

新春走基层

北京菜市场回归繁荣 果蔬肉蛋价格平稳运行

本报记者 孙吉正 北京报道

春节将至，我国居民消费也将迎来旺季。国家发改委新闻发言人日前表示，春节是我国重要节日，也是居民消费旺季，做好重要民生商品保供稳价工作尤为重要。从目前对各地工作的调度情况看，各大中城市普遍制定了保供稳价应急预案，成品粮油、猪肉、北方冬春蔬菜等储备较为充足，保供稳价工作基础扎实。

《中国经营报》记者走访新发地等多个批发市场了解到，随着疫

猪肉价格全面回落

童伟告诉记者，目前新发地每日蔬菜的交易量在1.8万吨至1.9万吨左右。

记者在北京新发地市场了解到，随着疫情防控政策的优化调整，来自全国各地的货车数量明显上升，且北京地区的采购商也开始进入新发地市场采购各类货物。“大概在小年之后，采购量会逐步达到峰值。”一名商户告诉记者。

在交易大厅中，记者见到商户正在卸下大量的北方水果，诸如苹果、橘子等，按照商户的说法，目前价格较为稳定，但部分反季果蔬价格有所浮动。“目前主要还是北方的蔬菜水果较多，南方现在雨雪较多，货车来的较少，所以价格较高。”一名卡车司机告诉记者，“春节前后，南方的货车陆续进京，价格可能会开始回落。”

新发地数据显示，2023年1月6日，新发地市场蔬菜加权平均价是3.86元/公斤，比上周同期(2022年12月30日)的3.62元/公斤上涨6.63%。蔬菜整体涨幅较明显，价格上涨的主要原因是鲜嫩蔬菜，耐储蔬菜的价格则基本上保持稳定。

童伟告诉记者，目前新发地每

日蔬菜的交易量在1.8万吨至1.9万吨左右，诸如土豆、白菜、洋葱等蔬菜总体来看供大于求，因此价格较为稳定。新发地市场组织商户增加产地采收和储备，蔬菜和水果的产地储备量达到10多万吨。反季蔬菜等价格确有少许波动，但增幅度还是较为稳定的。

由于蔬菜的储存时间相对较短，大部分采购商均是按照短期需求购买，因此，每日的交易量较为稳定，采购方数量也相对平均。但在猪肉和综合交易大厅，采购者的人数明显增加。

2022年，由于大豆等饲料价格的上涨，导致猪肉价格上涨。按照公布的数据来看，2022年11月份，猪肉集贸市场价格每公斤40.62元，环比涨2.3%，同比涨48.0%;生猪集贸市场价格每公斤25.82元，环比跌3.1%，同比涨49.2%;仔猪集贸市场价格每公斤46.03元，环比涨0.9%，同比涨75.2%。但记者了解到，在2023年春节前，猪肉价格开始全面回落。

童伟告诉记者，猪肉价格是在近半个月的时间内开始回落的，主要原因在于近段时间内生猪的出栏量明显增长，2022年10、11月份大量的生猪由于各种原因导致出栏量较少，而一般情况下，商户想在春节前清空生猪，因此本月生猪出栏量上涨使得今年春节的猪肉价格开始回落。“目前市场批发的猪肉价格在9元/斤左右，每天屠宰和出售的生猪大概在2000头。”



在新发地交易市场，商户正在卸载蔬菜。

孙吉正/摄影

厅，记者见到已经有不少的周边居民前来购买各类商品，其中绝大部分都是为了春节提前做储备。记者了解到，目前猪肉价格有大幅度的回落，回落至20元/公斤，每斤猪肉价格重回10元的价格区间。“最近个体户和个人购买量明显上升，销售量大概是平时的2倍左右，很多屠宰户都赶在年前把栏里的猪卖出去，所以趁着年前猪肉开始降价了。”一名猪肉商户告诉记者。

童伟告诉记者，猪肉价格是在近半个月的时间内开始回落的，主要原因在于近段时间内生猪的出栏量明显增长，2022年10、11月份大量的生猪由于各种原因导致出栏量较少，而一般情况下，商户想在春节前清空生猪，因此本月生猪出栏量上涨使得今年春节的猪肉价格开始回落。“目前市场批发的猪肉价格在9元/斤左右，每天屠宰和出售的生猪大概在2000头。”

由于猪肉价格的全面回落，大量的采购商开始积极采购猪

肉，根据童伟的介绍，甚至远在延庆等地区的采购商都前来新发地市场购买猪肉。

记者注意到，在各个大厅中，综合交易大厅是顾客较多的市场，包括各类牛羊鱼肉等一应俱全。熟食、生鲜等都按照类别陈列在各个分区。据了解，综合交易大厅是2023年才升级完成，增加和囊括了更多的海鲜等类别。

