

美国科技企业裁员潮背后:战略转型和周期阵痛

本报记者 曲忠芳 李正豪 北京报道

美国科技企业裁员潮仍在持续。继亚马逊(NASDAQ:AMZN)、Meta(NASDAQ: META)开启万人裁员计划之后,11月23日,惠普(NYSE:HPQ)也在2022财年第四财季报告中宣布计划到2025财年末将在全球裁减4000~6000名员工,此举是惠普节省成本转型计划中的重要内容,该计划旨在

到2025财年末每年至少节省14亿美元。

针对惠普裁员计划是否涉及中国区员工、主要涉及哪些业务部门等问题,《中国经营报》记者通过邮件联系惠普希望做进一步采访,但截至发稿前未获回复。

记者从美国科技企业裁员信息追踪网站Layoffs.fyi获悉,自2022年以来,截至到11月22日,

涉及850家科技企业裁减员工总数达137159人。从该网站统计的月度裁员柱状图来看,美国科技企业早在今年5~8月就曾出现过一波裁员“小高峰”——科技企业整体每月裁员规模超过1万人,尤其是6~8月期间每个月涉及裁员的科技公司数量都超过150家。而11月,随着Meta、亚马逊等科技巨头的加入,裁员规模更是达到了最高潮,该网站综

合美国公开信息统计,11月单月总体裁员规模超过4.5万人。

多名业内人士在接受记者采访时普遍提到了“周期”,互联网经过二三十年的高速发展迎来了增长放缓、创新乏力的阶段,科技企业需要阶段性的业务战略转型与组织变革来应对复杂多变的环境,而在企业架构的结构性大调整中,裁员必然是一个首要选项。

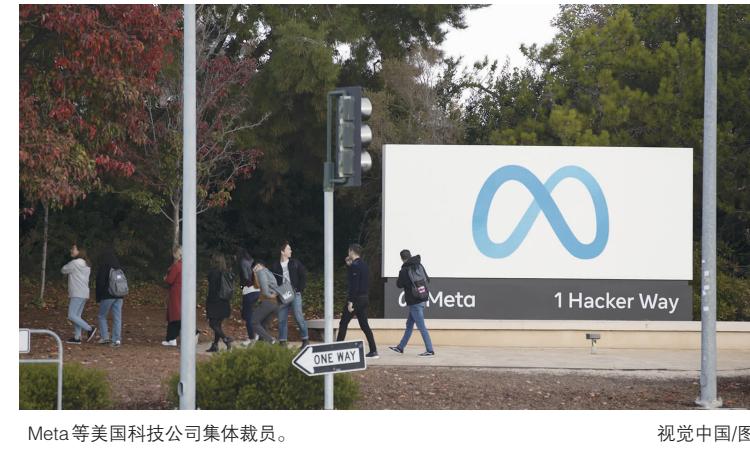
科技大厂“推波助澜”

“当行业内很多企业都裁员,那就是一个行业周期性的问题。”

11月以来,“裁员”成为美国科技行业的热门词,与科技大厂的“加入”不无关系。11月18日,据《纽约时报》报道,亚马逊CEO安迪·贾西在给员工的备忘录中写道,未来一年里公司将继续裁员。他表示,“我担任CEO职位已经约一年半时间,毫无疑问,这是我们在这段时间里做出的最艰难决定。”就在数日之前,亚马逊计划裁员约1万人,涉及包括语音助手Alexa在内的设备部门、零售部门及人力资源部门。

而据CNN报道,今年11月初Meta公司CEO马克·扎克伯格在发给全体员工的内部信中明确提出,计划裁掉13%的员工,这意味着大约1.1万人将离开公司,该报道指出这是Meta公司成立18年来首次大规模裁员。扎克伯格还表示,公司将在明年减少招聘人数,除极个别岗位外,招聘冻结期将延长至2023年第一季度。

11月23日,惠普公布了2022财年第四财季业绩,期内营收下降11%至148亿美元,亏损31亿美元。2022财年全年,营收为629.83亿美元,同比降低0.79%;净利润为



Meta等美国科技公司集体裁员。

至现在的2300人。

北京市社会科学院研究员、大数据业务分析师王鹏指出,“如果一家企业裁员,更多的是由自身经营情况产生的,当行业内很多企业都裁员,那就是一个行业周期性的问题。”

谦询智库合伙人龚斌持类似看法,他认为“万物皆有周期”。美国大型科技企业纷纷调整战略收缩“过冬”,面对经济下行、通货膨胀、疫情反复、区域局势紧张等大变局下,既有被动调整的正常逻辑,也有主动的成分,是顺势而为。从科技周期来看,目前正处于上一轮以移动互联网为代表的科技周期结束,与新一轮能源及科技革命开启的交替拐点,“传统”业务进入成熟后期,增长触顶,需要“降本”;而“新兴”业务经历了炒作、泡沫破灭、回落现实,如在虚拟现实、人工智能、智能驾驶等方面,资金从“手松”——巨额投入,到“手紧”——投资放缓,需要更“务实”。因此,科技企业需要阶段性的业务战略转型与组织变革来应对,而在企业结构性大调整中,裁员是一个主要选项。

