

各省《政府工作报告》出炉 频提“农信改革”

本报记者 郭建杭 北京报道

截至2月1日,31个省市2023年《政府工作报告》相继出炉,对重点工作进行规划和部署。《中国经营报》记者注意到,在多省《政府工作报告》的金融业务部分中,农信改革成为了“高频词”。

农信社改革“井喷”

在2022年,农信机构合并重组进程加快,组建市级统一法人农商行呈现加速之势。

2022年,历经14年悬而未决的省联社改革,终于“靴子落地”,取得重大突破。

与此同时,在“一省一策”政策推动下,2022年全国农信系统加快推进农村信用社改革,已有多省迈出关键一步,确定了改革模式或改革方向。具体来看,浙江农商联合银行挂牌成立,成为全国深化农信社改革“第一单”;河南省联社改革方案获银保监会批复,“河南农商联合银行”呼之欲出;辽宁省农村商业银行股份有限公司筹建工作小组发布公告,31家法人机构将组建辽宁省农商行……在2022年,农信机构合并重组进程加快,组建市级统一法人农商行呈现加速之势。

某农商行内部人士告诉记者,“2022年,国内多家农信联社改革‘破冰’主要有两方面原因:一方面是农信系统的风险陆续析出,中小银行的风险化解到了收尾阶段,省联社改革是为了未来能够‘轻装上阵’,更高效的运营发展;另一方面是因为农信系统确立了‘支农支小、精耕细作’的定位。在银行业系统中的定位清晰,意味着农信系统在支持地方经济发展的全局中将承担更多责任,而健全现代金融企业制度则显得尤为重要。”

2023年开年的各省《政府工作

各地农信系统始终坚守“深耕本土,支农支小”的市场定位,并深入推进普惠金融体系建设,主动融入地方经济社会发展大局。在此背景之下,各省农信系统在省内金融体系内所承担的责任与日俱增。截至2023年1月底,在全国35个省市农信系统中,有19个农信联

报告》中,亦对此有表态。多省提出加速推进省农信联社改革,部分省份更是提出了具体的工作内容。

其中,河南省与甘肃省均明确表示,将组建农商联合银行。

河南省《政府工作报告》提出,“全力防范化解经济金融风险。完善地方金融监管制度。加快推进农信社改革,完成河南农商联合银行组建。抓好4家村镇银行后续风险处置,分类推进其他村镇银行改革重组。”2022年11月,河南省农信社改制组建河南农商联合银行获得银保监会批复。

甘肃省《政府工作报告》中则明确提出,“2023年将有序推进高风险机构化险,稳妥推进农信社改革,组建甘肃农商联合银行。”

记者了解到,过去一年,甘肃省在构建防范化解金融风险“1+N”责任和政策体系,不良资产清收处置方面成效明显。高风险机构更是由55家减至41家。

甘肃省政协委员、甘肃省地方金融监管局局长王志强也在参加甘肃省两会期间提交了《关于推动金融服务地方经济发展的建议》,其中谈到,要“以重塑管理体制和完善治理机制为重点,尽快改制组建甘肃农商联合银行”。

此外,辽宁省与四川省则均提

社的总资产规模超过1万亿元。

湖南省政协委员、湖南省农村信用社联合社党委书记张世平在参加湖南省两会期间指出,“农商银行经营具有一定政策性,承担了边远地区、困难群体等基础金融服务,需要地方政府给予更多关心和支持,协同增强金融供给,帮助化

