

# 为了高质量发展

## 快递业谋划高质量发展棋局 “快递小哥”获得感备受关注

本报记者 于典 张振 上海报道

在年包裹数量跨过1000亿件大关后,中国快递业正持续向好发展。2023年,快递业仅用39天便实现业务量突破100亿

件,较2019年提前了40天。

据了解,提前实现百亿目标背后,快递服务提质增效,消费市场规模不断扩大,居民消费潜力不断释放发挥着重要作用。而在市场规模持续增长的同时,

快递企业在硬件设备和数字化运营方面的投入也不断加大,整体运营效率进一步提升,自动化转运中心、智能物流仓建设如火如荼。

快递业蓬勃发展,离不开快

递企业和快递员群体的付出和努力。相关统计数据显示,全国快递从业人数已从2010年仅有的54.2万人增长到2022年的近450万人。如何进一步增强快递员群体的获得感,维护其合法权

益,也成为行业关注的焦点。

2023年全国两会期间,首次履职全国人大代表的“快递小哥”、湖北顺丰速运江汉分部经理汪勇在接受《中国经营报》记者采访时表示:“建议把每年的2月1

日设立为‘中国快递员节’。设立‘中国快递员节’,可以体现全社会对快递员起早贪黑、风雨无阻、埋头苦干、默默奉献的认可,对快递员提供的优质服务予以肯定和感谢。”

### 快递员群体获得感持续增强

如何切实保障合法权益,增强快递员群体获得感,也同样成为行业关注的重点。

作为国民经济的晴雨表,快递业务量在2023年飞速上涨,也成为经济复苏加快、消费需求回暖最有力的见证。

新入职北京中通的分拣员孟祥杰告诉记者:“刚来的时候,每天分拣2000~3000件。2023年春节后,每天差不多要分拣3000~4000件,增长了30%左右。”据介绍,为多举措稳就业促返岗,北京中通相关负责人积极返岗的员工准备了开门红红包,并为他们报销回京车票,将关爱“快递小哥”行动落到实处。

在中通上海浦西转运中心,操作工也正在紧张地分拣中。中通快递上海管理中心高级经理刘华伟表

### 智能物流助力提质增效

从过去粗放式经营到现在不断引入数字化和智能物流机器人,都是快递行业高质量发展的必经之路。

随着订单量持续增长和业务规模不断扩大,引进自动转运中心、建设智能物流体系,成为不少快递企业的发力重点。

日前,申通快递新南宁转运中心正式投产。该转运中心总投资5亿元,建筑面积11.8万平方米,是申通在广西地区规模最大、自动化程度最高的转运中心,目前已完成1期检车,产能提升200%。此外,申通快递在新南宁转运中心第一个试点使用了自主研发的新型超高速交叉带电控系统和操作系统,让分拣效率提高30%,电耗降低50%。

据申通快递广西省区总经理杨

志兵介绍:“新南宁转运中心的投入使用解决了网点后顾之忧,让网点更有底气开拓市场为客户提供更优质服务。新南宁转运中心园区包含自动化分拣车间、智能化物流仓库研发中心、宿舍办公及附属设施等,是仓配一体化的物流科技产业中

心,全面运营后将提供超1000个就业岗位。”

自2022年以来,中通云仓科技杭州塘栖仓同样逐步建设智慧仓库,引入自动化设备——Syrius炬星等AMR自主移动机器人,极大提升了仓内作业效率。中通云仓科技杭州塘栖仓面积近5万平方米,仓

内SKU约1500个。在引入Syrius炬星AMR物流机器人后,机器人与员工高效协作,实现“订单到机器人,员工不跟随”,拣货效率提升20%以上。即使单量增长数倍,中通云仓科技也能及时完成分拣作业,保证货物出库和包裹运送时效。

“智能分拣机器人和中通云仓科技自研的景天仓储管理系统‘软硬’结合,持续进行迭代升级,能够为客户提供更加柔性的物流供应链解决方案。”中通快递相关负责人告诉记者,随着物流行业的发展,未来在全国将出现更多如中通云仓科技杭州塘栖仓一样的智慧云仓,用物

流科技为消费者打造美好生活。

在赵小敏看来,从过去粗放式经营到现在不断引入数字化和智能物流机器人,都是快递行业高质量发展的必经之路。“随着智能物流体系不断完善,无论是效率、精准度,还是用户体验都会有较大的提升。当然,这也要求快递企业进一步加大科技研发投入力度。”

与此同时,随着快递行业规模持续增长,快递企业对资金的需求也在进一步扩大。近期,有市场消息称,极兔速递计划将于今年下半年赴港上市。对此,极兔速递方面回应记者:“不予置评。”

