

# 电气化转型加速 李书福摆下大出行资本棋局

本报记者 夏治斌 石英婧 上海报道

在资本市场，“吉利系”公司密集传来好消息。2月13日，极氪智能科技有限公司（以下简称“极氪”）宣布完成7.5亿美元A轮融资，投后估值130亿美元。

据悉，本轮融资由知名自动驾驶科技公司Mobileye创始人兼首席执行官Amnon Shashua教授、宁德时代、越秀产业基金、通商基金、衢州信安智造基金五家生态伙伴参投。

《中国经营报》记者了解到，极氪此次募得的资金将主要用于极氪产品、技术研发、全球化业务发展和用户体验。

## 极氪资本布局提速

极氪在2月12日与五名投资者订立购股协议，据此，该等投资者同意向极氪认购及购买，而极氪同意向该等投资者发行及配发合共约1.39亿股A系列优先股，总代价为7.5亿美元。

2月13日，吉利汽车发布公告称，极氪在2月12日与五名投资者订立购股协议，据此，该等投资者同意向极氪认购及购买，而极氪同意向该等投资者发行及配发合共约1.39亿股A系列优先股，总代价为7.5亿美元。

据悉，该等1.39亿股A系列优先股将占极氪经扩大已发行股本约6.15%（按已转换基准计算）及约5.77%（按悉数摊薄及已转换基准计算）。

记者了解到，宁德时代是极氪的长期战略合作伙伴，在本轮追加投资，进一步深化双方合作。据悉，越秀产业基金、通商基金、衢州信安智造基金将协助极氪整合其丰富的产业资源，助力极氪在产业链上下游进一步创新发展。

公告显示，紧随交割后，集团（指吉利汽车及其附属公司）于极氪的股权将为约54.73%（按已转换基准计算）及约51.33%（按悉数摊薄及已转换基准计算）。极氪将仍为吉利汽车的间接非全资附属公司及其财务业绩将继续并入集团综合财务报表中。

吉利汽车董事会认为，购股事项将有利于公司及极氪，因为极氪筹集额外资金为其潜在的未来增长和扩张机会以及其营运资金需求提供资金，将有利于作为

提升。“五家生态伙伴在各自领域拥有丰富的产业资源，尤其在智能驾驶、动力电池、创新材料、高端设备制造等方面具有核心竞争力。”极氪方面表示。

对于公司的A轮融资，极氪CEO安聪慧表示：“极氪致力于打造全球极具影响力的豪华智能纯电品牌，非常高兴能够获得各行业领先投资者的支持。‘共创共投’是极氪的商业理念，极氪坚持与用户及全球优质生态伙伴共创，共同推动在豪华智能纯电领域的创新探索，为用户打造极致体验的出行生活。”

## 助力企业电动化转型

以极氪此次A轮融资为契机，吉利汽车将更加坚定快速地向电动化、智能化、全球化转型。持续提升市场占有率，全面迈入智能电动吉利发展新时代。

“作为吉利汽车智能电动化转型的先行者，极氪此次A轮融资成功，充分证明了吉利汽车在智能电动化领域的深厚积淀和发展实力。”吉利汽车CEO桂生悦表示：“以此为契机，吉利汽车将更加坚定快速地向电动化、智能化、全球化转型，持续提升市场占有率，全面迈入智能电动吉利发展新时代。”

由于是吉利孵化的独立品牌，极氪自诞生之日起便自带光环。据悉，极氪的诞生区别于传统造车与新势力模式，实现智能纯电的快速进化，开拓纯电发展第三赛道的“极氪模式”。

依托吉利控股集团36年积累的深厚产业基础，极氪联合产业生态中最有价值的资源，以纯粹的用户思维和独特的极氪模式，树立智能纯电市场价值新标杆。

截至2023年1月31日，极氪品牌累计交付量已突破8万辆，创造新势力最快交付纪录。2023年极氪计划推出两款全新产品，不断丰富产品矩阵，实现新车交付量翻倍增长。

记者注意到，2022年，极氪旗下首款车型极氪001全年累计交付71941辆，平均订单金额超33.6万元；2023年1月，极氪旗下第二款车型极氪009如期开启交付，创中国豪华纯电品牌交付速度纪录。据悉，极氪009全国首批交付城市超30城。

