

# 国企改革三年行动即将收官 完成率均超98%

本报记者 索寒雪 北京报道

《中国经营报》记者日前从国资

## 三年行动即将收官

多家央企和地方国资委将聚焦巩固深化国企改革三年行动,补短板强弱项进行再部署再推进。

习近平总书记高度重视国企改革工作,多次就国企改革三年行动作出重要指示。7月28日,习近平总书记主持召开中共中央政治局会议时强调,要继续实施国企改革三年行动方案。同时,习近平总书记也多次就补短板、强弱项作出部署,指出要加强对改革的实效评估,梳理存在的突出短板和弱项,有针对性地一项一项推动解决。

在国企改革三年行动临近收官之际,记者了解到,多家央企和地方国资委将聚焦巩固深化国企改革三年行动,补短板强弱项进行再部署再推进。

四川省国资委负责人向记者表示,“四川省国资委先后召开两次专题推进会,系统安排收官工作,制定13方面高质量收官具体举措,全力以赴打好三年行动收官战。逐级压紧压实市国资委和省属企业责任,形成收官工作整体合力。”

据了解,四川发展等省属企业落实“一把手”责任,董事会、党委会专题审定印发收官方案,逐项明确责任分工和完成时限。

## 改革需评估

上半年,中央企业实现营业收入同比增长12%,净利润同比增长6.1%。

国资委还提出要求,“各单位改革办(改革责任部门)要主动作为,加强力量配备,动态分析研判和跟进进展情况,更好地发挥‘前线指挥部’枢纽、协调、推动等作用,用好考核评估‘指挥棒’,多措并举确保各项任务落实落靠。”

四川省对改革的评估工作进行了系统地安排。

“我们将三年行动落实情况纳入市政府绩效考核和省属企业经营业绩考核,按A、B、C三个等级评定考核结果,并刚性运用。分别聘请独立第三方专业机构,详细制定三年行动、三项制度改革专项评估体系,抓细督查考核。”四川省国资委负责人向记者表示。

委处获悉,各中央企业和各地改革工作台账完成率均超过98%,三年行动取得了显著成绩,各方面给予

了充分肯定。

今年以来,各中央企业和各地注重把工作重心由抓改革进度逐渐

转移到提质量、求实效上,继续高位推动、高标准要求,推动三年行动取得了新的成果。

## 国企改革三年行动主要聚焦8个方面的重点任务

一、完善中国特色现代企业制度,形成科学有效的公司治理机制

三、积极稳妥推进混合所有制改革,促进各类所有制企业取长补短、共同发展

五、形成以管资本为主的国有资产监管体制,进一步提高国资监管的系统性、针对性、有效性

七、推动一系列国企改革专项行动落实落地

二、推进国有资本布局优化和结构调整,聚焦主责主业,提升国有资本配置效率

四、激发国有企业活力,健全市场化经营机制

六、推动国有企业公平参与市场竞争,强化国有企业的市场主体地位

八、推动党建工作与企业生产经营深度融合

中央企业改革三年行动主体任务基本完成,改革红利不断释放。

视觉中国/图

湖北省国资委负责人透露,我们推动国企改革三年行动走深走实,截至8月底,湖北省国企改革三年行动主体任务已基本完成,高质量收官工作正扎实推进。

中央企业也相继完成三年行动。

华润集团人士向记者表示,坚持按照高质量收官的工作要求,聚焦短板弱项,精准扎实推进各项改革任务见实效。截至2022年7月底,62项改革任务(包含126项改革

举措)已基本完成,公司效益效率显著提高,高质量发展动能明显增强。

中煤集团负责人表示,截至2022年6月底,中煤集团改革三年行动主体任务基本完成,公司发展质量和效益明显提升,连续三年位列世界500强,2022年跨入前300位,2022年1~7月实现收入1735亿元,同比增长15.4%。

中煤集团要求下属企业主要负责人亲自“挂帅”,研究部署高质量

收官工作,分管领导“齐抓共管”,层层签订“军令状”,逐级落实收官责任,确保责任到人、落实到点。

中煤集团要求坚持动态化攻坚,逐项清零销号。根据2021年中央企业改革三年行动重点改革任务考核反馈结果,组织各部门、各企业按照“制度健全、动作到位、成效显著”要求,逐项对标对表,全面梳理自查短板弱项,聚焦重点难点靶向攻关。

