

“冷资源”变成“热经济” 多地争抢冰雪产业万亿元市场蛋糕

本报记者 王金龙 西安报道

岁末的中国，银色遍野，北方地区已经陆续出现降雪，随之而来的冰雪消费正在持续升温。

公开数据显示，我国冰雪运动参与人数已达3.46亿。冰雪运动已经逐步成为冬季旅游的主要增长点，冰雪运动也正在发展成为一项大众化运动项目。

随着新冠疫情防控政策的调整，外界期待冰雪产业能够成为国内冬季旅游的热点。

对此，国内某大型滑雪场负责人张亮向《中国经营报》记者表示，冰雪旅游是冬季旅游的一种重要形式，可以为国内旅游带来更多收益和发展机会，尤其是北方地区，冬季较长，有的地区甚至长达5个月之久，拥有丰富的冰雪资源，适合发展冰雪产业。此次国内新冠疫情防控政策调整恰逢隆冬，势必会给当下的冰雪旅游产业带来发展机遇。

《2022中国冰雪产业发展研究报告》数据显示，2022年我国冰雪产业总规模预计将突破8000亿元，2025年预计达到1万亿元。

“冰雪产业很庞大，而且有很长的产业链，滑雪只是其中的一个小项目而已。”张亮告诉记者，冰雪运动已经在逐步走进寻常百姓家，其中包括滑雪、冰壶、冰球等相关运动项目。至于衍生的冰雪项目就更加广阔了，例如冰雪相关的旅游、体育赛事等。

记者注意到，今年入冬之后，很多地方政府就瞄准了冰雪经济产业，出台大量的消费举措，进一步刺激冰雪市场的活力。例如，吉林市文化广播电视和旅游局联合飞猪旅行于2022年11月18日至2023年3月15日发放“冰雪消费券”共计100万元，包含景区门票、套餐商品、旅游线路相关产品三大品类，覆盖整个冬季及元旦跨年、农历新年、农历元宵、学生寒假等旅游旺季。

无独有偶，四川省文化和旅游厅也宣布于2022年11月至2023年2月开展“赏蜀山冰雪·享攀西暖阳”冬游四川消费季活动，将联动发放超亿元文旅专项消费券。

除了消费券刺激冰雪经济之外，记者还从新疆维吾尔自治区文化和旅游厅了解到，为了展现新疆的大好河山，今年冬季，新疆精选了12条冰雪旅游线路，范围涉及乌鲁木齐市、阿勒泰市、和田市等地州市。这些线路均依托新疆丰富的冰雪旅游资源，以“冰雪”为主题，内容涵盖住宿、餐饮、娱乐等设施。

照金国际滑雪场方面相关负责人向记者表示，随着冬季的到来，雪场游客逐日在增加，预计春节前后将达到高峰期。

市场规模将突破万亿元

预计2022年中国冰雪产业总规模将超过8000亿元，2025年，市场规模有望突破1万亿元。

“我国很多省份都有丰富的冰雪资源，但是得以利用或已经开发且初具规模的并不多。”张亮告诉记者，在自己很小的时候，就喜欢滑“大呲溜”，长大后就喜欢滑雪，再后来就将自己的爱好变成了事业，投资了滑雪场。

张亮称，目前我国的冰雪产业“蛋糕”很大，需要大量的资本加持，以及优惠的政策扶持。《2022中国冰雪产业发展研究报告》显示，2021年，中国冰雪产业市场规模就已经达到了5788亿元，较2020年增长51.88%，预计2022年中国冰雪产业总规模将超过8000亿元，2025年，市场规模有望突破1万亿元。

《2022中国冰雪产业发展研究报告》显示，我国冰雪旅游产业已形成全国分布的局面，东北地区和京津冀地区为重点区域。新疆、湖北、贵州等地将民族风情、自然风光融入冰雪旅游中，成为全国冰雪旅游的典型代表。南方地区虽在气候条件上不占优势，但广州、上海、昆明、杭州等城市着力于打造室内滑雪场、冰雪商业综合体、室外戏雪休闲乐园等多元化项目，成为全国冰雪旅游市场的新亮点。

事实上，近年来，在国家层面一直在鼓励发展冰雪旅游产业，2019年3月，中共中央办公厅、国务院办公厅就曾印发了《关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》，提出“推动冰雪旅游产业发展，促进冰雪产业与相关产业深度融合”。

另外，国务院办公厅在《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》(国办发〔2019〕43号)，也提出“支持新疆、内蒙古、东北三省等地区大力发展寒地冰雪经济”。

投资迎来“风口”

