

沿着总书记的足迹

挥旗战旗村

本报记者 陈雪波 卢志坤 成都报道

成都市郫都区唐昌镇战旗村党委书记高德敏的办公桌侧摆着一台硕大的军用运输机运-20模型，这是两年多前一位很喜欢战旗村的游客送来的，借此来表达对战旗村的祝愿。回顾战旗村近几年的发展，就像那架带着鼓鼓肚子的飞机一样，一次次地沉稳起飞，每次又能满载着与农业相关的产业落地。

战旗村原名“集风大队”，20世纪60年代，在兴修水利、改土改田活动中成为一面旗帜，所以得名“战旗”。高德敏告诉《中国经营报》记者，现在战旗村已经形成了以农业为基础，农副产品加工、乡村旅游为辅的产业体系。

5年前的春节前夕，2018年2月12日，习近平总书记来到位于成都市郫都区的战旗村，调研基

进坊“打酱油”

“我们对村里还是很有感情的，也希望村里能发展得越来越好。”

“做酱油要经过蒸煮、摊晾、制曲、发酵等多个环节，游客能现场参观这些制作步骤，也可以把刚刚从大缸里面打的酱油买走。”刘畅一边搅动大缸里的豆豉，一边向记者介绍着酱油的制作环节，而这些“儿时味道”让很多中老年游客赞不绝口。

刘畅曾在外地的印刷厂工作，2017年辞掉工作随女朋友来到了战旗村，那时战旗村已经在乡村旅游中做出了一些有益的探索。听说村里要打造乡村十八坊，恰好老丈人也有做酱油的传统手艺，刘畅就决定留在战旗村，在乡村十八坊里开了一家“酱园坊”。生意最好的时候，他一天能卖出去1000瓶酱油。刘畅父母退休以后也来到战旗村帮忙。“他们觉得在村里生活很舒服，也很健康。”刘畅开心地告诉记者。

与刘畅在乡村十八坊里做邻居的赵培健对乡村旅游同样充满信心。他曾在浙江绍兴做纺织品生意，2018年因养病回到了老家战旗村。在村里，高德敏给赵培健描绘了战旗村未来的发展规划，以及乡村十八坊的市场前景，赵培健毅然决定放弃经营多年的纺织品生意，2019年在村里做起了酒坊。

优质的纯粮酿酒需要数年的筹备、发酵、贮存时间，还需要经验丰富的酿酒师，赵培健投入500多万元以后，并不急着马上看到收效，而是静静等待着美酒和乡村旅游市场的香气溢出，他对战旗村未来的品牌价值和旅游市场很有信心。赵培健不时出差去大酒厂学习酿酒技术，确保传统工艺也能有更加科学的技术加持。回忆起小时候跑去酒厂池子里洗澡的经历，赵培健感触颇深：“我们对村里还是很有感情的，也

记者观察

把村庄“像经营家庭一样”来经营

文/陈雪波

记者在2022年底到访了战旗村，这里虽然属于成都市，但距离市区50多公里，其实已经远离了城市的繁华。

村里整齐划一的小洋楼十分养眼，规划的道路宽阔整洁，甚至在村委会附近的十字路口设置了一个红绿灯。村里连锁便利店、餐馆、酒店、博物馆、培训学院一应俱全，倒像是一个小型的镇子。一个西南地区的村庄能建设成如此模样，并非一朝一夕之功。

在采访过程中，不论企业还是

层组织建设和振兴乡村产业发展，当时高德敏向总书记汇报了战旗村多年来的发展情况，总书记赞扬战旗村“战旗飘飘，名副其实”。接下来的5年，战旗村加快发展集体经济，推动农业、农产品加工业及旅游业融合发展，相继建成四川战旗乡村振兴培训学院、天府农耕博物馆、壹里老街、天府酒店等文旅项目，走在乡村振兴前列。从2018年至今，战旗村的集体经济翻了接近一番，集体资产迈进亿元村行列。

记者了解到，村里多年来持续深化土地集中经营管理，土地的整合为农业规模化发展、集体经济发展、项目招商引资奠定了基础，成功实现了土地价值转化；社会资金的引进是村集体持续发展的强大动力，外来企业、外来人才落地得益于村干部队伍综合素质过硬及稳定。

