



银行鼎力支持中国制造转型升级

本报记者 张漫游 北京报道

党的十八大以来,我国制造业规模稳步增长,结构持续优化,配套日臻完善。这背后离不开金融力量

助力制造业体系进一步健全

中国人民银行公布的数据显示,高技术制造业中长期贷款余额较十年前增加近七倍。

党的十八大以来,习近平总书记强调“制造业是国家经济命脉所系”“要坚定不移把制造业和实体经济做强做优做大”。银行业对制造业的支持主要体现在支持制造业的高质量发展,服务制造业规模的稳步增长及结构的持续优化。

中国工商银行董事长陈四清撰文写到,2012年以来全行贷款余额年均增长10%,其中,工行充分发挥在制造业的传统优势,全力支持制造业高质量发展,推动制造业金融上量、保质、提占比,制造业贷款余额突破2.7万亿元、长期保持同业第一。

中国银行研究院研究员叶怀斌

推动制造业向高端化、智能化、绿色化发展

银行业支持制造业的重点应着重于落实党的二十大精神,服务建设制造强国。

党的二十大报告提出要“加快建设制造强国”“推动制造业高端化、智能化、绿色化发展”,这为银行业支持制造业高质量发展提出了新的要求和方向。

今年7月,银保监会已经发布《关于进一步推动金融服务制造业高质量发展的通知》,其中要求,“银行机构要扩大制造业中长期贷款、信用贷款规模,重点支持高技术制造业、战略性新兴产业,推进先进制造业集群发展,提高制造业企业自主创新能力”“加大对传统产业在设备更新、技术改造、绿色转型发展等方面的中长期资金支持”“围绕高新技术企业、‘专精特新’中小企业、科技型中小企业等市场主体,增加信用贷、首贷投放力度”。

在监管层呼吁下,银行机构应声而动。此前公布的上市银行三季度业绩报中,部分银行披露了制造业信贷数据,其中多家银行今年前三季度制造业贷款增速较2021年末实现了

的支持。中国人民银行公布的数据表明,如今高技术制造业中长期贷款余额较十年前增加近七倍。

站在新的起点上,党的二十大报告提出,“坚持把发展经济的着力

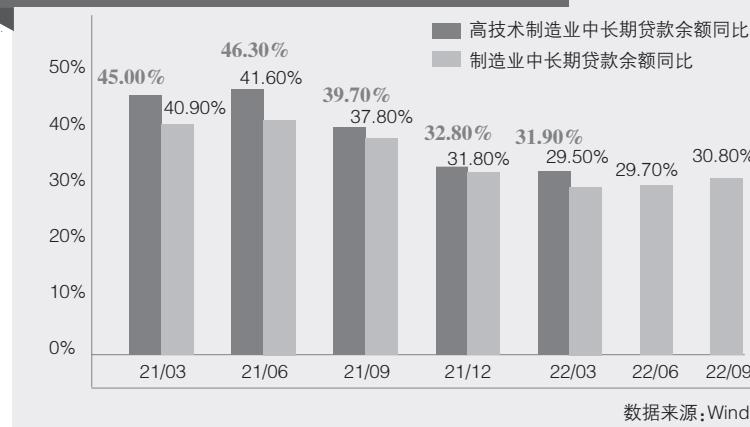
梳理道,此前银行业对制造业的支持更多侧重于服务中国制造业融入全球价值链,积极参与国际竞争;侧重于培育制造业规模从小到大,支持各领域龙头企业;侧重于服务制造业体系的进一步健全,完善工业体系,支持制造业细分领域的从无到有、从弱到强。

同时,近年来中国制造向中国创造迈进的步伐明显加快。

与之相呼应的是我国创新领域投资的增加。今年6月,中国人民银行公布的数据显示,高技术制造业中长期贷款余额较十年前增加近七倍。

制造业企业中长期贷款保持较高增速

制造业企业中长期贷款保持较高增速



不过,叶怀斌总结道,此前银行业支持制造业发展过程中存在三方面难点:一是对传统制造业的贷款支持,要与企业的生命周期相匹配、与企业现金流期限相匹配;二是对普惠小微制造业的金融支持,

点放在实体经济上”“推进新型工业化”“实施产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程,支持‘专精特新’企业发展,推动制造业高端化、

智能化、绿色化发展”。监管层也已

经开始引导银行向制造业领域“卡脖子”的关键问题、向制造强国的相

关领域予以倾斜。

要提升金融服务的可触达性并充分考虑小微企业对资金成本的接受度;三是对“专精特新”制造业的支持,要精准识别其金融需求,创新信用增信方式。这也是下一步金融机构发力要解决的问题。

