

为了中国式现代化·发展新局



“小特产”成就“大产业” 农特产品赋能乡村振兴

本报记者 王登海 北京报道

在2023年全国两会上,发展乡村特色产业助推乡村振兴的

话题,再度引发代表委员热议。“发展乡村特色产业,拓宽农民增收致富渠道。”2023年政府工作报告指出,要完善强农惠

农政策,持续抓紧抓好农业生产,加快推进农业农村现代化。《中国经营报》记者注意到,在今年的两会上,有人大代

表政协委员倾力“带货”,大力宣传驻地土特产品,也有政协委员就如何做好“土特产”建言献策。

业内专家在接受记者采访时表示,当前我国很多地方的农特产品还处于发展的初级阶段,延长产业链、增加附加值是未来

农特产品发展的方向之一,同时,加快补齐农村物流配送体系的短板,修建好物流“快车道”,让农产品“走出去”。



云南曲靖一个乡村振兴示范村产业园。

视觉中国/图

走产业化之路

不少地方还将一些“土特产”发展成了“大产业”。

阳春三月,正是西北的春耕时节。兰州大学经济学院教授、博士生导师杨肃昌忙于辗转在各个杨秸秆种植基地调研。杨秸秆是杨肃昌教授采用秸秆生物反应堆技术发展的有机农业,是健康农业的引领者和扶贫战线的新典型,因而得了个“杨秸秆”的绰号。根据他的秸秆生物反应堆技术种植的蔬菜,在市场上被称作“杨秸秆菜”,广受消费者喜爱。

“我们利用秸秆生物反应堆技术在大田作物上的规模化种植已取得一系列实质性成果,杨秸秆农业多年的实践创新已具备引领有机农业产业化、规模化、市场化发展以及有机健康食品全系列开发的经验与可能。”杨肃昌表示,杨秸秆农业就是秉承自然生态的农耕法则,杜绝一切化学肥料、农药、除草剂、激素等投入品,以“秸秆替代化肥、以疫

苗替代农药”为核心,种植和生产加工一系列健康、安全农产品的农业生产方式和产品业态。

记者了解到,早在2009年,杨肃昌就开始在榆中县李家庄种菜了。近些年,随着杨秸秆品牌的打响,杨秸秆形成了包括27个合作(自营)基地、24个合作社、30个专营店等在内的供销网络平台,带动农户3560户,产品分布于蔬菜、药材、油籽、粮食以及农产品深加工等多个领域,产生了良好的经济和社会效益。

事实上,近年来,在国家政策支持下,不少地方利用独特的自然资源和农业生产条件,孕育出了独具特色的产品,成为农民增收致富的有效途径之一,不少地方还将一些“土特产”发展成了“大产业”。例如,陕西洛川县充分发挥苹果产业优势,不断提升苹果产业发展质量,洛川苹果已经走向了产业化之路。

延长产业链

发展“土特产”,重点是发挥三次产业融合的乘数效应,着力强龙头、补链条、兴业态、树品牌。

“洛川的苹果产业叫得响,就在于有完善的包装加工、农资配送、仓储物流等二三产业集聚。在农产品附加值上做足文章,三产加速融合,延链补链,形成了聚合效益。”陕西省一高校教授表示,当前,全国各地虽然涌现出了一些耳熟能详的农特产品,但是大部分还存在产业规模小、布局散、链条短、品种、品质、品牌水平都还比较低的问题。

“就以陕西省来说,南北狭长,地貌多样,分为黄土高原、关中原、秦巴山区三大自然区,是我国著名的农业大省,有很多特色农产品,陕北红枣、临潼石榴、周至猕猴桃、镇安板栗、陕南黑木耳、秦岭深山的土蜂蜜等。”上述教授告诉记者,陕西省特色产业

品优势区就有10多个,还有不少知名度高、历史悠久、品牌特色明显、产业发展势头强劲的农产品。已经获得国家地理标志登记,但是不少土特产品还没有形成规模,也没有形成产业链。

