

点旺城市“烟火气” 长三角多地鼓励“外摆经济”

本报记者 方超 石英婧 上海报道

“城市‘烟火气’，最抚凡人心”，眼下长三角多地正出台相关举措鼓励“外摆经济”，在持续优化营商环境的同时，加速城市“烟火气”回归。

3月13日，据“杭州发布”信息，杭州市城管局推出新举措，进一步放宽外摆条件，在52个智慧商圈等区域，加大对商业外摆等经营活动的支持力度，促进商圈经济繁荣、环境有序。而此前，上海向社会公开征求意见规范新型设摊行为，无锡则支持“外摆位”与打造“夜市经济”。

在外界看来，“外摆经济”既能激发城市消费活力，也与个体工商户生存发展息息相关，今年全国两会期间，多位代表委员关注“地摊经济”、个体工商户，如全国人大代表、天能控股集团董事长、浙江省湖州市长兴县煤山镇新川村党委书记张天任提交《关于后疫情时代扶持地摊经济发展稳就业保民生的建议》。

而全国政协委员、全国工商联常委、月星集团董事局主席丁佐宏在今年全国两会期间则直言，个体工商户“一头连着从业者的生计，一头连着社会烟火气”，是稳增长、稳就业的底气所在，是经济发展的活力、潜力和韧性所在。

“人流就是信心流，人流就是消费流。”丁佐宏在3月11日下午的全国政协十四届一次会议第三场“委员通道”上就分享称，“今年以来，我们各商场的数据显示，零售、服装、鞋帽、家居、家电等实体销售强势反弹，特别是餐饮、娱乐、体验等线下服务消费也是一路向好。”

“春暖花开，长江和黄河的水就像这个市场一样也开始暖起来了，中国有14亿多人口，本身就有着巨大的消费市场，像汪洋大海一样，消费永远在，市场永远在，人们对美好幸福生活的追求永远在。”丁佐宏如此表示。

长三角多地推出外摆新政

推出商业外摆新政的杭州，仅是长三角加速城市“烟火气”回归的一个缩影。

在三年前对餐饮行业外摆进行尝试后，杭州又于近日推出商业外摆新政，同样引发市场广泛关注。

据“杭州发布”信息，杭州市城管局此次推出的新举措，在支持规范发展商圈、商业街区外摆经营活动

动，重点从优化审批服务、创新服务举措、完善配套等方面作出详细规定。

如在放宽商业外摆限制方面，杭州提出“放宽场地限制”：区域内一楼门店设置外摆，在不影响行人通行、消防安全和不占用

公共设施、绿地的前提下，步行街区可不限于门面区域，可适当占用公共空间。

与此同时，杭州还提出，将为商业主体提供精准精细指导服务，在商业特色街区打造个性化、特色化、品质化的商业外摆，既满足市

民需求，又体现杭韵形象。

推出商业外摆新政的杭州，仅是长三角多地多措并举，加速城市“烟火气”回归的一个缩影。

公开信息显示，去年10月28日，苏州《关于进一步加大对商业载体开展特色经营活动支持力度的指导意见》实施，该意见明确提出支持开展特色外摆、支持打造“集中夜市”等，曾引发外界关注。

如在支持开展特色外摆方面，上述指导意见指出，支持符合条件的商业载体利用开放式商业街区、特色消费街区自有空间、商业综合体和大型超市外围场地等自有用地(红线)范围、合理规划的经营区域内，临时占用公共空间开展外摆经营活动。

而在一个多月后的2022年12月，无锡市城市管理局也发布助力优化营商环境的八条支持措施，包括支持“外摆位”，支持打造“夜市经济”等，明确鼓励打造外摆示范街区，支持各类主体适度设置外摆点位等，同时，规范设置外摆集市，支持大型商贸企业利用自有场地进行常态化外摆促销。

多地何以密集推出外摆新政？在市场人士看来，这既促进了政策出台城市的线下消费活力、带动消费回暖，又能降低小微企业和个体工商户的经营成本，提升当地就业率。

丁佐宏认为，个体工商户是具有中国特色的、数量庞大的市场主体。据市场监管总局统计数据，截至2023年1月，全国登记在册的个体工商户达1.14亿户，约占市场主体总量的三分之二、带动近3亿人就业。

“个体工商户是我国产业链供应链的‘毛细血管’和市场的‘神经末梢’。一个3~5平方米的小铺，往往是一个家庭的生计来源。它一头连着从业者的生计，一头连着社会烟火气。”丁佐宏如此认为。

