

D1-D4

为了中国式现代化·科技自强



顶层设计与产业发展齐头并进 “数字经济”驶入快车道

本报记者 曲忠芳 李正豪 北京报道

全国两会期间，“数字经济”成为人大代表议案、政协委员提案中的热门高频词汇。《中国经营报》记者注意到，“数字经济”自2017年《政府工作报告》首次提及，至今几乎连年被写入政府工作报告，而且相比于2021年、2022

年《政府工作报告》中使用的“打造数字经济优势”“促进数字经济发展”的表述，今年政府工作报告明确提出“大力发展数字经济，提升常态化管理水平”，并将其列入今年工作重点的第二项内容，不难看出，数字经济的重要性已更上一层楼。

3月10日，十四届全国人大

一次会议表决通过了关于国务院机构改革方案的决定，批准了这个方案。针对新组建的国家数据局，业界多位人士在接受记者采访时普遍认为，国家数据局的组建，意味着数字中国战略在机构层面持续完善顶层设计，有望推动我国数字经济开启发展新阶段。

事实上，本报记者从产业界了解到，近几年来随着5G通信、云计算、人工智能(AI)等数字技术的发展与应用，数字经济以迅雷不及掩耳之势席卷社会经济生活的各个领域，数据作为数字经济时代的关键要素，不断释放价值，为社会经济发展带来新动能。

顶层设计持续完善

需要从顶层设计层面不断完善相关的政策制度及法律法规，以保障数字经济的可持续性、高质量发展。

根据“国务院机构改革方案”的议案，拟组建的国家数据局将负责协调推进数据基础制度建设，统筹数据资源整合共享和开发利用，统筹推进数字中国、数字经济、数字社会规划和建设等，由国家发展和改革委员会(以下简称“国家发改委”)管理。

对此，北京高勤律师事务所合伙人王源律师向记者表示，关于国家数据局的组建并不意外，早在去年就有一些趋势显现出来。2022年3月时，国家发改委发布了《关于“数据基础制度”征集意见的公告》，涉及数据产权制度、数据要素流通交易制度、数据要素收益分配制度以及数据要素安全治理制度四个方面，共28条。而到了2022年12月，这个“28条”“转化”成为了由中共中央、国务院印发《关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》，简称“数据二十条”，这是我国专门针对数据要素制定的首份基础制度文件。无论是从科学技术进步、社会经济发展的角度，还是从数据治理的角度——如非个人信息的数据、重要数据及核心数据的价值怎么

管理和利用，需要从顶层设计的机构配置上去理顺，因此这是一个“顺理成章的事情”。

记者注意到，早在2020年4月，中共中央、国务院发布的《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》将数据与土地、劳动力、资本、技术并列，作为新的生产要素，并提出“加快培育数据要素市场”。同年5月，中央在《关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的意见》中进一步提出加快培育发展数据要素市场。数据要素市场化配置上升为国家战略。而在2021年，数据安全与个人信息保护领域的政策法规密集出台并实施，尤其是《关键信息基础设施安全保护条例》《数据安全法》《个人信息保护法》《网络安全法》，成为数字经济时代保障网络安全、个人信息安全、关键信息基础设施安全的强有力保障。2021年底，《“十四五”数字经济发展规划》出台，明确了“十四五”期间数字经济的发展目标。

就在2023年2月底，中共中央、国务院印发了《数字中国建设整体布局规划》，确定了2025年、



2022年9月，在2022世界数字经济大会上，参观者正和智能机器人握手互动。视觉中国/图

2035年两个重要时间节点的目标，同时提出，数字中国建设按照“2522”整体框架进行布局，即夯实数字基础设施和数据资源体系“两大基础”，推进数字技术与经济、政治、文化、社会、生态文明建设“五位一体”深度融合，强化数字技术创新体系和数字安全屏障“两大能力”，优化数字化发展国内国际“两个环境”。

