



中国经营报

CHINA BUSINESS JOURNAL

总2496期/每周一出版/本期32版

新闻热线: (010)88890030
中国社会科学院主管
中国社会科学院工业经济研究所主办
社长、总编辑/李为民

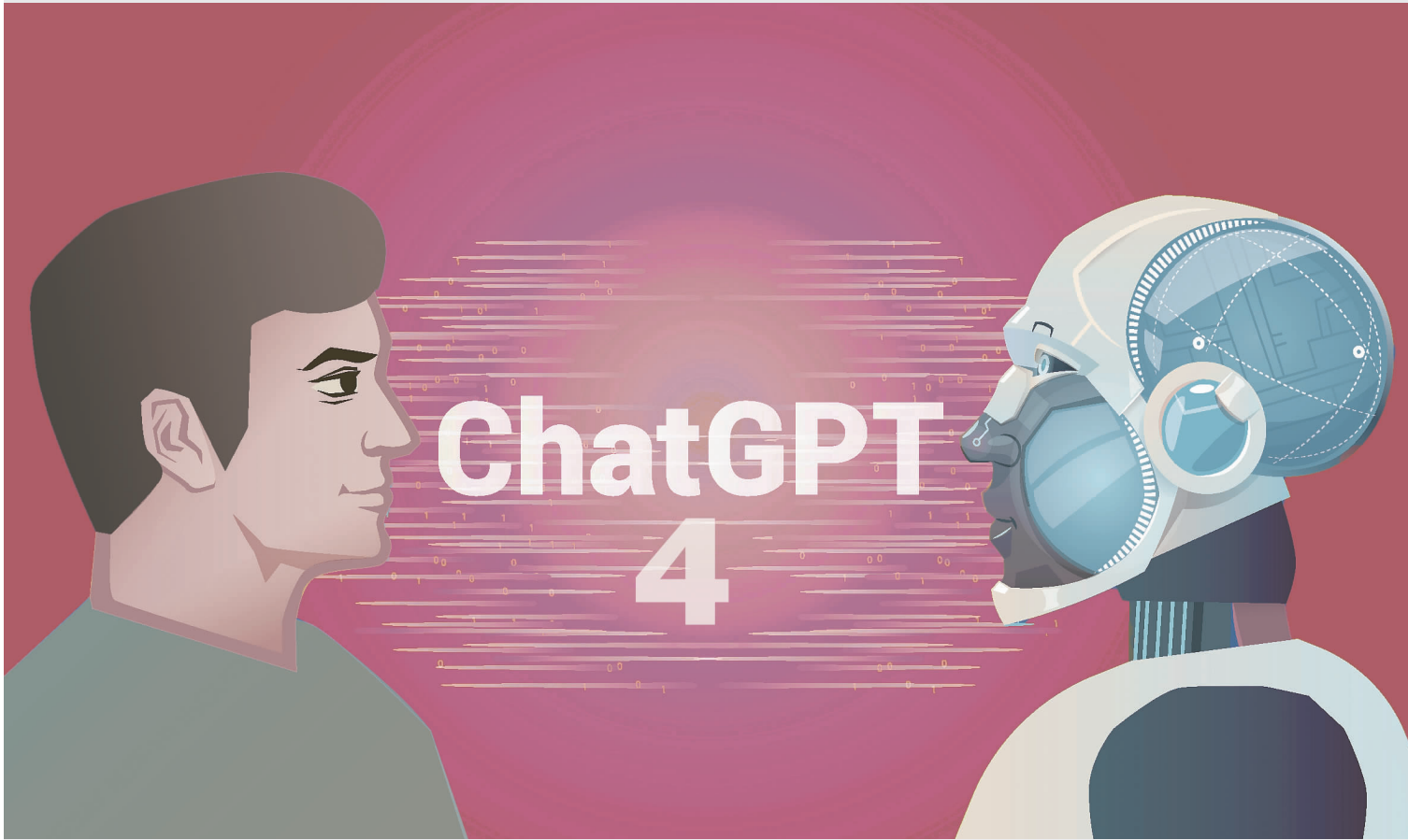
零售价/ RMB5.00

读懂国家账本：2023年中国经济预期全面转好

A2

GPT-4验证大模型进阶之路 行业确立新方向

C1



石化“急先锋”孙长庚：敲开乙烯国产化大门

“自从进了项目组，压力就一直比较大。”回忆起15年前刚参与首套国产乙烯装置设计工作时，中国寰球工程有限公司(以下简称“寰球公司”)北京分公司工艺部主任孙长庚提到最多的一个词便是压力。