吉林省政府成立了旅游产业发展领导小组和冰雪产业发展办公室，统筹协调冰雪产业营商环境，为企业投资保驾护航。

正是因为冰雪经济的持续火热，记者了解到，近年来，有不少地方持续深化冰雪产业布局，加大冰雪经济相关产业的投资，从而进一步激发冰雪经济新活力。

“未来冰雪产业既然有万亿元市场规模，势必会迎来资本盛宴。”张亮表示，目前很多省份都出台了对应的冰雪经济发展规划，这些规划除了加强本省冰雪产业发展之外，有很多规划还明文保障投资企业的发展空间以及保障环境。例如，吉林省政府就成立了旅游产业发展领导小组和冰雪产业发展办公室，统筹协调冰雪产业营商环境，为企业投资保驾护航。



众多滑雪爱好者和游客来到河北省张家口市万全区林语山谷冰雪运动主题乐园，体验冰雪运动带来的快乐。

视觉中国/图

除了国家层面的发展规划之外，多个省对于冰雪产业也有对应的方案。例如，新疆维吾尔自治区就印发了《关于进一步破解瓶颈制约推动自治区冰雪运动和冰雪旅游高质量发展行动方案(2022—2025年)》提出，以天山天池等5A级旅游景区为依托，积极探索“5A级旅游景区+滑雪场”模式，打造伊犁哈萨克自治州等5个

发展寒地冰雪经济”。

除了国家层面的发展规划之外，多个省对于冰雪产业也有对应的方案。例如，新疆维吾尔自治区就印发了《关于进一步破解瓶颈制约推动自治区冰雪运动和冰雪旅游高质量发展行动方案(2022—2025年)》提出，以天山天池等5A级旅游景区为依托，积极探索“5A级旅游景区+滑雪场”模式，打造伊犁哈萨克自治州等5个

发展寒地冰雪经济”。

记者了解到，为了能够如期实现冰雪产业规模，吉林省对于冰雪产业投资给予政策支持，如吉林省发改委就曾印发《关于落实吉林省冰雪项目和冰雪旅游场所价格政策》，大幅降低冰雪运动、冰雪旅游场所用水、用电、用气、用热价格，以此吸引投资。

《2022中国冰雪产业发展研究报告》数据显示，近年来，我国冰雪产业规模增速明显，而且规模巨大。”有业内人士向记者表示，冰雪产业规模的增长将对市场产生积极的影响。一方面，冰雪产业的发展将带来大量的就业

原创冰雪赛事品牌。

冰雪装备产业集聚区，初步建成以“冰雪运动、冰雪旅游”为核心的全产业链。

黑龙江也印发了《黑龙江省冰雪旅游产业发展规划(2020—2030年)》，内容涵盖发展基础与面临形势、发展定位及目标、发展战略、主要任务等方面，提出力争到2030年，黑龙江全省冰雪旅游人数突破2亿人次，冰雪旅游收入突破2000亿元。

机会，提高就业率和收入水平；另一方面，冰雪产业的发展也将为国家经济增长提供新的动力，促进产业升级和创新。

不过，该业内人士建议，在冰雪项目的投资中，要积极开展市场调研和风险评估，确定项目的投资机会和可行性，避免投资失误；要科学制定投资计划和运营策略，注重项目的投资回报周期和风险控制，确保投资的安全和可持续性；要重视人才培养和技术研发，加强产学研合作，提升冰雪产业的综合实力和竞争力；要关注政策环境和市场需求，积极调整项目运营方式。

厂区变园区、产区变城区 广东韶关探索老工业城市高质量发展新模式

本报记者 陈靖斌 广州报道

日前，广东省政府办公厅发布《支持韶关建设国家老工业城市和资源型城市产业转型升级示范区的若干意见》(下称“《意见》”)，《意见》提出支持韶关市建设国家老工业城市和资源型城市产业转型升级示范区，打造北部生态发展区高质量发展排头兵。同日，国家林草局公布新一批26个“国家森林城市”名单，韶关市位列其中。

实际上，近年来，老工业城市韶关市一直在加快产业的转型升级。据了解，韶关市启动“厂区变园区、产区变城区”改革试点，盘活闲置低效土地和资源，推动传统产业“二次创业”，同时大力发展和培育新能源、大数据、生物医药等新兴产业，逐步探索出一条老工业城市实现高质量发展的“绿色崛起”之路。

科创中国高丞乡创服务团团团长孙文华向《中国经营报》记者表示，此次广东省政府下发的韶关市转型文件，明确了转型升级的目标和指标。尤其是突出了GDP2100亿元，研发投入2%，和森林覆盖率75%三个指标，说明既要经济增长，还要科技创新、更要生态发展三个要求。

转型发展新兴产业

老工业城市韶关市有望成为全国老工业城市转型升级的示范点。

《意见》提出，到2025年，韶关市传统老工业和资源型产业初步实现转型升级，高新技术产业和现代服务业蓬勃发展，特色鲜明的现代产业集群和绿色生态产业体系基本形成，产业转型升级示范区建设初显成效。韶关市地区生产总值突破2100亿元，研发经费投入占地区生产总值比重达到2%，森林覆盖率75%。

