

喜迎二十大

# 成都新型显示产业加速崛起

本报记者 陈雪波 卢志坤 成都 北京报道

“新型显示是技术门槛高、人才密度大、重资产、周期长的行业。我们在经过认真考量后,选定了成都,成都高新区的电子信息产业整体非常成熟。”成都辰显光电有限公司副总经理马永奇告诉《中国经营报》记者,成都的本土人才资源、营商环境为企业的技术研发提供了很好的条件。

新型显示普遍应用于电脑、手机、电视、相机、车载显示等产品的屏幕。随着智能化水平提高,新型显示产品的应用范围也在持续扩张。有

## “怎样快怎样上”

“当时高新区建厂的土地已经很紧张了,政府出面帮忙协调过才得以解决。”

2020年,辰显光电落户在了成都高新区天映路,不到两年时间,公司就已经在玻璃基Micro-LED拼接显示技术等方面实现国际领先。马永奇提到,成都市政府定期组织专项人才招聘和海外人才招聘,这些无疑为企业构建本土化技术研发和产业化团队提供了良好的条件。

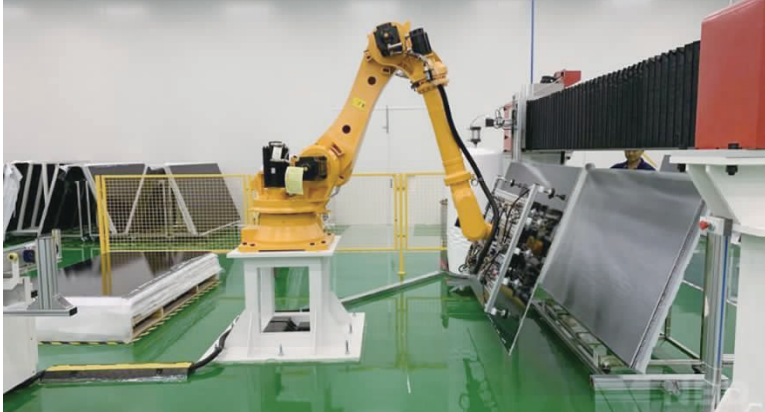
像辰显光电这样在近几年落户成都高新区,并且获得快速成长的企业不在少数,他们都看中了成都这几年来在新型显示产业方面成熟的发展环境。

5年前,京东方在成都投资建设了国内首条第6代柔性AMO-LED生产线。到现在,成都不仅拥有全国仅有的两条实现量产出货的全柔性AMOLED显示屏生产线之一,并且正集聚起柔性显示屏生产优势。今年8月24日,京东方成都车载显示基地项目主体结构较原计划提前50天封顶,项目进入投产倒计时。像京东方这样巨头型企业的加速建设,给了其他配套企业更多的信心。

统计显示,人类获取的信息中83%来自视觉,屏幕在人们的生活中扮演着越来越重要的角色。数字时代,新型显示产业日益成为国民经济和社会发展的战略性、先导性产业。

我国不仅拥有新型显示的巨大市场,而且已经成为重要的新型显示面板的生产国家。其中,成都的新型显示产业已然成为其产业崛起的重要一极,也正是这座城市“建圈强链”的目标产业链之一。

一位成都的新型显示企业负责人告诉记者,京东方、天马、莱宝高



成都的新型显示产业正在快速扩张。图为菲斯特生产车间。 受访者/供图

而这些企业能快速落地,也与当地营商环境的打造息息相关。成都菲斯特科技有限公司副总裁吴庆富回忆起建厂的起步阶段,成都市给了企业很多支持。“当时高新区建厂的土地已经很紧张了,政府出面帮忙协调过才得以解决。因为那个时候市场已经没有时间等待了,成都这边就‘怎样快怎样上’,我们后来的建设速度很快。”

随着企业快速落地、成长,成都的新型显示技术也得到迅猛发展。除了全柔性AMOLED显示面板生产线,成都还拥有中电熊猫第8.6代TFT-LCD线,拥有完全自主设计开发的,基于IGZO技术的超高清8KGOA显示面板。成都还成功实现了4.5代TFT-LCD玻璃基板从普通的

