

2025年市场需求或将达80万辆

半年三提取消进城限制 皮卡解禁倒计时

本报记者 于典 张家振 上海报道

“如果皮卡车进城不再受限制,我们的工作效率可以得到大幅提高。我本身由于工作原因要经常开着皮卡车往返于城乡之间,皮卡解禁也意味着以后出行会更方便了。”从事装修工作的李先生告诉《中国经营报》记者。

引发李先生感慨的是,国务院日前印发的《第十次全国深化“放管服”改革电视电话会议重点任务分工方案》再次提出“推动取消皮卡车进城限制”。据了解,这已是半年内国家层面第三次提及皮卡解禁。

“种种迹象似乎表明,皮卡即将成为高预期的蓝海市场。”据中国汽车工业协会(以下简称“中汽协”)与国家信息中心联合开展的相关课题研究预测,在政策上实现全面解禁后,中国皮卡市场需求到2025年将达80万辆的规模,到2030年其年销量更有望突破100万辆。

随着全国各地加快落实皮卡解禁政策,皮卡消费市场正在被激活,销售潜力正加速释放。在政策利好之下,包括上汽大通、江铃汽车、江淮汽车、郑州日产等多家车企在加速研发、推广皮卡相关车型,并在新能源化方向做了相应布局。

对于皮卡新能源化发展的趋势,上汽大通相关负责人告诉记者:“随着当代人的生活状态不断改变,人们对于皮卡的需求也从工具车逐渐向商、乘兼顾的方向倾斜,多元化的使用场景也使皮卡逐步向新能源化方向转变。”

释放放开信号

预计皮卡行业2025年销量有望达到104万辆。

此前,皮卡车型被划归为轻型普通货车,而国内大部分城市都对货车的可行驶区域、路线、时间进行了严格限制。而随着国内皮卡解禁政策的持续推行,未来皮卡或将能够在更多城市和轿车一样自由出入城市,皮卡市场有望迎来快速发展,成为国内车市的新增长点。

在政策利好刺激下,皮卡销量或将面临更大的市场空间。乘联会皮卡市场信息联席会统计数据表示,今年9月,皮卡市场共销售4.4万辆,同比下降7%,环比增长9%。而在今年1~9月,我国皮卡

高端化趋势

当前,皮卡车型不再局限于货运属性,而是呈现出多功能、多维度需求。

中汽协统计数据显示,2021年,我国皮卡产销分别完成54.7万辆和55.4万辆,同比分别增长11.2%和12.9%,销量首次突破55万辆大关,创下历年新高。

“相较2021年中国汽车2627.5万辆的全年累计销量,该细分市场距达到全球市场平均占比依然为时尚早。”中汽协方面认为,不过,如今我国皮卡市场已呈现出市场供给主体、供给车型迅速增加的趋势。“目前行业企业和新进入企业都在纷纷布局皮卡市场。”

征战新能源

目前皮卡依旧是新能源渗透率最低的车型,新能源汽车利好的态势也在影响皮卡行业的更迭。

值得注意的是,目前皮卡依旧是新能源渗透率最低的车型,新能源汽车利好的态势也在影响皮卡行业的更迭。

在业内人士看来,对车企而言,相较于将所有精力都投入新能源轿车市场,在皮卡市场推出差异化的电动产品,入局新能源细分市场无疑是一个更明智的选择。

以吉利旗下子品牌“雷达汽

市场总销量达到38.7万辆。

华金证券研报认为,2016年以来,多地地方政府陆续放开皮卡进城限制,国内皮卡市场有望迎来快速发展。从乘用车需求方面来看,皮卡有望成为多用途乘用车,拓展到一至三线城市消费人群,满足城市中收入较高人群的户外活动需求。“预计皮卡行业2025年销量有望达到104万辆,渗透率约为3.6%。”

