

“中国潮”“国际范”与“烟火气”共融共生

北京加速推进国际消费中心城市建设

本报记者 颜世龙 北京报道

近日,中共中央、国务院印发《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》(以下简称“《规划纲要》”),《规划纲要》指出,最终消费是经济增长的持久动力。顺应消费升级趋势,提升传统消费,培育新型

消费,扩大服务消费,适当增加公共消费,着力满足个性化、多样化、高品质消费需求。而为更好满足中高端消费品消费需求,将培育建设国际消费中心城市,打造一批区域消费中心。

《中国经营报》记者注意到,北京在稍早前亦出台《北京市商业消

费空间布局专项规划》(以下简称“《专项规划》”),其目的是为加快推进北京国际消费中心城市建设,要建立层次结构清晰、空间布局高效、功能业态完善、空间品质宜人的商圈体系,构建国际消费有魅力、城市消费有实力、地区消费有活力、社区消费高便利的全市商业消费空间新

格局。

《专项规划》提出,2035年将北京建设成为“中国潮”“国际范”“烟火气”共融共生的国际消费中心示范城市。全市规划打造4片国际消费体验区、29个城市消费中心、84个地区活力消费圈和若干个社区便民生活圈。

新老商圈竞相斗艳

不仅是六工汇等新商圈正在吸引消费者的眼球,位于朝阳区的三里屯太古里等传统商圈则早已享誉海内外而常年热度不减。

“我们项目是由6个地块、20多栋楼构成,其中产业办公建筑面积有9万多平方米,商业建筑面积有4万多平方米。”首钢园六工汇运营总监赵焕说,“自今年6月18日开业以来,累计客流达100多万人次,入驻率达60%以上。前期主要是因为疫情导致商家无法入驻,现在疫情形势放开后,商家将实现更快的落地和开业。”

据了解,得益于冬奥会这张亮丽的名片,位于北京石景山区的首钢园已经成为北京打卡胜地,而这也让六工汇成为不少家庭和年轻人的娱乐、消费好去处,甚至提升

了京西地区消费层级和体验。“从商家经营情况来看,新能源汽车、体验类项目以及餐饮是支柱,最受消费者欢迎。”

不仅是六工汇等新商圈正在吸引消费者的眼球,位于朝阳区的三里屯太古里等传统商圈则早已享誉海内外而常年热度不减。

作为中国内地首个落成并启用的开放式、低密度商业综合体,三里屯太古里于2008年正式投入运营,南、北两区由老北京的“胡同里巷”融入时尚元素,而西区由原雅秀大厦改造而成,也于去年12月正式启幕。

值得一提的是,西区虽然开业较晚,但自正式运行以来,已引入品牌16家,包括优衣库UNIQLO全球旗舰店、迪桑特DESCENTE全球旗舰店暨DKL动力实验室全球体验中心、Nike Rise北方首店等众多品牌。

“西区更加注重娱乐与社交的融合,进一步拓宽三里屯太古里的辐射范围,打造展示潮流文化的独特平台。三里屯太古里西区及周边的整体提升优化,为京城商圈注入更多时尚活力和消费热点,在支持三里屯区域的城市更新发展、助力‘文化三里屯’和国际消费中心城

市建设中起到重要推动作用。”三里屯太古里相关负责人表示。

据上述负责人介绍,自2016年至今,共有百余家首店、旗舰店落户三里屯太古里。2022年截至11月,共有首店、旗舰店26家,包括Gentle Monster全球最大旗舰店、DC SHOES全国首店、Stussy北京首店等。

被媒体称为“首店收割机”的三里屯太古里,现在已发展成为“北京时尚潮流地标”、国际国内品牌聚集地、夜京城打卡地,开放式街区带来自由度与多类型业态、特色店营造的消费场景,深受国内外顾客喜爱。

各区各显其能

到2025年,力争实现全区商圈消费繁荣度、品牌集聚度、业态引领性、品质示范性显著提升。

正在发力的不仅仅是商圈的开发和运营企业,北京各个区的商务等政府部门亦是纷纷立足国际消费中心城市的目标,开足马力,各显其能。

记者从石景山区商务局了解到,石景山区已制定《商圈高质量发展工作方案(2023—2025年)》(以下简称“《方案》”),《方案》明确,要全面落实北京培育建设国际消费中心城市和高品质商圈改造提升部署,紧抓北京举办冬奥会和打造新时代首都城市复兴新地标

的重大历史机遇,推动空间扩容提质,加快业态品牌集聚,提升消费功能品质,优化服务体验环境,打造国际化、特色化、差异化商圈发展格局,引领和带动全域消费升级,为国际消费中心城市建设提供强劲支撑。

根据《方案》,到2025年,力争实现全区商圈消费繁荣度、品牌集聚度、业态引领性、品质示范性显著提升,助力国际消费中心城市建设迈上新台阶。

正在发力的不仅仅是石景山

区,顺义区商务局相关负责人表示,顺义为加强商业消费空间布局,将加快“一圈一策”方案编制,制定本区商圈“一圈一策”工作方案,启动实施新一轮高品质商圈改造提升行动计划。目前顺义区商务局已印发祥云小镇商圈、老城区商圈改造提升方案。

