

# 明确减税方案 发改委制定个人养老金发展战略

本报记者 索寒雪 北京报道

被业内专家多次呼吁减税的个人养老金，其税收政策终于柳暗花明。

## 每年节税540元

人社部提出，随着社会的发展，个人养老金上限1.2万元会适时提高。这意味着个人养老金购买者可以享受更高的节税数额。

随着中国社会不断向老龄化过渡，个人养老金的推行已经成为燃眉之急。

2022年4月《关于推动个人养老金发展的意见》(以下简称《意见》)正式公布。《意见》内容主要包括，参加了基本养老保险的劳动者，可以参加个人养老金制度。国家给予税收优惠政策支持，鼓励参保人自愿参加。

9月26日，国务院常务会议再次抛出税收政策，对政策支持、商业化运营的个人养老金实行个人所得税优惠：对缴费者按每年12000元的限额予以税前扣除，投资收益暂不征税，领取收入实际税负由7.5%降为3%。

按照《意见》中参加人每年缴纳个人养老金的上限为12000元进行计算，领取收入实际税负由7.5%降为3%，则可以每年节税540元。

人社部还提出，随着社会的

9月26日，国务院总理李克强主持召开的国务院常务会议指出，对政策支持、商业化运营的个人养老金实行个人所得税优惠：对缴费者按每年12000元的限额予以税

前扣除，投资收益暂不征税，领取收入实际税负由7.5%降为3%。

这也是政府部门首次明确个人养老金的税收政策。

发展，个人养老金上限1.2万元会适时提高。这意味着个人养老金购买者可以享受更高的节税数额。

未来个人养老金将进行哪些政策调整，如何进行规范发展，尚未完全明确。

记者了解到，国家发改委就业收入分配和消费司正在委托研究机构，制定个人养老金发展战略。

其委托研究主题为，“规范发展第三支柱养老保险补齐社会民生领域短板的总体思路和政策举措研究”。

其中研究要点包括，“按照制度有机衔接、优化运行、相互促进的要求，分析研究我国养老保险‘三大支柱’之间的紧密联系和功能互补，系统提出包括个人养老金、个人商业养老保险业务等在内的第三支柱养老保险发展战略、主要目标、重点任务和政策举

措”，以及“跟踪研判与养老保险第三支柱相关的试点运行情况，围绕贯彻落实《国务院办公厅关于推动个人养老金发展的意见》，研究提出促进第三支柱养老保险规范发展、提升社会保障治理效能、推动治理体系和治理能力现代化的政策建议”。

中国多层次养老保险体系主要包括三个方面，也就是通常所说的“三支柱”。第一支柱是基本养老保险，是主体部分。第二支柱也就是企业年金和职业年金，加上第三支柱个人养老金和其他个人商业养老保险业务，是对第一支柱的有效补充。

同时，《中国经营报》记者了解到，国家发改委就业收入分配和消费司正在委托研究机构，制定个人养老金发展战略。

目前第二支柱是造成养老差异的主要原因，个人养老金能够弥补部分差额。

截至2020年，我国共有10.21万户企业建立了企业年金，参加职工有2669.7万人，覆盖率为1.91%。

积累型的养老金，积累多少取决于个人，每人在个人养老金中存多少钱也都不一样。

年轻人是个人养老金制度获益的最大群体。

中国养老金融50人论坛秘书长、中国人民大学公共管理学院原院长董克用教授向记者表示，“因为个人养老金是一种积累型养老金，而积累型养老金的对象是年轻一代，并不是给上世纪60年代出生的，甚至70年代出生的人，他们都存不了多少钱，其实重点是80后、90后、00后。”

但是年轻人受到收入限制，对积攒个人养老金并不认可。

“所以要让他们知道未来我们面对的人口老龄化的挑战是什么。仅仅依靠国家的公共养老

金，保基本没问题，但是也就是保基本。”董克用说。

积累型的养老金，积累多少取决于个人，每人在个人养老金中存多少钱也都各不相同。

董克用教授对年轻人提出建议，“第一个，要认识未来的形势。第二个，尽力而为，要量力而行，就是把你的收入安排好，要有养老的意识，而且要有早存钱的意识。”

而复利有可能带来巨大收益。“有一个复利计算办法说过，如果复利存到四十年，最后你的收益中80%是复利，不是本金，所以复利的概念是存的越长时间价值越大，因此要早动手，这是非常

重要的。”董克用表示。

目前中国基础养老金的替代率约为44%。

在解释养老金替代率时，董克用做了一个形象的计算：“分子是退休人员平均退休金，分母是平均工资，二者的比率是养老金替代率，当前是44%。未来老龄化加深，这一数值可能还会低，因为44%在国际上也不算低，但随着老龄社会发展，养老金替代率会继续降低，如果说低于40%，你觉得还能有一个美好的养老生活吗？”

