

派对游戏赛道竞争激烈 《香肠派对》何以“出圈”

本报记者 许心怡 吴可仲 北京报道
对于心动公司(02400.HK)的

《香肠派对》游戏而言,近来可谓喜事连连:不仅获得PC端游戏版号,还在春节期间创下流水新高。

这款已经推出5年的老游戏在长期的运营中逐渐积累用户,重焕生命力。事实上,除了《香肠

派对》,《鹅鸭杀》《蛋仔派对》在春节假期也相继“出圈”,派对游戏赛道的竞争愈发激烈。

《香肠派对》运营负责人王伟一向《中国经营报》记者表示,如果想要“出圈”,产品本身先要具

备玩法质量。“必须把产品优化到一定基础上,才可以等待到一个爆发的机会。”

打通平台

《香肠派对》从寂寂无名走向火爆经历了多个版本的迭代与打磨。

国家新闻出版署2023年2月份国产网络游戏审批信息显示,《香肠派对》获得PC版号。

此前,移动版《香肠派对》已经成为心动公司一大创收来源。记者从心动公司了解到,《香肠派对》在今年春节期间录得上线以来单月流水新高;根据心动公司2022年半年报,得益于《香肠派对》的拉动,其在2022年上半年的MAU(月活跃用户数)下跌程度得到缓解,MPU(月付费用户数)同比增长88.7%。

“春节数据新高是在流水这块儿。”提及游戏在春节期间取得的成绩,王伟一对记者表示,此类派对游戏本身依赖于社交群体,有比较大的DAU(日活跃用户数)基础,在进入假期或者平时的周末后,都会出现活跃度增长;而春节期间会有更好的消费氛围,厂商往往会在这个档期集中推出更重要的游戏内容和付费内容,“两方面

社交价值

社交游戏会出现一人带动多人游玩的现象。

今年初以来,派对游戏不断活跃在玩家视野里——狼人杀游戏《鹅鸭杀》成主播团建现场,在线人数一度超过70万人;跑酷游戏《蛋仔派对》流水激增,成为网易游戏的新增长点。在派对游戏兴起的背景下,王伟一也谈了此类游戏的价值和可能面临的问题。

多人游玩是派对游戏的重要模式,社交是游戏的一大功能。王伟一表示,一般会将游戏内社交分为熟人社交和陌生人社交:游戏内熟人社交可以在微信、QQ之外,给玩家提供社交关系的展现,比如可以将好友的身份设置

的原因共同促成了流水新高这个结果。”

记者了解到,《香肠派对》未来推出PC版后,运营方预计将打通平台。“毕竟我们希望能够满足玩家在不同的游戏场景下都能游玩的需求。”王伟一说。关于游戏圈平台互通的趋势,王伟一认为这要根据不同厂商的实际需求来定,但一般来说打通平台没有任何损失,且各个平台本身有各自的增长点。

《香肠派对》最初于2017年立项开发时,游戏形态与现在并不相同,产品上线伊始表现也不尽如人意。而目前,该游戏已成为心动公司的收入支柱,在TapTap平台上下载次数超过2亿次。

《香肠派对》从寂寂无名走向火爆经历了多个版本的迭代与打磨。王伟一介绍,游戏立项时,项目组计划瞄准多人射击赛道。但由于当时这个赛道竞争激烈,《香肠派对》受到严重挤压,迫

为恋人、朋友,为特定的关系提供相关的装扮和动作,使玩家的关系得到进一步确认;陌生人社交即游戏内的战队机制,通过队友匹配帮助玩家建立社交。

记者浏览多款派对游戏评论区发现,很多玩家对游戏本身的内容、机制没有异议,但对游戏内匹配到的队友会有诸多抱怨,认为对方低龄、玩游戏态度不认真等。派对游戏需要多人配合或者竞技,与队友的配合程度往往影响着玩家的体验。

王伟一表示,运营方最近也注意到这个问题,正在尝试通过



今年初以来,派对游戏不断活跃在玩家视野里。图为ChinaJoy中国国际数码互动娱乐展览会心动网络展台。视觉中国/图

使项目组不得不找到差异化竞争道路,对画风和游戏玩法、门槛进行调整。

关于将香肠作为主角形象,王伟一表示,当时市场上的同类型游戏以写实风格为主,因此项目组希望做一个比较无厘头、搞怪的风格。事实证明,游戏初期风格的差异化,使得未来内容更新可以打开思路。“比如说我们更新一个奇幻的魔法赛季,或者恶龙赛季,限制比较

