付9578台,同比增长33%;比亚迪当月新能源汽车销量约为17.49万台,再创历史新高。

迈入9月,车市正迎来传统的销售旺季,包括小鹏G9、问界M5 EV版、新一代传祺M8双擎

月,比亚迪销量约17.49万台,同比增长155.2%,其中乘用车销量约17.40万台,同比增长157.2%。今年1-8月,比亚迪新能源汽车销量约97.88万台,同比增长267.31%。目前,比亚迪新能源汽车累计销量超240万台。

广汽集团方面,8月,广汽集团销量约21.78万台,同比增长78.02%,其中新能源汽车销量约3.04万台,同比增长137.6%。今年1-8月,广汽集团累计销量约158.79万台,同比增长19.44%,其中新能源汽车累计销量约17.08万台,同比增长124%。

其中,广汽埃安8月销量约2.70万台,同比增长132.68%。今年1-8月,广汽埃安累计销量约15.23万台,同比增长134.37%。此前在广汽集团2022半年报会议上,广汽集团总经理冯兴亚表示,广汽

扩建,9月底第二工厂即将落成实现40万台产能,10月起将启用第二条生产线,可以部分缓解产能的缺口,全年将全面冲刺30万台产销目标。

同样选择通过拓展生产线加大产能的车企还有赛力斯汽车。根据赛力斯汽车2022年半年度业绩说明会,问界M5、M7分别在两江智慧工厂、凤凰智慧工厂生产,目前凤凰智慧工厂已经投产。两江智慧工厂设计产能为30JPH,凤凰智慧工厂设计产能超过30JPH。

除了加大产能保障供给,扩大产品矩阵也是车企冲击销量的方

2025年,小鹏汽车将再建设2000座自营超充站。

除了小鹏汽车,广汽集团也在多维度联合发力。在2022世界新能源汽车大会上,广汽集团首家内部孵化的混合所有制企业巨湾技研总裁裴锋表示,今年4月,广汽埃安、巨湾技研与产业链上下游企业共同发起建设“广州超充之都”,计划到2025年全市建设1000座超充站,50%的车辆支持极快充,这也是全球首个建设极快充网络的城市。

与此同时,为完善产业链,广

版、AION Y Plus等新车型将在年内发布并冲击车市销量。与此同时,氢能、飞行汽车等新产业也有了新进展,支撑政策陆续出炉。

在汽车“新四化”变局之下,市场格局正在被重塑,新能源汽车销



今年1-8月,广汽丰田累计销量约66.88万台,同比增长24.97%。

黄琳/摄

埃安将全力冲刺2022年销30万辆的目标。若能达成该目标,在2022最后的三个月中,广汽埃安还需挑战约15万台销量。目前,AION S累计销量突破20万台,AION Y累计销量突破10万台。

值得一提的是,9月6日,广汽埃安新能源汽车股份有限公司举办创立大会暨第一次股东大会,标志着广汽埃安在混改进程中迈出了关键的一步。

根据东风日产方面数据,三品牌1-8月销量约62.34万台,其中启辰品牌全车系1-8月累计终端销量约6.23万台,年累计同比增长35%。为了冲击年销目标,东风日产纯电代表ARIYA车型以及燃油天籁中期改款车将于9月底上市。

广汽集团方面,将有十多款新车型以及混合动力车型于下半年上市或亮相,包括广汽本田全新的SUV致在、型格混动版,广汽丰田纯电车型bZ4X、第四代汉兰达2.0T的燃油版,广汽传祺影酷以及广汽传祺新一代M8,广汽埃安全

汽集团还投资了拟在广州南沙设立全国总部的本土芯片制造商奕行智能,专注于自动驾驶领域芯片的设计与开发,今年2月,广汽资本参与投资了该公司近2亿元天使轮融资。

近期,与广汽集团等车企合作的自动驾驶企业小马智行获得第三方认证机构UL Solutions颁发的ISO 26262:2018汽车功能安全ASIL-D流程认证证书,再次推进自动驾驶商业化进程。获得广汽集团投资的另一自动驾驶企业文远知行则发布了新一代自动驾驶

