

ChatGPT+教育热背后:数字化转型落地进行时

本报记者 黎竹 刘旺 北京报道

经历了几周的持续发酵,ChatGPT成为了开年最火热的概念,作为人工智能技术驱动的自然语言处理工具,其运用到数字化教育场景中的观点颇受关注。

企业相继推出产品

不少教育板块相关的上市公司纷纷透露了在ChatGPT领域的观点和计划。

春节以来,ChatGPT及相关产品爆火,并大有向教育行业拓展的趋势。“教育领域可能是ChatGPT最容易落地的场景”亦成为目前热议的话题。

不少教育板块相关的上市公司纷纷透露了在ChatGPT领域的观点和计划。受此影响,网易有道、科大讯飞、传智教育等多家相关企业股票拉涨。

其中,科大讯飞在互动平台表示,ChatGPT主要涉及到自然语言处理相关技术,属于认知智能领域的应用之一,科大讯飞有坚实的相关技术积累。在认知智能领域重点技术和以教育、医疗为代表的专业领域,应用落地效果整体处于业界领先地位。世纪天鸿则表示,公司旗下AI作文批改产品将成为ChatGPT的协同工具。

认证为网易有道的员工在某平

2022年初,“教育数字化战略行动”一词出现在教育部文件中,发出了我国教育数字化转型动员令。2023年2月9日教育部国际合作与交流司司长刘锦如提到,“当前,数字化转型正在推动未来社会全面变革。数字教育已成为推动世

界教育变革的重要力量,推进教育数字化转型是教育优质均衡发展的内在需要。”

业内专家认为,应该将以人为本、以学生的成长发展为本作为教育数字化发展的基本准则。中国教育研究院研究员储朝晖提到,“在教

学上,要确保互联网、大数据、人工智能和虚拟技术等数字信息技术提供多样化的学习资源供学生自主选用;在评价上,利用信息技术成为不失真的教育评价工具,尽可能避免它成为部分人控制学习者更为强大有效的工具。”



推进教育数字化转型是教育优质均衡发展的内在需要。 视觉中国/图

自2023年2月以来,也有部分企业发布了基于人工智能技术的学习硬件。其中科大讯飞推出了AI

学习机T20 Pro,售价为8999元,学而思智能则推出了售价4599元新品学而思学习机。

“机器人+”教育引导加强

而“机器人+”教育,成为数字化教育中不可分割的一部分。

从《教育信息化十年发展规划(2011—2020年)》《教育信息化2.0行动计划》,到2021年教育部等部门发布《关于推进教育新型基础设施建设构建高质量教育支撑体系的指导意见》,再到2022年2月《教育部2022年工作要点》明确提出实施教育数字化战略行动,教育数字转型、智能升级、融合创新已经驶入了快车道。

业内普遍认为,当下已经逐步解决好从教学内容的数字化到个体知识可及的便捷化的问题,下一步将以教学模式重塑为代表的教育转型,即数字化教育如何进一步落地,让我国的数字教育从量变迈向质变。

而“机器人+”教育,成为数字化教育中不可分割的一部分。经记者了解,“机器人+”教育是一系列

的活动、教学课程、实体平台、教育资源,其产业链主要包括核心零部件、软件与操作系统、内容植入以及整机制造与应用服务。

从教育专家们的角度来看,“机器人教育”更偏重于硬件上的科目划分,“教育机器人”则应该是“教育服务机器人”。

目前我国的“机器人+”教育主要有云计算、大数据、人工智能等方面加速服务机器人智能化进程,教育课程植入、教学案例植入、音乐、故事等教学内容植入,以及早教陪伴领域、STEAM益智玩具、积木编程以及编程机器人等。

而“教育服务机器人”则是指具有教与学智能的服务机器人,是服务机器人的一个细分种类。该种类通常被应用与进行STEAM教育、语言学习、特殊人群学习等主题的

辅助与管理教学中。“这与目前火爆的ChatGPT的实体运用不谋而合,又有政策支持,肯定会成为下一个风口。”张立预测。

2023年1月18日,工业和信息化部、教育部、公安部等十七部门印发关于《“机器人+”应用行动实施方案》(以下简称《方案》)的通知,这是继2022年同期工业和信息化部等15部门发布《“十四五”机器人产业发展规划》后首个国家层面推动机器人应用的文件,具有重要的战略意义。

