



本报官方微博

本报官方微信

中国经营报

CHINA BUSINESS JOURNAL

总2479期/每周一出版/本期40版

新闻热线:(010)88890030
中国社会科学院主管
中国社会科学院工业经济研究所主办
社长、总编辑/李为民

零售价/ RMB5.00

新版鼓励外商投资产业目录进一步扩大

A2

世界杯中国时间

A5



经济大势

A1~A8

- “不教性命属乾坤”…… A3
- 中国第29批援几内亚医疗队行医纪实
- 自动驾驶交通事故责任或明晰…… A4
- 智能网联汽车上路试点征求意见
- “保险+期货”试点效果初显…… A7

营商环境

B1~B20

- 纠结的基金定投…… B2
- 医药板块持续反弹 多家公募提前加仓…… B3
- 公募REITs跻身资本市场“新宠”…… B6
- 银行加速入场布局
- 金融信创建设井喷…… B7
- 农商行三期试点全面拓进
- 多点发力…… B9
- 天津宝坻主动融入京津冀协同发展
- 民营房企融资持续获支持…… B11
- 房地产销售边际改善
- 旺季价格应声上涨…… B15
- 快递企业提质增效迎战“双11”
- 互联网医疗促进优质医疗资源下沉…… B17

智在公司

C1~C8

- “果链”企业几家欢喜几家愁…… C2
- 新业务成多家公司亮点
- 数字孪生需求渐增 爆发尚待时日…… C4
- 多重利好政策催热“金九银十”车市…… C6
- 半年三提取取消进城限制…… C8
- 皮卡解禁倒计时

消费连锁

D1~D4

- 楼房养猪:要节约土地更要高科技养殖…… D2
- 白酒第三季度增长显著…… D3
- 资本深度整合进行时

本期热词

《黄河保护法》

该部法律做出了“黄河流域禁止取用深层地下水用于农业灌溉”“黄河流域县级以上地方人民政府应当根据本行政区域取水总量控制指标制定本区域内相关用水控制性指标”等规定。随着法律的实施,黄河流域上下游城市水资源的取用将有法可依。

《黄河保护法》出台 流域内禁止取用深层地下水用于农业灌溉 A4

绿色贷款

随着绿色发展理念不断深入人心,我国商业银行绿色信贷业务实现了跨越式发展。近日,央行公布的2022年三季度贷款数据显示,截至三季度末我国绿色贷款余额达20.9万亿元,同比增长41.4%,高于各项贷款增速30.7个百分点。

信贷规模近21万亿 商业银行加速“碳”路 B1

联通“联姻”腾讯

《中国经营报》记者就此查询了案件公示信息看到,双方新设合营企业拟主要从事内容分发网络(CDN)和边缘计算业务。交易完成后,联通创投、腾讯产投、有关员工持股平台将分别持有合营企业48%、42%、10%的股权,联通创投、腾讯产投共同控制合营企业。

联通“联姻”腾讯背后:五年混改现新局 C1

“日咖夜酒”兴起

近日,咖啡品牌Tims旗下“Coffee&Beer”在上海双店齐开,采用“日咖夜酒”模式经营。实际上,不仅仅是Tims,在此之前,星巴克、Seesaw、奈雪的茶等均进入了小酒馆领域。

“日咖夜酒”卖什么? D1



中经传媒智库



本报官方微信



6 942626 144086 >

广告许可证:京海工商广字第0224号
本报常年法律顾问:北京德和衡律师事务所



金融赋能助力“投商并举”支持“硬科技” B5

党的二十大报告指出,必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力,深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略,开辟发展新领域新赛道,不断塑造发展新动能新优势。

作为服务支持实体经济的重要内容,银行及时研究新产业、新业态,建立定向服务机制,用足用好各类政策工具,探索科创金融新模式。《中国经营报》记者了解到,近期兴业银行、中信银行、郑州银行等均在科创票据领域方面发力显著。

科创票据受到市场热捧。据悉,自5月20日交易商协会升级推出科创票据以来,科创票据市场规模持续快速增长,目前累计发行已超1100亿元。

记者从中信银行了解到,10月31日,

由中信银行苏州分行承销的恒力集团有限公司2022年度第四期短期融资券(科创票据)募集资金顺利到账,这标志着全国首单民企用途类科创票据成功落地。此次发行金额5亿元,票面利率3.75%,价格创该公司债务融资工具利率历史新低。

“升级推出的科创票据包括主体类和用途类两种,其中,用途类科创票据明确要求直接将募集资金用于存储芯片、显示面板、新能源等科技创新领域。恒力集团此次融资需求非常贴合用途类科创票据中‘支持具有智能制造示范工厂科技创新称号子公司发展’的导向,同时也是用途类科创票据推出以来首次在民营企业中的应用。”中信银行苏州分行债券业务中心负责人张杰表示。

