中国式现代化新征程

迎百年大变局 自主汽车品牌加速“出海”

本报记者 黄琳 赵毅 深圳报道

党的二十大报告当中，“高质量发展”“绿色低碳”“新型能源”“科技创新”等关键词引起热议。

党的十八大以来，我国汽车产业自主创新能力不断增强，自主汽车品牌市占率稳步提升，尤其是自主新能源汽车与智能网联汽车得到快速发展。

中汽协最新数据显示，今年前三季度自主品牌乘用车销量达816.3万辆，同比增长26.6%；今年前三季度新能源汽车销量456.7万辆，同比增长1.1倍。

如今，迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军，汽车行业也正面临百年未有之变局，在国内国际双循环相互促进的新格局下，自主汽车品牌锚定高质量发展，加速“出海”，实现在国际赛道上的“弯道超车”。

车企向绿色低碳转型

在汽车行业，推动绿色低碳转型成为车企的共识，车企纷纷走上汽车“新四化”的道路。

党的二十大报告提出，要加快发展方式绿色转型，实施全面节约战略，发展绿色低碳产业，倡导绿色消费，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。

在汽车行业，推动绿色低碳转型成为车企的共识，车企纷纷走上汽车“新四化”的道路，在产品矩阵方面，近年来，混动车型、新能源车型层出不穷，且愈发获得市场青睐。

中汽协数据显示，9月国内新能源汽车产销分别完成75.5万辆和70.8万辆，同比分别增长1.1倍和93.9%，市场占有率为27.1%。具体来看，9月纯电动车型产销分别为57.8万辆和53.9万辆，同比分别增长93.8%和77.2%；插电式混合动力车型的产销分别为17.7万辆和16.9万辆，同比分别增长183.8%和177.5%；燃料电池汽车产销均为0.02万辆，同比分别增长18.1%和16.8%。

企业界对党的二十大报告反响热烈。广汽集团党委书记、董事长曾庆洪表示：“聆听党的二十大报告，我倍感振奋。回顾过往十年间，广汽集团从‘十二五’期末的年产销130万辆，到今年全年预计超240万辆，广汽集团实现高质量发展。”

曾庆洪进一步表示：“当前和今后一个时期，我们要全面深入学习宣传贯彻落实党的二十大精神，以奋斗践行使命，以担当诠释忠诚，努力打造‘万亿广汽’，为中国汽车工业高质量发展贡献我们的力量。”

此外，党的二十大报告还提出，要积极稳妥推进碳达峰碳中和，立足我国能源资源禀赋，坚持先立后破，有计划分步骤实施碳达峰行动，深入推进能源革命，加强煤炭清洁高效利用，加快规划建设新型能源体系，积极参与应对气候变化全球治理。

国家能源局党组成员、副局长任京东在党的二十大记者招待会上表示，要通过夯实常规能源保供基础、发展可再生能源、推动绿色低碳转型等措施为经济高质量发展提供能源保障。

创新驱动自主品牌发展

在汽车行业，自主创新对行业高质量发展、产品销量、口碑等方面的正面效益逐渐增大，尤其自主汽车品牌的技术发展不断得到突破。

随着“双碳目标”落地，创新的重要性愈发凸显。党的二十大报告提出，要加快实施创新驱动发展战略，加快实现高水平科技自立自强，以国家战略需求为导向，集聚力量进行原创性引领性科技攻关，坚决打赢关键核心技术攻坚战，加快实施一批具有战略性全局性前瞻性的国家重大科技项目，增强自主创新能力。

中汽协最新数据显示，今年前三季度自主品牌乘用车销量达816.3万辆，同比增长26.6%，从9月单月销量情况来看，自主品牌乘用车市场占有率达50%。包括比亚迪、埃安等新能源自主品牌销量以及市占率正稳步提升。

在汽车行业，自主创新对行业高质量发展、产品销量、口碑等方面的正面效益逐渐增大，尤其自主汽车品牌的技术发展不断得到突破。混动技术方面，广汽传祺发布了钜浪混动技术，最新混动专用发动机热效率突破44.14%；长安汽车发布了蓝鲸iDD混动，在此前的发布会上，长安汽车表示将在5年内提升蓝鲸iDD混动达成45%的热效率；长城汽车则推出了“长城·柠檬”平台，据悉，2022年该平台的混动发动机热效率可达42%。