### 快递员工作获得感再成行业关注焦点

## 全国人大代表汪勇:建议设立“中国快递员节”

本报记者 于典 张振 上海 武汉报道

随着快递行业市场规模不断增长,在经济生活中的作用日益突出,如何更好地维护快递员和快递企业的合法权益,增强快递员群体的获得感,也日益成为行业关注的焦点。

《中国经营报》记者日前从湖北顺丰速运有限公司(以下简称“湖北顺丰速运”)处了解到,今年全国两会期间,全国人大代表、湖北顺丰速运江汉分部经理汪勇提交了《关于设立“中国快递员节”的建议》:从2024年起,把每年的2月1日设立为“中国快递员节”,简称“快递员节”。

在我国快递行业蓬勃发展的同时,快递员的福利保障、用工制度、工资标准也是不容忽视的话题。自2021年人社部等8部门出台《关于维护新业态劳动者劳动保障权益的指导意见》以来,多地出台政策提高了快递员最低工资标准,同时将每单派费标准、福利制度等写入集体合同。

党的二十大报告同样指出:“健全劳动法律法规,完善劳动关系协商协调机制,完善劳动者权益保障制度,加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障。”

事实上,这一建议也与此前召开的2023年全国邮政市场监管工作会议中的内容不谋而合。会议要求,今年邮政市场监管要重点抓好八个方面工作,其中第六条明确提出,要切实保障合法权益,增强快递员群体获得感。

如何提高快递员的获得感?汪勇建议,把每年的2月1日设立为“中国快递员节”,继续激励和鼓舞广大快递从业人员做勤劳的“小蜜蜂”,做最辛勤的劳动者,做美好生活的创造者、守护者。

### 建议设立“中国快递员节”

汪勇在建议中表示,之所以建议将每年的2月1日设立为“中国快递员节”,主要是因为2月1日,是习近平总书记亲自看望、关怀慰问快递小哥的重要日子。

据了解,2019年2月1日,习近平总书记走进位于北京市前门石头的快递服务点,看望仍在工作的快递小哥时指出:“快递小哥工作很辛苦,起早贪黑、风雨无阻,越是节假日越忙碌,像勤劳的‘小蜜蜂’,是最辛勤的劳动者,为大家生活带来了便利。”

“把‘快递员节’定在2月1日,可以让全社会尤其是广大快递员永远铭记党和国家特别是总书记对快递员的关怀关爱,努力践行勤劳的‘小蜜蜂’精神,争做‘美好生活的创造者、守护者’。”汪勇表示,此外,每年的2月1日几乎都在农历春节前后,这个期间既是广大快递员奋战业务量的高峰期,也是政府部

### 不断增强快递员职业荣誉感

国家也高度重视邮政快递业发展。

《邮政强国建设行动纲要》提出,到2035年基本建成邮政强国。实现网络通达全球化、设施设备智能化、发展方式集约化、服务供给多元化,基本实现行业治理体系和治理能力现代化。邮政业规模体量和高质量发展大幅跃升,邮政企业运营规模位居全球邮政前列,快递形成若干家万亿级企业集团,行业收入占国内生产总值的比重与发达国家相当,

门、社会各界等关心关爱快递员、组织开展快递员慰问活动的集中时期。

在汪勇看来,为贯彻落实习近平总书记连续多年、多次对快递员的一系列指示精神,肯定快递员群体的突出业绩,继续激励和鼓舞广大快递从业人员做勤劳的“小蜜蜂”,做最辛勤的劳动者,做美好生活的创造者、守护者,把“中国快递员节”定在2月1日,有利于快递业界内外把庆祝“中国快递员节”与业务量高峰慰问、春节慰问等活动结合起来一并开展,达到既主题鲜明、内容具体,又有利于勤俭节约的目的。

谈到快递业和快递员的基本情况,汪勇分析认为,从无到有,从慢到快,中国快递业的发展也见证着人民群众消费方式和生活方式的变化。如今,快递服务已成为人民生活的必需品。

相关统计数据显示,“十三五”时期,我国快递业务量平均增

速达32%,快递业务收入增速达26%,是同期国内生产总值和服务业增速的4.1倍和3.6倍。我国快递业务量增速是全球包裹市场增速的1.6倍,跑出了中国加速度。

2014年中国快递业跨入百亿件时代,当年以快递业务量140亿件超越美国,首次居于世界首位。2022年,中国快递包裹数量突破1105亿件,总量占全球一半以上,已经连续9年居世界第一位,十年间增长超过20倍。而全国快递从业人员数量也从2010年仅有的54.2万人,增长到2022年的近450万人。