希望村里能发展得越来越好。”

战旗村的乡村十八坊于5年前的夏天正式开张，策划理念是通过唤醒和展示乡村工匠的传统工艺来吸引游客，也能让“小作坊”变为“大产业”。

乡村十八坊内采用传统的“前店后坊”形式，游客能够近距离参观工艺生产过程。布鞋坊、石磨辣椒坊、蜀绣坊、醪糟坊、汤圆坊、踏水坊、豆瓣博物馆、唐昌土板鸭……汇聚各种特色产品的乡村十八坊逐渐成为了战旗村旅游的一张名片。十八坊里的多数产品都是具有本土特色的手工与非遗产品。据了解，乡村十八坊由战旗村利用集体资源，自筹资金、自主设计、自主修建、合作经营。

乡村十八坊只是战旗村旅游项目的一部分，目前，战旗村已成功打造了乡村十八坊、壹里老街、天府农耕博物馆、台丽庄园、露营基地等一系列旅游项目。旅游内容主要以会议培训、拓展训练、劳动教育等为特色。浪大爷工厂负责人高德豪指着整齐的大缸旁边一条路告诉记者，这里未来会打造一条游览线路，游客以后就能现场见证豆子变成豆豉、腐乳的奇妙旅程。

目前，战旗村已经成为了红色党建基地、廉洁文化基地，并在2019年成功获评国家4A级旅游景区。四川战旗乡村振兴培训学院每年就能为战旗村带来许多批次的游客。此外，战旗村带动相邻的火花村、横山村、鸣凤社区共建乡村振兴连片示范区。示范区以“红色研习地、振兴示范区”为发展定位，以建成社会主义共同富裕村的天府样板为目标，致力打造红色文化教育基地、公园城市示范区的乡村样板。

村民，都对村里的发展给出了很高的评价。这不仅是因为其自身生活水平在以肉眼可见的速度提高，也是因为村干部真心实意、勤勤恳恳的服务。

从东北来的刘彦给记者讲了个小故事，2018年有省领导来战旗村调研，走到刚刚建成的乡村十八坊时，问战旗村党委书记高德敏这里投资了多少钱。高德敏嘿嘿一笑没有直接给出回应，反让领导猜一个数字。领导估摸表示，应该得5000万元吧。这时，高德敏才给出了答案：只有不到1000万元。这样“节约”的投资，让领导十分意外。事实上，为

村里来了东北邻居

刘彦决定留在乐于助人、民风淳朴的战旗村。

记者偶然碰到正在散步的“新农村”刘彦。“在这嘎(这里)生活可真是太幸福了！”刘彦用浓郁的东北口音向记者介绍了她在战旗村的经历和感受。

长春人刘彦退休后随儿子来到成都，她一直想着找个适合养老的地方落脚。2017年偶然的她和老伴儿路过战旗村，却意外地把随身携带的20多万元购房款遗失。不少村民自发帮忙寻找，刘彦老两口十分感动。最终一位民警小伙子在他们休息过的大石头后面找到了遗落的现金，找回来的钱一分不少！就这样，刘彦决定留在乐于助人、民风淳朴的战旗村，并且很快在战旗村“第五季·香境”中购买了一套公寓，还把党组织关系也转移到了战旗村，正式成为了战旗村的“新农村”。

现在，刘彦在战旗村的生活十分“忙碌”，她不仅要组织村“大妈队”跳舞、讲故事、开展文艺活动，还要去15个党员包户的家庭里走访。“就像在村里多了15家亲戚，可好了！”刘彦对自己在战旗村的退给豆瓣酱“换衣服”

尹文鹏相信，战旗村“慢工出细活”的传统工艺农副产品，会越来越受市场欢迎。

尹文鹏也没有想到，原本只是到四川的一次普通出差，却改变了他未来数年的工作轨迹。

2022年3月，尹文鹏从杭州来到成都出差，因疫情原因滞留在了战旗村。村上得知尹文鹏在关于品牌打造和电商业务方面有一定经验，与尹文鹏进行深入交流后，尹文鹏团队从专业角度给出了建设方案。战旗村决定与台丽公司在品牌打造方面继续进行深度合作，整合村里的浪大爷、富友、先锋等资源，与台丽公司合资成立四川战旗村企业管理集团有限公司，并在“第五季·香境”中设立了“绿色战旗村品牌创新中心”。尹文鹏就