记者了解到，国家发改委也在借鉴国外的经验，实现“保障适度”。国家发改委就业收入分配和

消费司正在委托研究机构，进行“欧洲主要国家基本养老保险待遇‘保障适度’国际比较研究”。

国家发改委希望能够系统梳理总结欧洲主要国家基本养老保险的覆盖面、缴费基数和费率、待遇水平、与补充养老保险之间的平衡关系、改革方向等方面情况，对欧洲不同国家的基本养老保险水平进行比较分析。以及按照“全面建成覆盖全民、城乡统筹、权责清晰、保障适度、可持续的多层次社会保障体系”要求，研究提出合理确定我国基本养老保险待遇水平，促进多层次养老保险体系发展的政策建议。

## 工业企业效益呈现恢复态势 电力行业利润改善明显

本报记者 谭志娟 北京报道

9月27日，国家统计局发布的数据显示，1~8月份，全国规模以上工业企业实现利润总额55254.0亿元，同比下降2.1%。

具体从8月份看，在41个工业大类行业中，有27个行业利润增速较上月加快或降幅收窄、由降转增，占比超六成，其中多数为中下

## 上下游结构明显改善

记者注意到，8月出现了一些好的迹象，随着部分大宗商品价格涨幅回落，工业企业利润上下游结构明显改善，装备制造业利润降幅连续4个月收窄，电力行业利润也持续回升。

首先，电力行业利润改善明显。1~8月份电力行业利润同比下降2.0%，降幅较1~7月份收窄10.0个百分点。8月份电力行业利润同比增长1.58倍，增速较上月加快111.8个百分点。

就此，梁婧告诉记者，“电力行业利润在8月份明显改善，主要与8月份高温天气有关。高温

游行业。

对此，光大银行金融市场部宏观研究员周茂华认为，“1~8月份工业企业利润5.5万亿元，高于趋势水平，表现强劲；上下游利润结构优化，8月份工业企业利润延续改善态势。”

在周茂华看来，这主要是因为国内需求逐步回暖，带动工业部门营收保持较快增长；上游能源原材料

料价格高位回落，国内助企纾困、金融支持、稳增长政策效果显现，企业积极应对、提质增效，有效降低部分中下游制造业成本，提升经营效益。

中国银行研究院高级研究员梁婧在接受《中国经营报》记者采访时分析说，“8月份当月工业企业利润降幅有所收窄，这与经济总体有所恢复有关。8月份消费、投资等各主

业利润快速恢复。”

其次，装备制造业利润降幅明显收窄，利润占比提高。随着产业链供应链进一步畅通，装备制造业利润增长明显恢复。1~8月份，装备制造业利润同比下降2.0%，降幅较1~7月份收窄3.7个百分点，利润占规模以上工业的比重较年初提高约5.0个百分点。

官方数据还显示，从8月份看，受支持汽车消费政策等因素推动，汽车制造业产销进一步加快，利润同比增长1.02倍，为一年来最高增速；在锂离子电池、光伏

设备、空调制造等行业带动下，电气机械行业利润增长36.7%，增速较上月加快11.1个百分点；电子、仪器仪表行业利润分别增长22.9%、21.3%，增速均由负转正。

此次，外资企业月度利润由降转增。8月份，在规模以上工业企业中，外商及港澳台商投资企业营收增长加快，利润由上月同比下降转为增长6.0%。

梁婧对记者表示，“外商企业利润改善明显，主要在于其营业收入增长加快，8月份当月营业收入增长6.0%，较上月提高16个百分点左右。”

存在，消费保持弱复苏，房地产市场恢复仍需时间，出口将呈现走弱趋势，同时PPI涨幅还将继续放缓，工业企业利润增长仍面临一定压力。”

朱虹也表示，工业企业利润仍在下降，企业生产经营成本仍然较高，加之外部环境不稳定不

确定因素较多，工业企业利润恢复的基础不牢。

朱虹同时还指出，“下阶段，要坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，加力推进稳经济一揽子政策和接续政策效能释放，着力扩大有效需求，加大助企纾困力度，推动工业经济持续稳定恢复。”

## 未来利润有望延续改善态势

展望未来，周茂华认为，“从趋势来看，工业企业利润受大宗商品价格与基数效应出现一定波动，但从国内需求稳步恢复，物流、产业链供应链基本畅通，国内保供稳价、助企纾困、稳增长政策效果持续释放，叠加国际能源、原材料等商品价格继续承压等，我国工业企

## 消费增速由负转正 发改委加快研究新政策举措

本报记者 杜丽娟 北京报道

三季度最后一个月，消费市场的潜力逐步释放，居民消费作为一个重要衡量指标，也呈现稳步恢复态势。从数据结果看，前8个月社会消费品零售总额累计增速由负转正。其中，汽车消费快速增长，8月份汽车销量同比增长32.1%。

站在这样的时间节点，消费进入“金九银十”旺季后，内需的恢复也有望进一步加快。

### 基础性作用

随着中秋假期各项消费数据的出炉，市场预期也在慢慢改善。

根据文化和旅游部的测算，2022年中秋假期，全国国内旅游出游7340.9万人次，实现国内旅游收入286.8亿元，旅游收入恢复至2019年的六七成左右，这为后续消费空间的进一步提升打下基础。

9月16日，国家统计局发布数据显示，前8个月社会消费品零售总额累计增速由负转正。“三季度以来，促消费政策持续发力，重点领域消费潜力也逐步释放，这加速了市场销售规模的继续扩大。”国家统计局新闻发言人付凌晖在国新办举行的新闻发布会上如是说。