解金融风险。”同时他还建议,加大对农商银行的政策支持,完善乡村振兴金融服务配套政策,推动发行专项债补充农商银行资本。

从多个省份的《政府工作报告》来看,均提及在2023年要防范化解金融风险,加快推进农信社改革,推动金融服务地方经济发展。

解金融风险。”同时他还建议,加大对农商银行的政策支持,完善乡村振兴金融服务配套政策,推动发行专项债补充农商银行资本。

从多个省份的《政府工作报告》来看,均提及在2023年要防范化解金融风险,加快推进农信社改革,推动金融服务地方经济发展。

从多个省份的《政府工作报告》来看,均提及在2023年要防范化解金融风险,加快推进农信社改革,推动金融服务地方经济发展。

从多个省份的《政府工作报告》来看,均提及在2023年要防范化解金融风险,加快推进农信社改革,推动金融服务地方经济发展。

解金融风险。”同时他还建议,加大对农商银行的政策支持,完善乡村振兴金融服务配套政策,推动发行专项债补充农商银行资本。

从多个省份的《政府工作报告》来看,均提及在2023年要防范化解金融风险,加快推进农信社改革,推动金融服务地方经济发展。

近一年农信社改革步伐加快

- 2022年2月,东莞农商行和广东普宁农商行的管理权,从广东省农村信用社联社整体移交至东莞市政府。
- 2022年4月,浙江农商联合银行挂牌成立,成为我国第一家由多家农商行联合发起且保留独立法人地位的省联社转型体。
- 2022年9月2日,云南银保监局批复同意怒江农商行及迪庆农商行2家地州市(州)级农商行的筹建工作。
- 2022年9月17日,由位于城区的湖滨农商行和陕州农商行组建而成的三门峡农商行开业。
- 2022年9月22日,由哈尔滨市三区联社(呼兰联社、阿城联社、双城联社)合并而成的哈尔滨联合农商行正式开业。
- 2022年11月23日,河南省农信社改革方案获得银保监会批复,将组建河南农商联合银行。
- 2022年11月24日,四川银保监局同意乐山农商行及巴中农商行吸收合并农商行、农信社的工作。
- 2022年11月26日,沈阳农商行与30家农信社组建辽宁省农村商业银行股份有限公司。
- 2023年1月底,新疆阿克苏地区农信社统一法人组建农商银行改革工作正式实施。

据公开资料整理

期提到“确立省联社改革模式”。河北银保监局在2023年工作会议上指出,指导省联社制定改革方案,确立改革模式;150亿元政府专项债补充农合机构资本通过审核批准;在全国先试先行,推动村镇银行主发起行采取吸收合并方式化解3家村镇银行风险。

也迅速增长,不良贷款不断下降,经营效益明显提高。”

农村金融机构的前行,伴随着改革化险。2022年,多省农信联社高管人员频繁变动。加之2023年多地提及通过组建省级统一法人机构来化解地方金融风险。有市场人士判断,2023年农信联社改革或将在全国按下加速键。

标普信评有关负责人向记者表示,预计在省联社改制之后,农商行在业务实力、资本实力和风险管理能力方面都会有所提高,同时会保持农村金融机构服务“三农”的根本定位,以及在存款基础方面的传统优势。

表示,消费金融公司应不断创新产品和服务,吸引客户,提升市场竞争力。同时,针对不同的客户群体,消费金融公司应提供个性化的解决方案,扩大客户群体。此外,消费金融公司还应与其他有实力的公司开展合作,共同扩大市场份额。

行、互联网巨头旗下小贷公司加紧对消费信贷领域的布局。其中,中国银行、农业银行、工商银行、建设银行四家国有大行的消费贷产品利率均已低至4%以下。

此外,京东小贷近期完成了增资,注册资本从50亿元增至55亿元,增幅达10%。腾讯旗下的财付通小贷也进行了小幅度增资,由100亿元增至105.26亿元。

有分析指出,互联网小贷密集增资透露出短期内互联网公司仍然看好小贷业务,在京东、腾讯率先小规模增资后,未来可能会有其他互联网公司跟上步伐。

的小贷公司由于拥有强大的流量支持,对消费金融公司也会带来一定的挑战。

消费金融加码“春节档” 纵深与拓展场景并举

本报记者 郑瑜 北京报道

消费回暖趋势在刚刚过去的春节假期中得到了充分体现,在助推消费复苏背后,消费金融公司也贡献了自己的一份力量。

“乘势而上”激发消费活力

近日,中共中央、国务院印发的《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》提出,要通过支持线上线下商品消费融合发展,加快传统线下业态数字化改造和转型升级,发展智慧超市、智慧商店等新零售业态的举措,加快培育新型消费。

