

中国式现代化新征程

助力生态文明建设 绿色金融锚定四大发力点

本报记者 张漫游 北京报道

绿色金融是生态文明建设的重要组成部分。随着绿色金融政策体系不断完善,绿色金融逐步成为我国生态文明建设的重要支撑力量。

在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻,党的二十大报告提出,推动绿色发展,促进人与自然和谐共生。同时,明确了四个发力方向,即加快发展方式绿色转型,深入推进污染防治,提升生态系统多样性、稳定性、持续

绿色金融体系逐步完善

十年来,随着绿色金融政策体系不断完善,目前,我国已初步形成绿色贷款、绿色债券、绿色保险、绿色基金、绿色信托、碳金融产品等多层次绿色金融产品和市场体系。

党的十八大将生态文明建设纳入中国特色社会主义事业“五位一体”总体布局,明确提出大力推进生态文明建设,努力建设美丽中国。

经过十年的发展实践成效显著。在党的二十大报告中,习近平总书记指出,十年来,生态文明制度体系更加健全,生态环境保护发生历史性、转折性、全局性变化,我们的祖国天更蓝、山更绿、水更清。

十年间,我国生态文明建设发展稳步推进。国家发展改革委发布的数据显示,这十年,我国能源绿色低碳转型取得重要进展,我国可再生能源装机规模突破10亿千瓦,水电、风电、太阳能发电、生物质发电装机均居世界第一,清洁能源消费占比从14.5%提升到25.5%,煤炭的清洁高效利用成效显著,煤电超低排放机组规模超过10亿千瓦,能效和排放水平全球领先;这十年,节能减排成效显著,我国以年均3%的能源消费增速支撑了年均6.5%的经济增长,能耗强度累计下降26.2%,相当于少用14亿吨标准煤,少排放29.4亿吨的二氧化碳,单位GDP二氧化碳排放强度的下降超额完成了自主贡献目标。

这一系列变化的背后少不了

性,以及积极稳妥推进碳达峰碳中和。这也为绿色金融下一步发展指明了方向。

“绿水青山就是金山银山”“生态环境保护是功在当代、利在千秋的事业”“保护生态环境就是保护生产力,改善生态环境就是发展生产力”……党的十八大以来,新发展理念指导着中国实践,生态文明建设不断向纵深推进。

十年来,随着绿色金融政策体系不断完善,绿色金融业务增长迅速,绿色金融产品日益丰富,环境信息披露取得实质性进展,持续为绿色环保、节能减排、低碳经济等提供了有力的金融支持。

金融力量的支持。

2015年9月,中共中央、国务院印发《生态文明体制改革总体方案》,明确生态文明体制改革的“四梁八柱”,首次提出“构建绿色金融体系”总体目标,鼓励各类金融机构加大绿色信贷投放力度。

2016年以来,中国人民银行会同相关部门加强和完善绿色金融发展顶层设计,牵头出台《关于构建绿色金融体系的指导意见》,初步确立了绿色金融发展“五大支柱”,即绿色金融标准体系、环境信息披露、激励约束机制、产品与市场体系和国际合作,发挥绿色金融资源配置、风险防范和价格发现“三大功能”。

十年来,随着绿色金融政策体系不断完善,目前,我国已初步形成绿色贷款、绿色债券、绿色保险、绿色基金、绿色信托、碳金融产品等多层次绿色金融产品和市场体系。

央行公布的数据显示,截至今年二季度末,我国本外币绿色贷款余额19.55万亿元,同比增长40.4%,比上年末高7.4个百分点,高于各项贷款增速29.6个百分点,上半年增加3.53万亿元;截至6月末,我国绿色债券存量规模1.2万亿元,位居全球第二位。

瞄准四大发力方向

党的二十大报告提出,要加快发展方式绿色转型,深入推进污染防治,提升生态系统多样性、稳定性、持续性,以及积极稳妥推进碳达峰碳中和。

党的二十大报告提出了下一步绿色发展的四方面重点方向,也为接下来绿色金融的发力指明了方向。

党的二十大报告提出,要“加快发展方式绿色转型”。具体来看,要“加快推动产业结构、能源结构、交通运输结构等调整优化”“完善支持绿色发展的财税、金融、投资、价格政策和标准体系,发展绿色低碳产业,健全资源环境要素市场化配置体系,加快节能降碳先进技术研发和推广,倡导绿色消费,推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式”等。

转型金融已经是近年来绿色金融发展的重点之一。中国银行研究院博士后汪惠青告诉《中国经营报》记者:“高碳行业企业转型需要大量资金支持关键技术研发工作,但这些投资具有长周期性、不确定性,金融产品缺乏有效供给。”相较于绿色金融,转型金融正是应用于碳密集和高环境影响的行业、企业、项目和相关经济活动。从绿色发展和金融行业高质量发展的角度看,转型金融的落地迫在眉睫。

