

# 政策护航 夜间经济成西安经济发展新引擎

本报记者 王登海 西安报道

在城市经济迅速发展的背景下,以休闲娱乐为主的夜经济呈现繁荣发展态势,逐渐成为支撑消费升级、推动城市经济发展的重要力量。

作为国内闻名的旅游城市,近年来,西安市的夜经济取得了长足发展,已经形成了独具特色的夜间旅游文化品牌,越来越多的游客选择夜登城墙,逛大唐不夜城,同时,西安市还不断发掘夜游新场景,推动文旅市场消费新升级。

## 夜间经济活力旺盛

不少外地游客来大唐不夜城之前就做好了“人挤人”的心理准备,但真的来到大唐不夜城以后,发现这里的游客数量之多远远超出当初的想象。

从今年春节到元宵节,西安大唐不夜城再次成为各类社交平台的“顶流”,在抖音、小红书等社交媒体上,大唐不夜城人山人海的景象是出现频率极高的短视频之一。

在刚刚过去的春节期间,数以千万的游客从五湖四海而来,西安接待人次、旅游收入双创历史新高。西安城墙灯会、大唐不夜城“诗词串灯”、长安十二时辰主题街区等景点和相关话题持续热搜。

不少外地游客来大唐不夜城之前就做好了“人挤人”的心理准备,但真的来到大唐不夜城以后,发现这里的游客数量之多远远超出当初的想象。

为何西安大唐不夜城如此火爆?

“大唐不夜城的夜晚,有吃有喝,有互动的娱乐,有购物的土特和文创产品,甚至每晚10W+的人流都成为一道景观,更有大唐王朝的穿越,时不时闪现街头的大唐仕女,还愁不在这里住宿吗? 暑季不夜城周边的宾馆基本是一房难求。只要留下人,消费便成倍地增加。”北京青蓝文旅规划设计院院长、中国旅游景区协会规委会专家、中国城市科学院研究院旅游总规划师马牧青表示,在夜的背景下,西安大唐不夜城通过“文创+科

业内专家在接受《中国经营报》记者采访时表示,受地区经济发展水平和居民消费水平以及季节气温变化等因素的影响,一般情况下,夜间经济的发展出现了南强北弱的局面,一些高纬度地区冬季长、入夜早,夜间经济的活力相对较差。西安市夜间经济之所以展现出了前所未有的活力,除了自身具有的历史底蕴外,西安市是较早入局夜间经济的城市之一,具有完善的政策体系和城市规划,同时,还拥有良好的城市形象。

创”的光影,该遮的遮,该挡的挡,该露的露,该凸的凸,白天看起来很一般的街区,到了夜晚就变成另外一个模样。

事实上,除了大唐不夜城之外,西安还有不少同样出彩的夜间综合消费聚集区,以西安城墙、北院门风情街、易俗社文化街区等国家级夜间文流消费聚集区及环城墙夜游观光廊为代表的夜游,以《长恨歌》《梦长安》《大唐追梦》《驼铃传奇》《西安千古情》等为代表的夜演,以西安奥体中心、灞河沿岸、唐延路等为代表的灯光夜秀,以小寨、钟楼、龙首村、唐延路、张家堡等商圈为代表的夜购,以西大街、永兴坊、粉巷、顺城巷、兴善寺西街、新乐汇、通易坊等为代表的夜宴,以大明宫、曲江池、汉城湖、昆明池及大型城市公园为代表的夜跑,吸引着全国各地的游客。

同时,西安市还打造了蓝田白鹿原影视城《夜谭·白鹿原》、西咸华侨城玛雅海滩、翠华山天现街头的大唐仕女,还愁不在这里住宿吗? 暑季不夜城周边的宾馆基本是一房难求。只要留下人,消费便成倍地增加。”北京青蓝文旅规划设计院院长、中国旅游景区协会规委会专家、中国城市科学院研究院旅游总规划师马牧青表示,在夜的背景下,西安大唐不夜城通过“文创+科

