



本报官方微博



本报官方微信

中国经营报

CHINA BUSINESS JOURNAL

总2490期/每周一出版/本期32版

新闻热线:(010)88890030
中国社会科学院主管
中国社会科学院工业经济研究所主办
社长、总编辑/李为民

零售价/ RMB5.00

2022年新增“减退缓免”税费超过4.2万亿元

A2

中国一汽:打好新能源转型与出海“攻坚战”

A4



沿着总书记的足迹

经济大势

A1~A4

- 综合国力再上新台阶 A2
- 2023年经济将有较大改善
- 2022年人口较上年末减少85万 A3
- 专家:我国将进入人口负增长常态化时期

营商环境

B1~B16

- “压岁钱”理财趋热 B2
- 一月北上1400亿元 B3
- 国际资本看多A股
- 瞄准银发市场 银行探路养老服务产业... B5
- 各地工作报告出炉 频提“农信改革”..... B6
- 优环境、抓项目、拼经济 B9
- 长三角各地“新春第一会”备战开门红
- 旅游出行为民航业注入“强心剂” B14
- 多家航司业绩迎来复苏拐点

智在公司

C1~C8

- 平台春节旅游订单成倍增长 C2
- 真正复苏仍“在路上”
- 创纪录亏损财报出炉 C3
- 英特尔再陷“寒冬”
- 车市迎春节后促销 C5
- 4S店客流量逐渐回升
- 应对电动化浪潮 C6
- 2023开年汽车圈掀人事大换防
- 告别“万元时代” C8
- “隐形支架”集采降价近七成

消费连锁

D1~D4

- 茶饮品牌“激战”县域市场 D2
- 餐饮业恢复加速 D3
- 企业稳中求进谋发展

本期热词

金融路线

随着稳增长、拼经济回归,金融如何更好地服务实体经济需要?从节前地方两会,到节后“开年第一会”,通过密集下发年度发展“动员令”,一系列计划目标正在勾勒出地方2023年金融工作路线图。

聚焦高质量发展:地方金融工作路线图全曝光 **B1**

返乡置业

根据58安居客房产研究院的调研,其中32.5%的受访者有在春节期间购房的打算;48.3%的受访者计划利用春节假期去看看房子,但不一定购买;还有19.2%的受访者计划春节过后再去看房。也就是说,超过80%的受访者,有在春节期间去购房看房的打算。

春节返乡置业需求渐露暖意 **B12**

ChatGPT概念

国内,ChatGPT成为A股追捧的对象,汉王科技(002362.SZ)、万兴科技(300624.SZ)、佳都科技(600728.SH)等多家上市公司都宣布增加ChatGPT相关概念。截至2023年2月2日收盘,A股30余只人工智能概念股均出现上涨。其中,汉王科技已连续4个涨停板。

ChatGPT爆火 中资厂商下注跟进 **C1**

春节白酒

2023年春节,白酒行业终于迎来了复苏,经销商出货不断,酒企抓紧营销,“春晚变春糖”正是行业走向复苏的积极信号。《中国经营报》记者注意到,1月30日,春节后的首个交易日,白酒板块以2730.58元收盘,涨幅达1.17%,在板块的带动下,八成白酒股实现增长。

春节白酒消费强劲 加码春晚赞助撬动市场 **D1**



中经传媒智库



本报官方微信



6 942626 144086 >

广告许可证:京海工商广字第0224号
本报常年法律顾问:北京德和衡律师事务所

社评

中国新能源汽车“闯关”须加力创新

2022年,中国新能源汽车行业交出一系列“高分答卷”:全年销量达688.7万辆,同比增长93.4%,连续8年保持全球第一;出口67.9万辆,同比增长1.2倍;新车销量达到汽车新车总销量的25%。根据中国汽车工业协会预测,2023年,中国新能源汽车总销量为900万辆,同比增长35%。

然而,正如一句老话所言:机遇往往与挑战并存,任何宏大规划都必须落于持续不断的改革创新中。展望新的一年,“补贴红利期”的落幕、上游原材料价格上涨与下游竞争加剧双重因素叠加、加速出海过程中对各国政策经济风险的把控,将成为中国新能源汽车行业面临的三大挑战。