集体经济和“高加林”

“只有把农村土地集中起来，由村集体统一经营，才能体现出集体所有权的价值。”高德敏道出了战旗村近年来经济发展的经验。

为什么四川的第一宗集体经济建设用地能让战旗村？为什么有那么多人外来企业、外来人才愿意留在战旗村？高德敏自豪地告诉记者，这些都与集体经济的建设有莫大的关系。

2003年，战旗村率先搞起土地集中经营，村集体开始统一管理、统一经营村里越来越多的土地。外来企业租用土地的时候，与村集体沟通，而不是与村民个人沟通，为企业节省了很多成本，免去了许多担忧。

成都中延菌业有限公司在2007年就来到了战旗村，一度成为西南地区规模最大的杏鲍菇生产基地，据该厂负责人姚支友介绍，公司有180间生产车间，每天出产食用菌50吨左右，年均创造产值9000多万元。公司租用了战旗村土地300亩，另外用工270人，工人的平均月工资有4000元，他们多来自周边乡村。

企业办起来以后，村民可以在厂里面工作，借此，战旗村80%的



唐昌布鞋传统制作技艺传承人赖淑芳(右)在做布鞋。

本报资料室/图

休生活非常满意。

来自东北的刘彦能够正式“定居”在战旗村，还要从战旗村的土地经营秘籍说起。2015年，备受瞩目的四川省第一宗集体经营性建设用地出让落槌，成交的正是战旗村的13.4亩集体用地。这宗地原本是村集体所办复合肥厂、预制厂和村委会老办公楼所在地，战旗村一直坚持发展集体经济、走共同富裕的道路，这块土地集体权属非常明确。最终，这宗土地以706万元

地开始了他的新工作，把战旗村品牌和企业资源转化成更大的经济价值，成为他接下来的重要任务。

在这之前战旗村已有几种成熟的农副产品品牌，但这些品牌各自为营，未形成战旗村的系列品牌，如何在做好产品的同时还提升品牌效应发挥出来？

他们首先从现有副产品的包装入手，对原有外观进行了升级。村里富友豆瓣酱、浪大爷腐乳，还停留在“透明塑料罐+简单字体罐贴”的简单包装上。为此，公司先是设计了色彩丰富、现代化图案的单瓶包装，又将不同的产品进行了

组合打造：秘制川味火锅底料、五年陈酿豆瓣酱、青花椒嫩鱼调料……包装统一的“战旗川味大礼包”看起来简洁又大气。

随着消费升级，市面上对调味品的要求越来越高，公司也对调味品的配料开始“指手画脚”：豆豉要在不添加防腐剂的前提下，尽可能降低含盐量，这样更加符合健康饮食的理念；还可以创新地加入香菇等口味，满足更多消费者的多元需求。“换了衣服”又健康升级的调味品，从颜值到口味都上升了一个台阶。

据尹文鹏介绍，现在公司已经组建了策划团队和商务团队，并且已经与200多个网络直播平台进

行了对接，很多头部主播为战旗村销售产品。公司还注册了“战旗村集团”的抖音、快手账号，计划在2023年打造以“天府味道”为核心，辐射基础调味品、复合调味品、特色食材等领域的账号矩阵，在推动产品销量的同时也能提升战旗村的品牌知名度。

在未来几年，拥有传统工艺的农副产品会是一个很大的市场，产品种类丰富、质量上乘的西南地区尤为重要。尹文鹏相信，战旗村“慢工出细活”的传统工艺农副产品，会越来越受市场欢迎，经过数年制作和发酵的豆豉、老酒、豆瓣酱等，也会引来更多美食家的青睐。

要工作成果。蒋大兴、罗会金、李世炳、杨正忠……每一任干部都为后来的战旗村快速发展奠定了重要基础。

“我们历史上的村干部大都是任职多年，干部的稳定性也是村里能够快速发展的‘秘诀’之一。”高德敏表示，村上良好的信用、干部队伍的稳定，这些都是吸引外来企业落地的重要原因。