新能源汽车技术方面，比亚迪基于DM-i混动技术研发了系列插混车型，目前，DM-i混动系统的热效率可达43%。此外，围绕“三电”核心技术，比亚迪推出了“刀片电池”、埃安推出了“弹匣电池”等，宁德时代、中创新航等动力电池企业则陆续发布包括麒麟电池、OS高锰铁锂电池等，不断推陈出现，提升动力电池行业技术。

广汽集团总经理冯兴亚在日前接受采访时表示，正值百年未有之大变局，想要成功穿越新生事物“变化、企稳、固化”的周期，最关键的还是创新能力，创新是最可靠的护身符。具体而言，包括科技创新、商业模式创新、管理与机制创新等。

其中，科技创新是其他体系能力的根本支撑。如动力电池是最核心的零部件，会根本性地决定企业今后在电动汽车领域的竞争力，因此广汽在电池领域将持续投入。而在电化学方面，广汽的解决策略是：三分之一由自己生产，以确保技术领先、供应稳定以及成本优势；三分之一来自与优秀企业的合资合作；还有三分之一从市场上采购。

宁德时代董事长曾毓群则表示：“党的二十大报告为我们清晰地阐明了中国式现代化的未来发展蓝图，明确了实践路径。宁德时代愿与国内外合作伙伴一道，以‘开放、合作、共赢’的胸怀谋发展，以科技创新、绿色环保的道路开新局，为人类新能源事业做出卓越贡献，为人民美好生活贡献科技力量。”

双循环促自主品牌“弯道超车”

在国内，新能源汽车已加速红海化，在双循环的新发展格局下，自主新能源汽车已逐渐向海外拓展市场份额。

党的二十大报告提出，要坚持高水平对外开放，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。同时，要坚持以推动高质量发展为主题，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，增强国内大循环内生动力和可靠性，提升国际循环质量和水平，加快建设现代化经济体系，着力提高全要素生产率，着力提升产业链供应链韧性和安全水平等。

在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，自主汽车品牌加速“出海”，尤其是新能源汽车，一定程度上实现了在国际赛道的“弯道超车”。据海关总署数据，今年上半年，我国新能源汽车共出口20.2万辆，同比增长1.3倍，占汽车出口总量的16.6%；今年1到8月我国汽车出口量191万辆，同比增长47.5%，这一数字已经接近去年全年的出口量。

具体来看车企，新能源车企比亚迪9月斩获20万销量，刷新新能源汽车单月销量纪录，同时，比亚迪的“出海计划”已逐渐扩大。10月以来，比亚迪元PLUS车型已陆续于泰国、尼泊尔、蒙古等多国上市。目前，比亚迪新能源乘用车已拓展包括法国、巴西、马来西亚等多国市场。

此外，冯兴亚也表示：“目前，广汽在20多个国家实现了销售，虽然仍以传统燃油车为主，但今后的方向必然会转移到电动汽车。我们会优先考虑适合电动汽车销售的地区，如欧洲或东南亚等；考虑到各种关税及非关税的壁垒，实现本地生产也非常重要，不能单纯依靠整车出口。”

在国内，新能源汽车已加速红海化，展望未来，在双循环的新发展格局下，自主新能源汽车对海外市场的布局将继续加大，走入更多国家。

广汽集团举办科技成果展，突显汽车制造中技术创新的重要性。 本报资料室/图

中国一汽：强化关键核心技术攻关 创造销量“旗”迹

本报记者 尹丽梅 童海华 北京报道

党的二十大报告提出，加快实施创新驱动发展战略，加快实现高水平科技自立自强，以国家战略需求为导向，集聚力量进行原创性引领性科技攻关，坚决打赢关键核心技术攻坚战，加快实施一批具有战略性全局性前瞻性的国家重大科技项目，增强自主创新能力。推进新型工业化，加快建设制造强国。