科、路维光电等大型新型显示链主企业落户后,带动了一批上下游企业入驻成都。而随着车载显示屏、激光电视等产品的发展,在喜迎党的二十大召开之际,成都新型显示产业正迎来新一轮的增长长期。

数据显示,2021年成都新型显示主营收入规模达602.69亿元,同比增长39%。从规模方面来看,成都新型显示产业规模已经占到了全国的15%。据悉,下一步成都将加快打造千亿级新型显示产业集群,构建出国内新型显示产业的新高地。

0.7mm、0.5mm到超薄的0.3mm,再到极薄的0.2mm、0.1mm的跨越发展。

如今,成渝地区已成为全球前十大电子信息产业聚集地。数据显示,2021年成都新型显示产业面板产能全国第四,柔性显示研发全球领先,智能终端产业规模达4274亿元、名列全国第七,无屏显示产品全球市场占有率位居前列。

随着近年来我国新型显示产业的快速发展,国内已形成产业空间布局如“十字形”的两个轴,一个是以长江为轴,连接成都、重庆、武汉和合肥的新型显示产业集聚区,一个是以京广线为轴,连接北京、武汉和广东的新型显示产业集聚区。成都,已经成为新型显示产业“十字形”构架上最西端的重要一极。

## 建圈强链显成效

如今成都新型显示产业发展过程中已经形成了“龙头企业—重大项目—产业链—产业集群”的集群发展模式。

“我们为面板生产企业提供玻璃基板,与客户就隔一条马路,需要沟通的时候打个电话就过去了,沟通非常方便。”成都中光光电公司是一家为新型显示企业提供玻璃基板的企业,属于产业的上游企业。提到选择落地在成都的考虑,成都中光光电党支部书记、常务副总经理任红灿表示,成都聚集的大型新型显示公司和完善的产业链上下游,是吸引他们的重要原因。

作为新型显示产业的聚集区,成都高新区始终致力于通过“强链稳链补链”思路招引项目,围绕京东方、天马、莱宝高科、路维光电、中光电、出光兴产等新型显示龙头企业,初步形成了由上游原材料和零部件、中游显示面板和模组、下游显示应用组成的产业生态圈,扎实推动产业生态圈打造,不断推动产业高端化、集群化发展。

“在新型显示产业方面,去年

我们围绕京东方等龙头企业,梳理上下游产业链,制定招商作战图,共落地上下游配套项目12个,总投资205.6亿元。其中100亿元项目1个、30亿元项目1个、10亿元项目2个。”成都高新区电子信息产业发展局相关负责人说。

基于此,如今成都新型显示产业发展过程中已经形成了“龙头企业—重大项目—产业链—产业集群”的集群发展模式。从产业链来看,成都新型显示产业基本形成全产业链。目前已经初步构建从玻璃基板、掩模版、偏光片到面板制造,再到电视、手机、车载应用的产业格局。

成都围绕大型面板制造企业,不断向产业链上游、下游延伸拓展,原材料及配套方面聚集了中光电、虹宁显示、路维光电、东进世美肯、拓维高科等企业,终端应用方面聚集了TCL、创维、京东方车载等企业,同时聚集了极米科技、晶

砂科技、九天光学、捷翼电子等其他新型显示企业。

而车载、家电、城市亮化、安防、远程医疗、商务办公等各种场景都在应用着显示产品。成都作为全国重要的电子信息产业基地、中西部电子信息产业核心区,庞大的终端产品应用市场为新型显示产业的发展提供了广阔的应用空间。

巨大的市场空间推动下,成都已经把新型显示产业确定为当地“建圈强链”战略中的一个重要产业。在《成都市“十四五”信息化规划》中,第6代AMOLED产线、第8.6代TFT-LCD产线和Micro-LED中试线等重大项目已经是建圈强链的重中之重。成都市又特意选出了2022年度“成都市产业建圈强链人才计划”新型显示产业链链主企业,包括成都极米科技股份有限公司、成都天马微电子有限公司等,而这些公司大都位于成都市高新区。

