

中国式现代化新征程

谱写高质量发展新篇章 横琴粤澳深度合作进入“快车道”

本报记者 陈靖斌 广州报道

党的二十大报告提出,促进区域协调发展,深入实施区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略、新型城镇化战略,优化重大生产力布局,构建优势互补、高质量发展的区域经

济布局和国土空间体系。粤港澳大湾区建设是谱写高质量发展新篇章的创举。党的二十大报告提出,推动高质量发展需要建设现代化产业体系。粤港澳大湾区加快实施创新驱动发展战略,围绕建设国际科技创新中心战略定位,努力建设全球科技

创新高地,推动新兴产业发展,用创新赋能经济高质量发展。随着粤港澳大湾区加快实施创新驱动发展战略,优化重大生产力布局,横琴粤澳深度合作区随即也进入“快车道”。

统计数据显示,合作区成立一年以来,澳企投资明显增长,

其中新注册澳资企业705户,实有澳资企业超过5000户,注册资本总额突破1400亿元。

税收方面,横琴粤澳深度合作区一周年的组合式税费支持政策、合作区税收优惠政策落地等利好叠加,整体税负降低,市场主体活跃,四大产业发展量

质齐升,营商环境进一步优化。尽管如此,横琴合作区的高质量发展仍要进一步优化。“横琴合作区采取的优惠政策缩小了和澳门营商环境的差距,而更多的资源投入也补充了澳门的不足,但是距离实现产业多样化的目标还有较大差距。”萨摩耶

云科技集团首席经济学家郑磊向《中国经营报》记者表示,澳门除了需要以横琴为联系珠江东西两岸经济活跃地区的纽带外,还需要继续加大引资力度,可更多挖掘与葡萄牙、巴西等葡语国家的经济合作机会,充分发挥澳门贸易自由港的优势。

深度合作成效显著

《横琴粤澳深度合作区建设总体方案》正式公布,明确提出要重点发展四大新产业,科技研发和高端制造产业位列首位。

党的二十大报告提出,巩固提升香港、澳门在国际金融、贸易、航运航空、创新科技、文化旅游等领域的地位,深化香港、澳门同各国各地区更加开放、更加密切的交往合作。港澳各界表示,要更积极发挥港澳的优势和特点,不断增强发展动能,把握国家发展方向,发挥港澳所长,服务国家所需。

澳门城市大学副校长叶桂平认为,澳门要把握好横琴粤澳深度合作区建设机遇,与广东合力将合作区打造为具有中国特色、彰显“两制”优势的区域开发示范;结合“一带一路”建设等重大发展机遇,积极推动“一中心、一平台、一基地”建设,促进中国与葡语国家经贸合作与人文交流进一步深化。

一年多来,横琴合作区加快为澳门产业多元发展创造条件,打造便利澳门居民生活就业的新空间。围绕科技研发和高端制造业、中医药等澳门品牌工业、文旅会展商贸产业、现代金融产业这

“四新产业”,新增澳资企业逾700家,总数突破5000家,占外资企业总数六成以上。在横琴居住的澳门居民同比增长11.2%,经横琴口岸出入境的澳门单牌车达69万辆次,横琴医院为澳门居民提供诊疗服务超8000人次,就读的澳门学生同比增长66%。

为了确保政策红利直达市场主体,减轻市场主体负担,应对经济下行压力,横琴粤澳深度合作区也通过落实落地退税降费政策,来进一步优化营商环境,深化推进粤港澳大湾区的改革。

2022年广东省政府工作报告指出,广东将高水平推进横琴粤澳深度合作区建设。科学编制横琴总体发展规划,推动出台横琴合作区条例以及放宽市场准入特别措施、鼓励类产业目录、企业和个人所得税优惠政策。

横琴将建成“一线”横琴口岸(二期)以及“二线”海关监管场所,推动分线管理政策落地实施。组建合作区开发投资公司,吸引集成

电路、新能源汽车等领域龙头企业设立研发设计中心,加快建设横琴先进智能计算平台、中药新药技术创新中心,促进澳门经济适度多元发展。推动高铁、城际轨道交通项目与澳门轻轨衔接,抓好澳门新街坊、澳门青年创业谷等建设。

