

中国式现代化新征程

数字中国建设着力点:挖掘“数实融合”新动能

本报记者 李晖 北京报道

数字中国建设如火如荼,如何找到推动其高质量发展的新动力,顶层设计已经给出答案。

党的二十大报告中指出:坚持把发展经济的着力点放在实体经济

数字经济发展处于关键期

数字经济正在从一种实体经济中的“新业态”逐步转变为实体经济的“普遍特征”。

“把实体经济作为发展着力点”早在党的十九大报告中就已落定锚点。党的十九大报告中明确指出,“建设现代化经济体系,必须把发展经济的着力点放在实体经济上,把提高供给体系质量作为主攻方向,显著增强我国经济质量优势。”

加快数字中国的建设正是增强实体经济质量优势的必然路径。作为近年来推动国民经济发展的创新引擎,数字经济的表现有目共睹。根据中国信息通信研究院发布的《中国数字经济发展报告(2022年)》,2021年,我国数字经济规模已达到45.5万亿元,同比名义增长16.2%,高于GDP名义增速3.4个百分点,占GDP比重达到39.8%,成为支撑经济高质量发展的关键力量。

北京大学新结构经济学研究院《“十四五”期间推动数字经济与实体经济深度融合发展路径研究》报告指出,数据要素和数字技术能够降低市场交易成本,促进产业分工,优化要素资源配置,提高经济发展效率,优化劳动力市场结构,提高资本回报,

数实融合拓展需要多方协力

讨论数字经济、数实融合,实际上是在讨论怎样使数字技术企业更好为其他产业服务。

记者注意到,国务院印发的《“十四五”数字经济发展规划》曾指出,数字经济发展要以数据为关键要素,以数字技术与实体经济深度融合为主线。并提出建立市场化服务与公共服务双轮驱动,技术、资本、人才、数据等多要素支撑的数字化转型服务生态,解决企业“不会转”“不能转”“不敢转”的难题。

从数实融合走向深水区的挑战看,浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林向记者表示,在数字化赋能实体经济过程中,需要注意某些方面存在着从技术到应用的脱节。企业需要的是对症的数字应用整体解决方案,而非单一数字技术,而很多数字企业只掌握某项技术,只能解决某个问题。

济上,推进新型工业化,加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国。

当前,数字中国建设处于高质量发展关键期。权威数据显示,2021年我国数字经济规模已达到45.5万亿元,占GDP比重已接近

更好地支持金融服务实体经济。

公开数据显示,2002年到2011年,我国数字经济增速低于同期GDP平均增速,仅仅是国民经济的一部分。“但随着数字经济在GDP中占比不断提升,实体经济的基本面已经发生变化,数字经济正在从一种实体经济中的‘新业态’逐步转变为实体经济的‘普遍特征’。因此,衡量企业发展和经济质量增强的目标也在变化。数字中国建设,也是数字技术重塑千行百业的过程,是实体经济在数实融合中加速向结构更加优化的方向演进。”中国数实融合50人论坛副秘书长胡麒牧向记者表示。

根据信通院上述报告,2021年我国产业数字化规模达到37.2万亿元,同比名义增长17.2%,占GDP比重为32.5%。事实上,在加快建设现代化经济体系过程中,在任何产业,数实融合都是关键钥匙。以“三农”领域为例,数字乡村建设已经成为数字中国建设的重要组成部分,推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴都离不开数字化的

此外,技术与实体需要并不匹配,且性价比低的问题还需要进一步突破。胡冰川透露,比如在某些农产品的溯源上,技术成本占到了每斤农产品售价的百分之二十。这就需要技术进一步降低成本,顺应需求,提高可获得性。

目前数字化在产业中上游、由销售端到生产端过程中,需要多方面的协作。胡冰川在农村调研时就发现:很多在高原地区的蔬菜种植基地,政府修了路,但生产还缺乏必要冷链和上游仓储,需要市场多方更多围绕生产基础设施的投入。他认为,未来在这一领域的数实融合就会进一步向智慧配套服务发展。

从产业关系看,数字技术企业在一定程度上应该被视为第三产业的一部分。讨论数字经济、数实融

合,实际上是在讨论怎样使数字技术企业更好为其他产业,特别是为第一产业、第二产业服务,使这些产业实现数字化。

胡麒牧认为,数字经济和实体经济继续深入融合发展,在宏观上,需要升级与之匹配的治理模式、人才培养标准以及技术和资本的支持机制;在中观上,需要兼具社会公共服务属性的平台公司加大对传统产业的理解和投入;在微观上,也需要传统企业自身转变经营理念,敢于战略性投入,把企业融入产业数字化转型的一环上去。