据了解,三年行动评估包含6个方面31项指标,抽查范围实现省属企业全覆盖、重点子企业全涉及、基层企业全穿透。三项制度改革量化评估包含改革成效和任务进度两个维度11项指标,检查经理层任期制和契约化、管理人员选拔任用等33个核心制度。

“我们推进以评促改,向省属企业逐户反馈问题短板180余项,督促企业建立台账、立即整改。”该四川省国资委人士表示。

国家投改办组织59家二级企业开展改革三年行动落实情况自查,掌握基层改革第一手资料,梳理出13方面的共性问题,及时提出整改措施。组织

开展第一轮抽查工作,成立由集团公司专家委委员带队、相关改革部门人员组成的3个调研抽查组,选取15家二级企业及其所属50余家三级及以下企业,通过现场调研方式,检查基层单位改革工作情况,挖掘改革典型经验,宣贯改革政策要点,提出改革提升方向,实现“以查促改”,促进基层单位更加精准落实改革三年行动方案。

国家投改办人士向记者表示,该公司对重要二级子企业及其已建董事会子企业“过筛子”,其他二三级子企业自查、抽查相结合,切实做到“一次督导、全面检查”,目前已检查123家,占已建董事会子企业的48%。组织开展对62家二级

单位和124家三级单位经理层成员契约文本签订、考核决策和年度考核兑现情况专项评估,一对一反馈指导整改。

此外,国家投改办指导相关二级单位根据自身行业、领域特点开展各产业薪酬激励市场对标工作,评估薪酬激励政策制度制定与执行情况,总结利用正、反面案例,不断提升考核激励精准度和有效性。

据了解,今年上半年,国企改革三年行动取得决定性进展。中央企业改革三年行动主体任务基本完成,改革红利不断释放。数据显示,上半年,中央企业实现营业收入同比增长12%,净利润同比增长6.1%,累计上缴税费同比增长14.4%。

# 财政增量政策出台 5000亿专项债结存限额启用

本报记者 杜丽娟 北京报道

三季度开启后,财政增量政策何时出台成为市场关注焦点。

尽管此前国务院推出了8000亿元的政策性银行信贷额度,并新设3000亿元政策性开发性金融工具额度,同时又增加了3000亿元以上政策性开发性金融工具额度,但从形成实物工作量角度考虑,后续财政资金如何补充基建投资缺口仍是增量政策工具的重点关注方向。

在财税人士看来,作为落实中央政治局会议提出的“用好政策性银行新增信贷和基础设施建设投资基金”要求,上述推出的金融工具无疑将发挥补充基建项目资本金的作用,但从专项债券拉动投资的层面看,专项债结存限额的启用不失为当前形势下扩大有效投资的重要举措。

财政部部长助理欧文汉近日表示,按照中央政治局会议和国务院常务会议部署安排,财政部拟指导地方依法用好5000多亿元专项债务结存限额,发行新增专项债券支持重大项目建设,支持有条件的省份完成经济社会发展预期目标,巩固经济回升向好的态势。

所谓专项债务结存限额,主要是指专项债务余额小于限额的部

分,是各地为控制债务风险水平,通过加强财政收支管理,安排财政资金偿还到期专项债券,减少专项债务余额,相应形成的限额空间。

根据现行的政策规定,地方政府债务余额实行限额管理,地方政府债务总限额由国务院根据国家宏观经济形势等因素确定,并报全国人民代表大会批准。

经第十三届全国人民代表大会第五次会议审议批准,2022年全国地方政府债务限额为376474.30亿元,其中一般债务限额158289.22亿元,专项债务限额218185.08亿元。

截至2022年6月末,全国地方政府债务余额347503亿元,控制在全国人大批准的限额之内。其中,一般债务144858亿元,专项债务202645亿元;政府债券345881亿元,非政府债券形式存量政府债务1622亿元。

申万宏源研究表示,按照财政部的估算,2015~2021年大约有3000亿元新增专项债本金得到净偿还,再加上历年新增专项债未发行额度约2200亿元,截至2021年底,预计形成了5200亿元左右的新增专项债结存限额。