## 利好政策频出

“夜游西安”成为古都旅游形象的新亮点。

“从城市管理的角度来看,西安市在一些细微之处做得都比较好,例如,在地铁运营方面,每逢节假日,西安市地铁都会延长运营时间,今年的元宵节,受节日期间区域焰火晚会、景点活动及市民出行等叠加因素影响,西安市地铁编制特殊列车运行图,通过优化峰期时段、提升运力、增配备用列车、延长运营服务时间、适时启动客流控制等多项措施,全力确保元宵节当天乘客安全、便捷出行。”西安当地一名业内人士表示,如何发展夜间经济,考验着城市的综合管理能力、映照着城市的管理智慧。

事实上,早在2018年,西安市就已认识到“夜经济”对于城市发展的助推作用。当年4月,西安市印发《关于推进夜游西安的实施方案》,旨在提升西安经济活力,助推品质西安建设,构建“品牌化、全域化、特色化、国际化”的西安夜游经济。

2022年,西安市《政府工作报告》强调:要发展夜间经济,积极培育消费新业态、新模式、新热点,促进消费升级;同年6月,《西安市人民政府关于印发扎实稳住经济若干政策措施的通知》明确提出:支持“户外经济”“夜间经济”发展,相关部门出台了6条支持政策。“夜游西安”成为古都旅

## 市场空间巨大

2022年,夜间经济突破40万亿元,夜间消费模式更为多元,夜间消费业态逐渐覆盖了跑腿外卖、网络购物、文娱活动等多种模式。

随着夜间消费新业态、新场景、新产品不断涌现,夜间消费市场持续扩大,正成为城市消费领域的“新蓝海”。

与此同时,全国各地纷纷出台促经济发展和促消费增长的政策和行动,夜间经济作为经济的重要组成部分和新的增长点,是各政策和行动方案里的重点板块。

艾瑞咨询日前发布的报告显示,2016年以来中国夜间经济规模快速增长,2022年突破40万亿元,夜间消费模式更为多元,夜间消费业态逐渐覆盖了跑腿外卖、网络购物、文娱活动等多种模式。



西安夜经济规模增长迅速。图为西安大雁塔夜景。

王登海/摄影

游形象的新亮点。

此外,西安市还在制定的《西安国际消费中心城市培育创建三年行动方案(2022—2024年)》中,围绕引领夜间消费新风尚,提出依托商圈、景区、街区特色资源优势,以时尚购物、特色餐饮、文化娱乐、体育健身、民宿体验为主题,着力打造5个“20”,即:20个夜间综合消费聚集区、20个夜游(文旅)消费聚集区、20条夜间美食街区、20个夜娱消费示范店、20个夜

间消费示范店,提升夜间经济繁荣度、活跃度。

前不久,西安市还对外称,2023年,西安市将持续推进钟楼一大南门、小寨一大雁塔2个都会级商圈和10个城市级商圈、25个区域级商圈、150个社区级高品质便民商圈建设,打造10个夜经济聚集区,新增商业面积100万平方米以上。

“这几年,西安市的夜间经济取得的成效有目共睹,但与此

同时,也存在资源利用不当、产品服务雷同、配套不完善等问题。例如,在大唐不夜城、大雁塔等热门旅游区域,经常出现交通拥堵现象,人流多、车位少,游客的时间浪费在路上。”上述业内人士表示,在现有资源的基础上,开发差异化的夜游产品,同时要进一步完善交通、餐饮、购物等配套服务,全面增强夜游经济的吸引力、影响力。

上述专家表示,在城市夜间旅游发展中,各地都需要结合地方特色,从地域文化出发,挖掘城市发展潜力,拓展文化产业链供给,政府主导,运用网络多媒体联合营销,避免同质化、表面化、单一化问题,促进旅游夜经济良性发展,助推文旅融合,完善旅游产业优化升级。