《方案》强调了教育在“机器人+”的重要地位,要加大机器人教育引导,完善各级院校机器人教学内容和实践环境,针对教学、实训、竞赛等场景开发更多功能和配套课程内容,积极培育机器人校园服务新模式和新形态,深化机器人在教

学科研、技能培训、校园安全等场景的应用。

目前来看,各大中小学校在“机器人+”教育的实际动作正在进一步落地中。据知情人士透露,机器人应用推广有助于推动“科教兴国”战略的实现,也是目前提高教育改革创新的手段,因此学校将有相关资金支持采购。

安徽省合肥市早已凭借相应的优势资源开始打造特色优势集群,并反哺于教育。经记者了解,合肥市已开始围绕课堂主阵地,重点推进智慧课堂建设,拓展信息化应用场景,推动数据的生成与反馈,加快基础教育数字化转型升级,目前建成智慧课堂5553间、机器人实验室540间、创新实验室323间、数字化探究实验室144间、人工智能实验室48间。

多样化构建产业生态

储朝晖表示,在教育中如何用、用多少、何时用数字化技术要尊重教育当事人的选择。

在数字化教育落地的过程中,机器人教育和教育服务机器人在教育领域的应用通常是相辅相成的,共同组成的“机器人+”教育产业亦需要多样化的业态推进。

合肥市相关人员指出,地方与国内高校、研究机构、科技企业合作,积极开展应用培训,助力提升师生信息技术素养和能力,才能加快数字化发展的步伐。

21世纪教育研究院院长熊丙奇认为,发达国家的教育改革是基于教育教学体系的改革,强调学会学习、重视培养创新能力,支持改革评价体系。其中技术最大的特点是赋能,通过大数据、人工智能为管理效能提升搭台,为教师专业成长赋能,以及为学生多元发展助力,从而推动教育评价体系的改革。

储朝晖则表示,在教育中如何用、用多少、何时用数字化技术要尊重教育当事人的选择。在数字化使用上确保人的自主性和不同人的权利平等是教育数字化平权的主要内涵。数字化对教育的参与应该是替代教育中简单、重复、不需要思考的工作与学习,从而使师生有更多的精力投入教育教学及复杂的学习中。

储朝晖建议道,“在其他领域,可以构成‘机器人+’相关产业,但在教育领域,应该是‘教育+机器人’。教育行业中应该发挥人的主体作用,要以人为本,发挥教育对其主题意识和逻辑思维的作用。”

对此,张立建议,在教育的数字化转型落地过程中,可以提供服务,也可以提供硬件。教育部门、学校、家长、学生都是这场数字化转型中的关键角色,各个企业的发力点不要对准一个方向。

张立进一步指出,“如果是提供服务,可以采取不同的模式,比如直接服务于教育局、大中小学;比如腾讯、阿里这样的企业就可以通过合作伙伴触及,为其提供底层的核心技术能力;

比如网易有道在语音技术方面构建了完整的端到端语音交互技术栈,成为其词典笔、AI学习机等智能硬件提供基于自然语言处理、深度学习、知识图谱等技术的一体化的教育知识问答平台。”

据了解,小学低年级阶段对应的教育服务机器人主要为STEM益智玩具、积木编程等,小学高年级阶段则主要为编程机器人,中学教育服务机器人以编程机器人为主,相关的编程比赛较多,逐步与升学挂钩,对应的中学生家长支付意愿更强。

目前教育服务机器人有三种盈利模式,涉及G端、B端和C端,包括对公销售,企业为学校提供打包方案,例如编程实验室、编程课程设计、教学软件平台等;另外则是运用于机构培训,为其提供商业化培训课程;目前C端销售家庭使用仅作为补充,渗透率还较低。目前国内规模较大的机器人教育企业主要有童程童美、乐创教育、鲸鱼机器人等。

