

财政重提“加力提效” 政策发力空间持续打开

本报记者 杜丽娟 北京报道

随着中央经济工作会议对2023年经济工作的部署,财政政策的“加力提效”被重新提及,相比之前政策更多强调“提质增效”,此次政策重点转向“加力提效”,这被市场认为是政策发力

政策要“加力提效”

从市场人士的观察角度看,明年财政政策的主基调是“加力提效”,这表明稳增长意愿会强于今年和去年。

12月15~16日,中央经济工作会议在北京召开。会议提出,积极的财政政策要“加力提效”,保持必要的财政支持强度,优化组合赤字、专项债、贴息等工具,在有效支持高质量发展中保障财政可持续与地方政府债务风险可控。

对于“加力提效”如何体现的问题,财政部副部长许宏才给出了详细解释。

在中国国际经济交流中心举办的2022~2023年中国经济年会上,许宏才表示,加力主要体现在三个方面。

一是统筹财政收入、财政赤字、专项债券、调度资金等,保持适度支出强度,加强国家重大战略任务财力保障,持续推动财力下沉。

转向需求侧

对财政政策来说,未来需要从这一领域入手,着力提升居民消费意愿,力促内需的有效改善。

经济转型背景下财政刚性支出压力的凸显,使得2023年财政的主要任务体现在稳定经济(扩大内需)、抗疫纾困、推动经济转型升级、化解风险等方面。从政策未来发力方向看,面向企业端的大规模减税降费空间将有所收窄,而居民端以及扩大内需方面的支出有望成为发力重心。

国家税务总局数据显示,截至11月10日,已退税纳税人账户的增值税留抵退税款达2.3万亿元,超过去年全年退税规模的3.5倍,目前减税降费退税合计规模已达3.7万亿元。

在经济下行压力加大的背景下,积极的财政政策主动作为、靠前发力,4月以来实施的大规模留抵退税为稳定经济大盘发挥了重要作用。“展望2023年,大规模存量留抵退税已经在2022年基本完成,因此2023年的增量退税空间十分有限,这需要我们转移政策支持重点。”一位财税人士建议。

根据光大证券的测算,疫情发生以来,相关部门已发布多轮

空间即将打开的一个信号。

记者了解到,2018年12月召开的中央经济工作会议,在财政政策表述上曾使用“加力提效”,彼时为发挥财政支持作用,按照国务院安排,2019年我国政府赤字率由2.6%提升至2.8%,同时地方政府债券的发行规模也较上

政策要“加力提效”

从市场人士的观察角度看,明年财政政策的主基调是“加力提效”,这表明稳增长意愿会强于今年和去年。

12月15~16日,中央经济工作会议在北京召开。会议提出,积极的财政政策要“加力提效”,保持必要的财政支持强度,优化组合赤字、专项债、贴息等工具,在有效支持高质量发展中保障财政可持续与地方政府债务风险可控。

对于“加力提效”如何体现的问题,财政部副部长许宏才给出了详细解释。

在中国国际经济交流中心举办的2022~2023年中国经济年会上,许宏才表示,加力主要体现在三个方面。

一是统筹财政收入、财政赤字、专项债券、调度资金等,保持适度支出强度,加强国家重大战略任务财力保障,持续推动财力下沉。

转向需求侧

对财政政策来说,未来需要从这一领域入手,着力提升居民消费意愿,力促内需的有效改善。

经济转型背景下财政刚性支出压力的凸显,使得2023年财政的主要任务体现在稳定经济(扩大内需)、抗疫纾困、推动经济转型升级、化解风险等方面。从政策未来发力方向看,面向企业端的大规模减税降费空间将有所收窄,而居民端以及扩大内需方面的支出有望成为发力重心。

国家税务总局数据显示,截至11月10日,已退税纳税人账户的增值税留抵退税款达2.3万亿元,超过去年全年退税规模的3.5倍,目前减税降费退税合计规模已达3.7万亿元。

在经济下行压力加大的背景下,积极的财政政策主动作为、靠前发力,4月以来实施的大规模留抵退税为稳定经济大盘发挥了重要作用。“展望2023年,大规模存量留抵退税已经在2022年基本完成,因此2023年的增量退税空间十分有限,这需要我们转移政策支持重点。”一位财税人士建议。

