



本报官方微博



本报官方微信

中国经营报

CHINA BUSINESS JOURNAL

总2486期/每周一出版/本期32版

新闻热线:(010)88890030
中国社会科学院主管
中国社会科学院工业经济研究所主办
社长、总编辑/季为民

零售价/ RMB5.00

财政重提“加力提效” 政策发力空间持续打开

A2

手机预装App可删除 谁的奶酪将消失?

NC1



“代工之王”富士康坎坷成长路

商业案例 NC4

富士康一直备受各界关注,是全世界公认的“代工之王”,旗下不仅有全球最大的苹果 iPhone 手机生产基地,也有全球最大的PC、平板电脑等生产园区。

据富士康方面提供给《中国经营报》记者的资料,其目前在中国大陆已拥有40多个产业基地,在全球拥有800多家子公司和派驻机构,连续7年位居世界500强

前三十,高峰期拥有百万名员工。2021年,集团营收约1.35万亿元人民币,同比增长11.92%;进出口总额占中国大陆进出口总额约3.6%。

富士康的一个生产园区就可能聚集着数十万员工。园区里面不仅有厂区和宿舍,还有超市、医院、影院等各种生活设施,完全是一个“小社会”。这个“小社会”运营所产生的能量极

大,其所代工生产的iPhone等产品,可能数周内需求就达上千万部。

几十年间,富士康如何从中国台湾的一艘小舢板逐渐成长为年营收超万亿元、跻身世界500强前三十的旗舰巨舰?富士康独特的代工模式又是如何运作的?

本期商业案例将梳理和探究“代工之王”富士康崛起背后的秘诀。



社评

着力扩大内需 助力高质量发展

中央经济工作会议12月15日至16日在北京举行。会议强调,把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,突出做好稳增长、稳就业、稳物价工作,有效防范化解重大风险,推动经济运行整体好转,实现质的有效提升和量的合理增长,为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步。

明年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,做好经济工作意义重大。当前,我国经济恢复的基础尚不牢固,需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大,外部环境动荡不安,给我国经济带来的影响加深。在坚持稳字当头、稳中求进的重大部署下,做好明年经济工作,需要在稳定信心和预期上下功夫,在推动政策落地落实、助力市场释放活力上做文章。

消费是经济的压舱石。稳住消费基本盘、促进消费持续恢复和提质升级,对于实现经济高质量发展、加快构建新发展格局具有重要意义。

中共中央、国务院日前印发的《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》(以下简称《纲要》)明确要求,坚定实施扩大内需战略、培育完整内需体系。此

次中央经济工作会议再次将提振内需列为重中之重,要求“着力扩大国内需求。要把恢复和扩大消费摆在优先位置。增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景”。

党的十八大以来,我国以消费为主导的内需发展格局基本形成。但在新冠肺炎疫情期间,各类市场主体均受到不同程度冲击,这直观地体现在居民收入情况上。相关数据显示,2020—2021年全国居民人均可支配收入年均实际增长5.1%,与经济增长基本同步,但明显低于疫情前2013—2019年居民人均可支配收入7.1%的年均实际增长率。

不断增强居民消费能力,就要多渠道增加居民收入,以此为基础,才能进一步加大力度提振消费,增加居民消费信心。正因为如此,《纲要》提出,提升就业质量增加劳动者劳动收入、提高劳动报酬在初次分配中的比重、健全各类生产要素参与分配机制、扩大中等收入群体规模。中央经济工作会议则明确要求,多渠道增加城乡居民收入,支持住房改善、新能源汽车、养老服务消费。

持续扩大居民收入,有助于稳定消费预期和消费信心,进而

拉动消费快速回升、推动内需尽快回暖和经济稳步恢复。在此过程中,结构性货币政策工具大有可为——引导金融机构加大对小微企业、科技创新、绿色发展等领域支持力度,可以稳投资、促增长,为扩大居民收入提供坚实保障。与此同时,有必要以更完善的全生命周期金融服务,支持实体经济高质量发展。

从改善社会心理预期、提振发展信心入手,《纲要》提出了“完善全国统一的人力资源社会保障公共服务平台;教育、养老、医疗、住房保障等基本公共服务均等化;基本养老保险法定人群全覆盖,企业职工基本养老保险全国统筹,推动基本医疗保险、失业保险省级统筹”等远景目标。中央经济工作会议则从着力扩大国内需求、加快建设现代化产业体系、切实落实“两个毫不动摇”、更大力度吸引和利用外资、有效防范化解重大经济金融风险等五个方面进行了重点部署。

