

奋进新征程 建功新时代

新能源汽车销量10年增长300多倍 跻身第二大汽车出口国

“内外循环”开启中国汽车新征程

本报记者 陈茂利 北京报道

“新能源汽车再创历史新高”“汽车出口强势增长”“行业经济效益指标持续改善”，日前，中国汽车工业协会（以下简称“中汽协”）在举办的发布会上用

全年销量有望达到2750万辆

汽车销量同比增长与汽车厂商密集推出更有竞争力的产品直接相关。

“三季度，汽车月产销快速增长，总体呈现‘淡季不淡，旺季重现’的态势，带动行业企稳回升。”中汽协肯定了三季度汽车市场表现。

数据显示，2022年9月，汽车产销分别达到267.2万辆和261万辆，同比增长28.1%和25.7%。2022年1~9月，汽车产销分别达到1963.2万辆和1947万辆，同比增长7.4%和4.4%，增速较1~8月扩大2.6个百分点和2.7个百分点。

其中，中国品牌（自主品牌）乘用车销量出现大幅增长。1~9月，自主品牌乘用车销量816.3万辆，同比增长26.6%，市场份额48.1%，上升4.7个百分点。今年

“换道先行”实现“先发效应”

回顾近十年汽车发展史，2014年是一重要节点。

9月，新能源汽车产销再创历史新高，突破70万辆“大关”。当月，新能源汽车产销分别达到75.5万辆和70.8万辆，同比增长1.1倍和93.9%。

2022年1~9月，新能源汽车产销分别达到471.7万辆和456.7万辆，同比增长1.2倍和1.1倍，市场占有率达到23.5%。

2012年，国内新能源汽车销量仅为1.28万辆。10年之间，新能源汽车销量增长300多倍。

市占率方面，考虑到当前全球新能源汽车销量数据尚未公布。根据8月份数据计算，1~8月，中国新能源汽车累计销量为386万辆，占世界市场份额的66.78%。

“我国新能源汽车正在从市

场培育期迈进市场化的发展阶段，从政策和市场双驱动正在转向市场驱动为主的新发展阶段，也会成为我国由汽车大国走向汽车强国的重要基础。”中国电动汽车百人会理事长陈清泰表示。

同期，大洋彼岸，蔚来在德举办发布会，将旗下ET7、ET5和ET5三款车推向德国、荷兰、瑞典和丹麦四个国家，宣布以“订阅模式”为欧洲用户提

供服务。

对于蔚来的“出海”，《中国经营报》记者关注到，有外媒用“中国特斯拉”“车界苹果”等名称来形容。在同一时间，长城汽车方面宣布，获得德国交通部颁发的国内首张UN R155车辆网络安全

管理体系认证。

将“新能源汽车再创历史新高”与“新能源汽车出口欧洲”放在一起看时，有业内人士指出，现阶段，中国汽车行业在新能源赛道一定程度上实现了“弯道超车”。

“电动智能网联汽车对市场的贡献、对产业发展的带动作用已开始显现。汽车强国远景正一步步变成美好的现实。”上海汽车集团股份有限公司副总裁、总工程师祖杰表示。

“打造享誉全球的中国汽车品牌

当前，中国汽车出口已经进入

到快速发展阶段，未来一段时间也都将保持相对快速增长。汽车出口量倍增超越德国，仅次于日本，这样的成绩是一年前很多业内人士不敢想的，而最近成为了现实。据中国海关总署统计，今年1~8月，中国汽车出口量同比增长44.5%，达到191万辆，中国跃居全球第二大汽车出口国。

进入9月，中国汽车出口仍然保持了强劲的增长态势。1~9月，汽车企业出口211.7万辆，同比增长55.5%。

除了出口数量大幅提高，中国汽车出口的“质”也有了明显提升。乘联会数据显示，2018年中国汽车出口的均价是1.29万美元，到2022年8月已经达到1.89万美元。

谈及汽车出口增长，中国汽车工业协会副总工程师许海东表示，中国汽车出口已经进入快速发展阶段，未来一段时间也都将保持相对快速增长。为何2022年中国汽车出口进入快速增长期？许海东认为是多重因素共同作用的结果，比如产品的综合竞争力增强、新能源汽车加速出口拉动基数、中国车企直接投资建设海外工厂、中国车企越来越重视品牌打造。