随着政策明确启用5000多亿元的专项债结存限额,其投资方向也成为接下来的重点。

欧文汉介绍,通过发行新增专项债券,重点支持交通基础设施、能源、农林水利、生态环保、社会事业、城乡冷链等物流基础设施、市政和产业园区基础设施、国家重大战略项目、保障性安居工程,以及新能源项目和新型基础设施项目建设。

财政部表示,接下来还将积极研究适当扩大专项债券资金投向领域和扩大专项债券用作项目资本金的范围,更好地发挥专项债券拉动有效投资的作用。

对此,申万宏源预测,5000亿元的结存资金落实后,预计三四季度实物工作量的形成或将提速,并有望在年内形成一定力度的增量投资。

对市场来说,5000亿元地方专项债结存限额,要在10月底之前发行完毕。这是增量政策工具落地的一个重要表现,为做好后续工作,国家发改委也于近日公布了具体的部署安排。

国家发改委副秘书长杨荫凯在国务院政策例行吹风会上表示,目前用好地方政府专项债的结存限额,主要有三个举措:一是及时做好项目准备,二是切实推进项目前期工作,三是加快项目建设和资金使用进度。

根据国家发改委的汇总,其已经组织地方报送并筛选形成了今

年新的一批准备项目清单,目前该清单已经反馈给地方,同时抄送了财政部、人民银行和审计署。“加上今年前期准备项目清单中有一些尚未安排的项目,总体上能够满足5000多亿元限额存量的发行需求。”杨荫凯说。

对于个别项目储备不足的地方,国家发改委也将及时组织补报一批项目,并在此基础上,要求各个地方结合项目的轻重缓急程度和前期工作情况,抓紧从准备项目清单中选择项目安排发行债券。

杨荫凯介绍,在项目前期推进工作方面,国家发改委已督促各地依法合规加快推动项目用地、环评、施工许可等报建审批的手续,同时加快落实征地拆迁、市政配套等建设条件,争取专项债资金一到位,项目就能够开工建设。

据悉,目前,各地为推动重大项目相继建立了推进工作机制,以切实加大专项债项目协调推进力度,争取尽快形成实物工作量。

下一步,国家发改委将督促各方面抓住今年三季度施工黄金期,加快项目建设实施,尽快发挥投资的效益,推动中央内预算投资、地方政府专项债券以及政策性开发性金融工具协调配合,共同发力,不断巩固经济回升向好的势头。

# 稳增长政策见效 中钢协调研“钢需”回暖

本报记者 索寒雪 北京报道

39家上市钢铁企业相继公布了盈利状况,好于市场预期。“多数钢企克服多重压力和挑战,实现盈利。”中国钢铁工业协会(以下简称“中钢协”)对此评价。中钢协党委书记何文波表

## 中钢协调研

中钢协应对市场冲击的一系列调研和协调工作已经展开。近日,中钢协副会长骆铁军与首钢集团总经理赵民革等管理层进行了座谈交流。据了解,中钢协对首钢集团今年1~7月份生产、订单、效益等情况进行了了解,并重点了解了首钢集团各基地现状、面临的困难和挑战及下一步工作计划等。

尤其是首钢集团向中钢协反映了对于后期市场走势、行业自律、上下游产业链合作等方面的看法和建议。

骆铁军指出,面对当前的市场形势,企业要强化自律,坚守“三定三不要”原则,大企业更要发挥带头作用,维护行业秩序。

“三定三不要”是指,以销定产,不要把现金变成库存;以效定产,不要产生经营性“失血”;以现定销,不要把现金变成应收款。这是何文波在今年8月谈到如何应对市场冲击时提出的解决方案。

中钢协依旧看好今年下半年的市场,并认为钢企成本压力将逐渐缓解,盈利水平有望回升。

一位五矿内部人士向《中国经营报》记者分析,现在与2012年的情况类似,经济增速换挡,十年前经济是稍有回落,政府就会有刺激政策出来,但是现在加杠杆的空间少了,所以政府基建项目非常多。他认

## 感受经济复苏

前述五矿人士同时也承认,随着国家经济刺激政策的落实,“经济呈现弱复苏的表现。”