## 直指千亿规模

未来将把成都新型显示产业打造成为全球知名、国内一流、特色显著的产业研发制造应用基地,力争规上企业营收突破1000亿元。

记者了解到,今年的世界显示产业大会将在成都举办。届时,新型显示产业中的显示器件、设备材料、整机集成、创新应用等领域的重点企业、关键技术和尖端产品,都将在成都得到展示。会址选在成都,与这里快速发展的产业规模不无关系。

“我们公司已经在筹划‘建厂址,扩建以后年产值有望从1.2亿元增加到1.8亿元,员工也会从200多人增加到400多人。”吴庆富告诉记者,在光学屏幕领域,目前的产品供应依然满足不了市场需求。

巨大需求之下,成都加快了新型显示产业的布局。2021年,四川省在解读《国家数字经济创新发展试验区(四川)建设工作

方案》时,即提出将四川省建成国际一流、国内最大的新型显示产业基地。

今年2月,《成都市进一步促进新型显示产业高质量发展的若干政策(征求意见稿)》面向社会公开征求意见和建议。《征求意见稿》提出,未来将把成都新型显示产业打造成为全球知名、国内一流、特色显著的产业研发制造应用基地,力争规上企业营收突破1000亿元。同时,对在市内域范围内围绕新型显示产业固定资产投资达到10亿元、50亿元、100亿元的企业,准备分别给予800万元、900万元、1000万元的奖励。

近几年,成都新型显示产业主

营收入持续保持在不低于30%的速度。在成都产业研究院产研部部长姚敦洋看来,近年来,随着全球远程会议、远程教育、居家娱乐需求全面提升,新型显示产业整体呈现逆势上扬态势,我国新型显示产业继续保持良好发展态势,成都新型显示产业同步受益。更重要的是,龙头链主企业带动上下游产业链聚集。

他建议,下一步在外来企业招引、本土企业培育等方面,成都应努力向产业链上游高附加值领域拓展,做强产业集群,加大对新技术方向的投资布局,大力培育本土企业。比如,可以大力支持激光显示等本土显示产业优势产业,加大培育总部在成都的“有根”企业等。

# 荣安地产的高分答卷:标杆项目提前7个月交付 前8月交付近万套

在地产行业步入深度调整周期的大背景下,“交付力”正成为房企的共同选择。

中指研究院数据显示,2022年交付服务满意度为69.8分(普查全国数据),同比下降2.5分,连续两年下滑后降至五年来的谷底,中指研究院认为,“现实与预期落差大、延期交付是低评价主因”。

在这场检验房企“交付力”的行业“大考”中,“实力派”房企

## 高质量交付:年内交付住宅近万套

提前数月交付、年内交付近万套……浙系房企荣安地产无疑交出了高分答卷。

克而瑞产品力研究中心统计发现,2022年TOP50房企中公布上半年交付数据的房企有44家,其中68%的房企交付比(基于商品房预售制度及房地产项目开发周期,交付比=2022年全年预估交付面积/2020年全口径销售面积)处于1.0以下。

在这场“交付力”的大考中,荣安地产等相当部分数量房企向外界展示了自身的硬核交付能力。

2022上半年,荣安地产相继有

荣安地产(000517.SZ)交出高分答卷。

得益于过硬的交付力、产品力,荣安地产旗下项目备受市场青睐,中指研究院发布的《2022年1-8月宁波房地产企业销售业绩TOP20》显示,荣安地产销售额、销售面积皆处于行业前列。

“不靠情怀赢市场,只凭交付树口碑”,引发市场关注的是,荣安地产“交付力”为何能在行业领先?

宁波荣安江枫晓月、台州金成华府、台州海尚望府、重庆九龙壹号、杭州祥宸府、宁波江南润园6个项目迎来交付,数据显示,在今年前8个月,其共计完成项目交付近万套。

在业内人士看来,于当前的交付大考中,如期交付意味着房企基本达标,提前保质交付才是房企硬核“交付力”的真实展现,而这早已成为荣安地产的标签之一。

“我有朋友买了你们的江枫晓月,说是比合同期提前了7个月交付,我当时就好奇江南润园会有什么表现。现在看来你们荣安还是很有底气的,总能提前交卷。”