“疫情期间,我国快递更是以每天3亿件的流量和30%的高增速为万千商家、亿万用户提供便捷高效的寄递服务,降低了出行频率,解决了流通难题。”汪勇在建议中指出。

据了解,作为湖北顺丰速运的快递小哥,汪勇曾组建志愿者团队,在武汉疫情时期勇敢地承

担起接送金银潭医院医护人员的重任,被誉为“生命摆渡人”。同

此前,我国快递更是以每天3亿件的流量和30%的高增速为万千商家、亿万用户提供便捷高效的寄递服务,降低了出行频率,解决了流通难题。”汪勇进一步表示。

对于设立“中国快递员节”的积极意义,汪勇表示,设立“中国快递员节”,可以让全社会尤其是广大快递员永远铭记党和国家特别是总书记对快递员的关怀关爱,努力践行勤劳的“小蜜蜂”精神,争做“美好生活的创造者、守

### 高质量发展激发消费活力

快递行业高质量发展,有利于进一步激发农村消费市场这一有着广阔发展前景和巨大开拓空间的市场。

快递行业平稳运行,也进一步带动了居民消费热情,激发消费市场活力。

国家统计局公布的统计数据显示,2022年,全国网上零售额13.79万亿元,同比增长4%。其中,实物商品网上零售额11.96万亿元,同比增长6.2%。作为连接供需两端的关键渠道之一,快递在服务经济社会发展和便利群众生活方面日益发挥着越来越重要的作用。

近年来,“快递进村”和“快递上门”等业务迅速发展,快递企业也在积极打通快递“最后一公里”。

申通快递相关负责人告诉记者:“送货上门服务是申通快递持续提升消费者服务体验的重要产品之一,将会通过不断优化送货上门服务机制、提升服务城市覆盖率等方式提升消费者服务体验。”

据介绍,2022年“双11”,申通快递在上海、杭州、武汉、广州、南京等30座城市推出了“用户随心选、申通用心送”的按需配送服务。截至2022年底,按需上门服务范围进一步扩展,覆盖郑州、扬州、咸阳等72城。

国家邮政局此前也表示,2023年将坚持以推动高质量发展为主题,把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有

机结合起来,激发各类市场主体活力,提振市场信心,助力国家经济运行整体好转。同时,将扎实推进农村寄递物流体系建设,巩固“快递进村”三年行动成果。

据了解,自2021年以来,山西平遥中通快递逐步推进“快递进村”工作,牵头建立村级综合服务站,截至目前已陆续铺设70多家。平遥网点快递员郭帅表示:“之前,一天大概可以送1500件快递,每天需要跑两趟,早上一趟、下午一趟。自从快递进村以后,快递量一天最多能达到3000多件。”

事实上,在网上购物下单,家门口收取快递,也成为农村购物的新体验。在业内人士看来,快递行业高质量发展,有利于进一步激发农村消费市场这一有着广阔发展前景和巨大开拓空间的市场。

中国交通运输协会快运分会副会长徐勇告诉记者:“快递行业的高质量发展还需要减少同质化竞争,通过上下游的联动机制,让消费者自主选择快递服务和品牌。同时,让快递企业有更多的利润空间来改善服务,进一步提升用户体验和满意度,从而改善我国快递行业面临的末端配送等问题,并进一步提升行业集中度。”



汪勇  
全国人大代表、湖北顺丰速运江汉分部经理

担起接送金银潭医院医护人员的重任,被誉为“生命摆渡人”。同

时,通过发挥快递行业优势,整合出租车、餐厅、物流等资源,从而搭建起供餐、生活物资应急配送网,也让他意识到快递对于人民生活的重要性。

此外,汪勇表示,快递业中的即时配送服务以满足餐饮外卖需求为主,经过数年的发展,已经拓展出更多品类与业务类型,在居民可支配收入提高、消费能力和消费意愿增强的背景下,伴随流量多极化趋势与即时履约能力的提升,即时配送服务范围逐步覆盖全场景、全距离、全时段。

据介绍,2021年,即时配送订单量为294亿单,同比增速为38%,用户规模为6.33亿人;预计到2025年即时配送订单量将达到793亿单。相关统计数据显示,全国即时配送(外卖,网约车,社区团购,本地门店+即时配送)从业人员有900万人左右。

护者。”

同时,设立“中国快递员节”,可以体现全社会对快递员起早贪黑、风雨无阻、埋头苦干、默默奉献的认可,对快递员提供的优质服务予以肯定和感谢。

此外,设立“中国快递员节”,可以显著提升快递员的社会地位、行业形象,促进快递服务质量的提升,增强广大从业人员的职业荣誉感,更好地激发全心全意为人民服务的热情。