2021年9月5日,《横琴粤澳深度合作区建设总体方案》公布,为横琴粤澳深度合作区建设勾勒蓝图。在横琴方案明确的合作区发展“四大任务”中,其中之一是发展澳门经济适度多元的新产业。

《横琴粤澳深度合作区建设总体方案》正式公布,明确提出要重点发展四大新产业,科技研发和高端制造产业位列首位。

如今的横琴粤澳深度合作区内,创下全球算力新纪录的国产芯片、直径约是头发丝万分之一的纳米银材料、全球前列的横琴人工智能超算中心、规模宏大的元宇宙超级试验场等一系列高端科技成果成为合作区新名片的同时,也点亮了合作区的未来发展道路。

继续加大引资力度

二十大报告将激励港澳各界更积极投身大湾区建设,推动大湾区迎来新的建设发展热潮。

得益于科学编制的横琴总体规划,横琴粤澳深度合作区营商环境也确实得到了深度优化。统计数据显示,在珠澳共同应对多轮疫情背景下,横琴粤澳深度合作区区域生产总值上半年达到223.93亿元,同比增长2.5%;在全口径的一般财政收入方面也达到200.27亿元,同比增长2.2%。

中央赋予横琴的多项税收优惠政策落地实施且初显成效。2021年度是横琴税收政策执行的首个年度,根据实际减免税额,横琴澳门居民整体税负下降达七成,初步实现横琴澳门居民个税税负与澳门趋同;企业申报享受横琴15%企业所得税优惠金额达9.46亿元,同比增长2倍,申报户数增长62.5%,进一步夯实了合作区发展“基石”。

横琴企业发展总体向好,经营质效稳中有升。2021年9月至2022年8月,横琴辖区内企业增值税发票开票户数、开票份数、开票销售金额分别同比增长1.7%、15.1%、38.7%。其中,重点

产业企业发展潜力加速释放,2022年1-8月,制造业、科学研究和技术服务业、文体娱乐业开票户数分别同比增长6.3%、5.5%、10.5%。从税收增速来看,前3位分别是集成电路设计服务业、计算机电子设备制造业和互联网平台服务业。随着越来越多境内外优质企业在横琴扎根发展,进一步促进稳岗稳就业,吸纳就业人数不断增加,横琴社保费收入同比增长45.9%。

据新华社报道,澳门大学粤港澳大湾区研究中心主任胡伟星表示,粤港澳大湾区建设是新时代推动我国全面开放新格局的新举措,也是推动“一国两制”事业发展的新实践。二十大报告将激励港澳各界更积极投身大湾区建设,推动大湾区迎来新的建设发展热潮。

尽管如此,为了促进横琴合作区的高质量发展,有专家表示横琴合作区的发展道路仍任重而道远。“横琴合作区采取的优惠政

策缩小了和澳门营商环境的差距,而更多的资源投入也补充了澳门的不足,但是距离实现产业多样化的目标还有较大差距。”郑磊告诉记者。

郑磊指出,澳资企业仍以已有的租赁和商务服务业、批发和零售业、文体娱乐业等行业为主,高端服务业,如金融、科学研究和技术服务业等数量少、规模小。商业主体的增长速度有较大提升空间。而在传统行业方面,除了服务业,澳门缺乏相关产业链条,基础较弱。

对此郑磊建议,澳门除了需要以横琴为联系珠江东西两岸经济活跃地区的纽带,加大引资力度,还可更多挖掘与葡萄牙、巴西等葡语国家的经济合作机会,充分发挥澳门贸易自由港的优势。此外,还可以借鉴东南亚一些国家的做法,依靠较开放的政策环境,引进和培育区块链、元宇宙等新型数字技术产业的企业、资本和人才,协助在横琴合作区落地。

