

打假“小杨哥”背后：直播行业售假泛滥 漏洞多

本报记者 郑丹 郝成 北京报道

当高调炫富的“小杨哥”，遇到“头铁”的打假斗士王海，催生了接连不断的热搜词条。

“一亿买写字楼的‘疯狂小杨哥’，请再拿一亿退赔消费者吧！”王海公开打假抖音一哥“疯狂小杨哥”已经持续一段时日，他在微博集中火力，连发几十条微博跟

“小杨哥”被打假始末

破壁机标注功率为300W,实际仅为105W,而绞肉机标注功率300W,实际功率只有120W。

10月初，一位消费者就“小杨哥”售卖的破壁机虚标功率向商家客服投诉，没有得到正向反馈，进而找到了打假人王海。

“客服回复可以退款退货，补偿100元优惠券，这种傲慢的态度，把这位消费者激怒了。我们接到爆料，就把他的设备买下来验证。11月11日，我们在‘小杨哥’那里下单买了两台破壁机，发现确实有虚标功率。”王海告诉记者，依据2013年修正的《消费者权益保护法》，商家需要假一赔三，但消费者多次沟通无果。

11月12日，王海发布微博公开指责抖音达人“疯狂小杨哥”的三只羊直播间售卖的金正破壁机

售假套路AB款

厂家送检时用A款,卖货时用B款,甚至还有AB仓,A仓专门应付检查,B仓专门发货。

“2014年，新《广告法》出台之前，全网商家都自称第一，绝对化用词泛滥，新《广告法》对于虚假宣传的法律责任加重，这种现象才得以改善。”李朝辉说。

2020年，快手头部主播辛巴团队带假燕窝事件又给所有带货主播上了一课。

从那之后，李朝辉发现，在自己审查的很多直播带货主播的业务合同中，主播会要求商家提供批次一致和检测报告一致的样品，甚至会自己抽检产品。“这样做会大幅度降低产品的风险，对消费者是一种保

进“小杨哥”售假事件。

此前，王海也曾公开指责辛巴、罗永浩、李佳琦等多位头部带货主播售卖的燕窝、洗发水、漱口水等商品涉嫌虚假宣传，最终都以售假的主播公开道歉收场。

王海向《中国经营报》记者坦言，自己通常会对消费者影响力大、投诉较多的主播打假。

和绞肉机均为虚标功率。其中，破壁机标注功率为300W,实际仅为105W,而绞肉机标注功率300W,实际功率只有120W。

当天，品牌方就将该破壁机下架。公开数据显示，“小杨哥”所卖的破壁机套餐价格为399元，共售出6.8万单，销售额约2700万元，如果退一赔三，赔偿将超过一亿元。

今年9月，王海就收到消费者的爆料称，在“疯狂小杨哥”直播间购买洗发水赠送的吹风机是三无产品。“他（小杨哥）不承认吹风机是假货，直播电商这种傲慢的态度，对消费者很不负责任。”

“小杨哥”在直播间回应王海：

“这样社会价值才能更大，打假一个小商小贩，没有意义。”王海称，在他接到的消费者举报中，涉嫌直播电商售假的比例占到八成。

“顶流网红带货，基于对自身的保护，本身选品要求会更高，更加严格，也免不了会出现售假。底层主播和腰部主播会更容易带假货，毕竟假货成本

“黄鼠狼给鸡拜年，没安好心！别整个打着正义的旗号，搞得自己好像一个大好人一样。你们就是谁的流量大，就去蹭谁……我不敢保证我的产品不出问题，但一旦出现了问题，我一定会负责到底，一定会在第一时间做出处理！”

11月15日，破壁机的生产厂家、中山市金正生活电器发布声明称，食品加工器（多功能料理机）、轻音加热破壁机两款产品均符合国家标准，否认虚假宣传。王海质疑质检报告的真实性，并再次发视频称，“疯狂小杨哥”直播间售卖的防水外套涉嫌虚假宣传。

工商信息显示，合肥三只羊网络科技有限公司，成立于2021

低，利润高。”无锡昊略咨询管理有限公司多年从事维权业务的李朝辉告诉记者。

多位打假人士称，直播售假之所以泛滥，一方面，主播选品把关不严，电商平台对商品监管惩戒力度不够。另一方面，消费者维权成本高，加之整体维权意识薄弱，进一步滋长了直播电商售假的势力。

年，位于安徽省合肥市。事件发酵后，合肥、中山两地市场监督管理部门介入调查。

11月21日，中山市市场监督管理局南头分局在接受《北京青年报》记者采访时表示，2022年11月16日，中国质量认证中心华南实验室对产品功率项目进行检测，检验结论为：所检项目符合标准要求。合肥产品质量监督检验研究院相关工作人员也称，检测报告是严格按照国家相关标准进行检测的，研究院对出具的检测报告负责。

即使如此，王海仍坚持称，质检报告有造假成分。“20多年，我们打假从来就没有出错过。”