根据光大证券的测算,疫情发生以来,相关部门已发布多轮

年有所增加。

时隔四年,当“加力提效”再次出现在财政政策的表述公报后,财税界对此形成的共识是,2023年财政政策基调在持续积极的同时,政策发力空间也将持续打开,这是应对2023年经济下行压力的有效举措。

政策要“加力提效”

从市场人士的观察角度看,明年财政政策的主基调是“加力提效”,这表明稳增长意愿会强于今年和去年。

12月15~16日,中央经济工作会议在北京召开。会议提出,积极的财政政策要“加力提效”,保持必要的财政支持强度,优化组合赤字、专项债、贴息等工具,在有效支持高质量发展中保障财政可持续与地方政府债务风险可控。

对于“加力提效”如何体现的问题,财政部副部长许宏才给出了详细解释。

在中国国际经济交流中心举办的2022~2023年中国经济年会上,许宏才表示,加力主要体现在三个方面。

一是统筹财政收入、财政赤字、专项债券、调度资金等,保持适度支出强度,加强国家重大战略任务财力保障,持续推动财力下沉。

转向需求侧

对财政政策来说,未来需要从这一领域入手,着力提升居民消费意愿,力促内需的有效改善。

经济转型背景下财政刚性支出压力的凸显,使得2023年财政的主要任务体现在稳定经济(扩大内需)、抗疫纾困、推动经济转型升级、化解风险等方面。从政策未来发力方向看,面向企业端的大规模减税降费空间将有所收窄,而居民端以及扩大内需方面的支出有望成为发力重心。

国家税务总局数据显示,截至11月10日,已退税纳税人账户的增值税留抵退税款达2.3万亿元,超过去年全年退税规模的3.5倍,目前减税降费退税合计规模已达3.7万亿元。

在经济下行压力加大的背景下,积极的财政政策主动作为、靠前发力,4月以来实施的大规模留抵退税为稳定经济大盘发挥了重要作用。“展望2023年,大规模存量留抵退税已经在2022年基本完成,因此2023年的增量退税空间十分有限,这需要我们转移政策支持重点。”一位财税人士建议。

根据光大证券的测算,疫情发生以来,相关部门已发布多轮

年有所增加。

时隔四年,当“加力提效”再次出现在财政政策的表述公报后,财税界对此形成的共识是,2023年财政政策基调在持续积极的同时,政策发力空间也将持续打开,这是应对2023年经济下行压力的有效举措。

政策要“加力提效”

从市场人士的观察角度看,明年财政政策的主基调是“加力提效”,这表明稳增长意愿会强于今年和去年。

12月15~16日,中央经济工作会议在北京召开。会议提出,积极的财政政策要“加力提效”,保持必要的财政支持强度,优化组合赤字、专项债、贴息等工具,在有效支持高质量发展中保障财政可持续与地方政府债务风险可控。

对于“加力提效”如何体现的问题,财政部副部长许宏才给出了详细解释。

在中国国际经济交流中心举办的2022~2023年中国经济年会上,许宏才表示,加力主要体现在三个方面。

一是统筹财政收入、财政赤字、专项债券、调度资金等,保持适度支出强度,加强国家重大战略任务财力保障,持续推动财力下沉。

转向需求侧

对财政政策来说,未来需要从这一领域入手,着力提升居民消费意愿,力促内需的有效改善。

经济转型背景下财政刚性支出压力的凸显,使得2023年财政的主要任务体现在稳定经济(扩大内需)、抗疫纾困、推动经济转型升级、化解风险等方面。从政策未来发力方向看,面向企业端的大规模减税降费空间将有所收窄,而居民端以及扩大内需方面的支出有望成为发力重心。

国家税务总局数据显示,截至11月10日,已退税纳税人账户的增值税留抵退税款达2.3万亿元,超过去年全年退税规模的3.5倍,目前减税降费退税合计规模已达3.7万亿元。

在经济下行压力加大的背景下,积极的财政政策主动作为、靠前发力,4月以来实施的大规模留抵退税为稳定经济大盘发挥了重要作用。“展望2023年,大规模存量留抵退税已经在2022年基本完成,因此2023年的增量退税空间十分有限,这需要我们转移政策支持重点。”一位财税人士建议。