持续扩大内需消费,一方面要扩大居民收入,另一方面要提升公众的消费意愿。简而言之,既要让公众多挣钱,也要让公众敢花钱,这也是完善医疗、教育、养老等社会保障的题中之义

——最大限度夯实社会保障的兜底作用,就能最大限度释放消费信心与消费活力。在此基础上,改善消费条件、创新消费场景预示着未来的发展方向。

消费既是生产的目的,也是生产的动力。我国拥有超大规模市场的优势,随着新发展格局加快构建,扩大内需战略稳步实施,中等收入群体持续壮大,消费领域的新产品、新业态、新模式也在不断涌现。促进消费持续恢复,要加强消费信用体系和质量标准体系建设,完善多元化消费维权机制和纠纷解决机制,深入规范市场秩序,强化消费品质量安全监管,不断改善消费条件;要因地制宜、精准施策,顺应消费升级趋势,积极鼓励消费新模式、新业态的发展,不断创新消费场景,持续释放市场潜力。

随着消费规模增长,生产供给侧也将获益,最终带动整个经济链条复苏。由此,既要持续满足消费者的现实需求,也要善于挖掘消费者的潜在需求。在巩固传统消费的基础上,积极发展新兴消费,促进实物消费升级、优化服务消费供给,持续开拓国内需求的广阔空间,就一定能为高质量发展注入源源不断的动力与活力。

经济大势

A1~A4

- 国家发改委扩内需提高居民收入…… A2
- 主权财富基金布局消费产业
- 审计监管合作进展顺利…… A4
- 中概股退市警报暂时解除

营商环境

B1~B16

- 新基金主打债券型 债市调整近尾声?…… B3
- “三箭齐发” 民企融资“增量、扩面、降价” B5
- 金融科技加持…… B6
- 机构多领域联动建设碳普惠
- 地方AMC备战个贷不良处置市场…… B8
- “口袋公园”兴起…… B10
- 从街头“死角”到城市“活角”
- 物企积极拓展多元业务…… B13
- 瞄准城市服务赛道
- 供应增加、成交反弹 上海楼市回暖…… B14
- 血透产品省际联盟集采将至…… B15

智在公司

C1~C8

- Salesforce“动荡”云巨头路向何方?…… C2
- 《阿凡达2》票房失利…… C3
- 电影行业却重燃希望
- 中国汽车出海:欧洲成“新战场”…… C7
- 跨界打造“国车国运”

消费连锁

D1~D4

- 热红酒升温 商家打响节气限定营销战 D2
- 光伏投资浪潮迭起 资本纷纷押注钙钛矿 D3

本期热词

助力出海

为了企业在获得大量海外订单后能够有序进入到生产和出口环节,中国银行、中信银行、光大银行以及部分地方银行均对企业的“出海”行动予以声援,甚至针对一些企业定制了跨境融资方案,在满足企业资金需求、降低融资成本的同时,规避汇率波动等一系列风险。

多地组团“出海” 银行加大信贷投放 **NC1**

冰雪产业

公开数据显示,我国冰雪运动参与人数已达3.46亿。冰雪运动已经逐步成为冬季旅游的主要增长点,冰雪运动也正在发展成为一项大众化运动项目。随着新冠肺炎疫情防控政策的调整,外界期待冰雪产业能够成为国内冬季旅游的热点。

“冷资源”变成“热经济” 多地争抢冰雪产业万亿元市场蛋糕 **NC9**

汽车芯片

随着新能源汽车渗透率持续提升,汽车芯片的需求量也在不断增大。张伟在上述峰会上透露:“2022年,我国的汽车智能化渗透率超过了30%,2030年预计这一比例将达到70%。所以从智能化汽车发展的速度来判断,汽车行业对芯片的需求会呈现出爆发式增长态势。”

芯片短缺影响200万辆产能 汽车业联合攻坚“卡脖子”难题 **NC5**

“梅西经济”

阿根廷夺冠后,首都布宜诺斯艾利斯的上万名球迷涌向市中心主干道,一眼望去全是梅西的10号球衣。在国内,也充满了阿根廷足球元素,阿根廷队相关产品在各大平台搜索量飙升,球队周边商品销量居高不下,三星冠军纪念品供不应求,梅西相关周边层出不穷,已然燃起了“梅西经济”。

“梅西经济”启示录 **NC1**



中经传媒智库



本报官方订阅微信



6 942626 144086 >
广告许可证:京海工商广字第0224号
本报常年法律顾问:北京德和衡律师事务所