银行业支持制造业的重点应着重于落实党的二十大精神,服务建设制造强国。

于高新技术领域投资增加。“制造业在向高质量方向发展,高新技术投资在整个制造业投资中占比达到40%左右。由于国家政策的推动和资源的投入,近年来高新技术投资增速较快,始终保持在两位数以上,拉动了制造业投资,工业生产也在此基础上保持了平稳增长。”连平说。

“当前,制造业中长期贷款、设备更新改造再贷款等已经较为有效地解决了制造业企业信贷资金与现金流不相匹配的问题。同时,银行业大力推进减费让利,推出线上普惠金融产品,降低了普惠小制造业的信贷成本,提升了金融服务对普惠小微企业的覆盖度。在支持‘专精特新’等具有核心技术的制造业企业方面,银行业推出了知识产权抵押贷款等创新产品,大力推行投贷联动等综合金融解决方案,满足‘专精特新’企业的金融需求。”叶怀斌说。

光大证券首席银行业分析师王一峰认为,展望四季度,在开发性政

策性支持工具、各类专项再贷款、中长期低息贷款等政策工具的支持下,基建、制造业等领域信用扩张确定性较强。

“下阶段,银行业支持制造业的重点应着重于落实党的二十大精神,服务建设制造强国。”叶怀斌告诉《中国经营报》记者,首先是要聚

焦高端化,集中信贷资源,着重支持新一代信息技术、人工智能、生物技术、新能源、新材料、高端装备等领域,助力制造业解决关键基础软件、关键基础材料、先进基础工艺等短板问题;其次是要聚焦智能化,围绕传统制造业的改造升级、技术装备更新改造、数字经济与实体经济的深度融合,提供与制造业企业需求相匹配的金融服务,通过智能化发展全面盘活制造业企业的生产资源和经营潜力;最后是要聚焦绿色化,为制造业企业提供绿色贷款、发行绿色债券,促进制造业实现节能环保、低碳高效的增长。

“金融活水”浇灌个体工商户发展

本报记者 郝亚娟 张翔王 上海 北京报道

个体工商户是我国产业链供应链的“毛细血管”和市场的“神经末梢”。不过,个体工商户多是轻资产

降低个体工商户融资成本

在一系列政策支持下,银行纷纷推出个体工商户信贷产品。

工行推出“商户贷”,基于客户在工行或其他收单机构的收单信息及经营情况,为商户打造专属金融服务。据了解,“商户贷(银联版)”是工行与中国银联股份有限公司及百行征信有限公司合作,基于商户收单、交易、信用等信息,智能准入授信,为办理收单业务的个体工商户

且缺少抵押物,加之信用信息不健全、不对称,融资难问题比较突出。

日前,国务院发布《促进个体工商户发展条例》,鼓励和引导创业投资机构和社会资金支持个体工商户

发展。《中国经营报》记者了解到,针对个体工商户的融资特点,已有银行通过加大创业担保贷款投放、推出“商户贷”等提供支持。

中国社科院副院长、学部委员

户、小微企业提供的在线融资服务。

与此同时,监管方面也开展专项活动加大个体工商户金融支持力度。如,中国人民银行成都分行推进财金互动政策产品化,降低融资成本和信贷风险,同时会同财政部门等创新推出“支小惠商贷”“助农振兴贷”,对使用支农、支小再贷款资金发放的个体工商户贷款,按照年化贷款金额的1.5%给予一次性贴息,切实降低个体工商户融资成本。

今年6月,银保监会举行小微金融工作专题(电视电话)会议,要求持续加大对小微企业和个体工商户的金融帮扶力度,各级监管部门、各银行业金融机构抢抓时间窗口,加快政策细化落实进度。

此次会议要求2022年继续实现普惠型小微企业贷款“两增”目标,确保个体工商户贷款增量扩面,银行机

构要层层抓实小微企业信贷计划执行,向受新冠肺炎疫情影响严重地区进一步倾斜信贷资源,国有大型银行要确保全年新增普惠型小微企业贷款1.6万亿元;股份制银行要在完成现有信贷计划的基础上,对具备条件的地方进一步增加投放;地方法人银行要用好用足普惠小微贷款支持工具、支小再贷款等政策,进一步做大普惠型小微企业贷款增量。

构建体系和产品服务体系有待完善。

金融系统业内人士武忠言也指出,无抵押、少信用、缺信息业已成为个体工商户融资难点、痛点,因此,推进信用体系建设,建立相关信息记录、畅通传递机制,既可以减少信息不对称,也能够使诚实守信成为市场主体的最优策略和主动选择。