作为拉动经济增长的关键引擎，投资、消费、出口成为国民经济的“三驾马车”，虽然市场此前对投资给予了较多关注，但从商务部发布的信息看，2014年至2019年的六年里，消费始终是中国经济增长的第一拉动力，在国民经济中发挥着基础性作用。

“这种基础性作用在新冠肺炎疫情期间表现得更突出，以2020年数据为例，当年中国经济全年同比增速滑落到2.3%，但仍将是全球唯一正增长的主要经济体。”

### 消费模式改变

值得注意的是，在财政货币增量政策支持下，今年前8个月基建也实现强势扩张，但市场却持有不同的观点，来自券商机构的分析认为，四季度基建对整体经济的拉动作用或将有限。

信达证券首席宏观分析师解运亮认为，8月基建投资同比增长15.4%，较7月加快了3.9个百分点，但受地产投资持续下行的拖累，目前整体的固定资产只略有提升。

“也就是说，基建的增幅被地产的下行抵消了很多，虽然后续在各种政策工具加持下，基建仍有持续发力，但短期内地产投资恐难有明显改善，这种局面决定了固定资产大概率只会维持在平均增速之内。”解运亮说。

值此关口，四季度消费的加快恢复成为经济增长中不可忽视的一个力量，从市场人士的观察来看，此时或是消费集中发力的重要节点。

记者了解到，为改善市场预期，国务院常务会议已多次聚焦“消费”议题，并对相关工作进行部署。目前围绕国务院的部署，多地已经密集出台了新一轮稳增长、促消费政策，从而全方位激发消费市场活力。

在河南省出台的《河南省进一步释放消费潜力促进消费持续恢复实施方案》中，其明确表示，将积极运用各级政府资金发放多领域线上线下消费券，通过政府引导与商家促销相结合，发挥消费券“乘数效应”，推动消费市场加快复苏。统计显示，河南全省今年累计举办促消费活动超过400场次，发放消费券5.4亿元，带动消费137.5亿元，其中汽车消费超过70%。

国家发改委近日表示，在促进消费方面，目前正加快研究推动出台政策举措，以促进消费加快复苏。

在中国社会科学院高端智库首席专家、学部委员蔡昉看来，2010年之后，我国经济增长开始减速，此时供给侧“三驾马车”也进行了结构调整，居民消费在其中起到了主力军的作用。

体，其中消费发挥了经济稳定运行的压舱石作用。”在数字经济推动城乡消费模式创新大会上，蔡昉表示。

这种作用在2021年再次让消费站在更加重要的位置。从国民经济“三驾马车”贡献率来看，根据2021年的GDP测算，最终消费支出对经济增长的贡献率为65.4%，这意味着，消费又重新成为国民经济增长的第一拉动力。

基于此，业界普遍预测，在8月份各项消费数据由负转正后，四季度消费的增长潜力也将不断释放，这将推动经济持续复苏。

国家发改委新闻发言人孟玮表示，国家统计局发布的8月份经济数据主要指标显示，我国经济总体延续了恢复发展态势，其中8月份，规模以上工业增加值同比增长4.2%，比上月加快0.4个百分点，装备制造业以及新能源汽车、移动通信基站设备、太阳能电池等产品产量快速增长。

下一步，国家发改委将按照疫情要防住、经济要稳住、发展要安全的要求，高效统筹疫情防控和经济社会发展，全力以赴落实扎实稳住经济的一揽子政策和19项接续措施。

在浙江，今年上半年权重商品拉动明显，其中6月当月汽车消费增长31.5%，新能源汽车销售额增长2倍，二手车销售额增长22.51%，7月份汽车零售增长22.6%。

与此同时，浙江升级类消费市场也在加快回暖。统计显示，6月份全省限额以上单位计算机增长近5倍，可穿戴智能设备增长53.61%，金银珠宝增长19.35%，化妆品类增长17.09%，7月份全省限额以上单位烟酒、金银珠宝、书报杂志、家电音像、通讯器材类商品零售分别增长9.0%、30.0%、17.6%、19.0%和12.0%，比上月分别加快9.2%、10.6%、7.0%、13.5%和5.4个百分点。

对市场而言，消费是投资和生产的最终目的，也是真正的需求。基于这个原因，消费数据也深受市场各方的关注。

中国社会科学院财经战略研究院副研究员张昊认为，今年以来，尽管受到疫情冲击，但很多城市的消费增长势头依然很好，其中数字经济发挥了巨大作用。

调查显示，在提升供给方面，疫情发生的三年里，数字经济大大促进了消费产品的优化和提升。不仅如此，人们的消费方式也随着数字经济的加持，逐渐从线下转为线上，一系列新消费场景的营造，也在一定程度上拉动了消费需求的提升。

在张昊看来，目前数字经济的参与主体也更加丰富，这意味着，未来要构建数字生态圈必须打通企业、用户和政府等主体之间的链接。只有这样，才能发挥消费在经济发展中的基础性作用，并促使消费成为推动经济稳定增长的第一拉动力。