

# “阳康”检火热 体检机构积极推出相关检查

本报记者 苏浩 曹学平 北京报道

疫情当下,随着各地肺部CT检查需求者数量的增多,不少体检机构争相推出“阳康”体检套餐,健康体检赛道也再次被市场所关注。

2022年12月27日,美年大健康产业控股股份有限公司(002044.SZ,以下简称“美年健康”)发布消息称,其率先于业内推出面向“阳康”人群专属的“阳康安心检——新冠后身体机能评估系列套餐”,对“阳康”人群的呼

吸系统、消化系统、循环系统、泌尿和免疫系统等进行深度筛查。

与此同时,2022年12月30日,瑞慈医疗服务控股有限公司(1526.HK,以下简称“瑞慈医疗”)也在官方网站上公布,公司面向“阳康”群体针对性地推出身体恢

复情况评估体检套餐——“阳康后遗症预防筛查”,其中,“阳康后遗症预防筛查”重点关注新冠病毒容易攻击的肺部、心脏以及新冠用药可能引起的肝肾功能损伤。

从各家体检机构推出的“阳康”体检套餐来看,筛查的重点主

要与预防肺炎、心肌炎这两大方向有关。

而对于多数新冠感染者而言,“阳康”后是否需要体检筛查,美年健康相关负责人在接受《中国经营报》记者采访时表示,“阳康”后做一次全身体检很有必要,尤其

是胸部CT和心脏功能检测。感染新冠病毒后持续的高烧、咳嗽、肌肉酸痛症状或多或少会给身体造成一定的损害,可能会引起肺部的一些病理改变,以及可能引起除呼吸系统之外的心血管疾病,如病毒性心肌炎、心律失常等。

## 体检需求火爆

“阳康”检火热,健康体检率先复苏?

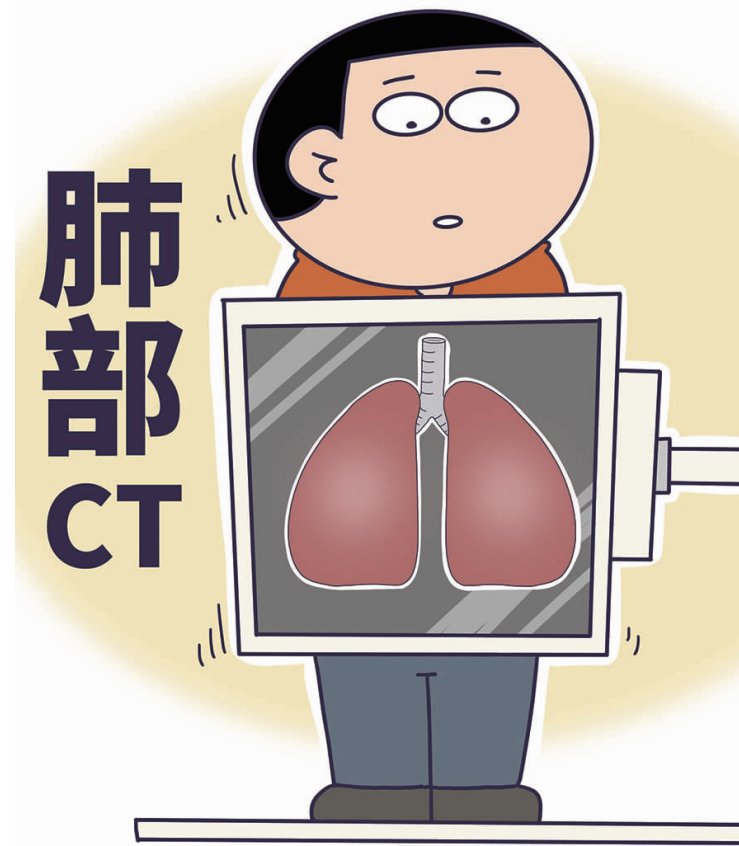
记者在美团、京东等平台上以“阳康体检”“新冠体检”等关键词进行搜索,发现多家民营体检机构推出了以“阳康检测”为卖点的相关体检套餐。这类“阳康体检套餐”大多宣称,会针对心肺功能、免疫功能等进行重点筛查,费用则在300-2500元不等。