盘和林也认同,数字经济服务实体经济应该着眼于共同富裕,特别是大型平台要通过赋能小微企业来实现自身的发展。数字技术服务实体经济应该着眼于绿色环保,比如数据中心和算力中心需要利用数



中国数字经济规模超45万亿元。

视觉中国/图

工具和手段。

中国社会科学院农村发展研究所研究员胡水川向记者表示:农业强国的顶层设计就要求农业发展的模式是现代的,生产方式和组织方式是现代化的。当前,从上游的智慧育种到中游耕种收的结构升级,到下游的智慧销售,数字仓储和物流,数字要素贯穿着农业现代化始终。

市场共识在于,在上一轮数字经济发展浪潮中,改造重点主要分布于零售消费端、以面向个体为主。相比发达国家,中国产业数字

化特别是制造业进程仍有较大提升空间,这其中,有硬件、技术水平限制,有数据共享不足,也有市场主体对数字化改造的成本和意愿问题。

北京大学新结构经济学研究院院长林毅夫在今年3月接受媒体采访时指出:数字经济作为实体经济的一部分,应该与实体经济融合发展。在一些发达国家,数字经济占GDP比重超过50%。加快产业数字化转型,不仅可以提升数字经济在GDP中占比,也可以帮助实体经济实现提质增效发展。

中国财政科学研究院院长刘尚希在今年9月一场围绕数实融合的讨论中就公开表示:经济数字化、社会数字化、政府数字化互为条件,政府自身的数字化建设也要纳入数字经济总体发展模式去考量,在此过程中推动有效市场和有为政府更好结合。

信通院上述《报告》指出,下一步,我国数字经济发展需要在技术、产业、应用、治理、要素和市场多方面进行进一步巩固强化。特别值得注意的是,我国数字化治理正处在“用”数字技术治理到“对”数字技术治理,再到构建数字经济治理体系的变革中。上述变革中,需要政府、企业、学界的共同努力。

需要指出的是,践行国家双碳战略亦需要每位市民的参与和助力。在这方面,金融机构也在贡献自己的力量,通过碳普惠来鼓励居民进行更加绿色环保的生活方式。比如,上海农商银行相关负责人向记者介绍,该行自2019年起,已连续4年开展“绿色出行·公共交通补贴”活动;2020年起,连续3年开展上海市市工会会员一分钱乘地铁活动,旨在培养市民绿色出行理念,减少碳排放。

为大力倡导健康环保的生活方式,积极推广绿色低碳的生活理念,上海农商银行围绕今年全国节能宣传周“绿色低碳、节能先行”的主题,推出“复工焕新,绿色出发”主题活动,鼓励市民选择骑行这一健康环保的出行方式。

与此同时,记者观察到,近期北京、上海、深圳、广州等多地都在加快碳账户的建设。例如,2022年6月《上海市浦东新区绿色金融发展若干规定》(以下简称“《若干规定》”)经上海市第十五届人民代表大会常务委员会第四十一次会议通过,于2022年7月1日起施行。

《若干规定》中提到,浦东新区人民政府应当依托绿色金融数据服务专题库,与各类第三方机构开展数字化协作,探索建立企业碳账户和自然人(常住人口)碳账户,将企业碳排放表现信息和个人绿色低碳活动信息等纳入碳账户,形成碳积分。

《若干规定》中提到,浦东新区人民政府应当依托绿色金融数据服务专题库,与各类第三方机构开展数字化协作,探索建立企业碳账户和自然人(常住人口)碳账户,将企业碳排放表现信息和个人绿色低碳活动信息等纳入碳账户,形成碳积分。

推动经济转型绿色发展 碳金融普惠民生

本报记者 蒋牧云 张荣旺 上海 北京报道

我国的碳金融正快速发展,成为落实“双碳目标”的重要抓手。党的二十大报告中也提出,必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。

为此需要推进美丽中国建设,加快发展方式绿色转型。

如今,碳金融与双碳目标、绿色转型之间形成了怎样的关系?厦门产权交易中心(厦门市碳和

碳金融成为落实双碳目标的重要抓手

自2021年全国碳市场启动以来,碳金融即按下加速键。而关于碳金融与双碳目标、绿色转型之间的关系应该如何理解,连炜表示,碳金融是落实双碳目标的重要抓手,包括金融要素交易市场、绿色金融服务平台助力双碳等诸多方面。