2023年2月，极氪发布第三款

## “吉利系”布下资本局

除了正在谋求上市的极氪外，吉利旗下还有正借壳上市的路特斯科技，以及极星等已经上市的多家公司。

“汽车有啥了不起，不就是四个轮子、两部沙发加一个铁壳吗？”1997年，李书福带着这句豪言壮语从摩托车行业跨入了汽车产业的大门。20多年过去了，在“没啥了不起”的汽车赛道，吉利早已成为国内汽车自主品牌“一哥”，全球影响力与日俱增。

公开资料显示，吉利控股集团总资产超5100亿元，员工总数超过12万人，连续11年进入《财富》世界500强（2022年排名229位），是全球汽车品牌组合价值排名前十中唯一的中国汽车集团，拥

有旗下吉利、领克、极氪、几何、沃尔沃、极星、路特斯、英伦电动汽车、远程新能源商用车、雷达新能源汽车、曹操出行等品牌。

在资本市场，“吉利系”公司更是如鱼得水。除了正在谋求上市的极氪外，吉利旗下还有正借壳上市的路特斯科技，以及诸如吉利汽车、极星等已经上市的多家公司。

以沃尔沃汽车为例，2010年3月28日，吉利控股集团与福特汽车集团签订沃尔沃汽车100%股权收购协议，宣布将沃尔沃汽车“放虎归山”，激发它自身的强大内生能

力，重现昔日雄风。吉利由此成为中国汽车行业第一家跨国公司。

10年后的2021年10月，沃尔沃汽车宣布于斯德哥尔摩交易所上市，并创下瑞典历史上规模最大的一次上市，同时也是当年欧洲第二大IPO；2022年6月，极星在纽约纳斯达克上市，股票代码为“PSNY”；2022年12月，亿咖通敲响了纳斯达克开市钟声。

而进入2023年，吉利旗下的路

特斯科技有限公司（以下简称“路

特斯科技”）和特殊目的收购公司

L Catterton Asia Acquisition Corp

在接受媒体采访时说：“极氪在开发之初就充分考虑了欧标和美标，当然不排除未来更大的规模。极氪的国际化布局不是简单的喊口号，而是实质性的结果。”

记者了解到，2023年极氪将率先落地欧洲战略，在国际成熟汽车市场创造价值。到2025年，极氪销量要达到65万辆，在高端电动汽车市场占有率达到全球前三。

（以下简称LCAA）达成最终并购协议。

据悉，上述并购协议规定的交易完成后，公司将保留路特斯科技作为公司名称。此外，交易完成后公司将在美上市，股票代码“LOT”，估值约为54亿美元。

在江西新能源科技职业学院新能源汽车技术研究院院长张翔看来，“吉利旗下的多家公司在资本市场全面出击，可以说是‘多生孩子好打架’，不指望所有的股票都能获得好的收益，但凡有一两个股票成功了，那吉利的目的就算达到了。”

# 或牵手奇瑞卷土重来？李一男与自游家“归去来”

本报记者 夏治斌 石英婧

上海报道

因产品短期内无法交付的造车新势力自游家，正重回大众视野。有消息称，因生产资质问题，自游家无法生产车辆，目前正在谈卖给小鹏汽车。但上述消息被小鹏内部人士“打假”。

而在稍早前，一张网传的照片，已经将自游家和奇瑞推上舆论的风口浪尖。根据网传信息，一辆无牌照的自游家NV出现在奇瑞商用车总部，外界猜想自游家或与奇瑞“牵手”造车。

针对网传的上述消息，奇瑞方面向《中国经营报》记者表示，现在还没有相关的信息。自游家有内部人士向媒体透露：“还在和对方洽谈中，没有确定下来。”

有行业人士向记者分析道，自游家和奇瑞如果真的“牵手”成功，那基本上就是和当年蔚来联手江淮一样，最基本的生产资质和量产是自游家首先要解决的问题。“毕竟相比之前的大乘汽车，拥有国资背景的奇瑞要靠谱多了。先活下去才有资格参加下一轮竞赛。”