据中汽协副秘书长李邵华介绍,截至10月14日,在全国337个地级以上城市中,有285个城市实现了皮卡解禁,解禁城市在地级以上城市占比达84.8%。李邵华分析

某品牌皮卡经销商告诉记者,目前皮卡的主流消费群体可分为两类,一类是对载货和载人都有需求的车主,例如货运物流等行业从业人员;另一类则是越野爱好者,他们更看重皮卡车越野能力和装载便利性。“当前,皮卡车型不再局限于货运属性,而是呈现出多功能、多维度需求。”

相较于过去皮卡给人较为粗犷和耐用的形象,当前皮卡产品正稳步向着乘用化和高端化升级。李邵华同时表示:“皮卡解禁

认为,近期公安部制定出台了多项重点措施并下发《关于进一步便利货车在城市道路通行的通知》,正对新一轮皮卡解禁产生有力推动。

对此,上汽大通相关负责人表示:“皮卡进城解禁政策的不断推出,代表着全面放开皮卡进城的信号已经释放,国内皮卡市场已迈入新阶段。近几年,皮卡解禁地区数量逐渐增加,车辆乘用化趋势明显,‘汽车下乡’政策带动轻型多功能车型的需求也在显著增长。同时,各地政策也在持续加码基建投资,带动工程建筑行业对皮卡的需求。”

江西新能源科技职业学院新能

对于促消费作用巨大。目前,旅游、自驾、露营、房车、越野等消费需求逐渐激发,皮卡解禁将给予消费者充分的选择权,带动上下游消费增长。另外,皮卡较好的改装适应性可以激发汽车改装消费的增长。”

以上汽大通旗下的上汽牛魔王车型为例,作为一款主打越野以及多功能的皮卡车型,配备了适时四驱系统,同时内饰乘用化气息浓郁。

上汽大通方面表示:“随着国



上汽大通MAXUS推出国产越野皮卡——上汽牛魔王,基于强大的原车性能,能够更好地适应各种野外路况。

本报资料室/图

源汽车技术研究院院长张翔也告诉记者,在国内皮卡市场解禁后,由于单车售价较高,有助于提高汽车销售额,进一步推动经济增长。“解禁

政策对于刺激汽车市场有较好的助力作用。同时,皮卡也能给消费者带来诸多便利,较大的空间满足了载人和运货的双重需求。”

内皮卡政策的解禁,各类皮卡车型已逐渐颠覆皮卡过去粗犷简单的外形,不再是单纯的工具车,而是根据用户的真实需求,被赋予了全新的定义,逐渐向着乘用化和商用化稳步升级。当下汽车已经进入智能时代,皮卡用户也可以获得前所未有的智能化用车体验。”

此外,江铃汽车也在皮卡领域重点布局了江铃域虎9(2022款)、江铃域虎7(2022款)和宝典(2022款)等全新车型。据江铃汽车相关负责人介绍,今年上市的

江铃域虎7(2022款)是一款商乘两用的全能皮卡,同时还基于江铃域虎7定制化改装推出了钓鱼版、旅居版。

除了应用场景方面增强乘用属性外,皮卡也呈现出逐步高端化的发展趋势。“在产品端,皮卡新产品在外观、内饰方面已趋同于乘用车,推出频率以及产品升级速度同样与后者接近,智能科技配置也获得更大范围应用。”李邵华表示,这些均是皮卡逐渐脱离纯工具车属性的明显表现。

能源皮卡车型,推动国际新能源汽车产品的发展。

在新能源汽车布局方面,江淮汽车相关负责人告诉记者:“目前,江淮新能源汽车产品已覆盖轿车、SUV、轻卡、小卡和轻客,是唯一一个覆盖全系新能源汽车产品出口的中国品牌。”

在中汽协方面看来,尽管我国

汽车市场整体,其销量规模、普及率仍然偏低。所以,对于这一尚属小众的细分市场,除解禁举措对皮卡市场潜力的释放外,其技术发展路径、使用场景、消费群体培育等诸多难题依旧待解。“中汽协也在联合车企和研究机构,共同开展新能源皮卡的技术、市场、政策等趋势研究,希望能引导并加快皮卡产品新能源转型进程。”