作为“新中国汽车工业的摇篮”，近些年，中国一汽聚焦产业转型，加速自主创新步伐，以“四能”改革作为突破口，坚定推进全面深化改革，由点到面、破立并举焕发出新的生机活力，企业经营质量不断提升，交出了一份亮丽的成绩单。

《中国经营报》记者从中国一汽方面获悉，党的十八大以来，中国一汽取得了生产经营和整车销量的跨越式发展。2021年，中国一汽营业总收入达到7057亿元，整车销量达到350.1万辆，红旗品牌、解放品牌整车销量分别达到30万辆、44万辆。过去4年，红旗品牌从年销4700多辆上涨到年销30万辆，实现了63倍的增长。2021年，解放品牌实现了中重卡销量全球“五连冠”、重卡销量全球“六连冠”的好成绩。

今年上半年，受多种因素综合影响，汽车行业面临芯片短缺、动力电池原材料价格上涨等多重压力。但即便在这样的环境下，中国一汽仍然取得了不俗的成绩。根据中国一汽提供的统计数据，今年1月至9月，一汽红旗产量达20.6万辆，同比增长3.3%；销量达21.1万辆，同比增长5.1%。

“近几年来，紧紧围绕树立民族汽车品牌、掌控关键核心技术，围绕新能源智能汽车的转型升级、高质量发展，中国一汽进行全球布局、创新工作，坚定向着世界一流汽车企业奋斗奋进。”上个月，中国一汽董事长、党委书记徐留平在“凤凰湾区财经论坛2022”上表示，中国一汽将继续落实创新驱动发展战略，完善全球化研发布局，坚决掌控关键核心技术，以高水平科技自立自强驱动企业高质量发展。

将关键核心技术攥在手中

中国一汽在中国汽车工业史上有着特殊的地位。可以说，要谈中国汽车工业，绕不开中国一汽。

从1953年“走”来，中国一汽始终在进行“跃升蝶变”。翻开近十年的成绩单可以看到，虽然销量规模已然位列中国汽车行业第一阵营，但中国一汽一直在不断提升发展的“含金量”。而在这背后，是因为中国一汽在这十年间以创新创造厚植优势，蹄疾步稳推进创新。

近年来，中国一汽以全面创新驱动为主线，全面扫描世界汽车产业前沿技术，聚焦“关难急卡”等技术窄口，扎实推进技术攻关计划。

近三年，中国一汽累计突破关键核心技术328项，获得国家省部级科技进步奖48项，申请专利11192件，专利授权量近两年排名行业第一，其中多项成果打破国外技术垄断，为科技自立自强迈出坚实步伐。

2022年，中国一汽以全面创新驱动为主线迭代发布实施《创新·2030中国一汽阡旗技术发展战略R·Flag1785》（以下简称“阡旗发展战略”）。阡旗发展战略以电动化、智能网联化、造型新锐化、驾乘体验化、安全健康化、节能降耗化、精致精湛化、研究前瞻化为技术方向，布局未来技术创新发展路径。

“以全面创新驱动为主线，中国一汽将用‘可以全部推倒重来，必须归零创新构建’的思维，全新打造‘一体化、少件化、软件化’的全新一代汽车产品平台和技术平台，努力成为汽车产业创新的策源地，实现技术创新、产品创新成果和能力行业领先的目标。”今年初，在中国一汽暨红旗品牌2022年新闻年会上，中国一汽方面表示。

当前，行业在智能新能源汽车赛道的争夺已经日趋激烈。据悉，目前中国一汽已实现新能源“三电”系统集成技术及控制软硬件技术、轻量化技术、全新百兆以太网总线技术等核心技术突破。未来，中国一汽将聚焦BEV（纯电动）、xHEV（混合动力）、FCV（燃料电池）三条技术路线，主攻锂电、氢能、电驱、电控、充电、高压六大关键核心技术。

“中国一汽正在全力打造以新能源智能汽车产业链为核心链，融新型消费链、智能绿色交通出行链、智慧能源链、新基建链等‘五链’为一体的未来型智慧绿色城市汽车生态系统。”上个月，徐留平对媒体记者说道。