32.03亿美元,同比下降40.87%。惠普方面表示,计划未来三年在全球裁减4000人至6000人,也就是5.1万员工中的10%,以节省成本实现转型。据美国证券交易委员会(SEC)官网的文件,截至2022年10月31日,惠普员工总数为5.1万人,记者综合对比往年数据发现,惠普公司实际在2020财年、2021财年里员工规模已经缩减了5000人。

此前的11月16日,据《巴伦周刊》报道,思科(NASDAQ:CSCO)将裁员4100人,占员工总数的3%。不过思科首席财务官科特·赫伦在回复股东和投资人时强调,

裁员并不是为了降低成本,而是要加大云计算、在线协作等新业务的投入。因此在裁员的同时,思科方面表示,要开启与裁员规模基本等量的人员扩张,预计员工数很快会回到原本的规模。

整个11月,被特斯拉(NASDAQ: TSLA)CEO埃隆·马斯克收购的老牌社交媒体推特,因大幅裁员站在舆论的风口浪尖。11月21日,据Business Insider等媒体报道,马斯克在推特全体员工大会上表示裁员结束,目前正在招聘工程师和广告销售人员。此时,推特员工已经从马斯克接管前的7500人减

快速扩张的自然结果

在发展过程中经历了业务快速扩张、雇员激增的阶段。

在写给员工的内部信中,扎克伯格指出,新冠肺炎疫情暴发之初,世界迅速转向线上化,电子商务的激增使得相关收入大幅增长。当时很多人预测,这种增长是永久性的,甚至在疫情结束后还会继续。“我当时也是这么认为的,所以决定大幅增加投资,但不幸的是,事情并没有像我预期的那样发展。”他坦言“我错了,我对此负责”,除了裁员之外,Meta公司将在未来几个月“推出更多削减成本的变革”。

记者查阅Meta公司提交给SEC的文件注意到,Meta公司2019年年底、2020年年底、2021年年底和2022年9月底的员工总数分别是44942人、58604人、71970人、87314人。不难计算,从2020年至2022年9月底,Meta增加了4万多人,而今年前9个月新增员工超过1.5万人。Meta公布的2022年第三季度财报显示,其重点布局的元宇宙核心项目现实实验室(Reality Labs)收入2.85亿美元,同比下跌49%;运营亏损36.7亿美元,去年同期亏损26.3亿美元。今年前三个季度该业务已累计亏损94亿美元,去年亏损超过100亿美元。显然,Meta的元宇宙战略要支撑起业绩增长还有较长一段距离。

从亚马逊提交的公告文件中,同样不难发现,2020年、2021年两年里亚马逊雇佣员工数增加了约81万人,超过以往年份规模。

马斯克接管推特启动裁员之时,推特联合创始人、前CEO杰克·多西公开发文称,对所有员工面临的艰难处境负有责任,

盘古智库高级研究员江瀚指出,美国科技企业的裁员潮其共性特征是随着互联网的高速发展——特别是疫情出现之后线上流量的爆发式增长,科技企业扩招了大量员工,业务快速扩张。而当互联网发展速度明显放缓之时,容易出现人浮于事、员工数量过剩的情况,裁员也就成为必然选择。

在通信行业高级工程师、战略规划专家袁博看来,科技企业裁员是为了提前应对未来产业发展、公司经营的不确定性,这些不确定性包括:4G带来的短视频、社交、电商的流量红利已经见底,5G、AI、大数据预期带来的元宇宙、企业智能化转型步履蹒跚。这导致科技企业先期投入过大,未来的盈利目标又变得不可确定,因此科技企业的重研发投入和预期产出不成正比,科技企业不得不进行结构性裁员。还包括一些国家出现的逆全球化的思潮,让过去全球协作的经济模式遭遇挑战,导致了不少国家产生了经济危机。在经济危机下,全球的消费者、企业的消费趋于保守,更多的考虑从成本出发,打破了过去科技企业依托全球的人口红利、流量红利赚钱的预期。

下转 C3

工业互联网驶入快车道 羚羊工业互联网平台以AI支撑工业强国发展

数字经济已成为推动世界和中国经济增长的主要驱动力之一,作为数字经济发展“新引擎”的工业互联网,其产业规模目前已迈过万亿元大关,发展驶入快车道。

在刚刚结束的第五届世界声博会暨2022科大讯飞全球1024开发者节上,工业互联网话题也得到更多关注。科大讯飞董事长刘庆峰在活动现场指出,人工智能(AI)将为工业强国提供重要支撑。

从科大讯飞的开发者大赛也可以看到,工业互联网领域热度高涨。刘庆峰介绍,今年开发者大赛报名团队数量相比去年从22472个增长到了32333个,同比增长44%,其中增长最快的是工业互联网方向的团队,达到10605个。