# GDP欲登4万亿元台阶 重庆提升经济“核”

本报记者 庄灵辉 王金龙 北京报道

随着各省市2022年GDP(地区生产总值)以及未来增长目标的出炉,我国GDP十强城市格局发生微妙变化。

2022年,中国GDP十强城市依次为上海、北京、深圳、重庆、广州、苏州、成都、武汉、杭州、南京。具体的微妙变化主要是重庆与武汉两座城市的排名提升,其中,武汉新晋GDP“第四城”

2022年我国GDP十强城市经济总量都已达万亿元以上,若根据经济总量划分,这十强城市主要分为4万亿元、3万亿元、2万亿元以及1万亿元等四个阵营。其中上海、北京为4万亿元阵营,深圳处在3万亿元水平,成都2022年GDP首次突破2万亿元,与重庆、广州、苏州等共同形成2万亿元阵营,武汉、杭

## 5年跨越两个“万亿级”台阶

过去5年取得较快发展的同时,重庆市对2023年以及未来5年的经济增长都保持了较大的信心。

对于2023年GDP增长,重庆市制定的预期目标为6%以上,不仅较2022年5.5%左右的预期目标上调0.5%,还表示要争取实现更好的结果。此外,重庆市还提出到2027年,GDP迈上4万亿元台阶,人均地区生产总值达到12万元。

回顾历史,重庆市GDP于2011年突破1万亿元,2017年突破2万亿元,从1万亿元跨上2万亿元台阶

市排名晋升至第八位,增速位列十强城市首位;重庆市则凭借2.91万亿元的经济总量排名上升至第四位,成为我国GDP“第四城”。

经济总量取得较好发展的同时,重庆市对未来经济增长也制定了较高目标,提出2023年GDP增长6%以上,高于2022年5.5%的预期目标,并提出要争取实现更好的结果;对于未来5年的经济发展,重庆市也提出到2027年GDP迈上4

州、南京则均在1万亿元以上。

实际上,近年来重庆市GDP已获得较快增长,经济总量已接近3万亿元。数据显示,从2017年到2022年,重庆市GDP已从2.01万亿元增加到2.91万亿元、年均增长5.4%,人均地区生产总值从64176元提高到90663元,高于全国平均水平。

“重庆市近年来经济总量取得

用时6年;如今仍未登上3万亿元台阶,意味着其再跨一个“万亿级”台阶至少仍需6年时间;未来5年却要直接跨越两个“万亿级”台阶,可见其发展的信心与决心。

“未来5年GDP迈上4万亿元台阶,年均增速6.6%左右,意味着重庆市未来5年每年的经济增速至少要在6%以上。”重庆工商大学副校长李敬指出,与东部沿海省市相比,重庆市经济总量基数还比较低,整体仍处于高速发展阶段,同时近年来产业体系、投资消费以及

万亿元台阶,人均地区生产总值达到12万元。

按照2022年2.91万亿元的经济总量,2027年GDP欲摸高4万亿元,重庆市未来5年还需跨过两个“万亿级”台阶。回顾历史,重庆市GDP从1万亿元登上2万亿元台阶用了6年时间,此次提出未来5年要跨越两个“万亿级”台阶,可见其经济发展的决心与信心。

多位专家接受《中国经营报》

较快发展,与其加快产业结构调整不无关系。”重庆工商大学长江上游经济研究中心研究员李然指出,2012年以来,重庆三次产业结构由7.6: 45.8: 46.6 转变为 6.9: 40.1: 53.0,服务业蓬勃发展,2012~2022年第三产业增加值年均增长9.4%,高于地区生产总值年均增速0.2个百分点,占GDP的比重较2012年

开放等动能调整成效较为显著,因此对应目标实现有较高的信心。

“近年来重庆市经济增长动能调整成效较为显著。”李敬指出,近年来重庆市科技创新动能持续提升,汽车、电子信息等支柱产业转型升级成效明显,同时还在推进这两大支柱产业融合发展,未来产业成长性以及对经济发展的支撑性都有较高预期。

