

# 五年共赴 一路相随

## ——中国银行服务进博会记事

桂香黄浦江，情聚四叶草。第五届中国国际进口博览会如约而至，一幅中国与世界开放融通、共谋发展的绚烂画卷再度徐徐展开。

五年来，进博会不断谱写新时代中国与世界开放融通、共谋发展的绚丽画卷，逐步成为中国推进高水平对外开放、高质量发展的重要平台，为推动建设开放型世界经济、促进全球包容和可持续发展不断注入强劲力量。作为中国为主场的重量级国际展会，第五届进博会成为国际人士进一步了解中国现代化发展理念、发展方向的重要窗口。

贸易促进领域的一流盛会，离不开一流的全球金融服务。五年来，作为唯一“战略合作伙伴”，百年中行发挥全球化、综合化特色优势，为进博会“办出水平、办出成效、越办越好”持续贡献金融力量。

### 1 “办出水平”的护航者

五年来，国际形势的风云变幻并没有减退海内外展商、客商参与进博会的热情。本届进博会吸引了诸多世界500强和行业优质企业。全球四大粮商、三大种业企业、十大医疗器械企业、十大药品企业悉数到齐。

高水平的金融服务是进博会“办出水平”的有力保障。每年在进博会倒计时百天之际，中国银行都会发布进博会综合金融服务方案。从2018年至2022年，方案逐年升级。

2018年，中国银行提出“合、汇、保、融”即“跨境撮合、跨境支付、税款保函、在线贷款”四位一体的方案；

2019年，提出“合聚全球，汇融四海”的方案，即在2018年基础上升级服务，并将手机银行功能与具体场景结合，以求更加智能化、便捷化和安全化；

2020年，提出“信、融、云、易”的方案，总结前两届服务经验的同时，充分发挥在线金融产品的优势，提升金融服务的适配性和交易服务的成效性；

2021年，提出“聚、融、云、赋”的方案，更加注重线上与线下的结合，同时提升金融服务、金融产品、金融体系与实体经济的契合度；

今年，定制“荟、融、合、智、同”五大专属产品服务，并以“数字进博”为主题，重磅打造金融科技服务方案，提供“数字普惠”和“数字消费”方便快捷、“数字科创”精准服务、“数字财富”汇聚匠心、“数字民生”润泽万家的进博新体验。

另外，自首届进博会举办以来，中国银行不断总结经验，发挥优势，持续升级各项现场金融服务。“驻场”，是中国银行为进博会

提供卓越服务的又一“利器”。在进博会现场，中国银行依托设立在国家会展中心(上海)内的虹桥会展中心支行、临时服务网点、综合服务咨询点、固定服务点及移动服务人员，并在多处配备的外币兑换机、移动智能柜台及ATM机等，打造覆盖全场馆的立体式金融服务矩阵。

高水平的金融服务，也离不开千百中行人的同心协力。

首届进博会以来，成千上万名中国银行员工参与进博会志愿工作，用行动诠释了“卓越服务”的价值理念。

“很荣幸，能够见证进博会成为中国银行‘卓越服务’的靓丽名片。这五年，我亲历了那些‘不打烊’的金融服务背后，千百中行人‘不一般’的倾力付出。”连续五年服务进博会，中国银行上海市分行员工钱晓莹激动而自豪。

### 2 “办出成效”的贡献者

如今，进博会的平台作用愈发凸显。据统计，进博会期间的意向成交金额已经从第一届的578.3亿美元，增长到第四届的707.2亿美元，前四届进博会参展企业发布的新产品、新技术、新服务超过1500项，累计意向成交额达2700多亿美元。许多中外企业通过进博会的平台打入了全球市场，实现了发展壮大。

“感谢进博会，让我们这个从零开始的品牌在中国市场站稳脚跟，蓬勃发展。感谢对接会的强大平台能力！”在2021年进博会供需对接会现场，秘鲁羊驼玩偶品牌Wampaca创始人表达了内心的激动与感谢。

连续四年，这家企业都参加了中国银行参与筹办的进博会供需对接会，将秘鲁农户手中独特的羊驼毛手工艺品带到中国，成为“爆品团宠”，为品牌赢得了新的发展机遇。

凭借丰富的跨境贸易撮合经验，在进博会上扮演“红娘”角色，举办企业供需对接会，助力“展品

变商品、展商变投资商”，成了中国银行在历届进博会上的看点和亮点，也是中国银行立足“一体两翼”战略发展格局、发挥全球化和综合化特色优势、践行“八大金融”战略、大力发展普惠金融的生动写照。