中关村大数据产业联盟副秘书长、中国电子学会大数据专家委员会委员颜阳博士表示，目前我国数字产业化、产业数字化处在一个高速增长阶段，同时面临数据治理的挑战，近几年取得的增长成果不容易，需要从顶层设计层面不断完善相关的政策制度及法律法规，以保障数字经济的可持续性、高质量发展。

抢抓数字经济机遇

加快数字经济发展，已成为世界各国把握科技革命和产业变革先机的核心要素。

2023年政府工作报告显示，在过去的五年里，我国科技创新成果丰硕，经济结构进一步优化。数字经济不断壮大，新业态新模式增加值占国内生产总值的比重达到17%。在部署今年工作重点时，提出加快建设现代化产业体系，“加快传统产业和中小企业数字化转型”，“大力发展数字经济，提升常态化监管水平，支持平台经济发展”。

在数字经济发展规划及路径日益清晰的大背景下，产业界各方加速技术创新与业务布局，抢抓数字经济的发展机遇。商汤科技相关负责人对记者表示，“产业数字化已成为数字经济发展的主引擎，近年来，农业、制造业、服务业三大产业加速数字化转型，正推动企业生产方式、居民生活方式和社会治理方式的深刻变革。”近年来，依托人工智能数据中心AIDC和商汤大装置AI云，商汤科技的产品及解决方案广泛应用于工业制造、城市管理、公共服务、文体等多个行业领域，AI技术在赋能传统产业的数字化转型中起到了降本增效的作用。

除了商汤科技等AI技术企业之外，众多云服务厂商同样感受到了数字化、上云的市场需求增长。容联云COO(首席运营官)熊刚刚表示，企业数字化转型本质是投入和产品两个方面的问题，即一是数字化转型门槛，二是数字化转型成果能否用得着。数字化转型是“一把手”工程，必须具备顶层思维，全员参与，明确整体规划和路径，再分步实施，这样既能看见短期效果又能兼顾长期改造，更能达到企业智慧经营的长远目标。

今年两会期间，据本报记者不完全统计，已有数十位人大代表、政协委员围绕数字中国战略、数字

经济的高质量发展建言献策，涉及数字经济与实体经济融合创新、中小企业数字化转型、公开知识开放、AI伦理与监管、数字化人才培养等方面。其中，首次当选全国政协委员的知乎创始人、董事长兼CEO周源在接受本报记者采访时表示，《数字中国建设整体布局规划》提出要夯实数字中国建设基础，畅通数据资源大循环，在这个过程中很重要的一点在于推动公共数据汇聚利用，建设公共卫生、科技、教育等重要领域国家数据资源库，建议加快知识开放，让全民共享数据红利，从而推动公共数据汇聚与利用，提高科研效率，加速数字中国建设。全国政协委员、中国社会科学院工业经济研究所党委书记曲义刚表示，加快数字经济发展，已成为世界各国把握科技革命和产业变革先机的核心要素，这有利于推动产业效率变革与动力变革，对我国而言也是实现产业高质量发展的关键。

颜阳指出，数字经济，我们一般简单地分为数字产业化和产业数字化，前者指数字技术、产品、解决方案、基础设施等形成新产业、新模式等，后者则是指应用数字技术或数据资源为传统产业带来产出增加和效率提升，是数字技术与实体经济的融合创新发展，如当前已崭露头角的智慧农业、智能交通、数字金融、智慧政府、智能医疗、智能制造等场景。据中国信息通信研究院的统计预测，预计到2025年，我国数字经济规模将超过60万亿元。而到2032年，这一数字将超过100万亿元，十年间增长将超过50万亿元。无论是数字产业化，还是产业数字化，在顶层设计不断优化完善和政策引导支持下，数字经济的发展正迎来跃升的窗口期。