例如,慈铭体检推出的“慈铭体检心肺关爱套餐(阳康套餐)”主要包括胸部螺旋CT、心脏彩超、心肌酶4项、免疫5项、肝功7项、肾功能3项等,原价1590元,现售365元;爱康君安体检中心推出的“阳康后遗症检查(心肺联检)-君安”主要包括心脏彩超、肺部CT等,售价为2140元;美年健康则在其官方商城推出“阳康安心检——新冠后身体机能评估系列套餐”,该体检套餐分为A款与B款,定价分别是529元与599元。

记者以“阳康”者身份致电美年健康北京大望路分院,该体检中心相关人员推荐,“阳康”体检男性推荐529元的“阳康安心检”标准款,主要包含一般体格检查、内外科、耳鼻喉、血常规常规的常规检查,以及肝功能11项、肾功能3项、心肌酶3项、静态心电图、肺功能、胸部CT、肝胆脾胰肾彩超检查等核心检查。

美年健康相关负责人告诉记者,2022年12月28日~30日,美年健康集团肺部CT检查分别超过1.8万余、2.3万余、2.8万余人次。

面对“阳康”人群肺部CT检查需求不断激增的情况,美年健康2022年12月30日内部发文,要



“阳康”人群肺部CT检查需求激增。

视觉中国/图

求各地分公司各品牌600多家分院全力以赴做好客户肺部CT检查运行服务保障,需求量的城市及时通过开设下午CT专场方式予以保障。

伴随着肺部CT检查人数的暴增,“阳康”体检套餐也为美年健康带来了不小的收入。

美年健康官方商城显示,截至2023年1月5日,单价为529元的“阳康安心检”标准款,已售出157079件;599元的“阳康安心检”特定款,已售出10720件。以此估算,美年健康上线仅10天的“阳

康”体检套餐,其收入已合计达8951.61万元。

此外,部分地区的公立医院也推出了“阳康”体检套餐。如浙江大学医学院附属第一医院体检中心推出的“阳康体检套餐”价格为2500元;河北省唐山市丰南区中医医院针对“阳康”人群的呼吸系统、循环系统和免疫系统推出4个体

体检套餐,分别对应价格为94.4元、126.4元、328.8元和576元;山东省潍坊市昌乐县人民医院健康体检中心也适时推出了价格为380元、680元两种“阳康”体检套餐。

## 行业长期向好

后疫情时代,社会公众更加意识到“健康”的重要性。

感染新冠对身体影响几何,康复后是否还有损伤,一系列问题成为“阳康”者们的关注焦点。

针对“阳康”体检能否转为长期需求,上海一位长期关注体检赛道的基金经理认为,至少有三个月的红利期。后疫情时代,社会公众更加意识到“健康”的重要性,人们的关注点也从以往的“疾病治疗”扩大到如今的“健康监测”。

根据《中国卫生健康统计年鉴(2021)》的数据,2020年全国健康体检人次为4.31亿,全国体检行业渗透率为31%左右。从健康体检总量来看,体检人次由2009年的2.3亿增长至2020年的4.31亿,年复合增长率5.37%。

健康体检作为疾病预防的第一道关口,在后续健康管理、疾病预防乃至整个生态链中起着至关重要的作用,以其为中心的预防医疗产业也迎来了巨大的发展契机。

当前,我国体检行业主要分为公立医院和非公医疗机构两类主体,其中公立医院体检部门市场份额占比70.8%,民营体检机构市场份额为21.5%,行业呈现“公立医疗机构为主,民营体检机构为辅”的市场格局,人们对公立医院的认可程度仍然远远超过民营体检机构。