量飞涨的同时,汽车智能化、电动化“两手抓”成为车企新的发展方向。近期,2022世界新能源汽车大会、2022世界人工智能大会等相继举办,迈上新台阶,业内对产业变革有了新共识,而汽车产业的变革之路仍在继续。

此外,广汽集团另一自主品牌广汽传祺8月销量接近3万台,同比增长66.09%。今年1-8月,广汽传祺累计销量约23.39万台,同比增长17.98%。在广汽传祺召开的2022年9月工作部署会议中,广汽乘用车总经理张跃赛在总结发言中提到,要全力以赴抓住金九银十的市场机会,包括加速进入新能源汽车赛道;创建品牌新形象,制定差异化的销售策略;精准施策,拓展市场。

新一代的B级产品AION Y Plus,广汽三菱全新的欧蓝德等。

值得一提的是,广汽埃安即将迎来品牌焕新,并剑指超跑亮相高端产品系列。此前,冯兴亚曾表示,广汽埃安将于年内发布一款百公里加速1.9秒的纯电超跑,售价超百万。

造车新势力方面,小鹏汽车旗舰车型G9已开启预售,开放预订24小时内订单达2.28万台,9月3日起,小鹏G9全国15座城市陆续开启静态品鉴;创合汽车A06也已开启预售,预售三天累计订单超3万台;问界汽车方面则预计将于明年推出全新车型。

通用技术平台“WeRide One”。该平台以文远知行自研的自动驾驶全栈式软件算法为核心,涵盖自动驾驶模块化硬件解决方案以及自动驾驶云架构平台。

对于自动驾驶的发展,百度创始人、董事长兼首席执行官李彦宏在2022世界人工智能大会上表示,“L2之后率先进入商用的很可能是L4,而不是L3。”目前,新能源汽车均迈入科技化的路线,智能辅助驾驶功能已成标配,但如何落地高阶的智能驾驶仍需等待法规的完善。

# 上半年营收566亿元 长安汽车坚定智能化转型

本报记者 段楚婷 赵毅 深圳报道

日前,重庆长安汽车股份有限公司(000625.SZ,以下简称“长安汽车”)发布2022年半年度报告。2022年上半年,长安汽车取得营业收入565.7亿元,同比下降0.37%,实现归属于上市公司股东的净利润58.6亿元,同比增长238.74%。

从市场表现来看,2022年上半年,长安汽车实现销量112.6万辆,其中,新能源车销量达9万辆,同比增长超140%。在此期间,

## 产品盈利能力提升

2022年上半年,长安汽车实现归属于上市公司股东的净利润58.6亿元,同比增长238.74%;取得归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润31亿元,同比增长319.07%。

对于归属于上市公司股东的净利润同比增长,长安汽车资本运营部总经理刘清红在长安汽车2022年半年度业绩说明会上表示:“主要得益于自主产品盈利均衡性得到提升、产品结构持续优化以及持续推进降本改善效益等。”

长安汽车董事、总会计师、董事会秘书张德勇也在上述业绩说明会上透露:“2022年二季度毛利率实现22.36%,为近几年单季度

## 车型阵容“向新向上”

2022年上半年,长安汽车推出7款全新和换代产品上市,并不断推动品牌向上,加速向智能化、新能源转型。

其中,长安汽车推出的蓝鲸iDD混合动力系统首次搭载于UNI-K iDD车型,于3月正式上市。随后,长安汽车正式发布全新数字纯电品牌长安深蓝,旗下首款车型深蓝SL03开启预售,加速抢占主流电动汽车市场。与此同时,长安汽车携手华为、宁德时代共创智能电动汽车技术平台——CHN,阿维塔11及限量款阿维塔011也正式首发亮相。