用户实际的游戏行为特征进行划分、匹配,但这项功能目前还在验证中。

对于游戏内社交环境,王伟一介绍这将由第三方公司进行监测,对违规玩家会有相应的处罚措施。

社交游戏会出现一人带动多人游玩的现象。游戏获得关注后,涌入游戏的玩家数量会大幅增加,随之带来服务器宕机、网络延迟、外部攻击等问题。今年1月,《鹅鸭杀》游戏人数短时间内从数千涨至数十万,游戏服务器连续崩溃好几次;《蛋仔派对》的“鼻祖”《糖豆人》

少。而其他写实风格的游戏很难去做这种内容,因为他们整体的世界观会有一些要求。”王伟一说。

王伟一表示,前期立项的差异化,市场方面意外吸引到一大批年轻玩家,使得《香肠派对》生存下来,可以从容地进行长期改善和经营;而之后游戏不断得到打磨,推出更多有趣玩法、赛季主题,丰富内容生态阵营,主客观因素结合到一起,推动游戏到达目前火爆的状态。

宣布全平台免费后,也陆续面临外挂、服务器宕机等问题。

王伟一对记者表示,上述问题是多人游戏,尤其是竞技类游戏长期会遇到,需要不断克服解决的问题。关于服务器崩溃问题,他认为大厂的应对机制会较为成熟,《香肠派对》在过去5年里服务器稳定也越来越好;针对射击游戏的外挂防护会非常困难,PC版会遇到更大的挑战,这需要游戏厂商每年持续投入进行对抗,在线下配合公安打击外挂团队;网络延迟的问题也需要持续监测,根据玩家的反馈进行排查和修复。

“出圈”之道

必须把产品优化到一定基础上,才可以等待到一个爆发的机会。

今年春节档,派对游戏赛道竞争激烈,《鹅鸭杀》《蛋仔派对》等相继“出圈”,争夺着玩家的时间精力。事实上,上述两款游戏都不是新近推出的。公开信息显示,《蛋仔派对》2021年2月开启全平台不限号测试,2022年5月公测;《鹅鸭杀》2021年4月就已经面世。而在今年以前,两款游戏都处于相对沉寂的状态。

由于有着多人游戏属性,对于派对游戏而言,同时在线人数非常重要。如果在线玩家数量不够,就会面临长时间无法凑局的情况。那么这类游戏该如何破圈,以触达更多玩家群体?

王伟一认为,游戏本身的立项是一个比较关键的因素,其次如果想要“出圈”,产品本身先要具备玩法质量。他指出,《蛋仔派对》和《鹅鸭杀》都经历过比较多的优化和改动,“必须把产品优化到一定基础上,才可以等待到一个爆发的机会。”

而爆发“出圈”环节,则有赖于市场品牌方的宣传推广,包括主播带货。“这种社交派对游戏,一旦能够吸引到玩家,它整体的传播系数会非常高,因为可以一个人带多个人,爆发一个大的效果。”王伟一说。

今年初,《鹅鸭杀》在中国爆火的起因是主播“带货”——来自DOTA2、炉石、英雄联盟、KPI等游戏区的主播纷纷玩起了《鹅鸭杀》,使它很快在游戏圈内爆火,粉丝们也在主播下线后纷纷下载游戏,开始组局。

《蛋仔派对》的走红归功于达人营销。DataEye数据显示,过去

一个月,《蛋仔派对》开启了2100多场直播,位列游戏直播榜第二名。在抖音平台上,“蛋仔派对”标签下的视频播放量已达326.3亿次。

UGC(用户生成内容)模式也是派对游戏赛道的一大关注点。《蛋仔派对》内置地图编辑器,玩家源源不断自制地图,为这款游戏在爆火之后延续了生命力;狼人杀游戏《太空行动》去年11月获得版号后开始逐步上线测试,其研发商巨人网络将剧本工坊模式作为游戏的一大卖点。