日前，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于做好2023年元旦春节期间有关工作的通知》中提到，做好粮油肉蛋奶果蔬等重要民生商品保供稳价工作，不断丰富节日市场供给。制定生活必需品应急保供预案，加强市场监管预警，适时增加储备投放。

综上所述，2023年春节期间，消费者所关注的“猪肉贵”问题得到了全面解决，北方采购者购买量较大的蔬菜水果等价格也较为稳定。从供需来看，春节期间，果蔬肉蛋的价格均较为亲民，采购者可根据自身需求购买各类需求品。

北京市场供应充足

确保春节期间市场供应充足和价格平稳。

2023年1月3日召开的国务院常务会议提出，确保春节期间市场供应充足和价格平稳。要进一步压实“米袋子”省长负责制、“菜篮子”市长负责制，及时做好市场调配，丰富小包装粮油品种，加强南菜北运、西果东输，合理进行储备调节，同时抓好其他重要民生商品生产和供销对接。

“一般都是清晨或者下午傍晚的采购者较多，大部分都是退休老人或者下班的上班族。”一名商户告诉记者，伴随着市场的全面开放，采购者以及入驻商户的人数开始逐步增多。

根据北京交通消息，2023年春运处于疫情防控优化调整转段期，预计出行需求将得到释放。据预测，铁路、民航、省际客运进出京总量2536万人次。

“预计2023年的采购量不会有明显增长。”童伟告诉记者，“我们判断2023年外来务工人员回过年的人数会高于往年，届时北京地区人数会减少，因此需求量会减少。”即便如此，为了保证北京春节期间的供应稳定，新发地依旧鼓励商户留京过年。

根据童伟介绍，春节期间，北京市继续实行免收全部蔬菜和五大类水果进场费优惠政策，降低交易成本，鼓励商户留京。据了解，春节期间，新发地依旧会有超过2000家商户留京。“每年春节，我们都为商户煮饺子。2023年，我们组织了2023年新发地年货节，丰富节日供应，拓宽农产品销售渠道。”童伟说。

在市场的大货车卸货区，记者见到卸载的货物。商户们将大

量水果再次进行包装，以便采购商进行采购。在新发地市场，水果方面，依旧是苹果、橙橘、草莓等传统北方水果最为受采购商的欢迎，无论是北京本地人还是留京过年的外乡人，都热衷于采购上述水果。“还是这些水果价格在春节期间较为亲民，且北方人有春节大量采购橙橘、苹果的习惯和传统，再加上目前反季水果的价格确实较为昂贵。”一名水果商户说，“现在买一个个头大的榴莲可能需要三四百元，这个价位还是太高了，并不划算。”

另外，记者了解到，为了防止雨雪天气等突发情况，保证人员、货物的安全，新发地市场方面已经储备了大量的帐篷、棉被、泡沫箱、热水器等保障物资。

对于春节期间的居民物资供应，沃尔玛、麦德龙方面均表示在春节期间将在各个门店为消费者提供一体化的购物体验，并在此基础上提供平价的产品售价和物资储备。

线上平台方面，淘宝、京东等陆续开始了“年货节”的促销活动，活动周期长达一个月。京东为“春节不打烊”的商家推出诸多扶持政策，包括流量激励、考核放宽、入仓优惠等。将最大程度地帮助商家降低运营成本，为商家在春节期间提供稳定可靠的供应链支持，促进销售增长。

从上述内容可以看出，无论是政府相关部门还是企业平台方，均为商家、消费者尽可能地提供了价格适宜、物资充足的消费环境，力争为广大群众创造一个物资条件优越的春节假期。

— 经营成就价值 —
中国经营报
CHINA BUSINESS JOURNAL

绿色
经济

金秋二十年

十年来，我国全面建成小康社会，开启了全面建设社会主义现代化国家新征程，新发展理念深入人心，经济社会发展取得了具有里程碑意义的重大成就。

2021年我国内生产总值达到了114万亿元，人均国内生产总值达到1.25万美元，接近了高收入国家门槛。

截至2021年末，中国本外币的绿色贷款余额已经接近16万亿元人民币，同比增长33%，存量规模居全球第一位。2021年，中国境内绿色债券发行量超过了6000亿元，同比增长了180%，余额达到了1.1万亿元，在全球居前列。

(数据来自国务院新闻办)



扫码了解更多