“除产业因素外,重庆市近年来投资消费动力比较稳定,未来投资促进以及消费恢复与扩大力度都将加大。”李敬还认为,未来重庆

记者采访时表示,随着经济活力持续得到释放,包括重庆在内,多地对未来经济恢复发展有了明显信心与紧迫感,除稳投资、促消费外,各地“拼经济”时愈发关注现代化产业体系建设,重庆市未来5年经济保持较快增长,也需推动以制造业为重点的产业转型升级,加快构建现代化产业体系,同时持续推动成渝地区双城经济圈建设,抓好高水平对外开放等。

提升6.4个百分点,对重庆近年来经济增长贡献颇大。

“近年来重庆市常住人口总量增质提质,投资消费稳定增长,产业体系与创新动能也在不断发展。”李然还指出,2012~2021年,重庆市常住人口年均增加26.39万人,年均增速0.9%,快于全国平均水平,为重庆市经济增长奠定了良好基础。

市经济增长动能中更重要的还是开放因素,随着内陆开放高地建设持续深入,将对重庆市以及周边区域经济增长形成较大拉动。

“随着人流、物流更加顺畅,经济社会生活各领域都有望加快恢复,经济活力将得到有效释放。”李然认为,随着供给侧结构性改革稳步推进,企业预期保持景气,产能利用率保持稳定,同时重庆的新产能正在加速形成,经济结构转型和创新驱动战略的实施效果已经显现。

## 推动制造业高质量发展

对于未来5年的发展目标,重庆市从构建现代化产业体系、发挥投资关键作用,促进消费提质扩容,优化区域经济布局以及培育壮大开放型经济等多方面进行了部署,但在提出相关目标之前,首先强调的还是加快建设现代化产业体系,并明确将制造业高质量发展放到更加突出位置。

实际上,2022年底的中央经济工作会议即指出,做好2023年经济工作,要加快建设现代化产业体系,且率先对制造业进行了相关部署,提出要围绕制造业重点产业链,找准关键核心技术和零部件薄弱环节,集中优质资源合力攻关,保证产业体系自主可控和安全可靠,确保国民经济循环畅通。

包括重庆在内,近来天津、上海、湖北、浙江等多地均提出要推动制造业高质量发展,部分省市还重申了制造业立市战略。

“制造业是我国迈向高收入国家的‘入场券’,现在的高收入经济大国在中等收入阶段都重视推动制造业高质量发展,由此带动经济稳定增长和高质量发展,顺利进入高收入阶段。”李然指出,制造业是创新驱动经济高质量发展的主力军,是带动就业实现共同富裕的强引擎,是巩固提升产业链

供应链的“定盘星”,因此愈发受到中央以及各地的重视。

“重庆市推动制造业高质量发展,尤其应注重深化新一代信息技术植入渗透,深入推进智能制造,发展服务型制造新模式,加快工业互联网创新发展,提升制造业数字化、网络化、智能化水平,促进制造业产业模式和企业形态根本性变革。”李然认为,深化战略性新兴产业与支柱产业互动发展,培育打造具有国际竞争力的产业集群仍是重庆制造业发力的重要方向。

此外,多位专家还认为,重庆市推动制造业高质量发展,除发挥自身规模优势、体系优势和部分领域先发优势,强化创新作用与企业主体地位外,还应注重与其他地区协同发展。

“在发挥自身制造业方面优势的同时,重庆还应通过产业链整合以及价值链提升等与其他省市形成良好互动,尤其应注重与成都形成产业联动,抱团发展。”李敬认为,对重庆未来经济增长而言,成渝地区双城经济圈建设能够提供更好的制度环境与平台空间,也是一项良好的战略驱动,重庆与成都多方面的抱团发展,对提升地区内产业国际影响力等都有较好的促进作用。