记者关注到，近几年，中国车企越来越注重在国外顺应当地消费趋势。过去主要依靠当地的代理商去销售汽车，现在开始做营销体系方面的工作。长城汽车多个品牌在海外市场建立了体验中心。蔚来汽车出海欧洲选择入乡随俗在德国、荷兰、丹麦、瑞典欧洲四国开展订阅服务，而非传统意义上的售车。据了解，在德国的高端汽车市场，订阅模式非常普遍。

对于车企出海，许海东指出，“车企海外发展要经历一个持续亏损的过程。投产不能立马赚钱，当品牌与产品慢慢经过打磨、上量，才能实现盈利。中国汽车出海，需制定以10年、20年为时间跨度的具体计划，逐步落实，以打造享誉全球的中国品牌，实现国内、海外双边可持续发展。”

场培育期迈进市场化的发展阶段，从政策和市场双驱动正在转向市场驱动为主的新发展阶段，也会成为我国由汽车大国走向汽车强国的重要基础。”中国电动汽车百人会理事长陈清泰表示。

同期，大洋彼岸，蔚来在德举办发布会，将旗下ET7、ET5和ET5三款车推向德国、荷兰、瑞典和丹麦四个国家，宣布以“订阅模式”为欧洲用户提

供服务。

对于蔚来的“出海”，《中国经营报》记者关注到，有外媒用“中国特斯拉”“车界苹果”等名称来形容。在同一时间，长城汽车方面宣布，获得德国交通部颁发的国内首张UN R155车辆网络安全

管理体系认证。

将“新能源汽车再创历史新高”与“新能源汽车出口欧洲”放在一起看时，有业内人士指出，现阶段，中国汽车行业在新能源赛道一定程度上实现了“弯道超车”。

“电动智能网联汽车对市场的贡献、对产业发展的带动作用已开始显现。汽车强国远景正一步步变成美好的现实。”上海汽车集团股份有限公司副总裁、总工程师祖杰表示。

“打造享誉全球的中国汽车品牌

当前，中国汽车出口已经进入

到快速发展阶段，未来一段时间也都将保持相对快速增长。汽车出口量倍增超越德国，仅次于日本，这样的成绩是一年前很多业内人士不敢想的，而最近成为了现实。据中国海关总署统计，今年1~8月，中国汽车出口量同比增长44.5%，达到191万辆，中国跃居全球第二大汽车出口国。

进入9月，中国汽车出口仍然保持了强劲的增长态势。1~9月，汽车企业出口211.7万辆，同比增长55.5%。

除了出口数量大幅提高，中国汽车出口的“质”也有了明显提升。乘联会数据显示，2018年中国汽车出口的均价是1.29万美元，到2022年8月已经达到1.89万美元。

谈及汽车出口增长，中国汽车工业协会副总工程师许海东表示，中国汽车出口已经进入快速发展阶段，未来一段时间也都将保持相对快速增长。为何2022年中国汽车出口进入快速增长期？许海东认为是多重因素共同作用的结果，比如产品的综合竞争力增强、新能源汽车加速出口拉动基数、中国车企直接投资建设海外工厂、中国车企越来越重视品牌打造。

记者关注到，近几年，中国车企越来越注重在国外顺应当地消费趋势。过去主要依靠当地的代理商去销售汽车，现在开始做营销体系方面的工作。长城汽车多个品牌在海外市场建立了体验中心。蔚来汽车出海欧洲选择入乡随俗在德国、荷兰、丹麦、瑞典欧洲四国开展订阅服务，而非传统意义上的售车。据了解，在德国的高端汽车市场，订阅模式非常普遍。

对于车企出海，许海东指出，“车企海外发展要经历一个持续亏损的过程。投产不能立马赚钱，当品牌与产品慢慢经过打磨、上量，才能实现盈利。中国汽车出海，需制定以10年、20年为时间跨度的具体计划，逐步落实，以打造享誉全球的中国品牌，实现国内、海外双边可持续发展。”