作为消费金融市场的主力军,各大消费金融公司在春节期间多措并举,激发居民消费活力,高质量满足居民的消费需求,履行积极践行金融普惠的重要任务。中银消费金融有限公司(以下简称“中银消费金融”)近期在APP中设置“新市民专属贷”专属入口,为服务新市民提供优惠政策,在原有授信额度基础上提高一定的授信额度。据透露,中银消费金融现有产品中累计发放服务新市民的贷款约70亿元。

记者从马上消费金融股份有限公司(以下简称“马上消费”)获悉,为进一步促进消费,马上消费春节前在安逸花商城联合马上小镇栏目开展了为期两周的12期免息活动,提供了一站式购物场景,涵盖家电家居、手机数码、服装配饰、食品、酒水等多品类。数据显示,2023年春节累计交易额40.18亿元,同比增长19.56%。

将加强对重点领域支持

在上述积极布局之下,从业者与业内人士也对接未来的方向有了更加明晰的认知与规划。

冰鉴科技研究院高级研究员王诗强表示,春节期间,各行业消费稳步恢复增长,特别是受到疫情影响较大的行业出现了快速复苏,如旅游、餐饮、酒店住宿、航空出行等,因此,建议消费金融要积极与这些场景方合作,为相关行业客户提供分期服务,抢占市场先机。

中邮消费金融表示,近日,人民银行官网发布的《中国人民银行银保监会关于加大对新消费领域金融支持的指导意见》指出,“加大对新消费重点领域的金融支持”。因此,养老家政健康消费、信息和网络消费、绿色消费、旅游休闲消费、教育文化体育消费、教育文化体育消费、农村消费等,均是国家支持发展普惠金融和绿色金融政策的延伸,值得看好。“公司将继续发挥消费金融对于培育新型消费的促进作用,有针对性地开发新的金融产品,拓宽服务半径。重点加快推进数字化转型,科技赋能经营发展。拓宽挖深金融科技‘护城河’,打造业务、技术、组织三位一体的数字化转型体系,持续提升金融科技水平,从而有效控制风险,降低资金成本,进一步激发消费者消费活力。”

中原消费金融董事长马景鹏表示,2023年,随着出行、住宿餐饮、文旅等消费场景恢复,消费金融正迎来重要“窗口期”和“机遇期”。作为务实的长期主义者,中原消费金融在新的一年里,将坚持以人民为中心,守正创新、砥砺前行,努力打造更加便捷、安全的金融服务模式,加强对旅游、教育、文化等重点消费领域的支持力度,扎实推动实体经济向好发展。

“作为河南省唯一一家持牌消费金融公司,中原消费金融将持续聚焦人民群众高品质生活新期待,完整准确全面贯彻新发展理念,把促进共同富裕作为各

项工作的重要着力点,完善普惠金融服务体系,借助更加精准的风控技术和客户画像,为不同目标的客群提供特色化、差异化消费金融支持,助推消费活力释放。”马景鹏补充道。

金融行业资深研究者于百程表示,中央经济工作会议、银保监会年度会议以及刚召开的国常会等,都提出要加力扩消费。金融是扩大内需的重要支撑之一,基于居民本身的消费需求以及各项金融政策的推动,2023年消费信贷有望迎来比较好的复苏,从而给银行、消费金融公司、金融科技平台等相关机构带来机会。

于百程表示,对消费金融服务机构来说,第一是要制定好支持消费的目标和策略,把支持内需复苏作为业务重点;第二是丰富消费信贷产品供给,提升市民消费金融便利性,加大利率优惠和推广力度;第三在一些重点消费领域,比如新能源汽车、智能电器等新消费热点,餐饮、文旅等快速复苏的领域重点发力;第四是充分借助数字化技术提升消费信贷业务效率,与场景等第三方的深入合作。