“如果游戏需要将承载DAU为目标的话,那么UGC是一个必然要去解决的问题。”王伟一表示,“由研发团队单独承担内容产出,很有可能会遇到增长的瓶颈。UGC本身也是一种去中心化的机制,能够让更多玩家或其他专业的内容生产者一起加入内容生产,对游戏增长一定有帮助。”他直言,《香肠派对》也在进行UGC规划,但目前尚未落地,玩家后续会看到游戏的一些变化。

《香肠派对》本身作为射击游戏,其中也内置了其他多种玩法(包括类似于《糖豆人》的“跑肠”玩法)。据王伟一介绍,《香肠派对》希望给玩家不断拓展和创新游戏调性,因此一直在不断推出和更新各种类型的玩法。

考虑到《蛋仔派对》的大热,《香肠派对》是否会适度蹭一下热度,进一步推广其“跑肠”模式?对此,王伟一表示,短时间内要落地的可行性或预期并不高,“《蛋仔派对》经过长时间的运营已经做得非常成熟了。”

“游戏+”破圈效应凸显:技术外溢利好数实融合

本报记者 李哲 北京报道

近日,在2022年度中国游戏产业年会上,游戏技术价值成为

与会人士热议的焦点。中国音像与数字出版协会第一副理事长、游戏工委主任委员张毅君表示,2022年游戏技术继续创新发展,

其外溢效应利好数实融合;“游戏+”模式多向辐射,跨域跨界助力产业转型升级。

《中国经营报》记者注意到,

游戏技术已成为助力数实融合的重要力量。游戏并不止于玩,其正在逐步摆脱传统的狭义认知,进而拓展为一个探索数字经

济、促进虚实结合的“超级数字场景”。

世纪华通(002602.SZ)总裁谢斐认为,游戏技术的价值被广泛

认可,它对虚拟场景、元宇宙底层技术的贡献以及商业化运营的经验,能够让实体经济获得更多、更新商业化手段并更快落地。

“游戏+”驱动产业发展

《2022年中国游戏产业报告》显示,2022年中国游戏市场实际销售收入为2658.84亿元,同比下降10.33%,是自2008年统计以来出现的首次负增长。

张毅君表示,受疫情影响,市场多项指标明显下滑,产业处于承压蓄力阶段。不过,张毅君同时指出,2022年游戏技术继续创新发展,其外溢效应利好数实融合;“游戏+”模式多向辐射,跨域跨界助力产业转型升级。

业内人士表示,硬件和游戏内容之间始终处于相辅相成的驱动形式。“有了硬件支撑可以让内容创作者发挥更大的想象空间,而内容则反向促进了硬件产品不断迭代升级来匹配内容,从而让玩家获得更好的游戏体验。二者是互相推动的。”

速途研究院院长丁道师同样提到:“因为玩家对游戏效果的需求逐渐提升,对云服务、网络质量、硬件设备的要求也随之增加,这无形中刺激了相关产业的发展。而这些技术同样可以应用在其他领域。现在腾讯在元宇宙领域的探索可以和游戏相

辅相成、相互促进,探索一些新的场景。”

伽马数据发布的《2023中国游戏产业趋势及潜力分析报告》(以下简称“《2023游戏趋势报告》”)指出,借助游戏科技,驱动产品体验升级与破壁发展,游戏已成为芯片、高速通信网络、AR/VR等产业技术进步的重要贡献方。

谢斐认为,游戏技术的价值被广泛认可,它对虚拟场景、元宇宙底层技术的贡献以及商业化运营的经验,能够让实体经济获得更多、更新商业化手段并更快落地。例如游戏对赋能医疗、教育、文旅等传统行业的发展,都有着极强的促进作用。游戏企业在持续加强游戏“以虚强实”的增量价值。

《2023游戏趋势报告》中提到,62%的受访者认可游戏科技对国家技术创新能力的作用,81%的受访者认同游戏促进了AI技术的发展,另分别有54%、49%、46%与43%的受访者认同游戏对5G、XR、GPU与云计算技术的发展。整体上,63%的行业受访者认可

“游戏科技”概念;同时,91.4%的大众调研者认为游戏科技对实体经济有推动作用。

丁道师表示:“当前游戏的研发包含了云计算、VR等多种技术。而这些技术不仅可以在游戏领域,比如驾校开设的模拟驾驶课程其实广义来看也是一种游戏技术,游戏技术的提升也可以被应用在这些领域。”