海外,新能源市场势头强劲

龙头车企三季度成绩单出炉 业绩回暖成主旋律

本报记者 夏治斌 石英婧 上海报道

近日,多家自主品牌车企相继交出了第三季度成绩单,业绩回暖成主旋律。

《中国经营报》记者了解到,上海汽车集团股份有限公司(600104.SH,以下简称“上汽集团”)第三季度实现营业总收入214.2亿元,归属于上市公司股东的净利润57.4亿元;前三季度归属于上市公司股东的净利润合计126.5亿元,分别为55.2亿元、13.9

产销持续回暖

中汽协数据显示,1~9月,汽车产销分别完成1963.2万辆和1947万辆,同比分别增长7.4%和4.4%,增速较1~8月扩大2.6个百分点和2.7个百分点。其中9月,汽车产销分别完成267.2万辆和261万辆,环比分别增长11.5%和9.5%,同比分别增长28.1%和25.7%。

从制造端来看,国家统计局数据显示,随着汽车产业链供应链快速修复,三季度汽车制造业产能利用率达到75.7%,环比回升6.6个百分点,增加值同比由二季度下降7.6%转为大幅增长25.4%,对工业经济拉动作用显著。

汽车产量由二季度同比下降8.5%转为增长31.4%,其中新能源汽车产量持续成倍增长,三季度增长113.1%,较二季度加快20.8个百分点;基本型乘用车(轿车)、运动型多用途乘用车(SUV)产量分别由二季度下降3.3%、3.2%转为增长32.1%、38.2%。

亿元(受二季度上海新冠肺炎疫情影响)和57.4亿元,盈利水平有所改善。

“公司销量、收入、利润等主要指标已恢复至疫情前水平,继续在行业内保持领先。”上汽集团相关负责人表示,今年以来,公司牢牢把握促进汽车消费政策带来的市场恢复机遇,全力以赴保供应、稳增长,加快步伐上新品、增效益,整车销量自5月份起实现月度环比“五连涨”。

安徽江淮汽车集团股份有限公司(600418.SH,以下简称“江淮

汽车”)三季度则实现营业收入97.71亿元,同比增长17.11%;前三季度江淮汽车营业收入为275.44亿元,经营活动产生现金流量净额19.93亿元,同比增长285.52%。

“三季度,汽车月产销快速增长,总体呈现‘淡季不淡,旺季重现’的态势,带动行业企稳回升。9月,汽车产销同比继续保持快速增长势头;购置税优惠等促消费政策持续发力,乘用车销售已恢复到正常状态,并呈现出快速增长态势。”中汽协方面指出。

“随着各项促消费、稳增长举措落地实施,汽车市场活力不断激发,汽车产业走出低谷。”江淮汽车相关负责人表示。数据显示,2022年9月,江淮汽车销量为4.77万辆,同比增长13.82%,环比增长5.80%;1~9月累计销量37.17万辆。

“第四季度,随着国内车市进入传统销售旺季,叠加购置税优惠政策等带来的促消费机遇,公司将进一步巩固产销回补、业绩回升的良好势头,全力冲刺全年整车产销增长目标。”上汽集团相关负责人表示。

东莞证券研报指出,得益于购置税优惠等促消费政策持续生效,汽车销量自6月起连续保持快速增长势头,三季度总体呈现淡季不淡态势,带动行业三季度业绩环比改善。在国家稳经济、促消费政策持续带动下,四季度汽车产销有望维持较快增长,全年有望实现稳增长目标。

“随着各项促消费、稳增长举措落地实施,汽车市场活力不断激发,汽车产业走出低谷。”江淮汽车相关负责人表示。数据显示,2022年9月,江淮汽车销量为4.77万辆,同比增长13.82%,环比增长5.80%;1~9月累计销量37.17万辆。

“第四季度,随着国内车市进入传统销售旺季,叠加购置税优惠政策等带来的促消费机遇,公司将进一步巩固产销回补、业绩回升的良好势头,全力冲刺全年整车产销增长目标。”上汽集团相关负责人表示。