丁佐宏同时表示，个体工商户在推动经济发展、带动就业增收、服务社会大众、促进美好生活等方面发挥着不可替代的作用，是稳增长、稳就业的底气所在，是我国社会经济发展的活力、潜力和韧性所在，也是托起共同富裕的底盘。



3月4日至4月16日，上海BFC外滩金融中心开启为期7个周末的外滩枫径“HER PLANET”[她·星球]时髦市集。

本报资料室/图

进一步激发市场主体活力

在为城市带来“烟火气”的同时，如何促进“外摆经济”规范化发展也受到外界关注。

“完善相关法律法规，给予地摊经济更加规范化、制度化、体系化的管理。”张天任日前就表示，还需要在“强化社会组织监督”、“丰富地摊经济文化内涵、打造特色地摊经济”等方面发力。

如在“对发展地摊经济给予更多政策支持”方面，张天任认为，首先需要采取优惠税收政策，减轻创业者经济负担，同时也要提供金融政策支持，解决摊主资金困难。

“建议政府引导各大金融机构为地摊经济从业者提供低息的创业启动资金、原材料采购小额贷款、商

品存货质押融资等金融服务，其中对于商业资信较好的摊主，可以提供更多优质金融服务并逐渐放大贷款规模，给予地摊经营者更多资金支持，着力解决地摊经济融资难的问题。”张天任如此表示。

无独有偶，在呼吁对个体工商户、创业者进行政策支持方面，丁佐宏在《关于鼓励个体经济发展，加强对个体工商户稳定性保障的政策案》中也同样提出，要格外注重激发市场主体尤其是个体工商户的活力。

丁佐宏认为，个体户规模小，

抗风险能力弱，受经济波动影响大。尤其是过去几年，受超预期因素的影响，个体工商户面临着需求减弱、收入减少、招工难、用工贵、资金周转难等诸多困境。

对此，丁佐宏认为需要降低生产经营成本。针对个体工商户实际，政府部门要制定专门的公益性补助，对个体工商户的房屋租金进行补贴；持续推动税费减免缓缴力度，进一步规范“税外收费”，取消不合理收费。

同时，还需要推进柔性执法，对个体工商户轻微违法行为

为，依法不予处罚或从轻、减轻处罚，为个体工商户发展营造包容审慎的市场环境，以及“加大金融支持力度”。

值得注意的是，丁佐宏认为，需要进一步“推动消费回暖回补”，在其看来，当前，消费市场正在加速回暖复苏。这对消费领域的广大个体工商户来说，是极大的利好。

“要进一步创造更好的条件，及时、高效地帮助个体工商户‘解难纾困’，通过制定更加优化和有效的刺激消费政策，支持外摆经

营，活跃‘夜经济’，引导主要商圈、特色商业街与文化、旅游休闲等场所，延长营业时间，培育一批24小时‘不打烊’的特色店铺，让‘个体小店’活起来，火起来。”丁佐宏如此表示。

“我坚信消费一定能为我国经济的发展添砖加瓦。”丁佐宏日前在全国政协十四届一次会议第三场“委员通道”上表示，“也请你们相信，我和月星集团的所有员工和我所涉足的商会的所有会员，一定会为人们美好生活的幸福追求做好合格的‘店小二’。”

各地文旅局长争相“出圈” 旅游出行热情高涨带动消费升温

本报记者 于典 张家振 上海报道

“目前，我们的露营地只接受提前预约，周三晚间放出周日的预约名额，基本上当晚就被抢购一空了。”上海耀华滨江绿地露营工作人员告诉《中国经营报》记者，“过来玩的以家庭游客居多，大多是父母带着孩子过来踏青体验大自然。”

随着各类利好政策发布，以及居民消费意愿持续释放，旅游业正呈蓬勃发展之势，也进一步

激发了消费市场活力和热情。文化和旅游部数据中心测算数据显示，2023年春节假期，全国国内旅游出游共达3.08亿人次，同比增长23.1%，已恢复至2019年同期的88.6%；实现国内旅游收入3758.43亿元，同比增长30%，恢复至2019年同期的73.1%。

而随着各地文旅局长以创新模式“出圈”，如何将流量转变为“留量”也成为文旅市场面临的共同课题。在全国人大代表、无锡

拈花湾文化投资发展有限公司董事长吴国平看来，随着文化和旅游业不断融合，数字化技术也广泛应用于文旅场景、产品研发、经营服务过程中，促使旅游业逐步从风景向场景、从观光向沉浸、从传统向现代转变。