同时,完善消费基础设施建设,梳理全区5G信号覆盖薄弱环节,组织运营补点,提升全区5G信号的覆盖广度。目前年度新增5G基站建设304个,累计建设5G基站

2522个。已实现祥云、马坡、老城區等重点商圈和奥林匹克水上公园等重点景区5G全覆盖。

不仅如此,顺义区也在夯实夜经济地标,助力“烟火气”。中粮·祥云小镇作为大悦城控股旗下全天候开放式街区,将利用户外空间的自然优势,进一步夯实“京城夜经济地标”定位,以集结30余家品质餐饮的特色活动“深夜食街4.0”、无国界美食品鉴活动“万国小食街”,配以音乐驻唱、花植外摆更新,强化商圈夜间消费氛围。

四级商圈清晰完善

明确到2025年,北京在国际知名度、消费繁荣度、商业活跃度、到达便利度、消费舒适度、政策引领度等关键指标方面水平显著提升。

据了解,“十四五”时期是我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程的开局五年,在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发展格局的背景下,建设国际消费中心城市已成为国家战略。

边地区活力消费圈,具体包括王府井、西单、前门区域,CBD、三里屯区域,环球影城、大运河区域,丽泽、首都商务新区区域。这其中,环球影城、大运河区域,丽泽、首都商务新区区域是新兴商圈,从规划层面进一步推动和提升北京多中心的商业格局。

2021年,经国务院批准,将北京、上海、广州、天津、重庆作为首批培育建设的国际消费中心城市。作为首批5个先行城市之一,2021年8月,北京市政府印发《北京培育建设国际消费中心城市实施方案(2021—2025年)》,明确到2025年,北京在国际知名度、消费繁荣度、商业活跃度、到达便利度、消费舒适度、政策引领度等关键指标方面水平显著提升,基本建成国际消费中心城市,成为彰显时尚的购物之城、荟萃全球风味的美食之都、传统文化和现代文明交相辉映的全球旅游目的地、引领创新生态的数字消费和新型消费标杆城市。

此外,刘凯还表示,《专项规划》明确,下一阶段重点以“一区一单、一圈一策、一街一库、一店一案”的模式推进规划实施,引领全市商业消费空间高品质发展,引导释放消费活力,为更高水平推进北京国际消费中心城市建设提供有力支撑。这其中,鼓励商业消费集聚区各商业主体结合自身发展诉求提出“一店一案”发展计划与解决方案。从政府层面引导市场主体投资机构的积极性与参与度。

全联房地产商会副秘书长、房网董董事长刘凯表示,北京是全国首批培育建设的国际消费中心城市之一,是打造国内大循环的核心节点,国内国际双循环的关键枢纽。《专项规划》目标明确亮点颇多,既高大上又接地气儿。

商务部研究院区域经济合作研究中心主任张建平认为,打造国际消费中心城市不仅有利于提高北京的全球影响力,而且能带动京津冀协同发展,乃至对整个北方地区的经济都将起到带动作用。

刘凯认为,《专项规划》明确了商业消费空间中长期发展的总体目标,2035年将北京建设成为“中国潮”“国际范”与“烟火气”共融共生的国际消费中心示范城市。这其中,“中国潮”与“烟火气”是新提法,体现了新时代下与时俱进的商业消费理念和模式。

“《专项规划》提出要打造国际消费体验区、城市消费中心、地区活力消费圈和若干个社区便民生活圈四个层次的商圈,这符合和有利于贯彻落实党的二十大提出的系统思维的原则,基于北京各方面有利条件,不同的消费需求都将得到很好的充分体现。”张建平说,《专项规划》的落实,要和北京市城市总体规划、土地利用规划等多种规划融合起来,实现相互协调相互促进,共同落实,这个过程涉及不同的主管部门和行业,要坚持按照系统思维来推进,这将在全国起到示范引领作用。

在刘凯看来,规划打造4片国际消费体验区,以国际交往功能突出、传统文化魅力鲜明的城市消费中心为依托,联动辐射周

— 经营成就价值 —

中国经营报

CHINA BUSINESS JOURNAL

科技
创新

我们
这十年

十年来,在全国科技界和广大科技工作者的共同努力下,我国科技事业发生了历史性、整体性、格局性重大变化,成功进入创新型国家行列,走出了一条从人才强、科技强到产业强、经济强、国家强的发展道路。

十年来,全社会研发投入从2012年的1.03万亿元增长到2021年的2.79万亿元。

世界知识产权组织发布的全球创新指数排名,中国从2012年的第34位上升到2021年的第12位。

2012—2021年,我国高技术产业营业收入从9.95万亿元增长到19.91万亿元。

(数据来自国务院新闻办)

扫码了解更多