

合兴集团洪明基:抓住时代机遇 扮演好多种角色

本报记者 钟楚涵 蒋政 上海报道

近日,合兴集团控股有限公司执行董事兼行政总裁洪明基怀着无比激动的心情与员工一起学习党的二十大报告。

“我们深深感受到党始终以人民为中心,在逐步建设完善的医疗、养老、教育等社会福利体系中,幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,人民生活的全

方位改善让老百姓的生活更加富足和幸福。”洪明基表示。

餐饮行业是洪明基所从事的行业之一,他深深感受到行业发生的变化。

洪明基表示:“消费市场日益壮大,居民消费支出增量提质。传统零售革故鼎新,新兴互联网消费引领风骚。在迈向国际消费中心城市的康庄大道上,餐饮人充满激情和活力。十年来,全国

餐饮业年末从业人数从247.69万人增加到257.66万人。我们看到便捷程度更高的外卖从无到有,最大限度延展着门店辐射外延;中央厨房快速落地并日渐成熟,为餐饮十年的突飞猛进储备力量,本土餐饮品牌和“老字号”的快速崛起打造出了一片新天地;餐饮企业对仓储物流、供应链及门店运营更加标准化、连锁化、品牌化、高效化,结合当下数字化、线上线下、直播等多种形式。十年来,餐

饮人不变的是味道,变的是经营思路和服务模式,为餐饮的发展带来动力和活力。”

在过去十年里,合兴集团以及洪明基本人都有了许多进步。

洪明基表示:“自己在这十年里从北京市政协委员成为全国政协委员。生意从原来简单的轻工业生产,到研发自己的品牌,再到结合互联网和科技来调整和变革升级,十年来通过一系列方式改善了整个产业模式。在企业转型

的整个过程中,为了学习变革以及把握机遇,成立了几家投资公司,投资整合食品工业、零售业与互联网科技相结合的产品,整合到一个生态圈里去相互扶持。”

合兴集团方面提供的资料显示,集团在中国北部地区经营吉野家及Dairy Queen快餐连锁店。洪明基表示:“我希望能够抓住时代机遇,作为企业领导者和变革者,精进自己的决策水平。在科技、投资、运营和管理方面扮演各种各样

的角色。在不同领域和模型中,让每个员工都能在各自的赛道中实现他们的人生价值。”

对于未来,洪明基表示:“在党的二十大精神指引下,我将继续引领团队影响更多的人,紧密团结在党中央周围,充分发挥政协委员和海外联谊会的作用,听党话、跟党走;深化爱国主义、集体主义精神,弘扬中华传统美德,讲好中国故事,为新时代中国特色社会主义贡献自己的力量。”

李忠华:农业大有文章可做

本报记者 蒋政 郑州报道

“习近平总书记在党的二十大报告中提到要坚持农业农村优先发展,这给我们农民吃了定心丸。还提到要建设农业强国,这让我们基层人员感觉到我国农业发展将大有保障粮食安全

文章可做。”近日,党的二十大代表李忠华在接受《中国经营报》记者采访时表示。

李忠华是辽宁省铁岭市昌图县老城镇胜利村农民,同时还是阳宇农机服务专业合作社理事长、党支部书记。通过上述农业服务组织,

李忠华带领乡亲们积极应用现代农业科技和现代农机,开展保护性耕作,让粮食产量屡创新高。

自党的十八大以来,党中央坚持把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重,全面打赢脱贫攻坚战,实施乡村振兴战略。

作为一位来自农村基层的党代表,李忠华告诉记者,自己将带领乡亲们继续从智能化、高效种植模式上下功夫,不断增加科技投入,把当地农村打造成人人向往的地方,让农民感到种地是非常体面的工作。

“新农民”做好农业大文章

据了解,李忠华依托所在的合作社努力为当地农业提质增效。

早在2013年末,习近平总书记中央农村工作会议上就提道:“中国要强,农业必须强。”此次党的二十大报告明确提出“加快建设农业强国”,对新征程上“三农”工作作出新部署,为中国特色新型农业现代化换挡提速。

李忠华表示:“习近平总书记所作报告中关于‘三农’的内容,给我们这些基层代表吃了定心丸。接下来我要把党的二十大报告精神传递到当地的每家每户,带到田间地头。”

据了解,李忠华依托所在的合作社拓展多种社会化服务,积极服务当地农民,努力为当地农业提质增效。

其中,与中国科学院生态所合作“黑土粮仓”项目。生态所负责研发畜禽粪便集中处理技术,把项目资金投入到畜禽粪污处理和新型肥料研发等试验示范中,合作社提供示范基地,引导周边

农户加入保护黑土地的行列。

并且采用土地托管“保姆式”服务模式,保证农户每亩1500斤产量;种植管理“统分结合”服务模式,按农户需求及地块特点提供差异化农机、植保服务;技术咨询“样板对照”服务模式,新技术新品种现场比对展示。