造车新势力弯道超车 汽车制造大省顺风翻盘

汽车产业十年“蝶变”：长三角地区何以“汽”势如虹？

本报记者 方超 张家振 上海报道

“奥斯汀、弗里蒙特和柏林的3座工厂将形成良性竞争，但上海超级工厂很难被超越。”在今年8月份召开的特斯拉股东大会上，特斯拉CEO埃隆·马斯克(Elon Musk)对特斯拉上海超级工厂的表现赞不绝口。

争相“卡位”新赛道

在中国汽车产业版图中，坐拥完整产业链的长三角地区，在过去十年时间里持续上演了汽车产业发展的“速度与激情”。

公开数据显示，2012年，上海市、江苏省、浙江省和安徽省四地的汽车产量分别为202.4万辆、88.7万辆、32.72万辆和104.18万辆，累计达到428万辆，彼时占全国市场的份额为22.2%。

历经十年发展，2021年，上海

汽车名城“蓬勃生长”

“在未来的100年里，电动汽车会点燃新征程。安徽省也具备打造新能源汽车产业的能力，合肥市将在这一新征程中面临着广阔的发展空间。”国轩高科股份有限公司董事长李缙日前表示。

如李缙所述，因精准投资蔚来汽车而被冠以“最牛风投城市”称号的合肥市，早已瞄准全新目标——全力打造“新能源汽车之都”。

据合肥市当地媒体报道，近3年来，合肥市累计签约新能源汽车

产业重点项目158个，总投资额达1411亿元。2021年，合肥市新能源汽车产业实现营收1029.5亿元，产量为14.5万辆，同比增长了148%。

随着合肥市在中国汽车版图中强势崛起，汽车制造大省安徽省“逆袭翻盘”的故事也为更多人熟知。

记者梳理相关资料发现，2012年，安徽省全省的汽车产量为104.18万辆，位居全国第八位，此后的2013年、2014年、2018年和2019年，安徽

省曾四次跌出全国前十位，2019年最低产量仅为77.62万辆。不过，安徽省汽车产量从2020年起开始稳步回升，2021年更是达到了150.3万辆，跃升至全国第七位。

值得注意的是，2021年，安徽省全省的新能源汽车产量达到25.2万辆，位居中部地区第一、全国第四位，同比增长140%，占全国的比重为7%。

“坚持高起点规划，安徽省在新能源汽车和智能网联汽车产业发展

方面成立了产业链专班，由常务副省长挂帅。”安徽省经信厅相关负责人表示，安徽省同时推进汽车产业“双招双引”，并出台了多项扶持政策，全力推进汽车产业发展。

除坐拥合肥市和芜湖市等汽车名城的安徽省外，江苏省常州市和浙江省绍兴市等长三角地区汽车产业新兴城市近年来亦在全球新能源汽车版图中“崭露头角”，并实现了“弯道超车”。

据常州市工信局相关负责人

成绩只是基础雄厚、生态完善的长三角汽车产业链近十年来发展的一个缩影。相关资料显示，在2012~2021年的十年时间里，长三角地区沪苏浙皖三省一市汽车产量约占全国近四分之一的市场份额，新能源汽车产量占比更是超过了三分之一。

“长三角地区优越的地域环境和政策环境，使得当地汽车产业进入了良性发展轨道，后期的表现会越来越越好。”中国汽车工业协会副秘书长师建华分析认为，在多重因素催化下，长三角地区已在我国汽车产业“新四化”（电动化、智能化、网联化、共享化）浪潮中走在前列。

“打造世界新能源汽车智能网联汽车之都，我们主要依托合肥市和芜湖市，整车主要布局在这两地。此外，马鞍山市和安庆市也有一些商用车项目。我们既然提出了这一宏伟目标，就要为之奋斗，无论是政府部门还是企业，目前都在协同推进实现这一目标。”安徽省一位汽车业内人士向记者表示。

而作为全球知名汽车产业高地，上海市亦在谋求“更进一步”。《上海市先进制造业发展“十四五”规划》显示，当地将抓住全球汽车产业变革调整的窗口期和机遇期，推动汽车产业新能网联化、智联化、共享化、国际化、品牌化发展，“促进汽车与5G通信、物联网、智能交通等融合发展，实现万亿级产业规模，着力打造世界级汽车产业中心”。

“长三角地区汽车产业已站在一个比较高的位置，今后应该在纵向发展方面更多考虑转型升级，提升发展质量，优化产业结构，使产业结构布局更合理。”师建华分析认为，“同时不要盲目建设、重复投资，而是要保持理性、冷静，否则很容易影响长期可持续发展。”