2022年交付作品——荣安江南润园



广厦获奖作品(2013-2014年度)——宁波荣安府

今年6月中下旬,正值宁波梅雨季节,时晴时雨的多变天气,却丝毫挡不住荣安江南润园业主收房交付的热情,前来收房的一位业主,一边端详着自己家的户内精装细节,一边和陪同的验房师交流感叹道。

相关数据显示,在6月16日-20日的连续5天时间中,荣安江南润园就交出了90%以上的交付率。

“江南润园不是荣安今年第一个提前交卷的项目。实际上,提前高分交卷在荣安已经成为了一种习惯。”荣安地产相关负责人透露道。

今年上半年,荣安地产旗下交付项目如金成华府、江枫晓月、祥宸府皆实现提前交付,其中,今年3月份的荣安江枫晓月更是提前7个月时间交付,彼时,周末两天时间就实现过90%的交付率,在宁波受到广泛关注,而在今年前8个月,荣安地产旗下项目合约交付率达100%。

正凭借高质量交付实力,在8月由乐居财经主办的“2022(第五届)乐居财经年度论坛暨财经之夜”在杭州举行,荣安地产获得“2022年楼盘交付满意度典范企业”。

## 产品力护航:具备体系化的交付能力

高质量交付、高客户满意度……屡屡交出交付高分答卷的荣安地产,其在行业中脱颖而出的底气或源于自身具备体系化交付能力。

“对房企而言,要做好交付工作,提升交付力与客户满意度,主要围绕产品落地及服务跟进两大环节”,克而瑞产品力研究中心认为,要保证这两大环节的顺利推进,需要前端客服部门、售后物业部门、供应方选择等全条线部门的配合,落实每一个细微环节,以保障交付工作质量及客户满意度。

克而瑞产品力研究中心直言,“房企全面提升交付力,交付流程体系化成为趋势”,而在这方面,荣安地产无疑前瞻而精准地把握了这一发展趋势。

以在今年上半年提前数月交付的荣安江枫晓月等项目为例,外界所看到的无外乎是房企实现了提前交房,却可能忽视了荣安地产在背后所经历的冗长繁复又细致的交付筹备工作。

在旗下项目交付过程中,荣安

地产建立了覆盖交付前、交付中、交付后的完整的交付流程。叠加定期向客户播报工程进度、设置工地开放日、实测实量验收和精细快速房修,满足客户的居住体验。

对于荣安地产而言,每一座项目的交付不是结束,而是全新开始,2020年,荣安地产发布“品位生活家”产品服务价值体系,将服务从城市共荣、精致匠造、乐享空间、智慧健康、尽心服务五大产品和服务维度进行延伸和落地;去年,荣安地产上线“品位生活家+共创计划”,晓客户之所想,解客户之所急。

除了体系化的交付能力外,以品质地产形象著称的荣安地产,其锤炼产品品质的匠心则更为外界所关注。

如荣安地产打造的“884工程匠心体系”,将管理动作和质量标准从土地获取一直贯穿到项目交付使用为止,形成了全项目周期工程管理体系。从技术标准到过程管控,再到考核严控,目的是希望保障并提升住宅的质量和性能。

如在客户关心点——地下室

库的打磨上,荣安地产就引入地下室BIM技术,解决肉眼“看不见”的不合理问题,如机电之间、机电与建筑结构之间的碰撞及设计,并对地下室机电管线进行综合排布优化,减少材料损耗,美化管线排布,保证地下车库品质。

严控精工细节、匠心锤炼产品,得益于严苛的产品打造与把控能力,荣安地产多次荣获行业奖项,2021年荣安地产有两个项目获得国内房地产综合开发行业“广厦奖”,而其已四度获得该奖项,不仅如此,荣安·观棠晴雨更位列易居克而瑞浙江区域《2022上半年浙江十大品质项目》榜单。

亿翰智库旗下品牌万脑认为,27年来,荣安地产“坚守工匠品质,为客户交付了多个穿越行业周期的经典作品,体现出企业坚守长期主义修炼而来的产品内功”。

而行业人士亦认为,在地产行业从增量时代迈入存量时代的大背景下,荣安地产等具备硬核产品力与交付力的房企,无疑更能获取消费者信任,亦更从容应对市场挑战,走上稳健前行之路。 广告