9月底央行研究局发布的《完

加快完善顶层设计与基层实践良性互动和有机结合

央行将充分发挥绿色金融在推动绿色发展、助力实现碳达峰碳中和目标中的重要作用,更好地支持经济社会绿色可持续发展和低碳转型。

央行研究局发布的报告透露,下一步,央行将充分发挥绿色金融在推动绿色发展、助力实现碳达峰碳中和目标中的重要作用,加快完善顶层设计与基层实践的良性互动和有机结合,更好地支持经济社会绿色可持续发展和低碳转型。

央行指出,要夯实绿色金融发展基础。完善绿色金融标准体系,逐步强化金融机构碳核算和环境信息披露要求;优化绿色金融评价方法,拓展评价结果运用场景;引导金融机构用好结构性货币政策工具,更好支持绿色低碳发展。

央行研究局局长王信曾表示,央行将逐步建立健全金融机构环

境信息披露和碳排放核算标准,研究出台金融机构环境信息披露时间表和路线图,完善激励约束机制,强化金融机构环境信息披露能力建设,夯实绿色金融和转型金融规范健康发展的制度基础。

同时,央行提示,要提升市场主体应对气候风险能力,继续完善气候风险敏感性压力测试方法,拓展测试覆盖行业范围,探索开展气候风险宏观情景压力测试。

在环境和气候风险分析方面,国内已经开展了实践。2015年,工商银行启动了与环境相关的风险分析压力测试,近几年开始聚焦于气候风险相关分析。2021年,人民银行要求24家银行开展气候压力测试,已完成第一阶段,未来将会

推广至更多银行。

另外,央行指出,要深入推进绿色金融改革创新试验区建设。总结推广试验区有益经验,适时启动试验区升级扩容。充分发挥绿色金融在服务京津冀协同发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展等重大国家区域发展战略中的积极作用。

2017年6月,国务院审定首批五省八地绿色金融改革创新试验区;2019年12月、2022年8月,绿色金融改革创新试验区再次扩容。申万宏源研究报告指出,设立国家级绿色金融改革创新试验区是纵深推进我国绿色金融改革的重要举措,是“自上而下”政策推动与“自下而上”改革创新的有机结

合。绿色金融改革创新试验区在总体发展方案的指导下先行先试,在绿色金融制度建设、产品体系、机构设置、服务平台以及保障体系上都取得了长足进步。

央行还指出,要继续深化国际合作,深度参与绿色金融国际标准制定,在国际气候治理中提出更多中国方案,贡献中国智慧。

谈到绿色金融国际化的下一步工作重点,汪惠青建议,金融机构应推动全球绿色金融分类标准趋同,促进绿色金融市场互联互通;制定国际通用的企业环境信息披露标准,提高绿色金融市场的规范性和透明度;建立绿色金融数据共享平台,提高绿色金融融资效率的同时降低潜在金融风险。

在企业上市和再融资中起到举足轻重作用的不仅有头部券商,一些特色中小券商同样在服务实体经济、助力资本市场发展方面效用显著。

以国金证券为例,其从服务科创产业、推动制造业升级、增强金融普惠性三个维度强化金融服务功能,为实体经济发展添砖加瓦。

中泰证券上半年共承销4只双创债券,合计承销规模18.17亿元。

服务国家重大发展战略 证券行业推动实体经济量质双升

本报记者 崔文静 夏欣 北京报道

“建设现代化产业体系,坚持把发展经济的着力点放在实体经济上。”党的二十大报告如是写道。

服务实体经济一直是证券行业高质量发展的第一要义。中国证券业协会(以下简称“中证协”)发布的数据显示,2022年上半年,全行业服务实体经济融资2.71万亿元,引导金融资源流向重点领域和薄弱环节,推动经济社会高质量发展。

证监会主席易会满在《努力建设中国特色现代资本市场》一文中曾提到,“上市公司作为实体经济‘基本盘’、转型发展‘领跑者’的角色更加凸显。”作为帮助企业上市最为重要的中介机构、上市公司再融资离不开的服务机构,券商在帮助上市公司发挥实体经济“基本盘”作用上举足轻重。仅就IPO而言,2021年证券行业共服务481家企业完成境内首发上市,融资金额5926.17亿元,同比增长25.38%。今年上半年,证券行业再度服务171家企业实现境内首发上市,融资金额3119.20亿元,同比增长45.78%。

上半年IPO融资3000余亿元

“资本市场稳定运行是保持功能正常发挥的基础,也是推进改革、更好服务实体经济的基本前提。”“把坚持和加强党的领导切实体现到服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革的实际成效上。”易会满在《求是》杂志发表的《努力建设中国特色现代资本市场》一文中反复提及实体经济。

金融是实体经济的血脉,为实体经济服务是金融的宗旨。作为与企业上市、再融资、并购等时相相伴的中介机构,证券公司无疑是服务实体经济的关键一环。来自中证协的数据显示,2022年上半年,证券行业牢牢把握资本市场各板块功能定位,借助多层次资本市场满足不同行业、不同阶段企业的差异化发展需求,畅通科技、资本和实体经济的高水平循环。全行业共服务171家企业实现境内首发

