



中国经营报

CHINA BUSINESS JOURNAL

明确减税方案 发改委制定个人养老金发展战略

NA2

短视频“切条”中场战事

NA5



与老板对话 NA4

中国高端装备制造产业未来机遇在哪里?

吴忠仪表成立于1959年,成立初期主要生产拖拉机压力表、温度表和地质罗盘仪。1964年,“三线建设”时期,原第一机械工业部(以下简称“一机部”)仪器仪表局决定扩建接收吴忠仪表厂为一机部直属企业,从上海自动化仪表七厂搬迁76名职工,组建并命名为一机部吴忠仪表厂,开始生产调节阀产品。

吴忠仪表在60多年的发展历程中,始终坚持“专业、专注、创新、超越”的发展理念,通过科

技创新和管理创新,实现了企业的转型发展和智能制造。

吴忠仪表产品主要服务于石油、天然气、煤炭、化工、冶金、电站、油气储运、轻工、船舶、水系统等流程工业自动控制领域。在中国2000万吨/年炼油、120万吨/年乙烯、1000万吨/年炼钢、100万kW火电、西气东输、中俄油气管道东线等重大装备制造中发挥着重要作用,实现多类控制阀产品的进口替代。

吴忠仪表具有很强的自主创新能力,近年来开发了

60多项控制阀新产品,其中有24项被评为国家级重点新产品,先后获得国家及省部级科技进步奖23项,取得400多项发明和实用新型专利。

在“5G+工业互联网”进程中,吴忠仪表有限责任公司(以下简称“吴忠仪表”)走过了第一条深度融合创新发展之路。经过几年的发展建设,吴忠仪表的“5G+工业互联网”展现成效,全系统、全流程、全覆盖,且不断升级。近日,《中国经营报》记者专访了吴忠仪表董事长马玉山。

社评 NA

高端制造业国产化是未来一个阶段的必经之路

经过多年来的努力,我国已成为当之无愧的制造业大国。2021年我国制造业增加值规模达到31.4万亿元,同比增长9.8%,占全球比重近30%,已连续12年保持世界第一制造业大国的地位。我国制造业还拥有全球最为齐全的制造业产业链和最完整的产业体系。

取得上述成就,不仅需要依靠完备和高效的基础设施建设,还需要依靠广大制造业企业家的奋进耕耘,更需要依靠广大劳动者的不懈努力。

当然,制造业持续的高增长也伴随着一些问题。正视这些问题并努力解决才能让我国制造业始终保持高质量增长,并向全球价值链顶端迈进。目前,这些问题集中体现在两个方面。一方面是要要素成本的持续提高。近年来随着我国劳动力和土地等要素成本的提高,纺织、鞋帽等劳动密集型制造业成本激增,很多企业将工厂转移至越南等要素成本较低的东南亚国家,这也使得东南亚国家经济得以迅猛发展。另一方面则是来自于发达国家的阻挠。由于我国制造业快速发展,很多制造业企业从单纯的来料加工向高端制造业进行转型升级,以进一步提升产业附加值,但美国等发达国家在芯片等领域开始限制高端产品的出口,以此阻挠我国

制造业向产业链高端发展。

但是从根本上讲,只要我国坚定大力发展高端制造业的决心,并为其提供稳定的政策环境,上述两方面问题在短期虽会带来阵痛,但中长期我国制造业稳步向产业链上游发展是必然的客观发展规律。

针对因劳动力成本提升所导致的产业外迁问题,目前东南亚国家工业发展水平相当于我国上世纪90年代,短期尚未建立起完备的产业链配套体系和高效的基础设施,所以承接的产业仍以劳动密集型产业为主,如纺织服装、鞋类制品、手机及零部件等,短期尚不具备承接高价值制造业的基础,只要我国制造业完成转型升级,那么东南亚国家未来一段时间就只能停留在产业链低端,要追赶上我国仍需要很长时间。

针对发达国家对我国进行高端产品出口限制问题,短期虽会对我国科技类企业产生一定影响,并影响我国产业升级速度,但中长期来看,这却是一次机遇,限制会刺激我国通过产业政策加快高端装备的研发和应用的国产化进程。目前在工业机床、航空航天、新材料等多个领域我国装备的国产化进程已明显提速,同时我国有巨大的新技术应用市场,发达国家的限制也会大幅影响其企业的盈利能力与水平,盈利能力的下降又会限制其研发投入的力度。其实,此前

美国也用同样的手段限制过日本高端制造业的发展,最为典型的就是半导体产业。不同的是,当时美国是全球第一大半导体消费国,而当今我国是全球第一大半导体消费国,美国再使用相同的手法所取得的结果将会大相径庭。