记者注意到,长安深蓝首款战略车型深蓝SL03已于7月25日正式上市。而长安新能源汽车科技有限公司战略市场部总经理国桐还在上述业绩说明会上透露:“C673作为SL03同平台差异化车型,定位主流紧凑级SUV市场,将在2023年第一季度上市。”

此外,据张德勇介绍,长安深蓝计划每年推出1~2款全新产品,搭载百大行业首发或同级领先的智能科技和配置,以满足主流人群品质绿色出行需求。2025年前将完成5款全新产品布局,销量

长安汽车推出第二代CS75PLUS、UNI-K iDD、UNI-V、欧尚Z6、长安Lumin等7款全新和换代产品。

对于企业的未来发展规划,长安汽车董事长朱华荣在8月29日举办的长安汽车第二届科技生态大会上表示:“我们将以‘北斗天枢’计划为主线,聚焦智能产品、智能制造、智能管理,全力抢占产业竞争的‘下半场’制高点,坚定不移向智能低碳出行科技公司转型。到2025年,陆续推出30余款智能网联全新产品。”

最高水平,主要是得益于我们坚持第三次创业,坚持以客户为中心,持续打造智能化产品,品牌持续向上,产品盈利能力持续提升。同时,我们加强降本推进力度,二季度降本总额环比增加。”

《中国经营报》记者注意到,在长安汽车2022年半年度报告披露的非经常性损益项目及金额中,“丧失控制权后剩余股权按公允价值重新计量的利得”为21.3亿元,系阿维塔科技(重庆)有限公司引入投资方进行增资所产生。

除了归属于上市公司股东的净利润同比增长,在主要财务数据中,长安汽车的研发投入也在2022年上半年同比增长29.2%,至19.3亿元。

规模争取达到70万辆,2030年前完成7款全新产品布局,销量规模达到100万辆。

随着2022年上半年多款产品的上市与更新换代,长安汽车也在近期集中公开了智能化转型取得的阶段性成果与多款新车型。

在8月29日举办的长安汽车第二届科技生态大会上,长安汽车正式对外发布智能品牌——“诸葛智能”并首度亮相“新汽车”CD701原型车。其中,“诸葛智能”将为用户带来“诸葛交互、诸葛智驾、诸葛生态”三大核心体验,而CD701原型车则是长安汽车基于SDA架构打造的首个“新汽车”项目。

在车型发布方面,长安汽车第二代CS55PLUS风暴灰限量版于近期上市,该车型搭载蓝鲸新一代NE1.5T高效动力组合,官方指导价为12.59万元。

与此同时,面向皮卡这一细分市场,长安览拓者于近日正式亮相,该车型搭载蓝鲸新一代2.0T动力皮卡版,亦被长安汽车称为“第一辆蓝鲸皮卡”。据了解,未来2~3年,长安汽车还将推出以新能源为主的多款皮卡产品,形成完善有力的产品矩阵。

# 红旗发布新能源战略规划:2025年推出13款新能源产品

本报记者 尹丽梅 童海华 北京报道

红旗品牌正在开启智能化、电动化转型“新格局”。

9月5日晚间,红旗通过云端召开红旗品牌元宇宙盛典暨新能源设计美学发布会。在发布会上,中国一汽董事长、党委书记徐留平以虚拟人物的形象出现在元宇宙中,通过虚拟声音为大家介绍了红旗新能源战略、超级电动智能平台和3款新能源概念车——新红旗Sedan EV、新红旗SUV EV和新红旗E-LS。

《中国经营报》记者获悉,新红旗Sedan EV与新红旗SUV EV均是红旗基于全新FMEs平台架构开发的新能源车型,而新红旗E-LS则是一款在新红旗L平台上全新开发的新能源旗舰SUV。三款车型将分别于2023年、2024年、2025年上市。