记者了解到,为推动苹果产业集群化发展,洛川县先后建成了国家级洛川苹果批发市场、国家洛川现代农业产业园和洛川苹果产业后整理示范园区,按照“1+3+X”总体规划布局,高标准建设苹果关联产业加工区,引导配套产业和果品精深加工企业向园区聚集,推进产业集群发展,不断完善产业链条。

前不久,中央农村工作领导小组办公室主任、农业农村部副部长唐

仁健也指出,发展“土特产”,重点是发挥三次产业融合的乘数效应,着力强龙头、补链条、兴业态、树品牌。纵向上,贯通产加销,做大做强农产品加工流通业,培育发展预制菜产业,提升净菜、中央厨房等产业标准化和规范化水平,促进农产品就地加工转化增值,推动农村由卖“原”字号向卖制成品转变。横向上,融合农文旅,加快发展面向城乡居民消费需求的现代乡村服务业,鼓励发展乡村餐饮购物、文化、体育、旅游休闲、养老托幼、信息中介等生活服务,推动农村由卖产品向同时卖服务转变。

在今年的两会上,全国政协委员、民盟中央常委、民盟陕西省委副主委、陕西省林业局副局长管林森

就如何发展土特产也提出了建议。

管林森表示,我国地域辽阔、历史悠久,“土特产”的类型繁多,但目前对于“土特产”的内涵界定不清晰、认定不规范,也存在生产体系和标准不健全、市场准入机制不完善等问题。

为此,他建议,要构建“土特产”的理论体系,为科学评判界定“土特产”、持续健康推动“土特产”产业的发展提供理论依据;制定“土特产”产品清单,对不同区域的“土特产”资源状况进行摸底调查,编制“土特产”资源名录,为今后“土特产”的有序开发奠定基础;要完善“土特产”生产的标准体系,创新“土特产”市场的准入机制,加强“土特产”产品品牌体系建设等。

建好“快车道”

今年的中央一号文件特别提出,要完善农产品流通骨干网络,改造提升产地、集散地、销地批发市场,布局建设一批城郊大仓基地。

今年的政府工作报告再次提出“完善农村物流配送体系”,要加强县域商业体系建设,发展农村电商和快递物流配送,这点燃了农村从事特色农产品人员的激情。

农村物流配送体系是农产品进城、消费品下乡的重要渠道之一,对满足农民生产生活需要、释放农村消费潜力、促进乡村振兴具有重要意义。

“以前,许多客商、游客离村后想继续回购,但由于包装、寄送

时效等问题,最终都无法实现新鲜的猕猴桃批量销售。”陕西省眉县一农户告诉记者,随着这些年快递下乡进村工程的推进,农村的物流已经有了很大的变化,也不再担心猕猴桃的销路问题。

记者了解到,2014年,国家邮政局提出“快递下乡”工程。2020年升级为“快递进村”工程。2022年,“快递进村”工程深入推进,累计建成990个县级快递公共配送中心、27.8万个村级快递服务站,全国95%的建制村实现快递

服务覆盖。累计培育快递服务现代农业年业务量超千万件金牌项目117个,邮政农特产品出村“一市一品”项目822个,有力服务乡村振兴。

今年的中央一号文件也特别提出,要完善农产品流通骨干网络,改造提升产地、集散地、销地批发市场,布局建设一批城郊大仓基地。支持建设产地冷链集配中心。统筹疫情防控和农产品市场供应,确保农产品物流畅通。

“当前,我国部分农村地区的物流还存在基础设施不完善、利用效率较低、服务品质不高等问题,还需要加快补齐基础设施和公共服务短板,扩大农村物流覆盖面。”上述教授表示,未来,随着农村数字化流通体系和商业设施不断完善,越来越多农特产品将会通过快递网实现全国直销,在满足消费者多样化消费需求的同时,拓宽了农民增收渠道,同时也会持续释放农村消费市场的潜力。