在此背景下,公立医院与非公医疗机构如何实现差异化发展?对此,美年健康相关负责人表示,虽然公立医院和非公医疗机构双方分工不同各有侧重,但同时也展现出越来越多的合作共赢趋势。

“从医疗体系分工来看,公立医院与非公医疗机构的分工不同。公立医院是国家医疗体系的主体,起主导作用,主要聚焦疾病的诊治诊疗。

以美年健康为代表的非公医疗作为不可或缺的补充力量,则是主要聚焦在疾病预防和消费端的专科领域,通过标准化规模化运营、服务优势和创新早筛产品,提供专业医疗服务,缓解公立医院的诊疗压力,节约国家医保开支,帮助更多人重视健康管理,更好地满足客户多元化的健康需求。”美年健康相关负责人如是说。

而公立医院与非公医疗的合作共赢趋势,主要体现在强化医联体建设方面。

美年健康相关负责人指出,医联体建设符合国家政策支持方向,按国家卫健委的相关要求,推进医疗和预防协同,提高公共卫生服务能力,探索建立疾病预防、医疗救治、健康管理“三位一体”的医防协同服务新机制,可以实现双方优势互补、协同发展,提升医疗服务质量。美年健康在学科建设和医疗资源领域,与大型公立医院相互赋能,逐步形成“集团层面聚焦专科医联体与属地层面下沉综合医联体”相结合的医防协同格局,并通过与国内公立医疗机构合作实现资源互补,稳步推进“筛查诊疗一体化”发展战略。体检行业作为预防医学的重要入口,与各大医疗机构天然存在对接与合作空间。

艾媒咨询(iiiMedia Research)数据显示,2018年我国健康体检市场规模达到了1511亿元。近年来,我国居民消费水平不断提高,健康体检意识不断增长,若我国健康体检市场规模以10%左右的年均增速增长,预计到2025年,我国健康体检市场规模或将突破3000亿元。

与此同时,随着国内健康消费升级,健康管理高端化成为趋势。

美年健康相关负责人指出:“高端体检在一定程度上反映出人们快速增长的精准诊疗需求,高端健康管理突出早期、全面、精准,为用户从个体化差异角度,量身定制的疾病全病程管理闭环服务,结合健康状况建议防治措施,可以更精准、有效地管理健康。”

为了更好地满足日益增长的高端健康消费需求,美年健康与公立医院、民营专科连锁医院、科研院校联合建设医联体,形成健管联盟。通过数字化与科技化的探索实践构建全生命周期健康管理闭环,包含预防、检查、诊断、治疗、康养等环节,与专业的筛查和检测机构、体检服务机构、健康管理服务机构、医疗和康复机构以及保险服务机构等通力合作,提供完整的全生命周期健康管理方案,持续发挥健康管理平台价值。

“我们认为,未来的健康体检和预防医学行业的发展趋势,将由单纯经营型向学科建设型转变,由单纯体检向健康管理转变,由单纯疾病检查向筛查诊疗一体化转变,转变的核心能力来自于对数字化、智能化和标准化的掌握与运用。”上述负责人表示,未来,美年健康在聚焦高品质专业体检主业的基础上,持续提升体检的延伸服务和增值服务,在疾病发现后,通过检前、检中、检后服务内涵的创新和流程的优化,以及数字化体系和人工智能检验检测手段的运用,搭建一站式、定制化的健康管理体系,不断满足多元化、多层次、个性化的健康需求,通过医疗品质的持续提升为消费者实现全方位、全生命周期的数字化健康管理闭环。

# “沉默性缺氧”受关注 血氧仪厂家扩产保供

本报记者 陈婷 曹学平 深圳报道

2022年12月21日,国家传染病医学中心主任、复旦大学附属华山医院感染科主任张文宏公开表示,“应警惕高龄老人的‘沉默性缺氧’。其注意到,部分老年病人对缺氧反应迟钝,甚至完全感觉不到胸闷、呼吸困难等,这种现象可称为‘沉默性缺氧’。”