从历史上看,全球曾出现过四次大规模的产业转移。第一次,英国工业革命后将产业输出至欧洲和北美洲,美国也因此完成了工业化;第二次,美国将工业发展的重点放在汽车、化工等资本密集型行业,而将纺织、钢铁等产业转移至德国和日本;第三次,日本、德国集中发展汽车、电子等高端产业,将部分劳动密集型产业转移至“亚洲四小龙”;第四次,欧美、日本及“亚洲四小龙”将劳动密集型产业和机电、电子等资本密集型产业转移至中国大陆。站在历史的角度看,每一次产业转移其实都代表着产业移出方的产业升级以及产业承接方的经济增长,由此可以判断,产业转移其实属于全球经济发展的正常现象。

当前,全球大概率已经进入第五次产业转移周期,代表就是劳动密集型产业向东南亚地区转移。而我国正在加快高端装备领域的国产化进程,以高端装备国产化促进产业转型升级。而且,我国已形成新的优势产业并走在

了世界前列。光伏、新能源汽车等新兴产业在我国的发展已基本摆脱了靠政府补贴的初级阶段,进入了市场驱动的良性发展阶段,通过严酷的市场竞争已淘汰了那些竞争力不强的企业,剩下的企业无论是在国内市场还是国际市场上均有较强的竞争力,已建立起完备的上下游配套产业,在未来很可能引领全球新一轮产业革命,在这种背景下即使发达国家通过政策对我国企业进行限制也很难起到多大效果。

此外,未来的市场发展环境也适合高端制造业国产化发展。一是市场利率预计中长期维持在低位,这可以让处于转型升级的制造企业更容易获得融资并节约融资成本;二是巨大的市场需求可带来高端制造业国产化的巨大发展机会,当前多数高端制造业进口产品价格高企,这意味着国产化后能给制造企业带来丰厚的利润;三是劳动力受教育水平近年来的快速提高为高端制造业国产化奠定了人才基础;四是由于发达国家出口限制短期已影响到我国经济安全,高端制造业未来可获得更多的国家产业政策扶持。因而,在未来一段时间,高端制造业国产化有望同新能源产业一样进入发展快车道,并引领整体经济进入高质量发展新阶段。

经济大势

A1~A8

突破海关特殊监管区 A3

海南“一线放开、二线管住”试点扩围

重大基础设施建设 A4

十年实现跨越式发展

家族信托合纵“圈”渠道 A7

营商环境

B1~B20

公募基金变局 B2

北交所“领航计划”打造上市直通车 B3

监管化解“灰犀牛”风险 B5

地产信贷降速

人民币跨境收付创新高 B7

结算“快速路”催化外贸增长点

住房建设这十年: B9

保障性安居工程的奋进时代

政策优化调整 B10

苏州楼市“金九银十”促销走量

标准逐渐提升 B16

中药配方颗粒行业“换挡”提质

智在公司

C1~C8

第三代半导体布局提速 C2

国产势力能否“换道超车”?

192号段全国开网放号 C4

广电5G全国范围正式商用

中国汽车出口“井喷” C5

“彩电大王”黄宏生的跨界造车梦 C6

消费连锁

D1~D4

中国茶行业焕新 D2

新品牌涌进细分赛道

中国啤酒的激情十年 D3

本期热词

“带押过户”

最近,一种二手房交易的新模式——“带押过户”在多个城市推出,被视为活跃楼市的重要调整。从已经官宣的几个城市来看,南京、苏州、济南、昆明等均已成功案例。相比此前还清按揭才可解押、过户,“带押过户”可以降低交易成本,同时提升交易安全性,业内人士纷纷叫好。

“带押过户”是降低交易成本的好棋 NA6

全球避险

一方面,美联储激进加息所导致的其他国家“跟随式”加息,将恶化全球经济前景。另一方面,美联储加息提高了资金的无风险收益率,使得全球资本市场流动性进一步缩减,给股票市场带来压力。

全球资金避险何处去 B1

“果链不均”

iPhone14系列各型号销量持续分化,标准版普遍不被看好,Pro版却因为灵动岛新外形和强大的配置目前供不应求。而新iPhone的销量情况或将进一步影响到相关产业链企业。

iPhone14系列销量分化 “果链”企业“冷热不均” CI

区域饮料

在饮料消费不断升级的当下市场,众多品牌还在为高端新品不断研发和加码之时,却有品牌逆势而行,在中低端消费市场掀起了一波风浪。

区域饮料逆袭之旅 DI



6 942626 144086
广告许可证:京海工商广字第0224号
本报常年法律顾问:北京德和衡律师事务所