擦亮“红旗”金字招牌

推动自主品牌“跃迁式”成长是近几年中国一汽频繁提及的一个说法。

一汽红旗是中国一汽集团战略品牌之一，是中国一汽红旗、奔腾、解放三大自主品牌之首。红旗品牌是中国一汽推动自主品牌“跃迁式”成长的重要课题。

近几年，红旗品牌犹如一匹“黑马”，自2018年新红旗品牌战略发布以来，开创了“风景这边独好”的全新局面，销量成绩不断刷新。

“自2018年以来，红旗品牌与红旗伙伴共创共赢，取得了非凡成就。当前，中国汽车产业正在供给端和消费端发生颠覆性变革，红旗品牌必须抢抓巨大的机遇，以品牌为统领、以用户为中心、以产品为利器、以能力为关键，打造一体化、数智化、创新化的高成长、高效率效益、强激励约束的大营销系统，满足红旗大战略的发展需要，进入第二阶段‘跃迁式’成长的新时期。”今年7月底，在2022年中期红旗伙伴大会上，徐留平表示。

自主创新为红旗品牌注入了强劲活力。近些年，一汽红旗持续推进技术创新，加速全新车型推出步伐，不断占领细分市场，取得了重要进展。

今年3月以来，红旗品牌推出了至少7款全新车型：3月，红旗首款纯电动B级轿车E-QM5上市；4月，红旗首款全尺寸SUV——红旗LS7上市；5月，红旗首款高端定制车型H9+上市；7月，红旗首款B+级智慧豪华轿车全新红旗H5上市，拥有专利技术多达227项；8月，红旗豪华纯电动轿车红旗E-QM5 PLUS上市；9月，红旗首款MPV车型HQ9上市。红旗品牌的产品阵容进一步丰富。

值得一提的是，红旗品牌正在创建“超级电动智能整车平台架构FMEs，将汇聚阡旗发展战略8大技术领域群，115项关键核心技术，充分运用红旗布局全球的研发资源，预期拥有专利达1万多件，它将满足红旗品牌旗下绝大多数车型的开发制造和使用需求。

按照徐留平此前的规划，一汽红旗2022年的销量目标为40万辆，2025年销量目标为60万辆，2030年销量目标为80万辆～100万辆。到2025年，一汽红旗将累计投入28款新产品，电动产品15款，总体销量将超100万辆，其中新能源汽车40万辆，销量占比超过40%。到2030年，红旗产品除极个别国家特殊需要车辆以外，将实现全面电动化转型。

积极履行央企社会责任

除了是中国汽车工业的代表，作为中央企业，中国一汽还积极践行对社会责任的承担与坚守。

记者了解到，从2002年承担定点帮扶任务以来，中国一汽围绕基建、产业、教育、医疗和消费五大领域，以制度、人才、资金为三重保障，持续助力吉林省镇赉县、西藏左贡县等5个定点帮扶县（市）夯实发展根基，积蓄发展势能。

据悉，2020年5月，定点帮扶及对口支援的5个国家级贫困县全部提前摘帽。2021年，中国一汽被党中央、国务院授予“全国脱贫攻坚先进集体”荣誉称号。

2021年，中国一汽制定并发布了乡村振兴“十四五”规划和年度工作规划，投入帮扶资金4448万元，聚焦“五大振兴”目标，因地制宜开展稻蟹共作、桑蚕养殖等帮扶项目24个，初步打造“3+1”人才振兴组合模式，购买及帮助销售农副产品4240万元，推动分子公司与帮扶县基层党组织结对共建，全力助推定点帮扶县振兴发展。

2022年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接深化之年，中国一汽方面表示，将持续加大帮扶力度，重点围绕产业发展、教育提升、环境改善、医疗救助等方面丰富和拓展帮扶举措，推动定点帮扶地区经济社会高质量发展，持续提升当地群众获得感、幸福感、安全感。

“中国一汽将持续履行企业社会责任，持续开展社会公益项目，助力巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，促进帮扶地区高质量发展；将着力员工发展，贯彻‘惠员工’战略，坚持‘双关心、双成长’理念，坚决维护员工利益，构建事业发展命运共同体。”中国一汽方面此前对记者表示。