“缓解个体工商户融资难题,需要形成财税、金融、产业的政策合力,除加大政府资金投入和政策支持,完善基础设施及信用环境建设外,还需要金融科技的深度应用和创新,大力发展数字普惠金融,创新商业模式和产品服务,增加对个体工商户金融供给,提高服务的质量和效率。”董希淼如是说。

在武忠言看来,从长期来看,信

用体系建设是一项基础性、系统性工作。他建议,首先,信用信息数据要软硬兼具,数据获取要遵循“非必要不使用”原则,在个人信息合理保护与合理使用之间寻求平衡;其次,采取线上线下多维收集,统筹兼顾金融机构信贷管理的实用性、个体工商户信息采集的可操作性和人民银行征信系统的兼容性和互补性,

强化农业农村、工商、税务、法院、社保、质检、公用事业等部门线上信息共享;再次,结合线上线下搜集的信息,银行应为个体工商户建立电子信用档案并进行信用评级分类;最后,要强化信用正向激励功能,对符合授信条件的个体工商户,综合运用科技手段和大数据信息,加大贷款产品创新和业务拓展。

在武忠言看来,从长期来看,信

借势世界杯 银行多维度拓展场景金融

本报记者 慈玉鹏 北京报道

党的二十大报告提出,要促进群众体育和竞技体育全面发展,加快建设体育强国。从金融机构角度看,体育场景开拓价值提升,金融服务不断渗透体育产业。业内人士表示,银行开拓体育场景有多个维度,例如从运动人员、运动商户、赛事协会、运动平台入手,构建与场景相应的金融产品,也有政银联手,以数字人民币“体育消费券”为切入点。

借势营销

近期部分银行推出与世界杯相关的主题银行卡。在信用卡方面,建设银行推出FIFA2022卡塔尔世界杯主题信用卡;部分银行推出福利活动,如光大银行推出“Visa光大FIFA世界杯竞猜,百亿积分大瓜分”活动。

农业银行携手Visa推出FIFA世界杯信用卡,新客户办

理可参与“浓情新客礼”活动,消费达标即可兑换FIFA世界杯纪念礼品。

在借记卡方面,中信银行携手Visa推出FIFA世界杯主题借记卡,开卡福利包括消费返现、出行及海淘优惠等。

除了发行银行卡,部分银行还推出相关福利活动。例如,持中国银行Visa双币个人信用卡累计消费满人民币5000元(含5000元,境内外消费均包含),消费排名前38888名的客户可获得2022年卡塔尔世界杯吉祥物一个。

开拓体育场景

党的二十大报告提及,要促进群众体育和竞技体育全面发展,加快建设体育强国。2021年发布的《“十四五”体育发展规划》显示,围绕高质量发展和构建新发展格局设定目标——体育产业总规模达到5万亿元,体育产业增加值占国内生产总值比重达到2%,居民体育消费总规模超过2.5亿元,体育产业从业人员超过800万人。

银行纷纷开拓体育场景金融价值。如中国银行2022年年报显示,升级跨境、银发、教育、体育四大特色场景专区。中国银行体育场景开展冰雪主题活动46场,ERP模式拓展合作企业1600余家,服务多地开展体育消费券发放活动;中国银行表示,将进一步发扬“双奥银行”优势,持续促进我国体育产业发展。

记者了解到,2019年,中国银行启动战略级体育场景建设工作,开始将金融服务渗透体育产业。中国银行以全面服务各类型体育商户为基础,以“冰雪、健身、游泳、户外”四大运动为特色,以赛事合作为亮点,打造“中银运动+”品牌,为体育商户及消费者提供融资授信、智慧收单、消费分期等个性化综合金融服务。此外,还为体育商户和运动爱好者打造了“中银运动+”运动服务平台,包括冰雪玩乐、场馆预订及运动百科,支持在线预订冰雪票务以及羽毛球、游泳、网球等日常健身场馆预订,可在线了解有关冬奥、冰雪运动、宅家运动等攻略或视频。

2021年12月“浦发银行东方体育中心冠名签约仪式”在东方体育大厦举行。浦发银行等方宣布,2022—2023年期间,东方体育中心将更名为浦发银行东方体育中心,浦发银行及合作伙伴将以东方体育中心为引擎,开发新产品、新模式,共同激活体育场馆和数字金融的融合生态,探索体育产业资源平台。

另外,从金融产品看,记者从业内人士处了解到,目前部分银行推出体育金融专属产品,如“健体贷”等。从形式上看,“健体贷”面向体育企业,贷款最高额度可达1000万元,其中纯信用贷最高额度可达200万元,最低年利率为3.9%,实行差别化信贷政策,开辟绿色审批通道,设有首贷开户贷、稳定经营贷、规模提升贷和赛事服务贷四款贷款产品,结合体育场景拓维。