据悉,鲸鱼机器人的创始团队2002年开始进入教育机器人行业,2018年,团队从零开始,创办了鲸鱼机器人。鲸鱼机器人把视觉和语音作为标准传感器模块应用到积木体系,视觉传感器通过学习能识别不同数字、图标、文字等信息,语音传感器通过学习能识别不同指令。

截至目前,鲸鱼机器人已历经6轮融资,累计超3亿元。

此外,以号称“AI赋能机器人企业”的优必选来看,其营收占比超6成的“教育智能机器人及解决方案”业务,目标客户不仅需要为机器人本身付费,还会对机器人所搭载的AI智慧教育平台付费。

然而,对于企业战略来讲,除了需要考虑公司研发前期高额的成本投入,针对后期产品寻找合适的应用场景,降低制造成本同样成为各大机器人企业亟待思考的问题。

白酒酒庄探索标准化:蓬勃发力促行业升级

本报记者 蒋政 郑州报道

寻求标准化

保持高速增长的白酒酒庄业态,正在逐步迎来规范化和标准化。

中国酒业协会日前发布通知,面向社会公开征集《白酒酒庄》团体标准起草单位,旨在规范中国白酒酒庄发展。

该通知提到,如何对白酒酒庄进行准入审核、等级评定、规范管理等系列标准化工作,是白酒酒庄规范管理的重要内容。

《中国经营报》记者注意到,在此之前,《中国酒庄分级管理》团体标准已经发布;而在参与者方面,多家大型酒企巨资在此布局,更有中小酒企借其进行差异化突围。另外,包括邛崃、泸州等地正在践行酒庄集群的发展路径。

长期关注我国白酒酒庄发展的行业分析人士蔡学飞告诉记者,白酒酒庄是我国酒企在传统营销模式在信息化时代和社群时代的升级,它拥有酿造场景、消费场景和娱乐场景等,解决了品质信任问题、购买销售和招商、品牌价值认知等问题。

“白酒酒庄是区域文化和酿造文化的载体,具有个性化和独特性,不应寻求标准化。但是,白酒酒庄仍有很多共性的特点。通过制定相关标准,可有效规范和促进白酒酒庄模式更好发展。”蔡学飞说。

2023年2月3日,中国酒业协会官方平台发布通知称,将面向社会公开征集《白酒酒庄》团体标准起草单位,旨在规范中国白酒酒庄发展。

该通知提到,如何对白酒酒庄进行准入审核、等级评定、规范管理等系列标准化工作,是白酒酒庄规范管理的重要内容,制定《白酒酒庄》标准对规范、指导、引领中国白酒酒庄发展具有十分深远的意义。

酒庄的概念更多应用到葡萄酒产品身上。多位行业人士向记者

提到,在借鉴葡萄酒庄成功经验的基础上,白酒酒庄承载着行业整体转型升级的使命。

茅台学院副教授卜建东曾撰文称,白酒酒庄在布局上多以酒文化博物馆或展览馆+酒库(酒窖)+生产车间+品鉴营销中心为基本格局,在内容呈现上多以白酒酿造工艺+白酒知识普及+白酒文化与企业文化宣传+产品展示等为主要内容。

蔡学飞告诉记者,目前,我国已经涌现出如郎酒庄园、龙润庄

园、陈太吉酒庄等知名酒庄。同

时,不同地区、不同香型以及不同规模的白酒企业,正在积极介入白酒酒庄领域。比如国台酒庄、金酱酒庄、沈酒酒庄等。

与此同时,快速成长的白酒酒庄业态亟待相关标准来规范其发展。

中国食品药品企业质量安全促进会在2022年11月发布《中国酒庄分级管理》团体标准,涵盖我国境内的白酒酒庄、葡萄酒酒庄以及其他等。该标准对酒庄选址、酒庄环境、酒庄厂房和建筑物设计、

