



# 中国经营报

CHINA BUSINESS JOURNAL

## 1月信贷迎来“开门红” 企业融资需求大幅提升 ▶A2

### 5亿人口乡村振兴缩影:德胜村精准脱贫之路 ▶A4

沿着总书记的足迹



### 长城汽车:品类创新实战标本

商业案例 ▶D4

2021年长城汽车发布了全新的2025战略,其中最大的看点就是:基于品类创新,以品类建设品牌的战略方向,形成长城皮卡、哈弗SUV、WEY、欧拉、坦克、沙龙智行的六大品牌矩阵。与其他本土车企的多品牌战略不同,长城汽车的“多品牌”战略基于多年的品类创新实践和市场试错的过程,当长城汽车从80亿元的企业规模站上2000亿元这个台阶上,多品牌战略才呼之欲出。

事实上,在过去十年中,本土车企大力发展的多

品牌战略很多都遭遇了“滑铁卢”,奇瑞汽车重回自主品牌,吉利汽车回归“一个吉利”,这说明本土车企的多品牌战略由于资源所限,难以支撑其多品牌共同发展,最终只能重新集中优势资源发展主品牌。

反观长城汽车的发展历程,从皮卡赛道的销量冠军,转战到SUV市场,集中优势资源在经济型SUV市场深耕多年,成为这一细分赛道上持续多年的销量冠军,最终成为本土汽车企业中整体销量率先超过百万辆的车企。

在长城汽车董事长魏

建军看来,长城汽车的成功是品类创新的成功,是定位理论的成功,因为多年的实践和市场验证,让长城汽车从一个年销量十万辆的本土车企一举成为销量超百万辆的大型车企。而定位理论、聚焦理论、品类创新战略已经成为长城汽车决策层的信仰,深入到他们的企业决策和战略选择的各个环节。

本期商业案例将深入洞察长城汽车的品类创新战略的实践,从皮卡、哈弗、坦克、欧拉等产品的成功探析长城汽车的品类创新法则。

社评

### 政企协力构建合规发展模式 为AI产业发展“护航”

AI聊天机器人ChatGPT一经推出,就让社会各界看到了生成式AI所蕴含的巨大发展潜力,也再次引爆AI产业发展热潮。我国多个地区已经着手布局,北京提出将支持头部企业打造对标ChatGPT的大模型,着力构建开源框架和通用大模型的应用生态。众多互联网企业也将纷纷推出类ChatGPT应用, AI产业有望迎来又一个爆发期。

但随着AI技术和产品的持续迭代升级,另一个终极命题也随之浮现:如何让日益强大的AI能够更好地服务于人类发展所需,而非制造出难以控制的“技术怪兽”?近日,国家工业信息安全发展研究中心联合北京市门头沟区政府、中关村发展集团、华为公司共同发起“人工智能安全可信护航计划”,包括中国联通、奇安信、绿盟科技、山石网科、麒麟软件、格灵深瞳、软通动力等在内的31家首批伙伴加入,未来将参与理论研究、标准制定、评估评测等相关工作,这一计划将助力我国AI产业的规范化建设,打造兼顾创新性和安全性的发展空间。

正如ChatGPT开发方所表示,欢迎包括监管机构和政府在内的各方力量介入,对这一新生事物

进行更具针对性的监管。各国须更好研究AI的演进以及潜在风险,以确保其开发和应用,符合公共安全、社会道德等原则,带来的创新收益能够广泛分配,最大可能实现普惠性。

作为AI产业发展迅速的国家,中国同样需要对这一前沿科技产业进行统筹规划与合理监管。一方面,近年来我国AI产业的投资力度不断增强,涌现出一大批独角兽企业,各类技术应用也日渐深入社会经济的细微层面。AI技术在医疗、教育、交通、文化等众多产业的应用层出不穷,由此形成了庞大的市场规模。根据中国信通院预计,2022年我国AI核心产业规模(增加值)达到5080亿元,同比增长18%。AI成为产业优化升级、生产力整体跃升的科技新动能。

另一方面,无论是政府、企业还是公众,对于AI技术的使用边界仍处于探索之中,也面临日益增多的争议和担忧,如人脸识别、大数据抓取带来的公众隐私安全问题,系统本身可能因存在不完善之处被不法分子利用等。AI逐步形成的社会经济发展新基建设属性、公共保障属性、新型技术应用属性,决定了其发展与安全须科学统筹,实

现高质量发展与高水平管理的良

性循环。“人工智能安全可信护航计划”的出台,正是基于AI产业的挑战与机遇并存,希望通过政企协力构建合规发展模式,共同参与标准制定,持续探索AI安全实践及解决方案,从而打造更具开放性、协作性的生态环境。