能与实际销售的产品不同，需要找到官方销售渠道或官方授权销售渠道进行市场抽样，进一步确定产品真伪。

“这不是单纯的代言行为，还是销售行为，销售是参与盈利分成的，且具有定价权和分成比例的话语权。”王海认为，消费者是由于主播推荐才做出购买决策，如果电商直播团队被打假后提供不出检测报告，只能说明团队此前进货把关不严谨，事先没有尽到审慎注意义务。“他们应该对消费者负责，先行赔付。”



近日，抖音一哥“疯狂小杨哥”陷虚假宣传风波。视觉中国/图

消费者维权难

“对普通的消费者来讲，很难去实现退一赔三，退一赔十。”

尽管《消费者权益保护法》第五十五条规定，销售者欺骗消费者消费的，需要加倍赔偿消费者因此遭到的损失，增加赔偿的金额为消费者购买商品的价格或者接受服务的费用的三倍；增加赔偿的金额不足五百元的，为五百元。但在实际操作中，大多遭遇假货的消费者难以维权。

“对普通的消费者来讲，很难去实现退一赔三，退一赔十。”李朝辉告诉记者，消费者维权时，还处在弱势地位。首先，在与销售方进行沟通方面不够专业。《消费者权益保护法》明确规定，遇到伪劣产品问题，双方先通过协商解决，其次向相关部门进行投诉举报，再到仲裁、诉讼的环节。而一般消费者前期协商失败，也没有足够的精力继续维权，最终选择息事宁人，放弃维权。

11月21日，《中国经营报》记者联系抖音与快手方面，咨询电商平台管控伪劣产品销售的举措。快手方面回复记者，快手电商通过人工智能自动化审核结合人工审核识别的方式，在商品发布环节实现事前风险识别和拦截。同时与多家权威三方机构长期合作，搭建三方审核平台与入驻的第三方权威机构共同严把商品质量关。2021年累计检测商品超过100万批次，涉及534种商品、万余家店铺。

2021年，快手电商全年完成以亿为量级的商品审核，共拦截疑似假冒伪劣劣商品6244.6万次，封禁主播和商家超过21万人次，直播带货用户举报率下降8.96%。初步统计显示，2022年以来，已有数十万个商家因违反平台规定被处罚。

抖音方面称暂不便回复。此外，一位某电商平台内部人士告诉记者，电商平台内有不少“被打假”案例，货源平台都出自外部，比如链接跳转到其他电商平台，品控方面会有些难度，只能事后做治理。

“平台上的进驻商家上千万，平台对商家和产品只能尽到一些形式上的审核，达不到实质效果。”一位专业打假人士告诉记者，“虽然各大平台都有质检部门，包括国家的行政机关也会对电商企业的一些产品进行抽检，但这种抽检跟电商平台效果一样，产品太多，质量难以逐一把控。”

“在直播带货售假的管控方面，我们还有很长的路要走。”另一位电商平台内部人士感慨。

中国主权财富基金将投资国际农业产业链

本报记者 索寒雪 北京报道

中国投资有限责任公司(以下简称“中投公司”)副总经理祁斌在近期举办的一次农业论坛上表示：需要有韧性的产业链

在第五届虹桥国际经济论坛农业分论坛上，农业农村部副部长马有祥在现场发言时表示：“中国农业对外投资存量达到302亿美元，解决当地就业18万人。”

马有祥还透露，目前国际农业发展面临多重不利因素，尤其今年以来，出现了部分主产国“无路卖粮”、缺粮国“无处买粮”的现象。他呼吁各国加强合作沟通，共同维护产业链供应链韧性。

中粮集团总裁栾日成也透露，中粮集团“坚持打造富有韧性的产业链”。

他表示，中粮集团积极为“一

中投布局农业

“中投公司作为我国的主权财富基金，是沟通国内外金融市场的重要桥梁。如何用好中国主权财富基金为中国经济发展和转型升级服务，发挥战略性作用，没有现成的模式可以照搬照抄。”祁斌说。

据了解，在“走出去”方面，中投公司联合隆平高科收购陶氏巴西玉米种子业务，并通过公司治理途径强化公司管理水平改善经营业绩，帮助企业实现跨越式发展。

在“引进来”方面，中投公司通过长期跟踪，联合境外专业投资机构，逐步形成了在鸡、鸭、虾、动物育种、蔬果育种等项目布局，并在投后管理中帮助被投公司与国内地方政府和龙头企业实现精准对接，制订了明确的国内业务发展计

“中投公司作为国家主权财富基金，下一步在农业科技创新、产业链供应链优化升级、绿色转型发展等方面将深化国际投资布局。”

据了解，2017年以来，中投公

带一路”沿线国家农民提供优质服务。在南非，中粮集团与当地农场主建立新型产销合作模式，开展种植、采购、加工、贸易、物流的全流程协作，利用规模化经营优势，向当地提供优质便宜的种子、化肥等生产资料，提高亩产和农民收入，这一模式已拓展至南非43个农场，签约农场总面积超过7万公顷。在塔吉克斯坦，针对当地面粉需求量大、产能低、长期依赖进口的情况，中粮集团积极承建了塔吉克斯坦首都杜尚别的小麦加工成套机电项目，2020年12月交付投运，助力塔吉克斯坦面粉加工业的发展。