“通过多年持续培育发展，常州市已成为全球知名、国内最大的动力电池产业集聚发展区。”常州市工信局上述负责人进一步表示。

介绍，在全球动力电池装机量TOP10企业中，有4家龙头企业布局常州，典型企业如中创新航和蜂巢能源等备受市场关注。“今年1~7月，在动力电池国内装机量近三成、位居全国第一位的常州市，动力电池产业企业开票销售额约为700亿元，同比增长近120%”。

“通过多年持续培育发展，常州市已成为全球知名、国内最大的动力电池产业集聚发展区。”常州市工信局上述负责人进一步表示。

“长三角地区汽车产业已站在一个比较高的位置，今后应该在纵向发展方面更多考虑转型升级，提升发展质量，优化产业结构，使产业结构布局更合理。”师建华分析认为，“同时不要盲目建设、重复投资，而是要保持理性、冷静，否则很容易影响长期可持续发展。”

“长三角地区汽车产业已站在一个比较高的位置，今后应该在纵向发展方面更多考虑转型升级，提升发展质量，优化产业结构，使产业结构布局更合理。”师建华分析认为，“同时不要盲目建设、重复投资，而是要保持理性、冷静，否则很容易影响长期可持续发展。”



新能源汽车成为我国由汽车大国走向汽车强国的重要基础。

本报资料室/图

1~5月月均改款或换代车型数量为42款，6月为48款，7月为53款，8月为82款，9月为44款。7~9月部分车型密集完成改款，增配

降价，优化外观并增强智能化，如标配L2辅助驾驶系统、配置智能化座舱等，大幅提升产品吸引力。

对于全年预期，中汽协此前

不开技术创新。工业和信息化部党组成员、副部长辛国斌在2022世界智能网联汽车大会上指出，“智能网联汽车为汽车产业创新发展注入了新的强大动能。”

“在中国，一些跨界的企业、投资者勇敢进入新能源汽车领域，形成了一股‘造车新势力’。他们的进入带来了新的理念、新的思维、新的技术，加速了创新迭代的过程。特别是一些有互联网基因的造车新势力，一开始它们就把互联网思维、网联化、智能化的概念融入产品定义和营销模式之中，使我国较早地把握了网联化、智能化的方向。”陈清泰表示。

电动化只是这场汽车革命的序幕，软件将是未来汽车智能化

的基础和竞争的核心。陈清泰指出，要赢得这场汽车革命，必须超常规地重视电动化、网络化、智能化这三条供应链的建设。

记者关注到，目前，新能源汽车电池、电机、电控、功率半导体、网联化、智能化涉及的芯片、系统软件、计算平台、视频传感器、激光雷达等领域，中国企业不仅在积极布局，而且形成了一定的先发优势。

以电池领域为例，不仅形成了宁德时代、比亚迪、蜂巢能源等优质企业，而且中国电池系统的创新非常活跃，包含结构创新和材料体系创新。有专家指出，全世界正在进入到新一轮电池材料体系创新突破竞争阶段。

的贡献、对产业发展的带动作用已开始显现。汽车强国远景正一步步变成美好的现实。”上海汽车集团股份有限公司副总裁、总工程师祖杰表示。

“打造享誉全球的中国汽车品牌

当前，中国汽车出口已经进入

到快速发展阶段，未来一段时间也都将保持相对快速增长。汽车出口量倍增超越德国，仅次于日本，这样的成绩是一年前很多业内人士不敢想的，而最近成为了现实。据中国海关总署统计，今年1~8月，中国汽车出口量同比增长44.5%，达到191万辆，中国跃居全球第二大汽车出口国。

进入9月，中国汽车出口仍然保持了强劲的增长态势。1~9月，汽车企业出口211.7万辆，同比增长55.5%。

除了出口数量大幅提高，中国汽车出口的“质”也有了明显提升。乘联会数据显示，2018年中国汽车出口的均价是1.29万美元，到2022年8月已经达到1.89万美元。

谈及汽车出口增长，中国汽车工业协会副总工程师许海东表示，中国汽车出口已经进入快速发展阶段，未来一段时间也都将保持相对快速增长。为何2022年中国汽车出口进入快速增长期？许海东认为是多重因素共同作用的结果，比如产品的综合竞争力增强、新能源汽车加速出口拉动基数、中国车企直接投资建设海外工厂、中国车企越来越重视品牌打造。