自警惕“沉默性缺氧”刷屏以来,血氧仪持续受到广泛关注。

2023年1月3日,国务院联防联控机制综合组发布通知称,扩大吸氧和血氧监测服务,包括增加指夹式脉搏血氧仪(以下简称“指氧仪”)配备数量;为重点人群发放指氧仪,指导居家自测血氧饱和度。

根据百度指数,近15天(2022年12月21日至2023年1月4日),血氧仪的搜索热度整体同比增长11936%,环比增长642%,线上电商渠道的血氧仪持续热销。以京东为例,2023年1月5日,销量分别排名第一、第三的两款康泰医学(300869.SZ)血氧仪以及排名第四的鱼跃医疗(002223.SZ)血氧仪销售火爆。

市场需求的快速增长引来社会多个层面的关注。工信部此前表示,已组织北京、河北、江苏、深圳等地加大指氧仪生产供应,日产量已由2022年12月初的11.5万部提升至25万部以上。

近日,鱼跃医疗方面亦对《中国经营报》记者表示,“公司目前制氧机、血氧仪产品正常生产,正针对市场需求全力组织保供。”康泰医学在投资者互动平台上透露称,公司目前血氧仪日产能提高至15万台/套,正在加班加点生产,尽全力保障市场供应。

## 血氧监测受关注

2022年的尾声,关于血氧仪的话题持续保持高热度。

此前,中日友好医院副院长、国家呼吸医学中心副主任曹彬建议,脆弱人群应早在发病初期进行抗病毒药物治疗,并且准备指氧仪进行重症监测。

随后,北京市卫健委、北京市医疗保障局联合发布《关于进一步提升重症救治服务能力的通知》,将组织对老年人等高风险人群发放血氧仪,在家自测血氧,明确简明监测预警标准。

2023年1月3日,国家卫生

委官网发布的《关于做好新冠重点人群动态服务和“关口前移”工作的通知》显示,12项重点工作中包括“扩大吸氧和血氧监测服务”。

记者注意到,早在2022年3月,我国发布的《新型冠状病毒肺炎诊疗方案(试行第九版)》已指出,静息状态下,吸空气时指氧饱和度 $\leq 93\%$ ,是判断新冠肺炎为重症的参考依据之一。

根据北京协和医院呼吸与危重症医学科公众账号发布的文章,血氧饱和度是指血液中与氧气结合的血蛋白占所有血红蛋

白的比例。动脉血氧饱和度和下降至一定程度时,意味着身体处于缺氧状态。对患有呼吸系统的患者,血氧饱和度是判断病情严重程度、监测治疗反应的重要参数。

上述文章显示,指氧仪(亦称“脉搏血氧仪”)通过发光二极管和光电传感器工作,在临床中已得到广泛使用,可实时监测血氧饱和度(通常显示为SpO<sub>2</sub>,单位为百分比)和脉搏(通常显示为PR,单位为次/分)。血氧饱和度和脉搏加快,往往意味着呼吸

道疾病相对严重,可作为临床

症状以外识别病情加重、需要及时就医的辅助手段。北京协和医院急诊科医师姜辉、内科住院医师石穿在上述文章中表示,“一部分老年患者,在身体已经处于缺氧状态时,主观呼吸困难、胸闷症状可能并不明显(即‘沉默性缺氧’),客观监测手段有利于及时识别、尽早治疗该类患者。此外,许多患有慢性呼吸道疾病的患者,近期面临就诊困难的局面,此时在家监测血氧饱和度变化,有利于判断病情是否稳定、是否需要随诊和调整长期治疗方案。”

“需要说明的是,指氧仪仅仅是居家监测的一种辅助监测手段。判断病情轻重,是否需要外出就医,还需要结合患者基础疾病状态、症状以及其他指标综合考虑。”上述两位医生补充称。

对监测血氧饱和度的重视同时带动了血氧仪销量的增长。

截至2023年1月4日,康泰医学旗下CMS50D型号、CMS50DL型号的血氧仪在30日内分别售出110.3万件、19.4万件;鱼跃医疗旗下YX301型号血氧仪30日内销量达14.8万件。