根据光大证券的测算,疫情发生以来,相关部门已发布多轮

国家发改委扩内需提高居民收入 主权财富基金布局消费产业

本报记者 索寒雪 北京报道

近日,国家发改委印发了《“十四五”扩大内需战略实施方案》(以下简称《实施方案》)。

内需市场是谈判力

“我国具有全球最完整、规模最大的工业体系,还有包括4亿多中等收入群体在内的14亿人口所形成的超大规模内需市场。”中投公司人士向记者表示,“背靠正在崛起的强大母国经济,是中投公司在国际市场上谋求合作时的最大吸引力和谈判力。”

中国有世界规模最大的中等收入群体,人均国内生产总值已超过1.2万美元,是全球最具成长性的消费市场。未来一段时间,中国中等收入群体还将持续扩大。

他表示,中投公司充分利用和挖掘这一独特优势,立足国内的生产能力和消费市场开展对外投资、推动产业合作和服务国内经济。

“聚焦中国元素,脚踏实地,通过反向需求调研和搜索,以中国价值创造工作为抓手,大力引进国外先进产品、装备、技术和管理,积极融入我国农业产业升级和消费升级。”该人士表示。

在《实施方案》公布之前,中共中央、国务院印发了《扩大内需战略实施方案(2022-2035年)》。

国家发改委综合司人士表示,

催生更多投资需求

国家发改委副主任赵辰昕认为,投资需求将更加旺盛,“传统基础设施建设需求仍然很大,新型基础设施加快布局,产业转型升级投入力度加大,民生领域仍有许多薄弱环节,将催生更多投资需求。未来一段时期,扩大有效投资,提高投资效率,将为投资合理增长增添持久动力。”

国家发改委的研究表明,我国

提高居民收入水平

西南大学经济管理学院副院长黄庆华指出,建设新发展格局需要提升内需水平,而提振消费是扩大内需的关键。

黄庆华认为,消费升级促进经济高质量发展的影响机理包括几个方面。首先,消费升级包含消费规模扩大和消费结构优化两大方面。其次,消费升级倒逼技术升级。因为消费升级具有棘轮效应,而技术进步可以满足更高层次的消费需求。再次,消费升级能优化经济结构。一是因为恩格尔效应,即消费升级会导致生产要素向中高端产业集聚从而促进产业升级;二是因为鲍莫尔效应,即消费升级会激励厂商进行产品技术创新继而促进产业升级。

方案)明确,“十四五”时期实施扩大内需战略的主要目标是:促进消费投资,内需规模实现新突破。

《中国经营报》记者了解到,中



《实施方案》强调全面促进消费,加快消费提质升级。

视觉中国/图

“《实施方案》对标对表《扩大内需战略规划纲要(2022-2035年)》提出的八个方面重点任务,针对‘十四五’时期能够落实或取得明显进展的工作,进一步细化实化了相关政策举措。”

其中包括,全面促进消费,加快消费提质升级。优化投资结构,拓展投资空间。要加大制造业投资支持力度,持续推进重点领域补短板投资,系统布局新型基础设施。推动城乡区域协调发展,释放内需潜能。要推进以人为核心的新型城镇化,积极推动农村现代化,优化区域经济布局。提高供给质量,带动需求更好实现。要加快发展新兴产业新产品,积极促进传统产业改造提升,持续推动生产性服

务业向高端延伸,着力加强标准质量品牌建设。

此外还包括,健全现代市场和流通体系,促进产需有机衔接。要提升要素市场化配置水平,加快建立公平统一市场,建设现代流通体系。深化改革开放,增强内需发展动力。要完善促进消费的体制机制,推进投融资体制改革,优化营商环境,更大激发市场活力,发挥对外开放对内需的促进作用。扎实推动共同富裕,厚植内需发展潜力。要持续优化初次分配格局,逐步健全再分配机制,重视发挥第三次分配作用。提升安全保障能力,夯实内需发展基础。要保障粮食安全,强化能源资源安全保障,推动应急管理能力建设。

“未来一段时期,围绕加快补齐短板弱项、改善供给质量,不断优化投资结构,提高投资效率,更大激发民间投资活力,将为投资需求合理增长增添持久动力。”国家发改委新闻发言人表示。