如今，一些中小企业亲切地将中国银行称作“红娘”。2014年，中国银行率先推出“惠如愿·中银e企赢”跨境撮合平台，致力于帮助中国中小企业走出去，融入全球产业链、价值链，实现更高质量发展。截至目前，中国银行已在全球累计举办近100场撮合对接活动，依托“中银e企赢”平台，共计为126个国家和地区的近5万家企业提供服务。

本届进博会，中国“惠如愿·中银e企赢”跨境撮合平台内特别建立了“进博会”主题专区，开设“贸易投资云对接”“进博动态云资讯”“普惠金融云服务”“撮合活动云报名”等功能，通过“线上+线下”的双渠道服务，为参展商与采购商提供更全面的参会信

息、更精准的需求对接、更丰富的金融服务、更立体的参会体验，促进“展品变商品、展商变投资商”，持续扩大进博会的溢出效应。

除以供需对接促进中小企业融入全球价值链、产业链、供应链，进一步扩大进博会的办会成果外，五年来，中国银行还在进博会现场举办多场重要活动，进一步扩展进博会的外延。

作为虹桥论坛钻石会员，中国银行已连续五年支持举办虹桥国际经济论坛分论坛及配套活动，利用在人民币国际化、跨境金融、绿色金融、普惠金融、供应链金融等方面的专业优势和丰富经验，为进博会贡献“中行智慧”。

——举办“人民币助推跨境贸易与投资便利化”主题论坛，助力企业降低汇率风险，促进人民币在跨境贸易和投资中的使用；

——举办“人民币国际化服务自贸试验区建设论坛”，深化金融服务创新，助力自贸区行稳致远；

——举办“普惠金融建设和数字化发展论坛”，利用数字化技术助力小微企业经营、推动普惠金融发展；

——举办“虹桥国际开放枢纽建设与区域协同发展论坛”，

探讨为区域一体化发展和高质量创新项目孵化提供全方位金融支持。

本届进博会，中行还会联合主办以“金融支持产业链供应链稳定”为主题的虹桥国际经济论坛分

论坛、贸易投资对接会、2022外资企业ESG与双碳战略高峰论坛等重点活动，参加虹桥国际枢纽建设论坛、全球老龄化机遇共享论坛、第五届进博会参展商联盟大会等重点活动。



### 3 “越办越好”的同行者

每一届进博会的成功落幕，对中行而言，都意味着下一届进博会筹备工作的开始。他们全力配合进博会招商招展，全力扩大进博会“朋友圈”，创造了“进博会永不落幕”的“奇景”。

自2018年首届以来，进博会充分发挥“国际采购”“投资促进”“人文交流”“开放合作”四大平台作用，不仅在推动我国产业升级、有效改善国内供给、促进消费升级等方面发挥了积极作用，更成为了我国构建新发展格局的窗口、推进高水平对外开放的载体、践行多边主义的舞台。

为保障进博会的顺利举办，从2018年起，中国银行凭借全球化、综合化优势，充当国内外贸易重要的金融桥梁纽带，自觉肩负起全方位服务保障进博会的重任。全力支持进博会筹办，提供全方位、全流程、涵盖展前、展中、展后的综合金融服务支持。

前四届进博会，中国银行发挥全球63个国家和地区的网络优势，支持进博会全球招展、招商工作，累计在线上线下60余个国家和地区进行全球招展，全程独家支持70余场次的城市及地区招商路演。本届进博会开幕前，中国银行积极协助进博会开展境外招展和境内外招商工作，举办法兰克福、香港等多场“云推介”活动，“亚洲区、美洲区、欧洲区”境外招展活动，参加在江西举办的“进博会走进地方”招商引资推介活动，独家支持重庆、昆明、哈尔滨、广州等多站招商路演活动，并组建了“中行交易团”。

“中国银行作为‘战略合作伙伴’，五年来以实际行动助力进博会，为进博会‘越办越好’提供了重要支持。”9月29日，在中国银行服务第五届进博会誓师动员大会现场，商务部门相关领导的致辞有肯定，也有感谢。

站在新的历史起点，依托我国超大规模市场优势，以国内大循环吸引全球资源要素，增强国内国际两个市场两种资源联动效应，提升贸易投资合作质量和水平，这是新时代新征程进一步推进高水平对外开放的前进方向，中国开放的大门将越开越大。

从百余年前“为社会谋福利、为国家求富强”的理想胸怀，到如今“融通世界，造福社会”的使命担当，中国银行始终把自身的社会责任扛在肩上，始终与国家命运同频共振。在奋力夺取全面建设社会主义现代化国家新胜利的伟大征程上，中国银行将自信自强、守正创新，踔厉奋发、勇毅前行，以服务国家更高水平对外开放为注脚，迈着建设新时代全球一流现代银行集团的坚定步履，为中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴贡献新的更大力量。

