

国内文旅产业投资加码 新消费催生新模式

本报记者 余燕明 北京报道

11月22日,是今年二十四节气中的第20个节气——小雪。很多滑雪爱好者都纷纷查起了未来的天气情况,期待今冬的第一次开板。

小雪节气这天,黑龙江文旅厅联合北京、天津、河北等九省市文旅部门,共同启动了2023中国北方冰雪旅游海外推广季和国际冰雪经济合作论坛,加强国内冰雪经济

大投资、大项目

“抓项目促投资是稳增长的重要引擎,也是夯实稳增长的关键支撑。”北京市文旅局一位负责人说。

日前,北京市文化和旅游局举办了“第三届北京文旅重点项目投融资对接会”,筛选出北京市11个行政区的61宗重点项目,涵盖文化创意旅游、红色旅游、乡村民宿及精品酒店、特色村落开发、旅游景区、体育旅游、休闲度假、研学旅游、旅游配套服务设施以及文旅企业融资等10大类别,涉及总投资71亿元。

今年以来,北京市已先后制定出台了《关于促进文化和旅游业恢复发展的若干措施》《北京市演艺服务平台项目资助管理办法》《北京市扩大文化和旅游新消费奖励办法》《关于促进帐篷营地发展的意见》等一系列政策措施,持续推动投融资体系建设,助力文旅产业提质增效。

“抓项目促投资是稳增长的重要引擎,也是夯实稳增长的关键支撑。”北京市文旅局一位负责人说,“此次举办的北京文旅重点项目投融资对接会,正是抢抓四季度关键期,为扩大有效投资,促进重点项目加快落地实施,推动文旅产业更好服务实体经济发展所采取的切实举措。”

对接会上,延庆冬奥赛区场馆赛后运营及景区化项目、房山区南窖乡花港村特色民宿项目、隆福寺街75号—Funfly China环游天地飞行影院项目、将府公园“自然里”潮

大省间的产业交流、技术转化、国际合作、招商引资以及品牌推广。

“等到疫情结束的时候,旅游需求一定会迎来报复性反弹和爆发性增长。”一家文旅上市企业有关负责人向《中国经营报》记者表示,“过去三年疫情常态化背景下,文旅消费、产品、模式发生了深刻变化,也产生了新需求、新业态,比如滑雪、露营等。”



今年以来,多地加大力度推进重大文旅项目签约落地,促进文旅产业的融合发展。图为10月底的四川凉山,建昌古城夜景吸引游人观光。视觉中国/图

玩休闲亲子营地项目、慕田峪长城山庄休闲度假区项目、石景山游乐园摩天轮空中酒吧及魔幻乐园餐饮等9宗项目进行了现场路演。

据记者了解,这些文旅项目特色鲜明、优势明显,有望成为北京文旅发展重点领域的“潜力股”。项目落地对于扩大文旅投资、提升文旅消费水平、推动北京文旅产业结构调整与转型升级具有积极作用。

近期,2022湖南文旅产业投融资大会在张家界市召开,会上发布了湖南省重点文旅招商项目302个,总投资6040亿元,投融资需求5296亿元;签约省级重大招商引资项目85个,总投资1147.17亿元,涵盖旅游景区开发、文旅产业融合、度假酒店、康养中心、乡村振兴以

记者注意到,从文旅产业的远景规划来看,国内旅游资源丰富的地区,正在加大力度推进重大文旅项目签约落地,促进文旅产业的融合发展。

近期,北京、湖南、四川、云南等地密集签约了数百个文旅项目,总投资规模逾千亿元,涵盖了夜间文旅、城市更新、康养体育、冰雪温泉、研学旅行、乡村振兴、旅游景区等各



今年以来,多地加大力度推进重大文旅项目签约落地,促进文旅产业的融合发展。图为10月底的四川凉山,建昌古城夜景吸引游人观光。视觉中国/图

及文旅配套基础设施等多个领域。

2022湖南文旅产业投融资大会还进行了文旅金融合作签约,全省重点文旅产业项目融资放款签约348.5亿元。其中,张家界市政府就与国家开发银行、农业发展银行、工商银行、农业银行等15家金融机构达成了战略合作,授信金额总计4200亿元。