司按照“共同出资、共同管理、优势互补、合作共赢”的原则，携手各国顶尖金融机构，在过去几年不断恶化的国际形势下，先后落地6只新型双边基金，募集撬动全

面对新冠肺炎疫情对全球粮食供应链的冲击，栾日成表示：“我们坚持打造安全畅通的供应链。利用全球布局优势，积极调配不同国家的粮源，想方设法克服物流压力，努力确保国际粮食贸易稳定顺畅。目前，中粮海外年中转能力超过3300万吨、加工能力接近3000万吨，海外年综合经营规模超过1亿吨，为维护粮食供应链稳定畅通作出了积极贡献。”

马有祥认为，解决当前粮食问题，需要高水平的国际合作。“各方应维护以世贸组织为核心

系，还有包括4亿多中等收入群体在内的14亿人口所形成的超大规模内需市场。背靠正在崛起的强大母国经济，是中投公司在国际市场上谋求合作时的最大吸引力和谈判力。”

目前，世界正经历着深刻复杂的变化，国际贸易争端频发，全球经济受到贸易保护主义和单边主义的冲击，粮食供需不均衡性、不稳定性增加。

今年7月6日，联合国发布的2022年世界粮食安全和营养状况报告指出，2021年，全球近30%的人口，即23亿人，处于粮食不安全状态，有8.28亿人受到饥饿影响，这一数字比2020年增加了4600万人。据预测，到2030年仍会有近

球资金逾100亿美元。先后评估约200个项目，最终成功投资20个项目并引入国内落地，涵盖农业食品、先进制造、医疗和消费等领域。

的多边贸易体制，加强双边良性互动和二十国集团、金砖国家、上合组织等多边框架下的协调，将农业农村发展放在国际议程的优先重点，推动构建更加公平的农业贸易秩序，提高农业投资贸易自由化便利化水平。”

与此同时，世界各国需要共同维护产业链供应链韧性。

马有祥认为：“各国要进一步加强国际分工合作，优化资源配置、强化优势互补，推动全球农业产业链深度融合，打造安全稳定、畅通高效、开放包容、互利共赢的供应链体系。”

6.7亿人处于营养不良境况。

祁斌列举了中投公司未来三大投资领域，“我们将发挥好中投公司作为国家主权财富基金、对外投资主力军和主渠道的平台作用：一是在农业科技创新、产业链供应链优化升级、绿色转型发展等方面不断深化国际投资布局。二是聚焦中国元素，脚踏实地，通过反向需求调研和搜索，以价值创造为抓手，大力引进国外先进产品、装备、技术和管理，积极融入我国农业产业升级和消费升级。三是在‘双碳’格局下，紧跟林业碳汇等前沿领域的新发展、新趋势，以对外投资积累国际相关市场的先进运营管理理念和经验，带动和促进国内相关市场的体制机制建设。”

北京温泉水厂年底开工 扩大“南水”进京供水范围

本报记者 郑丹 郝成 北京报道

近日，温泉水厂取得北京市发改委批复立项，项目计划于今年底前开工建设，“十四五”期间建成投产，预计将于2025年底前完工。

温泉水厂位于北京市海淀区温泉镇，在京密引水渠以北、北清路南侧，是今年北京市重点民生保障工程。水厂自京密引水渠取水，主要为海淀山后地区提供供水服务保障，是海淀北部地区主要南水北调配套工程，以“南水”为主要水源，总占地面积10.7公顷，规划供水能力24万立方米/日。

项目主要建设内容包括取水设施，澄清池、滤池等水处理设施，泵房等配套设施，并同步建设管径0.3~1.4米的配水管线约8公里。

作为项目建设单位的北京自来水管网有限责任公司方面告诉《中国经营报》记者，由于近年来海淀区北清路地区发展迅速，需水量逐年攀升，为了进一步提升该区域供水安全保障度，计划建设温泉水厂，集团正在加快开展施工招标。

根治海淀北清路用水供需矛盾

“2020年，在北京市委市政府、市水务局、海淀区政府及有关部门的大力支持下，集团采取建设加压泵站、铺设新的供水管线、优化水厂供水调度等一系列措施，有效缓解了北清路地区供水紧张局面。”北京自来水集团有限责任公司相关负责人告诉记者，2021年4月，集团永丰调蓄水厂投入试运行，每日可发挥调蓄能力6.5万立方米，为该区域供水安全又增加了一道保障。

据了解，海淀区北清路一带供水需求矛盾产生已久。北清路东西全长约18公里，地势西高东低，高程差达到10米左右。近年来，随着北清路地区科技园区发展和居住小区人口增加，日需水量逐年攀升，很多小区在用水高峰时段出现水压不足、市政水供不上去的问题。

2021年4月，永丰调蓄水厂投