事实上,游戏产业的诞生便伴随着科技的不断突破。玩家对游戏画质、游戏体验的追求不断提高,鞭策着游戏硬件产品不断迭代升级。

《2023游戏趋势报告》中提到,游戏推动了芯片、高速通信网络、AR/VR等产业的技术进步。关联更密的深层原因主要在于:一方面,运用技术提升用户体验的初衷并未改变,且更为迫切,更高的游戏技术水平有助于满足用户娱乐需求;另一方面,游戏助力科技领域自立自强、培养科技人才,以技术和人才为媒介进而帮助游戏在更多领域取得成果,其价值也越发得到认可。

共振效应探索更多可能

中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长敖然表示,游戏的科技属性,可以带来共振效应,一是游戏与科技创新之间的共振,二是游戏科技与外部实体产业的共振,三是游戏与科技领域基础设施建设尤其是科技人才队伍建设的共振。

近年来,众多游戏公司纷纷开启“游戏+”模式,将游戏技术嫁接到其他领域,进而实现破圈效应。

其中,腾讯开展“数字长城”“全动飞行模拟机”“全变源追踪猎人星座计划”等项目研发,将游戏技术置入人文、工业和天文等不同领域;网易将游戏中积累的多项技术带入工程机械领域,打造出全球首台登陆4000米海拔高原作业的无人挖掘;世纪华通开展数字红色文旅新业态的探索,成为了国内首家数字红色文化体验空间的运营者。

世纪华通董事长助理、上海兴颂科技总经理胡昕提到,随着时代的发展,特别是游戏互动技术的迭代,也让数实融合出现了新的变化。2021年,世纪华通受上海市黄浦区委托,成功参与研发和运营了一座数字红色文化场馆——“复兴·颂”。

记者了解到,“复兴·颂”采用了时下流行的“密室”娱乐形式,并借助AR、VR、AI、雷达感应等智能设备,让游客通过角色扮演而沉浸在红色文化故事之中。同时,世纪华通还研发了贯穿上海市代表性红色景点的AR实景导览系统,让游客体验能够在线上线下自由切换。

胡昕提到,深度参与“复兴·颂”,让其有了“豁然开朗”的兴奋——如果说,过去把游戏场景搬到线下是一种单向输出,那么今天,以游戏化的思维去构建多元应用场景,就是一种双向的融合。未来的所有仪式感,都应有“身临其境”之感,它来自互联网思维的普及化,也来自连接能力和解决方案的成熟,促使广泛的文旅内容,借助“平行世界”另一端的虚拟场景,实现增值。

此外,随着人工智能的快速发展,AI行业重新塑造内容生产方式,推动人类生产关系的变革。近日,ChatGPT迅速蹿红,成为热议话题。

昆仑万维(300418.SZ)方面提到,公司已在内部拟定了AIGC和元宇宙的发展路线图,并计划在5~10年内把业务升级到AIGC和元宇宙时代,用AIGC变革传统互联

网内容生成方式。

通过将AI技术应用到音乐领域,昆仑万维还打造出天工乐府SkyMusic商用级作曲AI模型,该模型引入全局信息约束,和弦隐式表征,和弦准确率达到了92.5%,支持中文、英文、日文、韩文、法文等31个语种,支持从旋律生成歌词、文案素材生成歌词,且支持全球多曲风。目前面向全球音乐市场,已在美国、韩国、印度尼西亚等国家及全球180多个音视频平台发行了近20首人工智能生成歌曲。

目前,完美世界(002624.SZ)也已将AI技术应用到游戏中的智能NPC、场景建模、剧情、绘图等方面。完美世界披露的信息显示,在研发方面,公司通过AI技术进行智能整合,为项目打通方案,满足功能要求。例如,通过AI技术完成场景建模、纹理渲染等。此外,公司还在游戏研发过程中使用AI绘图等技术,对于开拓设计思路与创意灵感,提升游戏研发效率起到了很好的推动作用。目前,包括ChatGPT在内的AI技术日趋成熟,AI技术将在公司游戏研发和运营中应用更多场景,进一步提升游戏研发效率、优化玩家体验。