## 资质绊住脚步

与当下仍在舞台活跃的造车新势力相比，自游家毫无疑问是一位后来者，但因为创始人李一男的自身光环，自游家自诞生之日起就备受外界关注。李一男被称为“天才少年”，在27岁时就坐上华为公司的副总裁宝座，并一度被视作华为的候接班人。

除此之外，李一男还曾先后任职百度首席技术官、中国移动旗下12580 CEO；小牛电动、港湾网络创始人；曾任金沙江创投合伙

人，自游家是李一男继小牛电动成功上市后再次创业。

时间回拨至2018年11月，牛

创新能源科技造车项目正式立项，

品牌总部位于北京，上海设立研发

中心，研发及智能制造基地位于常

州。2021年12月，牛创新能源发

布“自游家”品牌，品牌英文名

“NIUTRON”。

但牛创新能源自身并不具备新能

源汽车造车资质，同为造车新

势力的大乘汽车则成为李一男的

合作伙伴。不过，2022年工信部对代工模式出台了更为严格的标准，要求委托企业也要具备新能源相关生产资质。

2022年1月，自游家旗下首

款SUV自游家NV首次亮相；同

年10月，自游家NV全网首发，

并开启预约，计划在当年12月底

前完成交付。与此同时，牛创新

能源也更名为“火星石科技”，自

游家和NIUTRON转让给了大

乘汽车。

李一男也曾对外表示，自游家是火星石与大乘汽车展开深度合作创立的全新品牌。据悉，在双方的合作中，大乘汽车负责生产制造，包括试制、生

产、验证等，火星石则提供车辆外

形设计以及核心“三电”等技术

赋能。

计划赶不上变化，大乘汽车的生

产资质出了问题。根据工信部的

规定，停产超过24个月的新能

源车企，再次生产需要经过工信部的

核查，无法达到准入条件的车企可

能会被撤销生产资质。而公开报

道显示，大乘汽车未能通过相关部

门的资质审批。

直到2022年12月初，自游家

对外发布消息称，由于自身原

因，NV在短期内无法交付，并向

24376名意向用户全额退款，并

准备了NV车模以及200元的星

巴克消费卡。这也意味着，李一

男的造车事业暂时地按下了“暂

停键”。

李一男也曾对外表示，自游家是火星石与大乘汽车展开深度合作创立的全新品牌。据悉，在双方的合作中，大乘汽车负责生产制造，包括试制、生

产、验证等，火星石则提供车辆外

形设计以及核心“三电”等技术

赋能。

计划赶不上变化，大乘汽车的生

产资质出了问题。根据工信部的

规定，停产超过24个月的新能

源车企，再次生产需要经过工信部的

核查，无法达到准入条件的车企可

能会被撤销生产资质。而公开报

道显示，大乘汽车未能通过相关部

门的资质审批。

直到2022年12月初，自游家

对外发布消息称，由于自身原

因，NV在短期内无法交付，并向

24376名意向用户全额退款，并

准备了NV车模以及200元的星

巴克消费卡。这也意味着，李一

男的造车事业暂时地按下了“暂

停键”。

李一男也曾对外表示，自游家是火星石与大乘汽车展开深度合作创立的全新品牌。据悉，在双方的合作中，大乘汽车负责生产制造，包括试制、生

产、验证等，火星石则提供车辆外

形设计以及核心“三电”等技术

赋能。

计划赶不上变化，大乘汽车的生

产资质出了问题。根据工信部的

规定，停产超过24个月的新能

源车企，再次生产需要经过工信部的

核查，无法达到准入条件的车企可

能会被撤销生产资质。而公开报

道显示，大乘汽车未能通过相关部

门的资质审批。

直到2022年12月初，自游家

对外发布消息称，由于自身原

因，NV在短期内无法交付，并向

24376名意向用户全额退款，并

准备了NV车模以及200元的星

巴克消费卡。这也意味着，李一

男的造车事业暂时地按下了“暂

停键”。

李一男也曾对外表示，自游家是火星石与大乘汽车展开深度合作创立的全新品牌。据悉，在双方的合作中，大乘汽车负责生产制造，包括试制、生

产、验证等，火星石则提供车辆外

形设计以及核心“三电”等技术

赋能。

计划赶不上变化，大乘汽车的生