2023年的春节刚过，高德敏又忙起了新一年的招商引资和企业服务工作。“今年看到了好兆头，是个新的起点，我们也要给企业和商家吃下定心丸，巩固现有的经营成果，招引新的项目，继续在土地的经营上下功夫，在产业融合发展上做文章。”高德敏告诉记者，“接下来将继续努力实现我村与城镇的差距越来越小，农业越来越质优高效，农民的日子越来越好，让战旗村的旗帜在乡村振兴的道路上继续飘扬！”

第四次参加高考，但四度备战的他依然没能如愿通过高考走出乡村。又经历了一段打工岁月后，高德敏终于安心留在战旗村里。这样的经历与小说《人生》中的主人公高加林很相似，同样是经历高考后留在村里，同样凭借一身本领证明了自己。也因此，高德敏在村里有个“高加林”的外号。

高德敏的性格中也有“高加林”的坚毅、自信，他同样心怀远大的理想。他出色的管理能力也赢得了村民的信任，在2002年他被推选为战旗村村委主任，2010年又成为战旗村党总支书记，至今超过20年的任职时间不仅能让村里更多规划落地，也能给来战旗村的企业吃一颗“定心丸”。

但像高德敏这样超过十数年在村委会任职的干部并不是个例。战旗村村史馆里陈列了新中国成立后战旗村历任支部书记和村委会主任的名字、任职时间、主

富了村里的商业业态。

战旗村在集体土地经营管理上还有很多尝试。比如，2019年四川战旗乡村振兴培训学院和天府战旗酒店的建设均是战旗村以土地作价入股，与两家国企平台共同建设。“集体土地出让、作价入股，给村里引进了产业，带来了资金。”高德敏总结了土地集中经营管理为村里带来的好处，其中作价入股更是能够给村集体带来长期收益的方式。

组合打造：秘制川味火锅底料、五年陈酿豆瓣酱、青花椒嫩鱼调料……包装统一的“战旗川味大礼包”看起来简洁又大气。

随着消费升级，市面上对调味品的要求越来越高，公司也对调味品的配料开始“指手画脚”：豆豉要在不添加防腐剂的前提下，尽可能降低含盐量，这样更加符合健康饮食的理念；还可以创新地加入香菇等口味，满足更多消费者的多元需求。“换了衣服”又健康升级的调味品，从颜值到口味都上升了一个台阶。

据尹文鹏介绍，现在公司已经组建了策划团队和商务团队，并且已经与200多个网络直播平台进

行了对接，很多头部主播为战旗村销售产品。公司还注册了“战旗村集团”的抖音、快手账号，计划在2023年打造以“天府味道”为核心，辐射基础调味品、复合调味品、特色食材等领域的账号矩阵，在推动产品销量的同时也能提升战旗村的品牌知名度。

在未来几年，拥有传统工艺的农副产品会是一个很大的市场，产品种类丰富、质量上乘的西南地区尤为重要。尹文鹏相信，战旗村“慢工出细活”的传统工艺农副产品，会越来越受市场欢迎，经过数年制作和发酵的豆豉、老酒、豆瓣酱等，也会引来更多美食家的青睐。

要工作成果。蒋大兴、罗会金、李世炳、杨正忠……每一任干部都为后来的战旗村快速发展奠定了重要基础。

“我们历史上的村干部大都是任职多年，干部的稳定性也是村里能够快速发展的‘秘诀’之一。”高德敏表示，村上良好的信用、干部队伍的稳定，这些都是吸引外来企业落地的重要原因。

2023年的春节刚过，高德敏又忙起了新一年的招商引资和企业服务工作。“今年看到了好兆头，是个新的起点，我们也要给企业和商家吃下定心丸，巩固现有的经营成果，招引新的项目，继续在土地的经营上下功夫，在产业融合发展上做文章。”高德敏告诉记者，“接下来将继续努力实现我村与城镇的差距越来越小，农业越来越质优高效，农民的日子越来越好，让战旗村的旗帜在乡村振兴的道路上继续飘扬！”

但像高德敏这样超过十数年在村委会任职的干部并不是个例。战旗村村史馆里陈列了新中国成立后战旗村历任支部书记和村委会主任的名字、任职时间、主