记者关注到，近几年，中国车企越来越注重在国外顺应当地消费趋势。过去主要依靠当地的代理商去销售汽车，现在开始做营销体系方面的工作。长城汽车多个品牌在海外市场建立了体验中心。蔚来汽车出海欧洲选择入乡随俗在德国、荷兰、丹麦、瑞典欧洲四国开展订阅服务，而非传统意义上的售车。据了解，在德国的高端汽车市场，订阅模式非常普遍。

对于车企出海，许海东指出，“车企海外发展要经历一个持续亏损的过程。投产不能立马赚钱，当品牌与产品慢慢经过打磨、上量，才能实现盈利。中国汽车出海，需制定以10年、20年为时间跨度的具体计划，逐步落实，以打造享誉全球的中国品牌，实现国内、海外双边可持续发展。”

成绩只是基础雄厚、生态完善的长三角汽车产业链近十年来发展的一个缩影。相关资料显示，在2012~2021年的十年时间里，长三角地区沪苏浙皖三省一市汽车产量约占全国近四分之一的市场份额，新能源汽车产量占比更是超过了三分之一。

“长三角地区优越的地域环境和政策环境，使得当地汽车产业进入了良性发展轨道，后期的表现会越来越越好。”中国汽车工业协会副秘书长师建华分析认为，在多重因素催化下，长三角地区已在我国汽车产业“新四化”（电动化、智能化、网联化、共享化）浪潮中走在前列。

“打造世界新能源汽车智能网联汽车之都，我们主要依托合肥市和芜湖市，整车主要布局在这两地。此外，马鞍山市和安庆市也有一些商用车项目。我们既然提出了这一宏伟目标，就要为之奋斗，无论是政府部门还是企业，目前都在协同推进实现这一目标。”安徽省一位汽车业内人士向记者表示。

而作为全球知名汽车产业高地，上海市亦在谋求“更进一步”。《上海市先进制造业发展“十四五”规划》显示，当地将抓住全球汽车产业变革调整的窗口期和机遇期，推动汽车产业新能网联化、智联化、共享化、国际化、品牌化发展，“促进汽车与5G通信、物联网、智能交通等融合发展，实现万亿级产业规模，着力打造世界级汽车产业中心”。

“长三角地区汽车产业已站在一个比较高的位置，今后应该在纵向发展方面更多考虑转型升级，提升发展质量，优化产业结构，使产业结构布局更合理。”师建华分析认为，“同时不要盲目建设、重复投资，而是要保持理性、冷静，否则很容易影响长期可持续发展。”

“通过多年持续培育发展，常州市已成为全球知名、国内最大的动力电池产业集聚发展区。”常州市工信局上述负责人进一步表示。

介绍，在全球动力电池装机量TOP10企业中，有4家龙头企业布局常州，典型企业如中创新航和蜂巢能源等备受市场关注。“今年1~7月，在动力电池国内装机量近三成、位居全国第一位的常州市，动力电池产业企业开票销售额约为700亿元，同比增长近120%”。

“通过多年持续培育发展，常州市已成为全球知名、国内最大的动力电池产业集聚发展区。”常州市工信局上述负责人进一步表示。

“长三角地区汽车产业已站在一个比较高的位置，今后应该在纵向发展方面更多考虑转型升级，提升发展质量，优化产业结构，使产业结构布局更合理。”师建华分析认为，“同时不要盲目建设、重复投资，而是要保持理性、冷静，否则很容易影响长期可持续发展。”

“长三角地区汽车产业已站在一个比较高的位置，今后应该在纵向发展方面更多考虑转型升级，提升发展质量，优化产业结构，使产业结构布局更合理。”师建华分析认为，“同时不要盲目建设、重复投资，而是要保持理性、冷静，否则很容易影响长期可持续发展。”

“长三角地区汽车产业已站在一个比较高的位置，今后应该在纵向发展方面更多考虑转型升级，提升发展质量，优化产业结构，使产业结构布局更合理。”师建华分析认为，“同时不要盲目建设、重复投资，而是要保持理性、冷静，否则很容易影响长期可持续发展。”