徐留平在发布会上透露,红旗品牌将在2025年推出13款新能源产品,覆盖H/Q/S/L四大系列,产销量达到50万辆以上。

## 3款全新车型亮相

记者了解到,新红旗Sedan EV是基于全新FMEs平台架构开发的第一辆B级新能源轿车,拥有1000+公里超长续航,并可实现同时充、换电,0至100公里极限加速3秒,能实现全天候多场景的高级自动驾驶,同时配备天然环保、智能多元交互及无限进化OTA的“E元宇宙”座舱。改款车型在红

## 发力抢跑元宇宙产业赛道

2021年,元宇宙概念被传得甚为火热。进入2022年,元宇宙概念的热度仍然居高不下。而且,元宇宙与汽车产业的结合场景也越来越丰富。

在本次发布会上,“红旗元宇宙”正式亮相。

何为“红旗元宇宙”?按照红旗品牌方面的解释,对于这个正在

旗品牌内部代号为E001,将于2023年上市。

而同样诞生于FMEs平台架构的新红旗SUV EV,作为一款B级新能源SUV,在依托于FMEs平台架构的高效安全电驱系统和高级智能网联系统的同时,新车搭载智能主动空气悬架、智能四驱技术、后轮转向等关键核心技术,

到来的元宇宙时代,红旗秉持“以用户为中心”的理念,通过全新的技术手段、丰富的社区玩法、多维度的链接形式构建了一个链接现实与虚拟的不可断拓展的红旗家园。室外广场、旗境空间、发布厅等基础设施宏伟大气,红旗H9、E-HS9、HS7、HS5等多款新车型立体逼真,红旗元宇宙社区突破时

将于2024年上市。

代号E809的新红旗E-LS,基于新红旗L平台开发,定位新能源旗舰SUV,配备飞刃1.0智慧架构、FAW OS、高算力硬件架构等,将于2025年上市。

近两年,中国一汽聚焦“关键集卡”等技术窄口,发布实施《创

新·2030中国一汽研旗技术发展通用技术平台“WeRide One”。该平台以文远知行自研的自动驾驶全栈式软件算法为核心,涵盖自动驾驶模块化硬件解决方案以及自动驾驶云架构平台。对于自动驾驶的发展,百度创始人、董事长兼首席执行官李彦宏在2022世界人工智能大会上表示,“L2之后率先进入商用的很可能是L4,而不是L3。”目前,新能源汽车均迈入科技化的路线,智能辅助驾驶功能已成标配,但如何落地高阶的智能驾驶仍需等待法规的完善。

战略R.Flag1785),提出以电动化、智能网联化、驾乘体验化、安全健康化、节能降耗化、研究前瞻化等为技术方向,布局未来技术创新发展路径。

在阴旗技术发展战略的设计与指引下,红旗创建了超级电动智能整车平台架构FMEs,它汇聚了R.Flag研旗技术发展战略8大技术

件+硬件+多场景覆盖”的全生命周期出行服务理念不谋而合。不难看出,在独特的创新模式和领先的技术实力双翼加持下,红旗元宇宙将为品牌发展带来更广阔的市场空间。红旗品牌定将在推动营销创新、赋能全新业态、深入开展数智化变革等方面创造新的应用场景,这与红旗品牌所打造“软

领域群,115项关键核心技术,充分运用了红旗布局全球的研发资源,同时预期将拥有专利达1万多件,打造成为“绿色智能、安全健康、尊享体验、可变进化”的超级电动智能平台架构,将满足红旗品牌旗下绝大多数车型的开发制造和使用需求,是新红旗通向绿色智能化未来的关键技术支撑。

红旗品牌方面表示,面对新能源汽车产业蓬勃发展的机遇与挑战,红旗品牌以前瞻性、高站位的思考,通过布局新能源发展的最新战略、最新设计美学和最新产品与技术,积极抢占新能源汽车行业制高点,为红旗品牌推动新能源时代变革、迈向新能源未来发展新征程夯实了基础。