今年11月上旬,四川省也举办了第八届中国(四川)国际旅游投资大会,推出了313个文化和旅游重点招商项目,招商金额5152.93亿元,推介项目和招商金额同比分别增长了19%、5.1%,这些文旅项目聚焦数字文旅、夜间文旅、城市更新、冰雪温泉、康养体育、研学旅行等10个特色业态。

此次大会期间,四川省组织举

办类新业态,打造一批特色鲜明、深度融合、体验绝佳的文旅标杆。

今年初,国务院印发了《“十四五”旅游业发展规划》,我国将全面进入大众旅游时代,旅游业发展仍处于重要战略机遇期,但机遇和挑战都有新的发展变化,需要充分利用旅游业涉及面广、带动力强、开放度高的优势,将其打造成为促进国民经济增长的重要引擎。



今年以来,多地加大力度推进重大文旅项目签约落地,促进文旅产业的融合发展。图为10月底的四川凉山,建昌古城夜景吸引游人观光。视觉中国/图

办了重大项目集中签约,全省共有150个文旅项目实现签约,总签约金额达到1852.09亿元,涌现出绵阳嫫祖圣境文旅综合体、内江世界无花果博览园景区、华侨城·南充丝路传奇、南充世界丝绸源点景区等一批有文化内涵、业态新颖、投资额大的文旅项目。

据记者了解,今年四川省在建文化和旅游重点项目485个,年度计划投资1136.47亿元,75个项目竣工投运,42个项目实现新开工;全省234个文旅项目成功发行226.65亿元专项债券,发行数量、规模同比分别增长84.25%、46.24%;全省47个文旅项目成功申报省级105项重大工程项目,项目总投资2520.54亿元,其中15个文旅项目纳入国家102项重大工程项目。

新需求、新业态

“作为一种小众的户外旅游休闲项目,露营在今年进入了大众视野,还带火了飞盘、攀岩等运动。”一位地方旅游协会的负责人说。

过去三年,在疫情常态化背景下,以及北京冬奥会的带动下,大众化的文旅消费出现了新需求,也让文旅产业催生出了新业态。

“我们看好自驾游及露营产业的发展,正在打造全国自驾游互联网平台以及围绕自驾游精品线路开展营地网络布局,重塑自驾游线上与线下相结合的产品及业态格局,构建多层次、多要素联动的自驾游产业生态。”一家大型央企旅游集团有关负责人介绍。

“全球疫情等不确定因素,给文旅产业带来了很大的挑战。文旅产业要面临的不确定性,可能是一个长期课题,带来挑战的同时也孕育着机遇。”上述这家文旅上市企业有关负责人说,“这几年,文旅产业反复遭受打击,但市场适应能力、恢复能力也在重塑。同时,文旅消费产生了深刻变化,尤其是出现新的需求,比如滑雪、露营等。”

日前,文化和旅游部等14个部门联合印发的《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》(以下简称“《意见》”)指出,近年来,我国露营旅游休闲快速增长,在促进旅游休闲消费、培养绿色健康生活方式、便利人民群众就近出游等方面发挥了积极作用。

根据《意见》,国家有关部门支持推动公共营地建设,扩大公共营地规模,提升服务质量。鼓励支持经营性营地规范建设,提高露营产品品质。鼓励利用各类现有空间和场所,依法依规发展露营旅游休闲功能区。

“作为一种小众的户外旅游休闲项目,露营在今年进入了大众视野,还带火了飞盘、攀岩等运动。”一位地方旅游协

会的负责人说,“我们要发挥旅游带动作用,推动露营旅游休闲上下游产业链各环节协同发展,延伸露营旅游休闲产业链。加强业态融合创新,推动露营与文化、体育等业态融合。”

北京冬奥会之后,国内拥有丰富冰雪资源的省市成为了众多雪上运动爱好者的旅游目的地,推动了冰雪经济的蓬勃发展。

其中,作为冰雪旅游资源大省,吉林已经编制出台了全国首个省级《冰雪产业高质量发展规划》,全面构建起以冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化和冰雪装备为核心的“4+X”现代化冰雪产业体系,积极培育万亿级冰雪产业,建设冰雪经济强省和世界级冰雪旅游目的地。