“通过这三种服务模式,让当地农户享受优质的社会化服务,提升农业的种植效率,进而促进‘三农’工作提质增效。”李忠华说。

据了解,李忠华所在的合作社中有15名党员,他们都是合作社的骨干力量。“我们为每个党员都建立了示范区,党员要起到示范带头作用。不管是搞科研,还是种地,党员都要冲在前面。”李忠华说。

对于未来,他表示将继续同当地农民一起进一步创新和探索农业耕种新模式,多种粮、种好粮,做好农业的大文章。

中荣股份登陆创业板:产品品类覆盖广泛 细分领域品牌优势明显

近年来,我国包装行业实现了持续、快速发展,现已形成以纸包装、塑料包装、金属包装、玻璃包装、包装印刷和包装机械为主要产	品的独立、完整、门类齐全的现代包装工业体系,基本能够满足国内消费和商品出口的需求,在保护商	费等方面发挥了重要作用。	费电子市场为主要领域,集研发、设计、生产、销售于一体的纸制印刷包装解决方案供应商。2022年10月26日,公司正式在深交所创	业板上市。	目前,中荣股份生产的产品品类范围覆盖化妆品、口腔护理、个人及家庭护理、食品、保健品、医	药、消费电子、酒类、在线教育及电商等领域的纸制印刷包装,产品主要包括折叠彩盒、礼盒、促销展示工具、电商包装盒、智能包装等。
--	---	--------------	--	-------	---	---

细分行业领域 打造独特品牌优势

自成立以来,中荣股份一直专注于纸制印刷包装业务。中荣股份在与国内外客户合作的过程中不断打磨、提升自身的管理水平、创意水平、生产工艺和供应链体系,并通过对新技术和新产品持续不断的研发创新、行业内先进设备的持续投入和应用,保证了公司的持续成长,以满足客户及市场不断变化的需求。经过三十多年的发展,目前中荣股份已成为快速消费品、消费电子市场纸制印刷包装行业优秀企业代表之一,能够为客户提供产品设计、材料选择、生产加工、质量检测等一系列包装整体解决方案。中荣股份已与多家国内外知名企业建立

了合作关系,在相应细分领域形成较强的品牌优势。

中荣股份下游客户行业主要包括日化、食品及保健品和电子等。其中日化行业主要包括化妆品、口腔护理、个人及家庭护理用品等细分领域。中荣股份拥有二十多年日化行业包装经验,为国内外知名日化企业提供服务;在食品及保健品行业,与全球食品饮料相关企业(业务涉及休闲食品)建立合作关系;在电子行业,中荣股份服务的主要客户包括小家电及个人护理电器领域的飞利浦等;除以上行业外,中荣股份还进入了医药领域及在线教育等领域,成为公司的增长来源。



秉承高品质产品战略 获多项质量管理体系认证

为更好地服务国内外知名品牌客户,中荣股份始终秉承高质量的产品战略。中荣股份内部通过建立严格的作业标准、持续改进生产方法、智能化质量管理手段、完善的员工培训系统及技术技能认证体系等方式,持续提升

对产品和服务质量的管理能力,并将质量文化作为公司企业文化的重要组成部分。经过多年的践行及积累,中荣股份的产品和服务质量在业界享有较高的声誉,这成为公司持续赢得高端品牌客户长期信赖的重要因素。稳定

的高品质质量管理体系获得了客户及行业的认可,建立了公司优质产品生产和品质管控能力的优势。

目前中荣股份通过了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、OHSAS18001职业健康

安全管理体系、FSC森林管理体系及GMI机构认证等一整套完善的质量控制体系认证,取得了食品包装工业生产许可证、防伪标识工业生产许可证等,建立了系统化、规范化的质量管控体系。

推行绿色环保理念 坚持走可持续发展道路

随着绿色环保意识不断深入,中荣股份积极实施绿色印刷、清洁生产,从源头管理、过程控制、末端治理入手,坚持走可持续发展道路。

源头管理上,中荣股份从创意设计着手,推行绿色设计理念,减少塑料材料的应用,此外公司推广使

用水性胶水、水性油墨、大豆油墨等易降解材料;过程控制上,中荣股份推行清洁生产、7S管理,引进柔版印刷设备、澜达纳米水性印刷设备、CTP数字制版设备,计算机配色系统及节墨软件等工程技术,在生产过程中使用LEDUV印刷等工艺,

减少各生产环节的能耗及污染。

末端治理上,将生产过程中会产生少量VOCs废气及其他污染物通过安装清废设备处理,安排具备资质的处理机构定期回收等措施,降低污染物对环境的影响。

对于未来,中荣股份表示,将

在现有优势业务组合的基础上继续加大客户的开拓力度,在深耕日化、食品及保健品领域的同时加大消费电子、医药等领域的开拓力度,并且积极探索未来其他新兴行业的增长风口,储备持续发展动能。

广告