新能源表现抢眼

近年来,新能源汽车始终保持着高速增长态势。中汽协数据显示,1~9月,新能源汽车产销分别达到471.7万辆和456.7万辆,同比增长1.2倍和1.1倍,市场占有率达到23.5%。

以上汽为例,1~9月,上汽集团新能源汽车累计销量达69.9万辆,同比增长45.9%。其中,第三季度销售30.6万辆,同比增长66.7%。9月销售新能源车9.5万辆,同比增长48.5%。

具体来看,上汽乘用车9月销售新能源车2.4万辆,同比增长94.6%。上汽通用新能源车销量同比增长73.9%;上汽通用五菱宏光MINIEV继续蝉联新能源细分市场销量冠军。

江淮汽车1~9月的纯电动乘用车累计销量13.7万辆,同比增长

海外势头强劲

中汽协数据显示,2022年1~9月,汽车企业出口211.7万辆,同比增长55.5%。其中,新能源汽车出口38.9万辆,同比增长超过1倍。“随着自主品牌产品力提升,比亚迪、蔚来等新能源品牌逐步出海,预计出口将继续维持较高增速。”华福证券研报指出。

“除深耕国内汽车市场外,江淮汽车也积极落实国家‘一带一路’倡议,持续加速国际市场的开拓。截至目前,江淮汽车覆盖‘一带一路’沿线国家近百个,并建立了19家海外KD工厂,其中15家在‘一带一路’沿线,有效带动了当地经济和社会发展。”江淮汽车表示。

目前,江淮汽车出口产品已实现了由轻卡到重卡、轿车、SUV、皮

卡、客车以及新能源汽车的全系列产品覆盖,满足全球用户全场景用车需求。尤其在新能源领域,江淮汽车成为唯一一个覆盖全系新能源汽车产品出口的中国品牌。

与此同时,今年1~9月,上汽集团海外市场累计销量达68.8万辆,接近去年全年水平。第三季度,上汽集团海外市场销售30.7万辆,同比增长67.2%。

在不断刷新中国车企海外销售纪录的同时,上汽集团推出“全球纯电超能跨界车”MG MULAN,9月份在德国、法国、英国、意大利、西班牙、挪威、瑞典、荷兰等近20个欧洲国家正式上市,积极助力上汽今年在欧洲建成“首个10万辆级海外区域市场”,下一步将全面进军世界80多个国家,打造成为“中国

汽车市场整体,其销量规模、普及率仍然偏低。所以,对于这一尚属小众的细分市场,除解禁举措对皮卡市场潜力的释放外,其技术发展路径、使用场景、消费群体培育等诸多难题依旧待解。“中汽协也在联合车企和研究机构,共同开展新能源皮卡的技术、市场、政策等趋势研究,希望能引导并加快皮卡产品新能源转型进程。”

各大车企纷纷加码布局。比如上汽大通MAXUS“MIFA氢”也在9月正式上线享道出行平台,成为国内首款实现市场化批量运营的氢能源MPV,仅需3~5分钟即可加满6.4kg高压氢瓶,续航里程高达605km。

在新能源汽车发展规划上,江淮汽车力争在“十四五”末发展成为整车销售突破100万辆,销售收入达1000亿元的国际化汽车企业集团,其中新能源车型达到30万辆以上。

江淮汽车相关负责人表示:“接下来,江淮汽车将下大力度抓好技术和产品创新、营销和品牌创新,主动服务区域协调发展,加大合资合作力度,全力推进2022年年度销量目标的达成以及‘十四五’战略目标的顺利实现。”

“随着全新产品的推出,公司在欧洲新能源领域正不断进化发展,产品型谱覆盖轻型商用车、MPV、SUV、皮卡等多平台、多系列,不断拓展包括商用车、乘用车在内的全系列电动产品。”上汽大通MAXUS表示。

中汽协方面预计,在稳经济、促消费政策持续作用下,四季度汽车产销将继续保持较快增长,新能源汽车以及汽车出口延续良好发展势头,全年汽车市场将实现稳增长目标。