近年来,我国不少地方出台了AI产业政策,2022年底之前,上海(浦东新区)、深圳、济南-青岛、北京、天津(滨海新区)、杭州、广州、成都、南京、武汉、长沙等11个国家AI创新应用先导区,陆续发布了当地AI专项行动方案或发展规划,其中也有相当篇幅涉及AI产业的安全管理。但也要看到,宏观政策的制定亟待市场层面的呼应和支持,尤其是作为创新主体与应用主体的AI企业,承担着我国AI技术自主研发、推广应用与安全管理的多重责任,对于理应遵循的技术研究和应用规律、技术发展过程中要恪守的责任边界,都有着更符合实际的考量。以“人工智能安全可信护航计划”为纽带,形成企业与政府、学界更紧密的合作关系,能够兼容并蓄各方意见和建议,

加快立法到执法的转化力度,也能以产学研合作模式加快各项目全应用成果的落地。

此外,构建我国AI发展的安全生态,除了法规与技术的持续演进,还需要专项技术、管理人才的培养。“人工智能安全可信护航计划”可通过加快建设系统性的人才培养与应用工程,帮助政府、高校、研究机构和企业共同培育高层次的AI安全新型人才,为我国AI产业可持续发展提供更完善的人才供给。

通过对AI安全与发展的顶层设计,能给予我国AI产业治理更明确和有力的制度支撑,在安全、隐私、公平等方面提供更正向的引导和明确的规范。必须指出,围绕“人工智能安全可信护航计划”的AI产业规划与建设,是一个动态发展的过程,参与各方须根据AI新技术、新产业、新业态、新模式的形势所需,顺应其快速迭代、延伸至更多领域的特点,制定、修改或者废止相应的监管规则和标准,不断探索新的治理模式和发展标准,发挥行业安全管理的示范作用。如此方能充分激发各类主体的创新活力,拓展AI发展空间,为我国AI技术重大创新突破、与实体经济的融合,提供具有前瞻性的战略规划与安全“防火墙”,为民生服务、社会治理、经济发展领域的数字化转型提供更加安全可靠的技术支撑。

### 经济大势

A1~A4

推进民营营商环境优化 ..... A2  
多项惠企政策相继落地

国资委逐户确定央企投资规模 ..... A3  
进一步扩大有效投资

### 营商环境

B1~B16

利率飙升的美元存款值得投资吗? ..... B2  
经营贷低息“狂飙”抢市场 ..... B4  
农商行携“超额存款”入局消费贷 ..... B6  
武汉GDP排名重回全国第八 ..... B9  
“2万亿俱乐部”或将扩容提质  
广深返城租房图鉴 ..... B11  
北京丰台布局智能建造新赛道 ..... B13  
多地密集出台房地产新政 ..... B14  
华东楼市加快复苏或迎“暖春”

### 智在公司

C1~C8

预测称今后五年复合增长50%以上 ..... C2  
人形机器人春天不远了?  
相机巨头交亮眼财报 ..... C3  
产品均价十年已飙升近三倍  
日系“三剑客”电动化进程再加速 ..... C5  
减肥“网红” ..... C8  
司美格鲁肽专利权大战打响

### 消费连锁

D1~D4

百亿巨头林立 白酒行业迎新变局 ..... D2  
“火锅出海”生意经 ..... D3

### 本期热词

#### 金控监管

金控公司的核心竞争力在于其金控牌照与旗下子公司多个金融牌照间的有效协同,但如何控制多主体间交叉风险亦是其监管靶点。

约束关联交易命门 金控监管“组合拳”加速落地 ▶B1

#### 赴港买险

《中国经营报》记者发现,不少香港保险代理人持续在各大社交平台晒出了通关后签出的大单保单,几十万、上百万港元保单比比皆是。甚至有代理人表示,赴港投保办理业务已经开始排长队。

赴港买保险的AB面 ▶B8

#### 中国ChatGPT

ChatGPT带来的技术突破背后需要投入多大的成本?国内科技大厂及AI企业如何追赶这一波技术浪潮?所谓“中国版ChatGPT”将如何落地实现?

中国版ChatGPT“报名费5000万美元起”谁能抢到“入场券”? ▶C1

#### 郑永刚离世

从跨界到锂电池材料,再到进军偏光片产业,郑永刚和杉杉走在第三次创业的路上,正如他曾经说过的:“如果我的生命结束了,杉杉还在,就是成功。”

浙商郑永刚的三次创业 ▶D1



6 942626 144086  
广告许可证:京海工商广字第0224号  
本报常年法律顾问:北京德和衡律师事务所