与服务业融合发展,都蕴含巨大投资潜力;民生领域仍有许多薄弱环节,增加公共服务设施,提高公共服务质量也将催生更多投资需求。

“最后,消费升级能驱动经济绿色发展。因为消费升级会促进具有低碳排放特征的服务业发展,而消费结构升级引发的服务业崛起能够带动第二产业实现‘低投入、低消耗、低污染’,且代表消费升级方向的高端产品也具有低能耗、低污染的特征。”黄庆华说。

黄庆华提出了协同提升长江经济带消费水平的对策建议:“第一,提升居民收入水平是增强消费支付能力首要因素。第二,优化区域空间结构,激活新内需潜力。第三,改善消费基础设施环境,提升消费舒适性。第四,加快培育消费新业态,倡导新消费理念和消费方式。”

前述国家发改委新闻发言人

国投资有限责任公司(以下简称“中投公司”)作为国家主权财富基金已经布局20个项目并引入国内落地,涵盖农业食品、先进制造、医疗和消费等领域。

“未来一段时期,围绕加快补齐短板弱项、改善供给质量,不断优化投资结构,提高投资效率,更大激发民间投资活力,将为投资需求合理增长增添持久动力。”国家发改委新闻发言人表示。

“未来一段时期,围绕加快补齐短板弱项、改善供给质量,不断优化投资结构,提高投资效率,更大激发民间投资活力,将为投资需求合理增长增添持久动力。”国家发改委新闻发言人表示。

与服务业融合发展,都蕴含巨大投资潜力;民生领域仍有许多薄弱环节,增加公共服务设施,提高公共服务质量也将催生更多投资需求。

“未来一段时期,围绕加快补齐短板弱项、改善供给质量,不断优化投资结构,提高投资效率,更大激发民间投资活力,将为投资需求合理增长增添持久动力。”国家发改委新闻发言人表示。

“最后,消费升级能驱动经济绿色发展。因为消费升级会促进具有低碳排放特征的服务业发展,而消费结构升级引发的服务业崛起能够带动第二产业实现‘低投入、低消耗、低污染’,且代表消费升级方向的高端产品也具有低能耗、低污染的特征。”黄庆华说。

黄庆华提出了协同提升长江经济带消费水平的对策建议:“第一,提升居民收入水平是增强消费支付能力首要因素。第二,优化区域空间结构,激活新内需潜力。第三,改善消费基础设施环境,提升消费舒适性。第四,加快培育消费新业态,倡导新消费理念和消费方式。”

前述国家发改委新闻发言人表示,下一步,为落实《实施方案》部署,更好稳定和促进居民增收,国家发改委将会同有关单位,制定促进共同富裕行动方案,不断推进支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区后续贯彻落实工作,深入开展共同富裕有关重大问题研究。把促进全体人民共同富裕摆在更加重要的位置,向着这个目标更加积极有为地进行努力。

此外,还将充分发挥深化收入分配制度改革部际联席会议作用,紧密跟踪提高低收入群体收入、履行好政府再分配调节职能、发挥第三次分配作用、规范收入分配秩序、根治农民工欠薪等热点难点问题,积极推进收入分配领域的相关工作开展。

广发信用卡开启“春季行动” 助力2023消费增长开好局

近日,《扩大内需战略规划纲要(2022-2035年)》指出,坚定实施扩大内需战略,培育完整内需体系,是促进我国长远发展和长治久安的战略决策。

广发信用卡作为中国消费金融服务市场的主要参与者,于年末启动2023年“春季行动”,通过全场景“百亿补贴”支持,适时更新金融服务,不断丰富产品权益等多举措,助力撬动国内内需潜力,积极发挥消费对经济循环的牵引带动作用。在信用卡行业步入存量经营的新时期,广发信用卡正持续推行2021年年中率先提出的“千人千面”经营策略,以数字化、精细化手段驱动过亿用户的消费意愿,为2023年经济增长开好局,起好步积极贡献信用卡力量。