到2035年，绿色宜居高质量发展现代都市基本建成，经济实力、科技实力、综合竞争力明显提升，生态环境质量显著改善，基本公共服务水平大幅提升，与全国同步基本实现社会主义现代化。

产业集群促高质量发展

事实上，韶关市之所以有望成为全国老工业城市转型升级的示范点，也得益于其产业聚集，“抱团”发展打下的良好基础。

“以前韶关市的企业基本上都是单打独斗，很难形成优势产业，而现在经过转型以来，更多的是政府与企业的‘大合唱’，借助地方优势以及政府规划扶持，来帮助众多企业形成产业聚集，从而形成地方的优势产业。”韶关某国企负责人告诉记者。

据了解，韶关市地处粤湘赣三省交界，是广东省的北大门，同时也是内地连接粤港澳大湾区的重要节点，拥有良好的电力、安全、网

络等基础，在发展数据中心产业上具备天然优势。

正是借助韶关市得天独厚的地理优势，大数据也成为韶关市近年来重点集聚的新兴产业之一。

韶关市委副市长罗晓勤介绍，韶关市将以建设全国一体化算力网络粤港澳大湾区国家枢纽节点数据中心集群为契机，以更高的起点配套基础设施建设，以更前瞻的视野编制数据产业集群规划，以更务实的举措推动数据企业聚集，韶关市数据中心集群将积极承接广州、深圳、东莞等地实时性算力需求。简言之，韶关市将打造千亿级的电子信息和大数据库产业集群，并

依托数据中心建设，打造上下游软硬件一体化生态，构建“韶关大数据产业一张图”。

韶关市通过“云招商”、以商引商、中介招商、“基金招商”等创新方式，吸引大数据相关产业来韶布局。依托华南数谷大数据产业园，重点引导大数据相关设备制造业(服务器、通讯设备、电源设备、安防电子等)企业来韶投产。截至目前，累计引进(柔性引进)大数据产业企业家、经营管理人才100名以上，大数据产业人才700名以上。

转型升级。

2022年韶关市《政府工作报告》指出，2021年韶关市突出抓招商引资。实施招商引资“一把手”工程，出台实施《关于改革完善招商引资工作机制若干措施(试行)》等系列政策，实施产业链长制，13支市级产业链招商队、13支驻外招商队和市广会招商队出征招商，成功引进正威国际、华天科技、万洋众创城、广东鸿发、三峡新能源、明阳智慧能源等一批产业链骨干项目。截至2021年，韶关市新签约产业项目合同投资额1766亿元，同比增长1.9倍，其中超亿元项目141个，发展后劲不断增强。

与此同时，韶关市还突出抓项

目建设，坚持项目为王，认真落实市县领导挂点联系重点企业和项目制度，实施重点项目“周例会、月通报、季动工”机制，共387个新开工、263个竣工投产项目参加季度集中开竣工活动，全市重点项目完成投资366亿元，完成年度计划的112%。产业项目建设加快，广东华电乐昌100兆瓦风电场、上海电气智能化PC装备生产基地等竣工投产。

此外，有韶关市政府部门官员向记者介绍，在市委的坚强领导下，韶关市始终保持转型升级、高质量发展战略定力，坚持问题导向，抓住主要矛盾，着力破解发展难题，推动经济社会保持平稳健康发展。韶关市地区生产总值预计迈上1500亿元台阶，年均增长5.7%，特别是2020年和2021年，地区生产总值两年平均增长6%，高于全国、全省两年平均增幅。

特别是2021年以改革创新为牵引，在高质量发展上迈出扎实步伐，自“十三五”以来，首次超额完成广东省下达的能耗强度下降目标任务，预计下降3.2%以上；与此同时，工业增加值占全市生产总值比重逐年下降态势得到扭转，实现逆转，预计比2020年提高1个百分点，高技术制造业增加值占规模以上工业比重预计提高2.1个百分点，为中长期产业转型升级和长远可持续发展奠定了良好基础。

“根据此次省政府下发的韶关转型文件，其转型突出在三个方面：一是基于韶关工业基础的新兴产业升级。例如，文件提出的突破发展‘大数据产业’。韶关市已经把握全国一体化算力网络粤港澳大湾区国家枢纽节点数据中心集群建设契机，引入大数据产业集群，此次文件提出‘东数西算’的目标，是对韶关市大数据产业的肯定。二是产业转型围绕绿色发展，充分利用韶关市山地资源，打造生态环境，为生态旅游提供新的发展契机。文件中对传统产业都有‘绿色’发展的要求。”孙文华告诉记者。

孙文华指出，韶关市对于数据中心的重点产业集聚与布局，无论是作为资源枯竭城市转型谋变，还是全国老工业城市转型升级的示范点，均具有重要意义。