政府工作报告8次提及 制造业“由大到强”箭在弦上

报告8次提及制造业 重点产业强链补链

本报记者 陈佳凤 北京报道

作为世界制造大国，“制造业”一直是全国两会的一个热门话题。

2023年3月5日，第十四届全国人民代表大会第一次会议在北京开幕。《中国经营报》记者注意到，今年政府工作报告将制造业摆在突出位置，今年的工作重点提出要加快建设现代化产业体系，将围绕制造业重点产业链，集中优质资源合力推进关键核心技术攻关。

国资委机械院创新中心主任宋嘉对记者表示，制造业是立国之本，大力发展制造业重点产业链是构建现代化产业体系的关键所在，产业转型升级是产业发展的内在需要，更是科技创新的主要方向、创新成果应用的巨大市场。

新的一年，制造业风向将吹向何方？政府工作报告和相关部委的提法和计划值得细细品读，人大代表、政协委员的建议和提案也值得关注与思考。

今年的两会，制造业是热词，政府工作报告8次提及制造业。

制造业是立国之本、兴国之器、强国之基。政府工作报告提及，过去五年，我国经济结构进一步优化，高技术制造业、装备制造业增加值年均分别增长10.6%、7.9%。

政府工作报告在回顾过去五年的工作成绩时进一步指出，在增强科技创新引领作用方面，通过市场化机制激励企业创新，不断提高企业研发费用加计扣除比例，将制造业从50%提高至100%。

而在推动产业向中高端迈进方面，开展重点产业强链补链行动，启动一批产业基础再造工程，鼓励企业加快设备更新和技术改造，将固定资产加速折旧优惠政策扩大至全部制造业。此外，政

府工作报告还总结道，过去，支持工业互联网发展，有力促进了制造业数字化智能化。“专精特新”中小企业达7万多家。加强全面质量管理和质量基础设施建设。中国制造的品质和竞争力不断提升。

与此同时，在2022年终端消费直接受到冲击，投资也受到影响的背景下，我国的制造业投资仍保持快速增长，制造业投资增长9.1%。国家发改委固定资产投资司司长罗国三指出，制造业投资的快速增长，体现出投资结构正在持续优化调整，能够促进制造业产业不断深化升级，对提升制造业国际竞争力、保障产业链供应链安全具有重要意义。

工业和信息化部部长金壮龙3月6日在“部长通道”回应记者提

问时透露，2022年我国工业经济总体回稳向好，工业增加值首次突破40万亿元大关，规模以上工业增加值同比增长3.6%，工业在宏观经济大盘中的“压舱石”作用进一步显现。其中，制造业增加值在整个GDP中占比达27.7%，我国制造业规模连续13年居世界首位。

3月5日，习近平总书记在参加江苏代表团审议时指出：“我国的制造业门类非常齐全，现在要努力的，就是全面提升，过去的中低端要向上走，布局高端，高质量发展就要体现在这里。任何时候中国都不能缺少制造业，国家将大力支持高端制造业发展。”

由此可见，中国虽然作为制造大国，但制造业仍处于由中低端向高端爬坡的过程，在当前新的

国内外环境下，推进制造业转型升级，支持高端制造业发展十分必要。

过去五年，制造业是发展实体经济的重点，未来也仍是重点努力的方向。

政府工作报告部署了今年经济社会发展八项重点工作，其中排在第二位的就是加快建设现代化产业体系。围绕制造业重点产业链，集中优质资源合力推进关键核心技术攻关。加快传统产业和中小企业数字化转型，着力提升高端化、智能化、绿色化水平。

宋嘉对记者表示，从政策层面看，发展重点产业链是从党的二十大报告提出到2022年中央经济工作会议明确要求，再到2023年政府工作报告加强统筹部署一脉相承的，对市场传递了清晰明确

的发展信心和战略定力。从产业发展层面看，我国制造业由大到强，关键是坚持创新驱动发展战略，重要抓手是存量提质、培育增量，通过推动产业与科技、教育深度融合，促进产业链与创新链、人才链的三链融合，实现提升产业链供应链韧性和安全的总体目标，实现产业可持续发展的绿色发展理念。