从2023年1月1日起,“国补”正式退场,这意味着新能源汽车行业享受了十余年的政策优惠不再。各新能源汽车企业根据自身发展及成本结构等因素,对终端销售价格进行了调整。比亚迪、奇瑞新能源、零跑汽车等十余个品牌率先上调售价。与此同时,继特斯拉之后,问界、小鹏等品牌也开始降价促销。

显然,在价格层面,中国新能源汽车行业面临一场前所未有的“卷”。从产业发展角度来看,部分新能源汽车降价,有望刺激更多价格敏感型消费者买单,扩大市场受众面,但同时也会对其他竞争对手

造成较大压力。有业内人士分析,某些价格与自身产品力、品牌力不符的新能源车企将面临被淘汰的严峻形势。

成本是价格的主导因素。这就要求国内各新能源汽车企业在降本增效上下苦功夫,而技术创新是降本增效的根本。国内不少新能源汽车企业对标的特斯拉,正是通过一体化压铸技术等创新手段,实现了生产成本的有效压缩。

作为后发者的国内新能源汽车品牌,一方面要加大在智能电池、新型驱动系统、先进汽车材料与工艺等关键技术领域的研发投入;另一方面则可联动学术机构、高校,更好整合知识、技术、人才资源,加快产学研一体化和科技成果转化。

除了我国新能源汽车行业自身努力外,政府也正加大技术创新方面的引导。2022年11月,由人力资源和社会保障部、中国科协科学技术创新部主办,中国汽车工程学会承办的“双碳行动”汽车前沿技术论坛,为与会的国内众多新能源汽车企业及学术机构、高校代表,提供了一次从理论到实践,从技术到应用,从政策到市场的知识与技能培训。通过此类高规格行业培训交流活动,能够让更多前沿技术成果、先进管理模式得以分享,强化

中国新能源汽车行业的创新思维与能力。

中国新能源汽车行业要想在价格与成本上做好平衡,增强市场竞争力,就必须在技术创新上持续发力。唯有让中国乃至世界各国消费者充分领略国产新能源汽车技术性能俱佳、价格适中特性,方能实现规模效应的最大化。

产业链的继续补强,将成为中国新能源汽车行业2023年面临的又一重任。当前,我国新能源汽车行业虽然发展迅猛,但部分核心组件在一段时期内“断供”、原材料价格高涨导致下游成本压力骤增等问题,也暴露出我国新能源汽车行业在产业链配套上仍存掣肘。

近年来,不少新能源汽车企业正全面打通研发、设计、制造、销售和服务链条。在芯片设计和制造上,以比亚迪等为代表的车企通过多年投入,建立了相对自主可控的供应链。但必须承认的是,还有相当数量的车企在以上环节较为薄弱,这就要求企业在上游布局上持续加码,要么通过自建更完整的配套产业链,将关键资源掌握在手中,要么与上游企业形成更为紧密的战略合作关系,如采取合资建厂等方式,加大对生产端的控制力度,从而打造新能源汽车闭环。

商业案例

中国面板“灵魂三问”

本称霸、中国台湾面板“五虎”兴起,韩国和中国大陆面板产业崛起的变迁,中间经历了诸多的博弈、斗争、妥协,还有各种不解和质疑,以及种种委屈及抗争。

在“30年”这个重要的历史节点,重新思考面板行业“是谁?从哪儿来?到哪里去?”的灵魂三问,回望、展望正当时。本期商业案例,《中国经营报》记者采访了相关企业和业内人士,共同把脉中国及全球面板产业。

中国面板“灵魂三问”

人类信息的获取80%来自视觉。万物互联的时代,万事万物都有屏幕和界面,从手机到电脑,从车载显示等各种终端到元宇宙入口的VR眼镜。而这些界面背后就是面板(半导体显示)。面板和芯片半导体一样,是各类电子产品必需的基础元器件,也是以往被卡脖子的重要产品,“缺芯少屏”曾成为中国产业界尴尬又无奈的现实缩影。

1993年,北京电子管