## 日产量大幅提升

工信部曾于2022年底表示,已组织北京、河北、江苏、深圳等地工信主管部门和生产企业加大指氧仪生产供应,日产量已提升至25万部以上。下一步,将继续帮助企业扩大产能,加快满足市场需求。

具体到相关厂家,理邦仪器(300206.SZ)表示,“公司的家用指式血氧仪需求旺盛,公司目前正积极扩充产能,以满足市场需求。”鱼跃医疗表示,公司根据相关法律法规建立了合理完善的价格管控机制,保障疫情相关产品合法有序供应。公司正全力投入保供保供中。九安医疗(002432.SZ)表示,“近期血氧仪销量增长,公司也在关注市场变化,全力保障生产有序推进,力争满足市场需求。”

康泰医学表示,“目前血氧仪产品的市场需求激增,各大电商平台,公司的血氧仪产品也出现了库存消化过快的情况,部分型号血氧仪尚可保持现货销售,部分型号已调整为临时预售模式。”

根据国家药监局数据,截至2023年1月4日,境内医疗器械注册的血氧仪相关产品共有80条信息,包括指氧仪、温度和脉搏血氧仪、脉搏血氧仪、穿戴式脉搏血氧仪等,涉及厂家包括乐普医疗(300003.SZ)旗下子公司、鱼跃医疗、康泰医学、可孚医疗(301087.SZ)、莱莱特(300246.SZ)、理邦仪器等。

尽管有多个厂家积极表态称正在扩产血氧仪,但记者查阅上述所提及的上市公司财报,除了

康泰医学,均未发现其他厂家披露旗下血氧仪相关生产、销售信息。近段时间以来,也仅有康泰医学公开透露其产能具体情况。

值得注意的是,A股上市公司中,康泰医学的业绩受血氧类产品影响较大,其股价也在近15天(2022年12月21日至2023年1月4日)累计上涨17.71%,期间达到2022年第二高点(35.9元/股)。

2023年1月3日,康泰医学在投资者互动平台上透露称,因之前积累的血氧仪订单较多,公司根据订单情况持续扩充产能,日产能现已提高到15万台/套。目前累计订单已陆续完成交付,新订单已经开始排产发货。而距离释放该信息的一个星期前,康泰医学给出的公司血氧仪日产量数据为超过10万台/套。

2022年半年报显示,康泰医学的血氧类产品(包括指氧仪、腕式血氧仪、台式血氧仪、手持式血氧仪、可穿戴式血氧仪)收入1.54亿元,毛利率为39.3%,占公司整体营业收入比例约46.39%。值得注意的是,这一产品的收入较2021年同期减少45.32%,而公司营收也较2021年同比下降35.5%。

根据康泰医学招股书,血氧类产品主要为小型医疗器械,其构造简单,主要原材料为单价相对较低的零部件,如二极管、集成电路,且消耗数量相对较少。2017年~2019年,公司血氧类产品的单位成本分别为44.57元、41.1元、41.46元,对应的销售单价分别为68.01元、67.13元、64.74元,对应的销量分别约195万台/套、184万台/套、168万台/套。

2020年~2021年,康泰医学的血氧类产品收入迎来大幅增长,分别达8.83亿元、4.61亿元,对应的销量分别约1560万台/套、1031万台/套。2022年7月,康泰医学发行规模为7亿元的可转债,所募集资金投入康泰产业园建设项目。结合目前正在建设中的医疗设备生产改扩建项目,这两个项目建成后,公司血氧类产品产能将增加3045万台/套。

康泰医学表示,公司参照现在更为成熟的家用医疗设备电子血压计在欧美等发达国家60%~70%的渗透率水平,公司预计至2027年我国血氧仪的市场空间较大,足以消化在建及新增产能(假设至2027年相关产品在主要人群中的渗透率能够达到20%~30%)。