上半年承销双创债发行407.73亿元

“加快实施创新驱动发展战略,加快实现高水平科技自立自强,以国家战略需求为导向,集聚力量进行原创性引领性科技攻关,坚决打赢关键核心技术攻坚战,加快实施一批具有战略性全局性前瞻性的国家重大科技项目,增强自主创新能力。”创新重要性被党的二十大报告重点强调。

党的十八大以来,党中央高度

上市,融资金额达到3119.20亿元,同比增长45.78%。其中,在科创板首发上市的“硬科技”企业54家,融资1155.56亿元;在创业板首发上市的成长型创新创业企业68家,融资871.17亿元;在北交所首发上市的中国特色现代资本市场”一文中反复提及实体经济。

截至2022年6月末,A股战略性新兴产业上市公司超过2200家,新一代信息技术、生物医药等高科技行业市值占比由2017年年初的约20%增长至约37%。

证券行业优异成绩的取得,离不开背后百余家券商的共同努力。今年上半年,排名市场第一的中信证券完成A股主承销项目68单,主承销金额1650.13亿元(现金类及资产类),同比增长15.96%,市

份额22.37%。其中,完成科创板、创业板IPO项目27单,主承销金额875.28亿元,市场份额28.06%;再融资主承销项目41单,主承销金额774.85亿元,市场份额18.20%。

中金公司2022年上半年作为主承销商完成了A股IPO项目14单,主承销金额222.25亿元,牵头完成了包括中一科技、凌云光在内的A股IPO项目。围绕党中央重大决策部署,多措并举助力稳经济大盘,不断增强服务实体经济的能力。支持国家科技自强,参与科创板、创业板IPO融资规模超170亿元,包括中复神鹰科创板IPO、仁度生物科创板IPO、万凯新材创业板IPO等项目。

中信建投则在上半年完成股权融资项目39家,主承销金额741.70亿元。

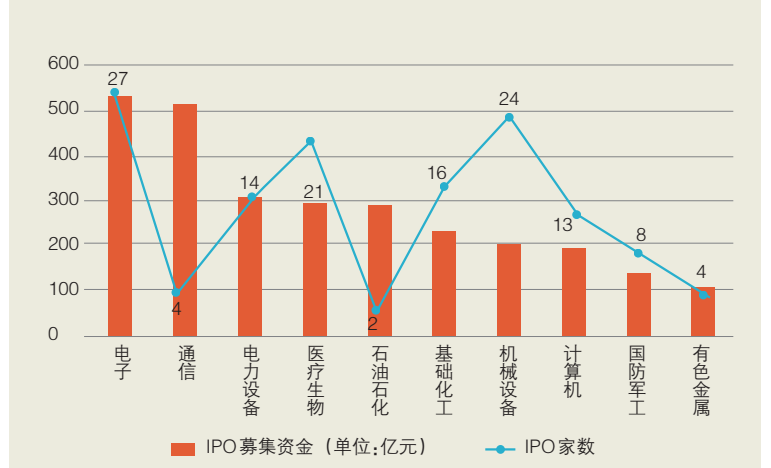
上半年,作为创新创业公司债券主承销商的证券公司共25家,承销36只债券,合计金额407.73亿元;而2021年全年,共23家券商承销32只债券,合计金额343.95亿元。这意味着,今年上半年券商双创债承销金额已经超过去年全年。

中金公司自2018年以来持续布局并累计完成9单双创公司债发行,融资规模合计62亿元,主承

销了元禾控股、南京江北产投、成都高新投等双创公司债券,专项只债券,合计金额407.73亿元;而2021年全年,共23家券商承销32只债券,合计金额343.95亿元。这意味着,今年上半年券商双创债承销金额已经超过去年全年。

中信建投则在上半年完成股权融资项目39家,主承销金额741.70亿元。

2022年上半年不同行业IPO融资金额、企业家数



数据来源:东方财富Choice数据

截止时间:2022年6月30日

在企业上市和再融资中起到举足轻重作用的不仅有头部券商,一些特色中小券商同样在服务实体经济、助力资本市场发展方面效用显著。

以国金证券为例,其从服务科创产业、推动制造业升级、增强金融普惠性三个维度强化金融服务功能,为实体经济发展添砖加瓦。

中泰证券上半年共承销4只双创债券,合计承销规模18.17亿元。

牵头主承的22华鲁K1是全国首单科技创新低碳转型公司债券;联席主承的国新YK01、02是交易所首单数字经济科技创新可续期公司债。目前,中信建投有多单正在推进的双创债券项目,从项目储备量和已发行项目数量上来看,都较往年有较大提升。

中泰证券上半年共承销4只双创债券,合计承销规模18.17亿元。