酒庄原料种植基地要求、酒庄酒生产加工、酒庄酒产品等方面进行明细化要求。

在部分酒庄形成产业集聚的地区,相应的地方标准也已出台。2015年,四川泸州就批准发布两项白酒酒庄地方标准,对其原粮种植、酒庄白酒陈酿条件和过程管理进行规范。

不过,上述标准大多为团体标准和地方标准,不具备强制性,对于酒庄业态的实际影响还有待考证。

中国酒庄美学馆创始人、安徽孟跃营销管理咨询有限公司董事长孟跃告诉记者,白酒酒庄是区域文化的代表,很多都是小而美和个性化,在行业出台相关标准时,应该兼顾白酒酒庄的多样化和独特化。

蔡学飞提到,白酒酒庄不能用统一的标准来衡量,但同为酿酒行业,仍有很多共性的内容。比如产品出品标准、服务硬件设施和流程等。通过规范相关标准,对于白酒酒庄的长远发展具有促进意义。

信息化时代、社群时代的升级。”蔡学飞说。

更重要的是,在孟跃看来,白酒酒庄是我国中小酒企实现突围、获得快速发展的重要路径。

他告诉记者,我国白酒行业当下呈现挤压式增长,诸多中小酒企资金实力欠缺,与名酒企业拼传统渠道的赢面很小。通过推出许多小而美、个性化、多样化的酒庄,是它们实现突围的主要路径。

“每个酒庄都有独特的文化,包括地域的文化、酿酒及工艺文化,还有情怀情感等。这些都是独一无二的,也是中小酒企发力酒庄的核心所在。”孟跃说。

蓬勃发展背后的行业转型

中国酒业协会制定的《“十四五”发展指导意见》提到,中国酒业将形成产区、酒庄、标准等为一体的中国酒类品质与价值表达体系上,继续推进白酒酒庄建设。

相关信息显示,四川邛崃正在打造生态、文化、旅游型白酒酒庄,从单纯的规模效益和品牌效益,向产业效益和特色效益转变,以“酒庄+”模式,营造酒街、酒肆沉浸式体验新场景,建设“中国特色酒庄集群”。

而在酱香型主产区的赤水河流域,白酒酒庄增速更加迅猛,出现了国台酒庄、黔酒股份、酒中酒庄、金酱酒庄等,大多具备商务

接待能力。

位于广东佛山的陈太吉酒庄,是中国白酒酒庄联盟颁发002号酒庄。该酒庄相关负责人告诉记者,公司主要围绕白酒酒庄文化方向发力,重点推动提升中国白酒酒庄品牌影响力,比如开展“开库大典”“中国白酒酒庄文化峰会”“岭南范局”“太吉开元”“太吉乘势”等活动,推动白酒酒庄模式建立。

“公司通过酒庄为品牌整体赋能。一方面是产品质量方面,还有就是品牌定位。我们是在做白酒酒庄文化,包括岭南文化、酿酒文化和工艺。这个路径可能会比较漫长,但一直坚持在做。”该公司相

关负责人表示。

蔡学飞告诉记者,白酒酒庄是一个大型综合体,通过打造酿造场景、消费场景和娱乐场景,来解决品质信任、购买销售和渠道招商、品牌价值认知等问题。规模不同的酒庄,功能也不尽相同。部分区域中小型酒庄,功能相对单一但是聚焦和精准,比如李渡、夜郎谷等。

位于江西的李渡酒业,正在冲刺资本市场。其通过沉浸式体验,打出文化牌,并塑造“李渡国宝宋宴”“李渡宋宴”“封坛文化节”等形象,持续提升品牌形象。

一位多次前往李渡参观的白

酒行业人士告诉记者,李渡的沉浸式体验围绕的主题是自证,即证明自身产品的高品质。其中包括三

感原则、四大精髓、四级模式等。“参与感、娱乐感还有浓郁的仪式感,让消费者对该品牌形成强认知和强传播。”该人士表示。

中国酒业协会理事长宋书玉表示,白酒酒庄是白酒产业在发展过程中的新商业模式探索,是中国白酒品质和价值的极致表达,将成为未来白酒消费体验的新场景。

“在消费者时代,体验式营销、沉浸式营销成为主流模式。这都倒逼整个行业进行转型升级。而酒庄模式是白酒行业转型升级的重要载体,是传统营销模式在