中银消费金融方面表示,近期在APP中设置“新市民专属贷”专属入口,为服务新市民提供优惠政策,在原有授信额度基础上提高一定的授信额度。据透露,中银消费金融现有产品中累计发放服务新市民的贷款约70亿元。

对于场景,根据马上消费介绍,其业务覆盖全国31个省区市,合作商户百万家,覆盖3C数码、旅游运动、生活服务、出行等消费场景。而下一步的重点在于,持续发挥自身科技实力,将消费场景与服务相融合,帮助消费者解决资金需求难题。“比如利用AI技术和大数据,通过客户行为习惯数据,描述客户画像,可以精准把握客户需求,并据此向用户进行有效推荐,匹配合适的产品,为用户提供沉浸式用户体验等。”

机构逐鹿消费信贷 消费金融公司错位竞争

本报记者 刘颖 张荣旺 北京报道

春节后首个工作日召开的国务院常务会议要求合理增加消费信贷,释放出促进经济稳步回升的积极信号。在这之前,政府部门也多次提及推动降低个人消费信贷

促消费举措频出

此前,政府部门多次提及金融机构促消费的举措。2022年7月21日的国务院常务会议支持金融机构对受疫情影响的个人消费贷款采取更灵活安排。2022年8月18日国务院常务会议要求,发挥贷款市场报价利率指导作用,支持信贷有效需求回升,推动降低企业综合融资成本和个人消费信贷成本。

从数据表现来看,个人消费信贷仍有刺激空间。据中国人民银行统计,2022年全年人民币贷款增加21.31万亿元,同比多增1.36万亿元。住户贷款增加3.83万亿元,其中,短期贷款增加1.08万亿元,

合作共赢成发展趋势

消费金融市场竞争激烈,特别是银行积极布局消费金融业务,对消费金融公司而言更是直面竞争。

王诗强指出,消费金融公司无

成本等多项举措。

在扩内需、稳经济的政策指导下,金融机构纷纷加码消费信贷。

一方面,传统金融机构如银行等已经加大了消费信贷投放力度,通过利率优惠券、抽奖等活动抢占“开门红”市场。另一方面,互联网巨头也

在积极准备,京东小贷和腾讯旗下的财付通小贷纷纷完成增资。

面临激烈的市场竞争,消费金融公司作为聚焦个人消费信贷的持牌机构,该如何应对?

光大科技创新总监、中国社科院研究员王硕对《中国经营报》记者

购买品质更好的汽车、家电等耐用消费品。

利率下调的同时,银行、消费金融公司不良资产处置的渠道也得以拓宽。

日前,第二批不良贷款转让试点工作开启,在原试点机构范围基础上,新增了政策性银行、部分城农商行以及消费金融公司等。

在业内人士看来,这拓宽了中小银行和消费金融公司等金融机构处置不良资产的渠道,有助其优化资产负债表,释放信贷空间,更好支持实体经济。

政策利好的刺激之下,不少银

高,贷款利率较高。因此,银行

的积极布局对消费金融公司客群将产生一定影响,使得后者倾向于服务下沉客户。而互联网巨头旗下

高,贷款利率较高。因此,银行

的积极布局对消费金融公司客群将产生一定影响,使得后者倾向于服务下沉客户。而互联网巨头旗下

高,贷款利率较高。因此,银行

的积极布局对消费金融公司客群将产生一定影响,使得后者倾向于服务下沉客户。而互联网巨头旗下

高,贷款利率较高。因此,银行

的积极布局对消费金融公司客群将产生一定影响,使得后者倾向于服务下沉客户。而互联网巨头旗下

高,贷款利率较高。因此,银行

的积极布局对消费金融公司客群将产生一定影响,使得后者倾向于服务下沉客户。而互联网巨头旗下

高,贷款利率较高。因此,银行

的积极布局对消费金融公司客群将产生一定影响,使得后者倾向于服务下沉客户。而互联网巨头旗下

高,贷款利率较高。因此,银行

下转 B7