百亿补贴 释放消费热情

《扩大内需战略规划纲要(2022-2035年)》强调,“最终消费是经济增长的持久动力”,应当顺应消费升级趋势,着力满足个性化、多样化、高品质消费需求。临近新春佳节,我国居民消费将迎来新一波高峰期。为推动消费复苏,广发信用卡始终坚守消费本源,将于近期发起“百亿补贴,精彩倍翻”为主题的系列促销活动。在此期间,广发信用卡特别推出“超级年货节”预售活动。客户若在2022年12月底之前发现精彩APP的商城、民生消费场景以及线下商圈餐饮商户预购消费券,能够在来年1月享受现金券膨胀、赠送消费券、消费立减等活动。这种年尾预购,年初核销复购的创新方式,有效促进了客户的二次消费。同时,广发信用卡新客户可在活动期间领取200元广

发商城优惠券,单笔消费满10元天天领奖,关注企微每日多领1笔,消费达标还有机会得最高4888元签账额。除此之外,商城年货积分最高抵扣50%、车主加油5折起、周边酒店住宿消费最高返600元携程礼品卡等优惠也一同上线,以多形式、多玩法、多趣味的惠民补贴活动点燃持卡人的消费热情。

为让更多消费者能够享受“百亿补贴”带来的切实优惠,广发信用卡在消费场景布局方面力求更细致的颗粒度,在“食、住、行、娱、车、购、生活服务”等各类场景建设上求精求广,以积分、优惠券、返现权益等福利组合促动强场景消费。“春季行动”中,广发信用卡发挥商圈资源覆盖广、服务辐射客群近的优势,在全国400座核心商圈近4万个核心商户布局大牌商户微信支付立减、5折年货节、抢888元新春红包及大牌餐饮周五5折等活

动,精准切入高频消费场景,助力释放新春消费潜能。

适时而动 紧跟消费趋势

“元旦+春节”的假期氛围烘托下,旅游市场、客运市场正在全面有序复工复产,逐渐呈现暖意。统计数据显示,多个平台机票和火车票搜索量显著提高,文旅产品的咨询和预订量也大幅增加。而根据中国旅游协会发布的《政策促进、产业创新与旅游复苏2022》,今年前三季度,国内旅游市场总人次和总收入已经分别恢复至2019年同期的46%和40%,预计2023年国内旅游有望进入上升通道。

粤港澳大湾区作为中国开放程度高、经济活力强的区域之一,也是春节期间的热门旅游目的地。面对文旅、客运市场复苏回暖带动的居民湾区出游需求大幅上涨,广发信

用卡积极发挥根植湾区、服务全国的区位优势,推动“2023湾区暖心飞”活动特别回归。让用户以较低价格购买节前进入湾区以及节后离开湾区的机票产品,在大湾区度过一个温暖的新春佳节。同时,为进一步提振商旅出行市场信心,广发信用卡特色品牌活动“周末出游找广发”在“春季行动”期间加大优惠力度,消费者在专区购买机票、火车票、住宿等出行相关产品,最高可获得600元携程礼品卡。

产品升级 强化消费动能

除了各类优惠活动的叠加,广发信用卡在“春季行动”期间还将升级多款精细化卡产品,大力发挥信用卡天然自带的促消费功能,通过持续丰富细分产品权益不断满足消费者日益个性化的消费需要,为消费市场注入新动能。

其中,今年推出的年轻化特色卡产品广发有鱼卡,将根据95后客群的最新动态消费需求升级为“有

鱼系列——潮卡”,进一步将权益覆盖95后客群高频消费的潮流吃喝玩乐场景,并持续注入95后关注的热点消费元素,不断丰富金融服务对于年轻客群的价值内涵,在给予95后消费支持的同时扩大年轻圈层对广发信用卡的品牌认同感。

随着车主客群基数不断扩大,走过15载发展历史的广发车卡也从单一产品发展为构建城市汽车生活生态的金融载体,朝着品牌化的方向大步迈进。“春季行动”期间车主卡将加码布局燃油车主加油返现权益及新能源车主绿色出行优惠,持续延伸围绕车主客群的车生活服务边界,将信用卡服务深度嵌入到出行有关的所有场景中,进一步打通购车、用车、养车的金融消费优惠服务链条。与此同时,发展历史超20载的广发真情卡也将迎来升级,在积分兑换产品及付费权益方面主打家庭场景,扩大客户需求覆盖范围,进一步强化以消费促消费的正向循环。广告