目前,吉林已建成54座不同规模的滑雪场,拥有279条雪道,分别比2016年冰雪产业起步之年增长80%和131%。全省雪道总面积达到1139公顷,居全国首位;雪道总长度超过330公里,占全国12%。滑雪场单日最大接待量达到10万人次,成为全国滑雪接待规模最大的省份。

“文旅产业既能带动建筑、交通、餐饮、文创等多领域持续营收、稳岗就业,也是更好满足人民美好生活需要的重要途径。”一位旅游业研究人士分析称,“面对全球疫情等不确定性,文旅产业应尽可能让自身发展有调整余地和拓展空间,如发展线上线下相结合的文旅模式、利用文创衍生品等方式提高盈利能力、与本地游近郊游合作提高闲置物业使用率等。同时,要从大众的消费需求出发,不断优化服务,增加亮点,探索打破淡旺季限制的融合发展之道。”

多部门出台政策引导露营有序发展 鼓励利用存量土地建设营地

本报记者 余燕明 北京报道

日前,文化和旅游部、自然资源部、住房和城乡建设部、农业农村部、乡村振兴局等14个部门联合印发了《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》(以下简称“《意见》”),旨在丰富旅游休闲产品供给,有序引导露营旅游休闲发展,不断满足人民群众美好生活需要。

根据《意见》,露营旅游休闲是指在户外使用自备或租赁设备以休闲游憩、运动娱乐、自然教育等为主要目的,在有明确范围和相应设施的营地场所驻留的活动。

近年来,我国露营旅游休闲快速增长,在促进旅游休闲消费、培养绿色健康生活方式、便利人民群众就近出游等方面发挥了积极作用。此次多部门联合印发的《意见》,要求顺应人民群众旅游休闲消费体验新需求,扩大优质供给,保障露营旅游休闲安全,推动露营旅游休闲健康有序发展。

“伴随露营行业的发展,消费者对产品个性化、自主化、休闲化的选择越发明显,在城市周边,露营消费逐渐形成极为强大的市场客群,助推文旅新消费产生叠加和联动效应。”一位旅游协会专业人士对《中国经营报》记者说,“未来露营市场必将迎来新一轮发展机遇,各类露营地会成为城市周边微度假消费目的地。”

鼓励城市公园划定露营区域

《意见》明确提出,推动公共营地建设,扩大公共营地规模,提升服务质量。鼓励支持经营性营地规范建设,提高露营产品品质。鼓励利用各类现有空间和场所,依法依规发展露营旅游休闲功能区。

合理引导露营旅游休闲可持续发展,就要合理规划空间布局,充分利用存量空间和现有资源,节约建设成本,共享管理资源。避免盲目上马项目、恶性竞争。

在优化露营旅游休闲规划布局方面,《意见》要求各地在编制城市休闲和乡村旅游规划时,应当符合国土空间总体规划及相关专项规划的有关要求,科学布局营地建设,保障各类营地供给,合理安排营地空间和配套设施,涉及空间的主要内容统筹纳入详细规划。需

要独立占地的公共和经营性营地建设项目应当纳入国土空间规划“一张图”衔接协调一致。

结合国家旅游风景道、国家步道体系、体育公园等建设,构建全国营地服务网络体系,形成露营旅游休闲精品线路,满足露营旅游休闲需求,同时,发挥好其中公共营地在应急服务、青少年教育、户外运动等方面的功能。营地选址应当科学合理、注意安全,避让生态区位重要或脆弱区域,远离洪涝、山洪、地质灾害等自然灾害多发地和危险野生动植物活动区域。

“开展和规划露营等户外运动的重要前提是确保生命安全。一是培养参与者拥有基本的安全、避险、逃生和自救知识;二是监管

经营性营地不得变相开发房地产

在加强露营旅游休闲的用地保障方面,《意见》进一步明确,经营性营地项目建设应符合国土空间规划,依法依规使用土地,不得占用永久基本农田、严格遵守生态保护红线。

选址在国土空间规划确定的城镇开发边界外的经营性营地项目,其公共停车场、各功能区之间的连接道路、商业服务区、车辆设备维修及医疗服务保障区、废弃物收纳与处理区、营区、商务俱乐部、木屋住宿区等功能区可与农村公益事业合并实施,依法使用集体建设用地,其营区、商务俱乐部、木屋住宿区等功能区应优先安排使用