自今年5月底以来,各地出台了发展经济的相关配套政策和实施细则。经济延续了恢复发展的态势。

国家发改委副秘书长杨荫凯表示,从供给看,秋粮作物长势正常,全年粮食产量有望保持稳定,工业服务业总体平稳。从需求看,固定资产投资稳定增长,基础设施投资增速连续3个月加快,居民消费持续恢复,外贸的韧性不断显现。从民生保障看,物价保持基本稳定,就业形势逐步向好。

下半年是回补二季度新冠肺炎疫情损失的关键期,也是

## 开工潮

受到各方资金不断加持,8月份,全国各地延续开工大潮。据不完全统计,8月份,重点项目计划投资呈现同比保持高增长、环比持续恢复的态势,其中基础设施项目依然是密集开工的重点领域。

9月7日,国务院常务会议决定,对部分领域设备更新改造贷款阶段性财政贴息和加大社会服务业信贷支持,促进消费发挥主拉动作用;部署阶段性支持企业创新的减税政策,激励企业增加投入提升创新能力;确定依法盘活地方专项债结存限额的举措,更好地发挥有效投资一举多得作用。

会议也指出,需求不足是突出矛盾,要以消费和投资拉需求,促进社会投资,以投资带消费。设备更新改造有利于增

强,中钢协近日展开了钢铁行业应对市场冲击的一系列调研和协调工作。

中钢协认为,“下半年,随着新冠肺炎疫情好转,铁矿石、焦煤、废钢等原燃料供给逐步边际改善,钢企成本压力将逐渐缓解,盈利水平有望回升。”

为,不要把希望寄托在房地产行业,“下半年房地产新开工不会有太大起色,不要抱有太大希望”。

“市场需求跟经济周期、产能投入周期有关。钢铁行业的金融属性越来越强,金融环境又受货币周期约束。货币政策也影响了钢铁的价格表现。”该人士认为现在的市场受多方面因素影响。

很多钢厂也认识到了市场的变化。6月中下旬,钢厂开始陆续检修减产。

“控产是解决当前钢铁市场难题的唯一出路。控产既能压缩原料需求和原料端的暴利,又能减轻销售压力、压降库存、减少资金占用、减少亏损、恢复行业利润、重建市场信心。”中钢协钢材市场组专家表示。

据了解,中钢协在对会员企业的面对面调查过程中还了解到一种令人不安的情况。

“有的地方领导为了实现当地的指标,不管企业的经济效益如何,首先要求企业要满负荷生产,连用电低了都不行。企业的决策者感到很难,因为地方领导对企业的支持和关心是全方面的,离不开的,因而在这样的环境下做出正确的决策还真不那么容易,但我认为别无选择。虽然这种情况并不多,但值得警惕。”何文波表示。

政策发挥作用的黄金期,国家发改委要求,必须抢抓时间窗口,果断出台接续政策,有力保持经济恢复发展的势头。接续政策从供需两端协同发力,着力扩大有效需求,促投资带消费增就业,强化能源供应保障,稳定粮食生产,抓好物流保通保畅,持续为市场主体减负激活力。

目前,国际需求正在回暖。中国工程机械工业协会统计数据显示,2022年8月份,26家挖掘机制造企业销售各类挖掘机18076台,与去年同期持平;出口8980台,同比增长56.7%。8月份,22家装载机制造企业销售各类装载机8802台,出口销量3875台,同比增长62.4%。

加制造业和服务业现实需求,提振市场信心,同时依法盘活地方2019年以来结存的5000多亿元专项债限额,10月底前发行完毕,优先支持在建项目。

兰格钢铁研究中心分析师葛昕向记者表示,从需求端来看,由于稳增长政策的压实和再加码,终端市场需求的释放正在逐渐回暖,但释放力度如何还有待观察。

对于国内钢材市场来说,传统“金九”施工旺季已经到来了,“保交楼”和基建项目的同时发力将有效拉动终端市场需求的回暖。钢厂的复产积极性依然较强,但由于原料成本的再次转强和成品材利润空间的压缩,钢厂复产的进度将受到限制,使得供给端将呈现承压回升的局面。