“长三角地区汽车产业已站在一个比较高的位置，今后应该在纵向发展方面更多考虑转型升级，提升发展质量，优化产业结构，使产业结构布局更合理。”师建华分析认为，“同时不要盲目建设、重复投资，而是要保持理性、冷静，否则很容易影响长期可持续发展。”

“长三角地区汽车产业已站在一个比较高的位置，今后应该在纵向发展方面更多考虑转型升级，提升发展质量，优化产业结构，使产业结构布局更合理。”师建华分析认为，“同时不要盲目建设、重复投资，而是要保持理性、冷静，否则很容易影响长期可持续发展。”

“长三角地区汽车产业已站在一个比较高的位置，今后应该在纵向发展方面更多考虑转型升级，提升发展质量，优化产业结构，使产业结构布局更合理。”师建华分析认为，“同时不要盲目建设、重复投资，而是要保持理性、冷静，否则很容易影响长期可持续发展。”

“长三角地区汽车产业已站在一个比较高的位置，今后应该在纵向发展方面更多考虑转型升级，提升发展质量，优化产业结构，使产业结构布局更合理。”师建华分析认为，“同时不要盲目建设、重复投资，而是要保持理性、冷静，否则很容易影响长期可持续发展。”

“长三角地区汽车产业已站在一个比较高的位置，今后应该在纵向发展方面更多考虑转型升级，提升发展质量，优化产业结构，使产业结构布局更合理。”师建华分析认为，“同时不要盲目建设、重复投资，而是要保持理性、冷静，否则很容易影响长期可持续发展。”

打造享誉全球的中国汽车品牌

当前，中国汽车出口已经进入

到快速发展阶段，未来一段时间也都将保持相对快速增长。

汽车出口量倍增超越德国，仅次于日本，这样的成绩是一年前很多业内人士不敢想的，而最近成为了现实。据中国海关总署统计，今年1~8月，中国汽车出口量同比增长44.5%，达到191万辆，中国跃居全球第二大汽车出口国。

进入9月，中国汽车出口仍然保持了强劲的增长态势。1~9月，汽车企业出口211.7万辆，同比增长55.5%。

除了出口数量大幅提高，中国汽车出口的“质”也有了明显提升。乘联会数据显示，2018年中国汽车出口的均价是1.29万美元，到2022年8月已经达到1.89万美元。

谈及汽车出口增长，中国汽车工业协会副总工程师许海东表示，中国汽车出口已经进入快速发展阶段，未来一段时间也都将保持相对快速增长。为何2022年中国汽车出口进入快速增长期？许海东认为是多重因素共同作用的结果，比如产品的综合竞争力增强、新能源汽车加速出口拉动基数、中国车企直接投资建设海外工厂、中国车企越来越重视品牌打造。

记者关注到，近几年，中国车企越来越注重在国外顺应当地消费趋势。过去主要依靠当地的代理商去销售汽车，现在开始做营销体系方面的工作。长城汽车多个品牌在海外市场建立了体验中心。蔚来汽车出海欧洲选择入乡随俗在德国、荷兰、丹麦、瑞典欧洲四国开展订阅服务，而非传统意义上的售车。据了解，在德国的高端汽车市场，订阅模式非常普遍。

对于车企出海，许海东指出，“车企海外发展要经历一个持续亏损的过程。投产不能立马赚钱，当品牌与产品慢慢经过打磨、上量，才能实现盈利。中国汽车出海，需制定以10年、20年为时间跨度的具体计划，逐步落实，以打造享誉全球的中国品牌，实现国内、海外双边可持续发展。”

成绩只是基础雄厚、生态完善的长三角汽车产业链近十年来发展的一个缩影。相关资料显示，在2012~2021年的十年时间里，长三角地区沪苏浙皖三省一市汽车产量约占全国近四分之一的市场份额，新能源汽车产量占比更是超过了三分之一。

“长三角地区优越的地域环境和政策环境，使得当地汽车产业进入了良性发展轨道，后期的表现会越来越越好。”中国汽车工业协会副秘书长师建华分析认为，在多重因素催化下，长三角地区已在我国汽车产业“新四化”（电动化、智能化、网联化、共享化）浪潮中走在前列。