社评

市场主体十年净增超1亿户 筑牢新周期的发展底座

市场主体数量是观察经济活力的一个重要维度。前不久,国家市场监督管理总局发布的数据显示,十年来,中国市场主体总量实现历史性突破。截至今年8月底,登记在册市场主体达1.63亿户,相比2012年底的5500万户,净增超1亿户,年平均增幅12%。

过去十年,不只是市场主体数量取得新突破,中国市场主体结构也在发生可喜变化。截至今年8月底,我国民营企业从2012年底的1000多万户增长到4700多万户,翻了两番多,民营企业占比由不足八成提高到九成多。并且,民营企业的整体实力也大为增强,不断有民营企业进入世界500强。同时,外商投资企业从44.1万户增长到66.8万户,增幅超过50%。新技术、新产业、新业态、新模式不断涌现,登记在册“四新经济”企业达2300多万户,占全部企业的46.4%。

市场主体在数量和结构上的“双变”,与中国由高速增长阶段转向高质量发展阶段,形成直接呼应。

市场主体数量的提升、活力的增强,也对应着一连串的“放管服”改革清单:到2020年底,中国企业开办时间已经由平均22.9天

压缩到4个工作日内;2013年以来,国务院累计取消和下放1098项行政许可事项,中国成为全球营商环境改善最大的经济体之一。这些成绩表明,市场主体的表现,的确与一个地方的营商环境息息相关。由此,也将继续凝聚全社会推进“放管服”改革的共识和决心,为市场主体不断创造更好的发展环境。

实际上,企业数量的激增,也是一个“用脚投票”的过程,是对中国发展信心的直观体现。反过来,市场主体的“信任票”也将增进全社会的发展信心。应该看到,以经济建设为中心是兴国之要,发展仍是解决中国一切问题的基础和关键。包括社会就业、民生改善、基础设施建设等,都需要建立在经济持续发展之上。而市场主体正是经济发展的根基和动力所在。可以说,市场主体的快速增加,尤其是结构的不断优化,也就是为中国经济社会发展提供更持续、强劲的动能。

当然,同时也要看到,“水多鱼大”的市场海洋,也为营商环境提出了更高的要求。于当前推进高质量发展的新征程中,如何在更好平衡效率与公平的基础上,让不同类型企业,都能够公平地在市场的海洋中打拼、进击,有

更大动力在科研创新上不断加大投入力度,为经济结构升级、竞争力增强、就业蓄水池不断做大蓄积更澎湃的动能,仍然考验营商环境的优化程度以及相关涉企政策的精准性、科学性。要知道,今天对企业发展环境的评判,不仅要与中国的过去相比,也更要在世界标准中确定方位。如此才能为中国企业、产业全球竞争力的提升,辅予以相匹配的配套支持。

市场主体发展的关键,还是在于人。近年来,中央多次强调,要进一步激发和弘扬企业家精神,依法保护企业家合法权益,依法保护产权和知识产权,激励企业家干事创业。这是改革开放四十多年历程中不断被验证的常识:加强企业自主经营权和合法财产所有权保护,就是给企业家和市场吃下“定心丸”,就是稳住各类市场主体的恒心信心。且越是在面临挑战之时,越要大力弘扬企业家精神,发挥企业家作用,在敢闯敢试中激活市场主体的精气神和创造力,为经济爬坡过坎、增强抵御风险的能力夯实底座。

在当前世界局势和新冠肺炎疫情等国际国内超预期因素作用之下,市场主体普遍面临更大的压力,政府“有形之手”的积极作

用更被期待。近几年来,从中央政府到地方,都先后出台了一揽子政策,着力为企业排忧解难、减负纾困。比如,“六稳”“六保”都体现了对于市场主体的重视。着眼现实,提升市场发展空间,稳住发展信心还需要多元求解、多方施策。既要降低企业的运行成本,帮助他们轻装上阵、渡过暂时的难关,也要着力稳住市场对未来发展的预期,用市场化办法、改革举措解难题,营造国企、民企、外企公平竞争、一视同仁的发展环境,增强长远发展的信心。

“留得青山在,不怕没柴烧。”近年《政府工作报告》多次提到,要坚决把减税降费政策落到企业,“留得青山,赢得未来”;要助力市场主体“青山常在、生机盎然”。这是对市场主体重视的国家立场的直接表达,也充分体现了市场和企业对于现代化中国的极端重要性。过去四十多年的改革开放经验亦反复证明,企业好了,经济才会好,社会才能好。过去十年,市场主体的蓬勃发展趋势,再次让人们坚信:企业兴,则国家兴。置于党的二十大开启的新的政经周期下,这一规律相信将继续被验证,并更有力地造福于中国。