连炜认为,党的二十大报告提出要推动绿色发展,加快发展方式绿色转型,发展绿色低碳产业,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展。要落实党的二十大精神,首先要将生态环境权益市场建设摆在突出的位置,厦门产权交易中心目前已累计完成生态环境权益交易4298万吨,运用市场化机制实现天更蓝、山更绿、水更清。

由中央财经大学绿色金融国际研究院王遥、万秋旭、金子曦撰写的《金融如何支持产业低碳转型》中也提到,双碳目标下产业转型发展错综复杂,需要庞大资金供给与多元金融工具支持。

同时,在二级市场方面,证监会发布的《碳金融产品标准》明确将碳金融产品分为碳市场融资工具、碳市场交易工具和碳市场支持工具三类,三类工具代表不同的收益性、流动性和风险性,能满足多元化的投资需求和资产管理需要。碳金融通常用以支持减排增汇等有助于减缓气候变化的有效行动,多以碳排

碳普惠深入生产生活

同时,《若干规定》中还鼓励浦东新区金融机构为碳积分高的企业和自然人提供优惠的金融产品或者服务,并要求加强浦东新区企业碳账户和自然人碳账户与全市碳普惠相关平台的衔接。

关于碳普惠的发展意义,赛迪顾问双碳经济研究中心副总经理马巍威在其撰写的《“碳普惠”需要真正普惠及于民》一文中表示,碳普惠是实现全民减碳的重要抓手。尽管当前我国低碳转型的重点领域集中于能源、工业等直接碳排放较高的生产端,但本质上实现双碳目标关键还是在于全民消费的低碳化,而碳普惠正是将低碳权益惠及公众的具体体现,以实际权益引导全社会开展更广泛的低碳转型。

此外,碳普惠能够为小微企业节能降碳纾困。深度开展节能降碳改造,短期内会增加企业的运营成本,特别是对小微企业压力更甚,碳普惠衍生出的碳金融产品,能够为广大小微企业开辟更多的融资渠道,缓解相关技术设备投资的压力。同时,碳普惠将是双碳经济的重要实践。我国提出双碳战略以来,多次强调要使节能降碳工作和经济发展协调共进,面向双碳目标的双碳经济将作为一种新的经济形态在我国未来经济社会发展中发挥关键作用,碳普惠的低碳价值量化功能正是双碳经济性的生动体现。

融合的力量:从产业数字化到数字产业化

本报记者 郑瑜 北京报道

党的二十大报告提出,加快实施创新驱动发展战略。

科技赋能发展,创新决胜未来。创新发展理念正在作为数

创新投入、技术创新推动数字化向纵深发展

浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林告诉《中国经营报》记者,当下金融主要通过融资支持方式支持数字经济发展。“比如,在股权融资方面,为数字企业拓宽融资渠道,在债权融资方面,增强企业授信,将技术专利、无形资产纳入企业资产价值的估计中,增强企业资产实力与扩大可抵押物范围,为企业增信提供基础。”

央行公布的数据显示,今年上半年新增人民币贷款13.68万亿元,比上年同期多增9192亿元;新增社会融资规模21万亿元,比上年同期多增3.2万亿元。

“国家统计局数据显示,2021年,全国共投入研究与试验发展(R&D)经费27956.3亿元,比上年增长3563.2亿元,增长14.6%,增速

字经济的重要推动力,引领数字经济走向蓬勃发展。

根据工业和信息化部数据,从2012年至2021年,我国数字经济规模从11万亿元增长到超45万亿元,数字经济占国内生产总值比重由21.6%提升至39.8%,在完善新型基础设施建设、推动信息技术与制造业融合应用、发展壮大数字产业、释放数据要素活力、强化数字经济治理、深化国际合作等方面取得了一系

列成果。

科技是第一生产力,人才是第一资源,创新是第一动力。在创新发展理念深化的同时,围绕高质量发展的主题,金融业也在坚守其自身的赋能使命。

务等相关领域市场准入。在严控质量、具备可行业务模式前提下,审慎研究设立数据要素交易场所,加快数据要素在粤港澳大湾区的集聚与流通,鼓励深圳在国家法律法规框架下,开展地方性政策研究探索,建立数据资源产权、交易流通、跨境传输、信息权益和数据安全保护等基础制度和技术标准。