科大讯飞正在通过人工智能深度参与工业赋能,为传统工业企业提供更多解题思路,在越来越多的应用场景释放人工智能的技术红利。

刘庆峰表示,在工信部及安徽省的支持下,科大讯飞推出了羚羊工业互联网平台,通过AI+大数据精准匹配和技术经理人深度对接,实现海量工业互联网应用和海量需求的精准高效对接,打通企业“研产供销服管”全场景需求,助力企业实现数字化转型。

助力企业数字化转型

中国电子技术标准化研究院发布的《中小企业数字化转型分析报告(2021)》显示,我国约有79%的中小企业处于数字化转型初步探索阶段,仅有约12%处于应用践行阶段——“不想转、不敢转、不会转”成为中小企业的共性问题。尽管业内对数字化转型已达成共识,但中小企业“小步慢走”的情况仍普遍存在。

2021年9月安徽省经信部门发布《工业互联网创新发展行动计划(2021年~2023年)》,工业企业迎来了数字化转型的起势期。在这



中小企业数字化转型首先要应势而动,深刻认识工业互联网的定位作用;其次要乘势而上,有效赋能中小企业数字化转型;最后要顺势而为,为中小企业数字化转型做好全面供给。

工业六感构建工业互联网底层能力

刘庆峰表示:“羚羊工业互联网平台既可以通过AI以SaaS服务的方式在客户服务、翻译通用的办公管理及在营销场景上助力中小企,也可以通过工业SaaS以工业数据包、数字化工具包来连接人、财、物、事,让中小企业站在数字化平台上创业创新。此外,对行业龙头企业,工业大脑以人工智能+RPA的方式,通过工业流程自动化来帮助企业减负增效,提供创新能力。”

在此次开发者节上,科大讯飞还提出用AI系统性创新赋能工业场景全面数字化。

科大讯飞融合工业视觉、工业声学、知识图谱和模型训练等方面的人工智能技术,让工业生产过程具备“视听嗅触味思”等智能感知能力,并逐步支持智能决策,解决工业领域设备管理、安全检测、节能降碳等工业生产环节问题,为企业互联网构筑智能底座。



模拟人的视觉、听觉、嗅觉、触觉、味觉、思考六大感受在工业场景的应用被科大讯飞称之为“工业六感”。

刘庆峰表示:“工业六感将构建整个工业互联网最核心的底层能力,赋能传统产业高质量发展,更好地助力中小企业跨越数字鸿沟,为工业互联网的开发者提供英雄用武之地。”

以矿山行业为例,科大讯飞用AI赋能“采掘机运通”五大环节,提供针对性的数据采集分析解决方案,已在安徽、陕西、内蒙等煤矿山落地应用。

在淮河能源集团项目中,依托羚羊工业互联网平台构建起全矿井信息化和自动化双平台,覆盖矿井全业务流程,实现全数据打通,让工人从“来回跑”变成“动动手”就能解决问题,实现10个以上岗位的少人化、无人化值守;借助计算机听觉和声纹技术,实现对矿井危急场景高处天轮的无人值守。

今年7月,科大讯飞还获得了DCASE全球工业声纹挑战赛冠军,机器可以听懂各种设备的运转是否正常,听懂各种产品是否噪音超标或有瑕疵。

刘庆峰表示,科大讯飞依托国家智能语音创新中心平台,打造工业六感创新产品和测试的全国制

高点,也欢迎大家加盟这个领域,从而推动整个工业互联网的发展。

在工业安全方面,科大讯飞致力于推动人工智能与工业产业全环节的深度融合,借助领先的工业声学、工业视觉、工业知识图谱等AI源头技术优势,打造了讯飞工业听诊器、声学成像仪、工业六感设备卫士、工业AI一体机、工业六感四足机器人等一系列工业智能硬件产品,解决工业安全生产中的难点。

目前讯飞工业智能产品已经在全国10省20余地市部署应用,在电力、矿山、燃气、钢铁等行业打造了一批示范项目。

在电力行业,传统判断设备故障的方法是用人的耳朵去听,但人耳检测的缺点显而易见。人无法24小时集中注意力进行检测,很难对瞬间发出的短促声音进行定格分析,而且受人员经验影响较大。基于领先的声学事件定位和检测技术,科大讯飞工业听诊器可以24小时远程声纹实时监测,定位到异常声音后可智能化预警并可视化呈现。产品已在安徽20多个变电站、风电站、水电站运行70000多小时。

科大讯飞还将机器听觉与视觉融合,可以直接“看”到设备声源位置的声学成像仪。该声学成像仪不仅能精准定位局部放电点,还能检测气体泄漏。在化工厂、加气站等场景发生气体泄漏时,泄漏点会因为涡流而产生声波或超声波能量被声学成像仪捕捉到,并显示在机器屏幕上。

“羚羊工业互联网平台将以数据安全为基础,以工业六感、工业AI平台、工业数据平台为特色,提供场景、政策、技术、金融的全方位赋能,让工业互联网开发者成为未来的领头羊”。刘庆峰介绍道。

目前,羚羊工业互联网平台上已汇聚超过22.6万用户,累计服务企业次数超过45.5万,平台交易总额达29.4亿元。刘庆峰预计该平台到明年1月底用户数可达100万人。广告