对话观澜湖集团主席朱鼎健委员:通过积极的财政政策助推文旅产业升级

本报记者 陈靖斌 广州报道

文旅行业如何更大程度的复苏和更高质量的发展,需要中央和地方的综合性政策支持,更需要文化和旅游系统的专业指导。

3月5日,政府工作报告指出,五年来,着力扩大消费和有效投资。面对需求不足甚至出现收缩,推动消费尽快恢复。帮扶旅游业发展。围绕补短板、调结构、增后劲,扩大有效投资。

同时,日前中央印发的《质量强国建设纲要》提出,提升旅游管理和服务水平,规范旅游市场秩序,改善旅游消费体验,打造乡村旅游、康养旅游、红色旅游等精品项目。在健康、养老、文化、旅游、体育等生活性服务领域,开展质量满意度提升行动。

今年两会期间,围绕文旅产业未来如何复苏、如何升级,海南自由贸易港如何建设等问题,全国政协委员、观澜湖集团主席兼行政总裁朱鼎健接受了《中国经营报》记者的专访。

朱鼎健建议,文旅部门通过积极的财政政策,对景区产业升级进行专项扶持,包括新项目建设、老项目升级改造,增加“活”的文化演出内容、创新旅游消费场景,以及进行数字化改造等。而在海南自由贸易港建设方面,海南还要继续深化“放管服”改革,提升政务服务的便利度和灵活性,构建自由便利的贸易投资环境,优化减税降费措施等方面还可以继续发力提升。

文旅产业数字化转型需兼顾自身资源

《中国经营报》:疫情防控放开以后,观澜湖集团,包括整个旅游产业迎来了哪些发展机遇?客流量对旅游产业有多大的提振作用?在这其中,旅游的修复情况如何?

朱鼎健:过去三年期间,我们一方面是做好疫情防控,另一方面也坚持做新的发展运营,可以说是交出了相对满意的答卷。

过去几年,我们深莞、海口观澜湖发展了多个新项目,例如新增了“深圳观澜海洋世界”,这是个互动性的海洋主题馆;在海口观澜湖,新开业了深圳免税海口观澜湖免税城,并且挂牌了中国足球(南方)训练基地等,拓展了“旅游+”的内容,给游客持续提供新的内容来体验。

时隔三年两地通关,观澜湖也是做好了各种准备和安排。通关后,我们会紧密围绕四个主题:“国际合作”“港澳互联”“青年聚焦”“大众参与”,广泛开展面向香港与

内地居民的文体交流活动。例如一系列大湾区主题的青少年高尔夫比赛、青年网球公开赛、手工工艺盛会、体育产业论坛等。

通关是两地居民盼望已久的事情,在国家和特区政府的不断努力下终于实现了这个目标。我认为大湾区文旅市场会迎来复苏,疫情三年以来,民众积压了很多消费诉求。近期各大线上旅游平台和旅行社的咨询访问数据都在翻倍增长,也能看出蕴藏的巨大潜力。

就拿今年的春节假期为例,国内旅游出游人次已恢复至2019年同期的88.6%,国内旅游收入恢复至2019年的73.1%。从观澜湖来说,通关后,从香港过来的打球、住宿、文娱消费客群逐步恢复。现在不少居民的两地通行证件还需要重新办理延期手续,预计三四月以后会迎来更大幅度的游客增长。

大湾区是我国消费力最旺盛



朱鼎健
全国政协委员、观澜湖集团主席兼行政总裁

的地区之一,文旅资源也非常丰富。在三年疫情期间,很多景区也都在完善升级,各地政府的扶持政策一直在密集出台,可以说基本都

做好了准备。

大湾区文化同源、山水相邻,融合发展的趋势不会变,来往交流的便利度还在不断增加。我感觉整体文旅市场将会朝着高端化、个性化、年轻化的方向持续发展,以更大的魅力吸引全球游客。

《中国经营报》:从财政资金的使用效率上看,你认为应该怎么样做一个良性的财政资金调配,既能推动文旅景区产业高质量发展,还能起到推动产业数字化的目标?对此你有什么想法或建议?