存量建设用地,不得变相用于房地产开发。

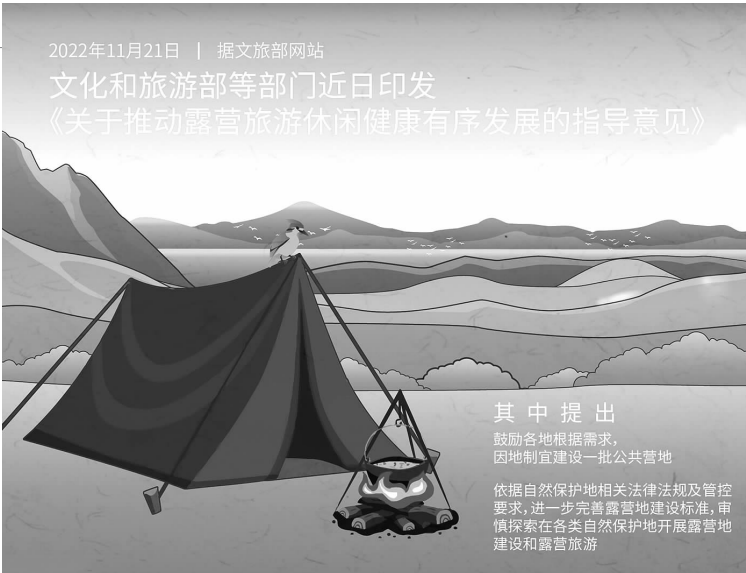
营地在不改变土地用途、不影响林木生长、不采伐林木、不固化地面、不建设固定设施的前提下,可依法依规利用土地资源,推动建立露营地与土地资源的复合利用机制,超出复合利用范围的,依法依规办理相关用地手续。

利用国有建设用地上老旧厂房(包含旧工业厂房、仓储用房及相关工业设施)等,在不改变老旧厂房主体结构的前提下,经依法依规办理相关行政审批许可后,用于发展露营旅游休闲营地项目建设的,可享受在一定年期内不改变用

部门在营地建设上要科学合理,远离地质灾害多发区域,进行风险预警与危险警示。”北京师范大学一位防灾减灾课题研究人士告诉记者。

在扩大服务供给方面,《意见》鼓励各地根据需求,因地制宜建设一批公共营地。在符合管理要求的前提下利用各类空间建设公共营地,提升公共营地建设水平和服务品质。鼓励各地用好相关政策,支持经营性营地项目建设。支持市场主体做大做强。

在符合相关规定和规划的前提下,探索支持在转型退出的高尔夫球场、乡村民宿等项目基础上发展露营旅游休闲服务。鼓励有条件的旅游景区、旅游度假区、乡村旅游点、环城游憩带、郊野公



近日,文旅部等部门出台指导文件,有序引导露营旅游休闲发展。视觉中国/图

园、体育公园等,在符合相关规定的前提下,划出露营休闲功能区,提供露营服务。鼓励城市公园利

用空地、草坪区或林下空间划定非住宿帐篷区域,供群众休闲活动使用。

垃圾处理等配套设施建设以及基本管理维护投入。鼓励各地采取政府和社会资本合作等多种方式支持营地建设和运营。

同时,《意见》鼓励发挥旅游带动作用,推动露营旅游休闲上下游产业链各环节协同发展,延伸露营旅游休闲产业链。加强业态融合创新,推动露营与文化、体育等业态融合。

在提升露营旅游休闲产品服务品质方面,《意见》支持大力发展自驾车旅居车露营地、帐篷露营地、青少年营地等多种营地形态,满足多样化露营需求。推进文化和旅游深度融合发展,充分

挖掘文化资源,丰富露营旅游休闲体验。

鼓励和引导营地与文博、演艺、美术等相关机构合作,结合音乐节、艺术节、体育比赛等群众性节事赛事活动,充实服务内容。与户外运动、自然教育、休闲康养等融合,打造优质产品。鼓励提升营地配套餐饮、活动组织等服务,提高露营旅游休闲品质。

《意见》还鼓励推动露营旅游休闲全产业链发展,做大做强露营旅游休闲上下游产业链,提升全产业链整体效益。引导露营地规模化、连锁化经营,孵化优质营地品牌,培育龙头企业。