我国传统产业体量大，在制造业中占比超过80%。传统产业是现代化产业体系的基底，传统产业的改造升级直接关系到现代化产业体系建设全局。金壮龙也表示，工信部正在加强顶层谋划，聚焦高端化、智能化、绿色化，研究制定加快推进传统产业改造升级的指导意义，推动我国传统产业从中低端向中高端迈进。

政府积极布局 代表委员积极建言献策

记者注意到，2023年开局，不少地方政府已在制造业上开始新的布局。

广东省2023年《政府工作报告》提出，以实体经济为本、坚持制造业当家，加快建设制造强省、质量强省，更高立起现代化产业体系支柱。

2023年，江苏省《政府工作报告》将制造业摆在突出位置，提出加快构建现代化产业体系，要求进一步提升先进制造业集群能级，深入实施产业强链行动计划。今年重庆市《政府工作报告》亦明确提出，要构建现代化产业体系，实施传统支柱产业提升行动和先进制造业产业集群提升培育行动。

金壮龙亦提及，今年有个好现象，各个地方对制造业投资进一步

加大。“我们要鼓励工业大省勇挑大梁，支持各地加大制造业发展，为稳增长多做贡献。”

而从代表、委员们提交的建议、提案来看，制造业高质量发展、先进制造业、制造强国也成为他们建言献策的焦点话题。

全国人大代表、山东省德州恒丰集团高级技师王晓菲在聆听完政府工作报告后表示，将结合政府工作报告，在传统制造业智能化制造方面更好发力，促进传统制造业以及民营企业更好更快发展。

围绕制造业高质量发展，全国人大代表、TCL创始人、董事长李东生在接受本报记者采访时也提到，科技制造业的发展是经济高质量发展的重要动力，随着全球竞争加剧，

中国科技制造业必须要突破技术瓶颈，要加快发展科技制造业，实现产业转型升级，而最重要的两个推动因素就是技术创新和资本投入。为此，他建议加大对科技制造企业研发投入支持力度，改善科技制造业融资环境，延长贷款期限、放宽融资门槛，降低科技制造业生产要素成本，减轻企业负担。

全国政协委员、上海电气集团董事长冷伟青指出，随着国内人口结构、劳动力成本、土地供给约束增强，我国制造业竞争优势正在减弱，制造业“大而不强、全而不优”的问题还较为突出，“高能耗、低能效”的问题依然存在，先进制造业的产值贡献不够明显，自主可控能力还不强。同时，随着“逆全球化”思潮崛起及美国制造业回流战略的推进，

制造业外迁呈现扩大态势，制造业出口面临双重挤压。冷伟青在谈到加快建设制造强国时表示，应当加强创新型工业生态系统建设，并推进制造业国产替代化发展策略，推动制造业高质量发展。

记者注意到，同为消费电子制造领域的立讯精密董事长王来春、歌尔股份有限公司董事长姜滨今年分别首次当选全国政协委员、全国人大代表，而芯片制造公司华虹董事长张素心也在今年当选全国人大代表。今年两会更多制造业、芯片领域的企业家出现在人大代表、政协委员名单上，一定程度上也能反映中国对于制造业尤其是芯片等高端制造行业的重视程度。

“强化中国制造业在新发展格局下的全球化探索，彰显中国制造

的使命与担当。在新形势下，推动中国制造业全球化布局，是实现中国由制造大国转变为制造强国的必由之路。”王来春建议，大力支持中国制造业树立全球产业链布局思维，提升企业国际化协同运营能力，同时积极拓展海外客户资源与销售渠道，促进国内外产业链互促共进、深度融合。

而记者从歌尔股份也了解到，围绕先进制造业的发展，姜滨建议，促进产学研协同创新，优化制造业区域布局，大力引进海外高层次人才。姜滨表示，产业基础是制造业发展的地基。当前，需要进一步发挥新型举国体制优势和超大规模市场优势，有效解决“卡脖子”技术问题，不断提升制造业核心竞争力。