“打造世界新能源汽车智能网联汽车之都，我们主要依托合肥市和芜湖市，整车主要布局在这两地。此外，马鞍山市和安庆市也有一些商用车项目。我们既然提出了这一宏伟目标，就要为之奋斗，无论是政府部门还是企业，目前都在协同推进实现这一目标。”安徽省一位汽车业内人士向记者表示。

而作为全球知名汽车产业高地，上海市亦在谋求“更进一步”。《上海市先进制造业发展“十四五”规划》显示，当地将抓住全球汽车产业变革调整的窗口期和机遇期，推动汽车产业新能网联化、智联化、共享化、国际化、品牌化发展，“促进汽车与5G通信、物联网、智能交通等融合发展，实现万亿级产业规模，着力打造世界级汽车产业中心”。

“长三角地区汽车产业已站在一个比较高的位置，今后应该在纵向发展方面更多考虑转型升级，提升发展质量，优化产业结构，使产业结构布局更合理。”师建华分析认为，“同时不要盲目建设、重复投资，而是要保持理性、冷静，否则很容易影响长期可持续发展。”

“通过多年持续培育发展，常州市已成为全球知名、国内最大的动力电池产业集聚发展区。”常州市工信局上述负责人进一步表示。

介绍，在全球动力电池装机量TOP10企业中，有4家龙头企业布局常州，典型企业如中创新航和蜂巢能源等备受市场关注。“今年1~7月，在动力电池国内装机量近三成、位居全国第一位的常州市，动力电池产业企业开票销售额约为700亿元，同比增长近120%”。

“通过多年持续培育发展，常州市已成为全球知名、国内最大的动力电池产业集聚发展区。”常州市工信局上述负责人进一步表示。

“长三角地区汽车产业已站在一个比较高的位置，今后应该在纵向发展方面更多考虑转型升级，提升发展质量，优化产业结构，使产业结构布局更合理。”师建华分析认为，“同时不要盲目建设、重复投资，而是要保持理性、冷静，否则很容易影响长期可持续发展。”

“长三角地区汽车产业已站在一个比较高的位置，今后应该在纵向发展方面更多考虑转型升级，提升发展质量，优化产业结构，使产业结构布局更合理。”师建华分析认为，“同时不要盲目建设、重复投资，而是要保持理性、冷静，否则很容易影响长期可持续发展。”

“长三角地区汽车产业已站在一个比较高的位置，今后应该在纵向发展方面更多考虑转型升级，提升发展质量，优化产业结构，使产业结构布局更合理。”师建华分析认为，“同时不要盲目建设、重复投资，而是要保持理性、冷静，否则很容易影响长期可持续发展。”

“长三角地区汽车产业已站在一个比较高的位置，今后应该在纵向发展方面更多考虑转型升级，提升发展质量，优化产业结构，使产业结构布局更合理。”师建华分析认为，“同时不要盲目建设、重复投资，而是要保持理性、冷静，否则很容易影响长期可持续发展。”

“长三角地区汽车产业已站在一个比较高的位置，今后应该在纵向发展方面更多考虑转型升级，提升发展质量，优化产业结构，使产业结构布局更合理。”师建华分析认为，“同时不要盲目建设、重复投资，而是要保持理性、冷静，否则很容易影响长期可持续发展。”

“长三角地区汽车产业已站在一个比较高的位置，今后应该在纵向发展方面更多考虑转型升级，提升发展质量，优化产业结构，使产业结构布局更合理。”师建华分析认为，“同时不要盲目建设、重复投资，而是要保持理性、冷静，否则很容易影响长期可持续发展。”

“长三角地区汽车产业已站在一个比较高的位置，今后应该在纵向发展方面更多考虑转型升级，提升发展质量，优化产业结构，使产业结构布局更合理。”师建华分析认为，“同时不要盲目建设、重复投资，而是要保持理性、冷静，否则很容易影响长期可持续发展。”

“长三角地区汽车产业已站在一个比较高的位置，今后应该在纵向发展方面更多考虑转型升级，提升发展质量，优化产业结构，使产业结构布局更合理。”师建华分析认为，“同时不要盲目建设、重复投资，而是要保持理性、冷静，否则很容易影响长期可持续发展。”