绿色低碳变革期 家电行业迎发展新阶段

本报记者 蒋翰林 深圳报道

高质量发展是中国式现代化的本质要求,也是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。党的二十大报告指出,我们要加快发展方式绿色转型,实施全面节约战略,发展绿色低碳产业,倡导绿色

家电消费“绿色升级”

在新发展阶段推进现代化,必须注重同步推进物质文明建设和生态文明建设,从而实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

2020年,我国提出“双碳”目标,力争2030年二氧化碳排放达到峰值,2060年前实现碳中和。作为全球最大的发展中国家和碳排放国,这一承诺体现了大国担当,也赢得了国际社会的广泛认可和赞誉。

9月22日,在国家发展改革委举行的专题新闻发布会上,国家发展改革委资源节约和环境保护司司长刘德春介绍,党的十八大以来,我国以前所未有的力度抓生态文明建设,走出了一条绿色低碳高质量发展道路。

家电是实现“双碳”目标的重要产业。我国作为家电制造强国和消费强国,总产能占据全球产能的80%,家用电器用电量约占全社会用电量的11.3%,高达30%的居民碳排放来自于家用电器。国际能源署(IEA)数据显示,家用电器是居民能源消耗的第二大来源,占住宅总能耗的20%以上(供暖后),这一比例在过去数十年一直保持增长。

今年以来,政府在双碳背景下相继推出了一系列政策,开启绿色智能家电消费的浪潮。7月28日,商务部等13部门正式发布《关于促进绿色智能家电消费若干措施的通知》(以下简称“《通知》”)。《通知》明确提出,要全面促进智能冰箱洗衣机空调、超高清电视、手机

消费,推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。

回顾过去十年,我们贯彻新发展理念,着力推进高质量发展,推动构建新发展格局,坚持绿色发展,不断优化升级产业结构。企业立足碳达峰的长期目标,推动产业的持续转型,人们的消费理念和消

费结构也不断优化。

近年来,相关部门不断推出家电以旧换新、绿色节能消费券、家电回收等措施;家电产品能效要求逐渐提高,能源效率标识修订、空调能效标识相继实施。品质化成为消费者追求的生活方式,绿色、智能成为家电消费市场新趋势。



甘肃省庆阳市陇东建材市场某品牌家电区。

王金龙/摄影

以及智慧厨卫、智能安防、智能办公、智慧康养等绿色智能家电消费;推动实体商业与电商平台全渠道融合;优化绿色智能家电供给。

和首轮以普及产品为目的的家电下乡相比,此次促家电消费涉及基础设施建设、家电售后、回收等各个方面,包含了整个家电消费的生命周期,反映了我国家电消费市场智能化和节能的发展趋势。

此外,“绿色”“智能”也成为新一轮家电下乡的关键词。中国电子信息产业发展研究院发布的《2021年中国家电市场报告》显示,2021年我国家电市场复苏,其中国内下沉市场成交规模达到2775亿元,已经超过整体市场3成。京东家电2021年数据显示,农村市场

高端家电的零售额增幅为61%,远超一线城市35%的增幅。

值得一提的是,今年国庆黄金周,三四线市场消费潜力进一步释放,下沉市场品质升级类商品消费增长迅速,成为消费升级的前沿阵地。数据显示,国庆期间,苏宁易购零售云渠道趋势类、升级类产品迎来热销,高端品质商品受县乡消费者欢迎,多个品牌销量激增。例如卡萨帝滚筒洗衣机销售同比增长269%,美的母婴洗衣机销售同比增长282%,华帝厨电套装销售同比提升380%,海尔洗干一体机销售同比增长118%,容声十字对开门冰箱销售同比增长233%,火星人集成灶销售同比增长180%。

家电回收助力节能降碳

以此为契机,各地开展发放消费券、以旧换新等优惠活动。据了解,苏宁易购、美的等家电卖场也深度参与各地绿色智能家电促消费补贴活动,在全国各地加大节能补贴力度,升级以旧换新等服务举措,助力绿色低碳、智能互联消费方式普及。