朱鼎健:2023年,国家总基调是全力拼经济,推动产业转型升级。旅游行业是扩大内需的重要组成部分,也事关人民群众对美好生活的向往,同时提供了多层次的直接和间接就业岗位(2019年共提供就业岗位近8000万人,占全国就业总人口的10.3%),进而为更多家庭稳固提供基础。景区作为旅游行业的主力军,承载着经济效益和社会效益,更加需要产业升级迭代,实现高质量发展。

因此我建议,文旅部门通过积极的财政政策,对景区产业升级进行专项扶持,包括新项目建设、老项目升级改造,增加“活”的文化演出内容、创新旅游消费场景,以及进行数字化改造等。还有对景区门票、商业业态、旅游演艺等所收取的增值税,通过灵活的税收减免和调节政策给予返还,用于景区整体发展。

旅游景区新技术方面可以利用AR、VR增加游客便利度和体验感。不过旅游行业发展数字化也要根据自身的资源禀赋和实际情况。旅游行业属于劳动密集型产业,利润不高,靠景区自身做数字化应用,也要考量投入产出平衡问题。另外在旅游行业,数字化人才又兼顾了解旅游运营特点的人才目前也不多,这也是需要面对的问题。

深化“放管服”改革建设海南自由贸易港

《中国经营报》:根据“提升海南自贸港专业服务市场开放水平”相关提案,海南正在建设中国最大的自由贸易港,在你眼中,作为中国在最大的自由贸易港,它真正实现自由易化需要在营商环境方面具备哪些条件?

朱鼎健:以我亲历的投资发展过程来讲,海南的营商环境建设从未止步,并且取得了越来越好的成效。就我个人所接触到的商界朋友来说,大家都亲身感受到营商环境的持续改善,特别重要的一点就是法治环境的改善,正所谓“法治是最好的营商环境”,包括市场监管、保护市场主体权益等都取得了进步。去年年底,全国首个营商环境

建设厅在海口市揭牌成立。这是全国首个专门建设打造营商环境的厅级单位,我相信这是海南自贸港作为改革开放前沿的绝佳体现,这让我们投资者对海南的产业发展和招商引资更有信心。

不过营商环境没有最好,只有更好。据我了解,海南还在不断努力开展着各项优化营商环境的行动。我认为海南在深化“放管服”改革,提升政务服务的便利度和灵活性,构建自由便利的贸易投资环境,优化减税降费措施等方面还可以继续发力提升。

《中国经营报》:哪些原因促成了你提出“要提升海南自贸港专业服务市场开放水平”的提案?

朱鼎健:因为海南聚焦发展的旅游、现代服务和高新技术产业这三大产业,那么包含专业服务业在内的现代服务业,最能把海南三大产业串联起来;最能彰显自由贸易港的高水平开放;也最能顺应“海南所需”,对接“港澳所长”。所以我专门提了一份关于提升自贸港专业服务市场开发水平的提案。同时,我留意到海南最近出台了向香港开放专业服务市场十条措施,这证明海南正不断为香港服务业提供更加开放的政策和环境。

所以,我不仅仅是一个投资人,我更乐意扮演“超级联系人”的角色,“走出去,引进来”,以自己扎根内地发展十多年的故事,吸引更多

积压了很多文旅消费的需求,同时对文旅产业的升级转型也提出了更高的要求。接下来,我们会紧密契合文旅产业的发展脉动,根据旅游消费市场诉求来布局发展。以“旅游+体育”“旅游+教育”“旅游+文化”“旅游+康养”等大旅游投资思路谋篇布局。

随着自贸港建设不断推进,不仅旅游业、现代服务业、高新技术产业等方面都会迎来巨大的成长机遇,人流(人才)、物流、资金流也会加速流向海南。所以,我认为海南将步入长期、持续高速发展区间,未来的海南,无疑是世界瞩目的中心,是世界最开放的区域,我对此非常有信心。