



中国经营报

CHINA BUSINESS JOURNAL

提升资产利用效率 财政多措并举“开源节流”

NA2

世界杯背后的商战

ND1



以业务视角融入金融数字化浪潮

与老板对话 ND3

过去30年中,中国金融行业的数字化发展突飞猛进,数字化已经覆盖了金融机构内部各业务条线和前中后台。在这波轰轰烈烈浪潮之中,金融IT公司作为行业的“送水者”,其在银行机构数字化转型中的推动力量不应被忽视。近年来,银行架构重塑的呼声不断,这种架构重塑不仅仅是IT的系统架构,也涉

及数据治理、业务、组织等更深层次内容。作为一家与中国金融业一起成长发展的企业,1987年,神州信息(000555.SZ)便进入了金融信息化服务领域,2013年实现A股上市。在30多年的发展中,这家公司经历了多次重要转型升级,在深耕银行核心系统建设的主航道基础上,不断参与到金融场景建设和生态

建设中。站在央行《金融科技规划(2022—2025年)》第二个三年起点,银行IT公司发展迎来又一次重要节点,应该如何看待当前国内金融数字化的现状和挑战?金融IT公司如何突破自身局限,扩展想象力边界,更深层次融入银行业务升级?近期,《中国经营报》记者专访了神州信息总裁李鸿春。

社评

加快制度改革 建设中国特色现代资本市场

中国资本市场的改革备受各界重视,近年来在法治化、市场化和国际化建设中取得了一系列成绩,以此为基础,未来改革之路该如何走?近日,证监会主席易会满在2022年金融街论坛年会上表示,建设中国特色现代资本市场应坚持和加强党的全面领导、坚持服务实体经济着力点、坚持完善资本市场基础制度、坚持守住风险底线、坚持人民立场五大原则。

易会满提出建设中国特色现代资本市场,在中国资本市场的发,就是根据不同时期发展所需求,结合中国发展实际逐步推进的。正如易会满所指出的,多种所有制经济并存、覆盖全部行业大类、大中小企业共同发展的上市公司结构,既是我国资本市场的一大特征,也是一大优势。这就要求中国资本市场要在深入研究成熟市场估值理论应用场景的基础上,建设一套更加符合中国国情的估值体系,让更多的市场资源聚集到经济发展的关键领域。

显然,建设中国特色现代资本市场,关键在于加快制度化改革步伐。也因此,易会满提出了

一系列改革方向,包括投资机构的专业化能力提升,完善相应的会计核算、考核评价制度,秉持专业态度、涵养良好的职业操守,为上市企业和投资者提供高质量的投顾服务。在信息披露上,进一步突出简明易懂,让中小投资者愿意看、看得明白。督促上市公司更加关注中小投资者诉求,提供平等、畅通的交流渠道。更好落实先行赔付、责令回购、民事赔偿责任优先等制度安排。制定实施新一轮推动提高上市公司质量三年行动方案,深入推进股票发行注册制改革,健全资本市场风险预防预警处置问责制度体系,为中小投资者提供立体化的投保安全网等。

相比于国外已经运行数百年、具有较多成熟经验的资本市场,中国资本市场仍处于小步快跑阶段,一方面要借鉴国际先进经验和管理模式,为我所用,另一方面则要遵循符合国情的发展规律,实现各项政策举措的本土化落地。对于监管层、上市公司、投资机构及投资者而言,都意味着更大力度的改革举措即将展开,所有人都必须加强学习,适应激烈变化的市场和制

度环境,从思想层面树立与资本市场发展所同步的价值观。不可否认的是,有部分参与者仍抱持传统思维,对已经和即将发生的一系列改革重视不够。如上市公司弄虚作假、实际控制人涉嫌内幕交易的事件频繁发生。部分投资机构今年以来的业绩表现不尽如人意,固然与大环境有关,也反映出其“散户化”倾向所带来的专业能力短板。这也印证了改革所向:任何参与主体无法适应中国资本市场的改革,就必然面临被淘汰的命运。

而在此过程中,监管层关于建设中国特色现代资本市场的探索,也将通过个案处理,以及更长远的制度完善加以验证。比如,近日曝出*ST紫晶、泽达易盛两家科创板公司可能触及重大违法强制退市“红线”,监管层应对当初两家企业申请上市全流程进行责任追溯,从而查清其中存在的问题与纰漏,尽快予以修补,这将有利于科创板注册制改革的进一步完善。再比如,北交所股票将被纳入中证、国证跨市场指数体系。与此同时,北证50指数进入上线倒计时。此举一方面是对北

经济大势

A1~A4

王哲鹏:让柔性技术像纸一样 A3
埃及气候大会: A4
设立损失和损害基金迈出艰难一步

营商环境

B1~B16

信托探路“托孤”市场 B3
分层管理梯度培育 B4
“专精特新”专板合力服务中小企业
银行鼎力支持中国制造转型升级 B6
G20转型金融框架落地 B8
金融工具应用将受青睐
北京打造“种业之都” B9
杭州推差异化购房政策 B10
长三角多地楼市加速复苏
中国家电企业竞逐世界杯 B11
国内文旅产业投资加码 B14
新消费催生新模式
众生、特一股价为何暴涨? B15

智在公司

C1~C8

中国电子云“混改”启动 C2
国资云市场化再提速
长三角欲打造新型科创金融生态圈 C3
中国动力电池“出海记” C5
决战辅助驾驶下半场 C7
极狐、长城、小鹏等车企角逐城市NOA

消费连锁

D1~D4

女子体育赞助升温 品牌打响争夺战 D2

本期热词

补科创

“从科技创新的角度来讲,我们国资国企在这些方面的布局,与外资企业甚至包括国内的一些民营企业相比还有不足,比如在高新技术产业里面。”

国资委将通过专业化整合 弥补科创短板 ND3

“保交楼”

不少银行纷纷表态,将落实监管在信贷投放上的部署,强化对普惠金融、重点项目建设等领域的信贷支持。与此同时,国有大行也在密集与房地产企业接洽,通过合作给予高额授信额度或达成融资合作意向,为房地产企业的合理融资需求提供保障。

金融支持实体再加码 监管推进保交楼政策落地 ND1

IT裁员

2022年以来,截止到11月22日,涉及850家科技企业裁减员工总数达137159人,尤其是6~8月期间每个月涉及裁员的科技公司数量都超过150家。而11月,随着Meta、亚马逊等科技巨头的加入,裁员规模更是达到了最高潮,美国科技企业裁员信息追踪网站Layoffs.fyi综合美国公开信息统计,11月单月总体裁员规模超过4.5万人。

美国科技企业裁员潮背后:战略转型和周期阵痛 ND1

披萨热

随着披萨这一品类在消费者当中日益普及,披萨赛道的参与者越来越多。天眼查数据显示,2010年,我国只有55家注册披萨企业,而到了2020年,这个数据达到了8358家,披萨在一二线城市的普及率逐渐提高。

披萨“吃”出上市公司 百亿市场迈向差异化竞争 ND2



6 942626 144086
广告许可证:京海工商广字第0224号
本报常年法律顾问:北京德和衡律师事务所