数据显示,今年国庆期间,苏宁易购全国门店一站式以旧换新用户数环比增长121%,绿色节能家电销售环比增长98%,其中节能热水器、节能冰箱销售环比增长分别达132%、134%。同时,智能家居产品成为消费者“造家”标配,苏宁易购线下数据显示,长假期间,智能家电家居类商品销售环比增长95%,其中,智能门锁、智能猫眼、智能晾衣架销售环比增长分别达101%、113%、121%。

企业撬动“绿色”经济

倡导绿色消费,推动形成绿色低碳的生活方式,既要大力宣传普及绿色低碳消费理念,也要从供给侧发力,扩大绿色低碳产品的供给,更好满足市场消费需求。

双碳背景下,家电行业进入门槛提升,整个家电产业链面临重塑,对企业的资金、技术实力提出更高要求。2004年8月,国家发改委等制定并发布《能源效率标识管理办法》,标志着我国开始实施能源效率标识制度。自2005年3月1日起率先从冰箱、空调这两个产品开始实施能源效率标识制度。

经过多年发展,中国能效强制实施的产品逐渐涵盖液晶电视、电饭煲、电磁炉、洗衣机、冰箱、热水器、节能灯、电风扇、空调等产品。2020年初,家用空调新版能效国家标准正式发布。当时,中国标准化研究院研究员成建宏在采访中表示,新标准实施后,到2022年能效将提升30%,现有的低能耗、高

耗电的定频空调和变频三级能效以下的空调都将面临淘汰,市场淘汰率将达到45%左右。

不少重点企业正打造数字化智能制造工厂,产业链全程实现节能减碳,助力实现碳中和。据悉,海尔、美的已各有4家智能工厂入选全球“灯塔工厂”。其中,美的微波炉灯塔智能工厂数字化转型创新实现了全价值链端到端运营的大幅提效,渠道库存下降40%,采购周期下降47%,制造周期下降63%,下线直发率提升745%。2020年,老板电器建成数字化未来工厂。老板电器也是浙江省首批认证的12家“未来工厂”中唯一的家电企业。

此外,企业发行的绿色债券、绿色信贷审批时也获优先支持。2022年2月17日,美的成功发行4.5亿美元5年期高级无抵押绿色债券,本次绿色债券是美的集团为配合公司绿色战略而首次选用的绿色融资工具,也是国内同行

显示,参与以旧换新活动人数超24万。

今年两会期间,格力电器董事长董明珠建议,持续推动废旧家电回收处理体系建设,规范废旧家电交易,严禁超期服役的废旧家电进入二手市场和农村市场;加强以旧换新政策的推广力度、补贴力度,可由国家出台总体要求,制定家电以旧换新方案,并针对高效的绿色家电产品进行专项补贴。

事实上,早在2021年全国两会期间,苏宁董事长张近东、美的集团家用空调事业部创新研究院主任李金波等人大代表就建言家电回收话题,其中提到利用“互联网+”平台,搭建“互联网+”旧产品回收体系,提升回收的效率,降低回收成本,方便用户处理和企业回收。

业第一笔绿色债券发行。

中国化管理协会乡村振兴建设委员会副秘书长袁帅表示,如今,绿色发展、绿色理念已经逐步深入人心,刺激着低碳产品的市场需求和广大消费者的亲和力,大众对减少碳排放量、保护环境越来越重视。这也为能够扎身和响应生产低碳产品的企业带来了发展机遇,促使着企业积极探索低碳产品需求和开发,不断完善自身产品,占据市场经济份额。

他指出,在双碳背景下,企业的绿色发展有两个核心要点,一个是技术的创新和突破性应用,一个是领域人才的引进或培养。企业要做好由被动到主动的战略调整,发展一定要基于企业自身现状考量,以节能优先为原则,调整产业结构,淘汰落后产能,利用好政策优势,结合好金融和资本力量,突破生产环节节点,利用科技创新管理来推动企业发展。