作为现代石化行业的“桥梁”，乙烯的原料广、副产品多，同时性能活泼、衍生产品丰富，可以用于生产衣食住行的日常生活用品，以及飞机、高铁等零部件。乙烯及其衍

生品占全部石化产品的75%以上。因此，国际上将乙烯产量作为衡量一个国家石油化工发展水平的重要标志。

2008年，我国已成为世界第二大乙烯消费国，但60%以上的乙烯产品需要依靠进口。当年，中国石油设立乙烯国产化重大科技专项，作为中国石油全资子公司，这副担子便落在了孙长庚所在的寰球公司。15年后，总投资654亿元的中国石油广东石化一体化项

目在2023年2月27日实现一次开车成功，进入全面生产阶段。其核心装置120万吨/年乙烯装置同样出自孙长庚的设计团队。

从初出茅庐的“新兵蛋子”，到中国国产大乙烯独当一面的技术专家，15年间，孙长庚亲历了国产乙烯“零的突破”。而这个突破，让我国成为世界上第四个掌握乙烯技术的国家，并逐步让国产乙烯技术同世界接轨。

特别报道 A3

社评

加快数字中国建设需打通数据整合堵点

前不久，中共中央、国务院印发的《数字中国建设整体布局规划》(以下简称“《规划》”)指出，建设数字中国是数字时代推进中国式现代化的重要引擎，是构筑国家竞争新优势的有力支撑。加快数字中国建设，对全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴具有重要意义和深远影响。数字中国建设将由此迈向一个新阶段。

在刚刚落幕的两会上，数字经济同样是重点议题。《政府工作报告》提出，大力发展数字经济，加快传统产业和中小企业数字化转型。由此可以看出，围绕数字中国的整体规划，着重提升数字经济的发展质量，将成为我国推动经济转型升级、加快数实融合的重要手段。

数字经济正成为中国经济发展的创新动力源泉，政府公共服务的数字化投入也在持续增加，这将让公众获得更多便利，并大幅度节省社会成本。从长远来看，数字化背后的技术升级浪潮，必将重塑诸多产业的内在结构，推动社会经济的全面转型，其对于中国高质量发展所做出的贡献和蕴含的巨大潜力，也被越来越多的人所认知和接受。

面对数字经济的发展，顶层设计上必不可少。此次《规划》明确了数字中国建设不同阶段的发展目标，提出了“2522”整体框架，即夯实数字基础设施和数据资源体系

“两大基础”，推进数字技术与经济、政治、文化、社会、生态文明建设“五位一体”深度融合，强化数字技术创新体系和数字安全屏障“两大能力”，优化数字化发展国内国际“两个环境”，整体框架设计有助于对发展目标的细化分解与具体执行。此外，将数字中国建设和地方绩效挂钩，有利于激发各地参与建设的积极性，发挥其改革能动性，形成自上而下、纵向一体化的改革联动机制。

将数字化进程纳入国家层面的统筹管理，体现出我国对于科技创新发展模式的重视程度。数字经济被誉为21世纪的理想型经济模式，AI、云计算、大数据等一系列先进技术代表了世界科技发展的重要风向，并且随着中国自动驾驶、物联网、数字工厂、公有云、私有云等兴起，日益成为经济的新增长极。

《世界互联网发展报告2022》显示，2021年，全球47个主要国家数字经济增加值规模达到38.1万亿美元，占GDP比重为45%。《中国互联网发展报告2022》显示，2021年中国数字经济规模达到45.5万亿元，占GDP比重达39.8%。数字经济发展速度之快、辐射范围之广，赋予了社会经济发展的新赛道、新动能。国家加快数字经济的相关立法、制度设计，就是要为构建现代化经济体系，推进国家治理体系和能力现代化提供抓手。

不可否认的是，我国数字经济发展至今，也面临着不少问题与挑战。一方面，部分数字经济服务平台存在滥用数字技术、为牟利侵犯公众权益的现象，如近年来平台数据采集过程中对于用户隐私信息的过度采集和使用、“大数据杀熟”等问题。也因此，《规划》再次强调，要筑牢可信可控的数字安全屏障。切实维护网络安全，完善网络安全法律法规和政策体系。增强数据安全保障能力，建立数据分类分级保护基础制度，健全网络数据监测预警和应急处置工作体系。

这就对企业的数据“合规”经营提出了更高要求，相关立法和执法部门的管理能力也应不断增强，须按照《规划》提出的要求，加快制定修订各行业数字化转型、产业交叉融合发展等应用标准。提升治理水平，健全网络综合治理体系，提升全方位多维度综合治理能力。

另一方面，数字中国建设需打通当前存在的数据流通、整合的堵点痛点。数字经济以信息为基础要素，将数据生产要素化，与劳动力、土地、资本等生产要素深度融合，能够增加生产力，提升公共服务水平。然而，目前同一行业、不同行业、不同机构之间的数据彼此割裂，无法互联互通，造成大量已有数据资源闲置浪费，也无法通过高效的数据流动与共享机制，实现新增数据资源的社会化。

近年来，不少地方政府与企业也在积极探索数字技术和资源的协同通用，让部分公共服务上“云”，在企业数字化工具上可以一键获取多项公共服务。相比于《规划》所提出的“构建开放共赢的数字领域国际合作格局”，当下首先要加大国内数据一体化体系的共建力度，形成多层次协同、多平台支撑、多主体参与的数字开放共享生态。

从地方到国家部委，应带头发挥表率作用，在法律许可范围内，与各类经营主体共建数据服务平台、共享数据生产要素，尤其是破除某些既得利益之“墙”，把数据使用的权力下放给市场。

法律监管部门则要不断完善数据要素对外开放、自由竞争的相关制度，禁止任何部门、企业滥用数据资源支配地位，以及由此衍生的行政垄断或市场垄断行为，进一步推动数据资源的互联互通，保障市场公平。

此外，法律监管部门还需通过法律体系的建设，引导各公共服务机构、各经营主体提供安全且公平交易的产品与服务，以确保用户合法权益。唯有更好地保障公众信息及隐私，方能让人们放心使用各类数字化服务工具，促进数字技术在更多领域的运用，让更多数据资源自由流通，最终打通数据整合的堵点痛点，为数字中国建设打下更加稳固的社会基础。

经济大势

A1~A4

提高绿氢消费比重 统筹规划全产业链… A2

全面夯实现代化产业体系的人才根基 …… A4

营商环境

B1~B16

互联互通再扩容：…………… B2
可直接投资外国公司股票

“中字头”板块走强 国企价值重估 …… B3

紧跟“数字中国”建设…………… B5
银行开抢数据治理人才

锁定数据价值 “区块链+”赋能交易市场… B8

海绵城市建设进行时…………… B9

点旺城市“烟火气”…………… B10
长三角多地鼓励“外摆经济”

积压需求释放 热点城市楼市回暖 …… B12

跨国巨头大降价…………… B14
国产胰岛素“出海”生变？

智在公司

C1~C8

亚马逊云科技张文翊：…………… C2
企业上云对冲“不确定性”

“出境游”扩容并缓慢复苏…………… C3
反弹前 OTA布局“抢攻”

“少帅”竺延风到龄卸任…………… C5
东风公司驶入转型深水区

消费连锁

D1~D4

盘活下沉市场 即时零售渗透加速 …… D2

酒店业上演“抢人大战”…………… D3
基层用工亟待破局

本期热词

金融保护

近年来，我国金融消费者权益保护制度框架不断完善。但迄今为止，国内尚无一个独立的监管主体来统一负责金融市场中消费者权益保护的工作与规范。同时，法律层面亦缺少一部足够层级、统一的“金融消费者权益保护法”。

金融消费者保护“再出发” B1

人才房

日前，深圳市住建局官网发布深圳市2023年首批可售型人才房的配售通告，该批次配售房源共2279套，涉及南山区两个项目。申请条件方面，认购该批次住房的，按照申请家庭资格条件分为第一队列和第二队列。

人才与城市“双向奔赴”：深圳人才房2023年放宽申购条件 B13

汽车降价

汽车行业为何会爆发一场如此声势浩大的“价格战”？中国汽车工业协会负责人表示，传统车层面，促发此次价格大战的原因：一是传统燃油车销量低迷，库存处于高位；二是国六排放标准调整；三是合资品牌以价换量提高市场份额；四是地方政府提振经济，助力区域产业发展。

超40个汽车品牌接连跟进“降价促销”大戏 行业专家呼吁谨防用力过猛 C6

“春日经济”

随着气温的逐渐回暖，赏花、露营、户外运动等又开始在社交平台频繁出现。沉寂了一个冬天的商家们“蠢蠢欲动”，由此形成的“春日经济”，也挂上了各个网站的热搜。

“季节营销”生意经 D1



中经传媒智库



本报官方订阅微店



6 942626 144086 >
广告许可证：京海工商广字第0224号
本报常年法律顾问所：北京德和衡律师事务所