“这既是文旅企业推动数字化改革，加强科技创新与应用的实践探索，也为文旅企业强化自主研发和重点领域关键技术攻关，向‘专精特新’升级转型奠定基础。”吴国平表示。

创新模式引领行业高质量发展

得益于支持文旅产业发展政策的相继出台，全国文旅市场回暖升温趋势正日益明显。各地旅游局长在这一过程中“八仙过海、各显神通”，以创新模式肩负着当地文旅产业宣传推广的重任。

日前，江苏省宿迁市宿豫区文化广电和旅游局副局长苏衍坤主演的短片刷屏网络，甚至一度冲上热搜榜。随后，宿迁市文化广电和旅游局副局长刘冰也化身“西楚霸王”项羽，以一身金甲红袍的装扮在短视频中亮相。据悉，宿迁作为项羽的故乡，当地建有国家4A级景区项王故里。

事实上，近年来，通过拍摄短视频的方式宣传当地旅游景点早已不是个例，文旅局长积极出镜为家乡代言的热潮也蔓延至全国。无论是鲜衣怒马驰骋在新疆雪原的新疆伊犁州文旅局副局长贺娇龙，还是一身白衣畅游湖北千年银杏谷景区的随州市文旅局局长解伟，抑或是变装侠客“仗剑游甘孜”的四川甘孜文旅局局长刘洪，越来越多文旅局长都在采取更接地气

的宣传方式进行文旅资源推介。

对于各地文旅局长从幕后走向台前的热潮，文旅部官方微信号也点评称：“文旅局长们‘卷’得火热，既展现了当地丰富的旅游资源 and 深厚的文化底蕴，也让游客看到了诚心与真心。”

在业内人士看来，旅游业的发展离不开知名度打造，通过互联网传媒提高景区人气无疑是其中的关键环节。以四川省为例，截至2022年底，四川省共有超百位文旅局长参与拍摄“文旅局长说文旅”系列短视频，110条短视频在全网播放量超3.5亿次。

“这种宣传方式具有一定的创新性，后续也会通过新的宣传方式进一步加大对地方景区的推广力度。”宿迁市文化广电和旅游局相关负责人告诉记者，“今年文旅产业复苏是大趋势，我们会加大推荐力度，鼓励当地市民和外来游客来参观旅游，相关政策也正在酝酿中。”

而面对经济高质量发展要求和满足人民对美好生活向往的需

要，文旅行业也越来越离不开高质量发展。近年来，我国文旅消费需求呈现明显升级趋势，也对供给侧的市场主体和各类景区提出了更高的要求。

事实上，这也与吴国平在今年全国两会中提交的《关于加快培育一批文旅行业龙头企业和“专精特新”企业的建议》不谋而合。在吴国平看来，旅游业的恢复振兴与高质量发展，迫切需要旅企提升创新研发能力，从传统企业向现代化企业转型，迫切需要培育一批以“专精特新”为特色的龙头企业。

“建议文旅部会同工信部，根据文旅类企业特点，研究出台有针对性的文旅类企业‘专精特新’评审方案，助推文旅类企业发展。”吴国平表示，“为初创、成长、成熟等各阶段文旅类准‘专精特新’企业提供全方位的融资服务，积极推动多层次资本市场和多元化融资渠道建设，鼓励有条件的‘专精特新’文旅企业融资上市，培育行业龙头。”

文旅复苏带动消费热潮

在各地文旅局长不断出圈的带动和各类消费政策支持下，文旅业也开始按下“快进键”，进入回暖复苏通道。

黄山市文旅局日前发布的数据显示，今年1月，黄山全市纳入监测的66家景区、景点共接待游客212万人次，和2022年同期相比增长187%，较2019年同期增长50.3%，创下单月历史新高。其中，黄山风景区共接待游客35.24万人次，同比增长881%，较2019年同期增长211%。

大量游客涌入，也给黄山市带来了餐饮、住宿、休闲购物等多元化消费。据统计，今年1月，黄山全市宾馆业登记住宿游客超过75万人，同比上涨135%。按照游客人均每天花费推算，旅游直接消费约4.52亿元，同比上涨135.89%。

不仅如此，黄山市近日再度出招，出台相关政策进一步激发游客

民航业迎来复苏拐点

与此同时，随着出境游恢复和跨省游升温，与出入境旅游需求密切相关的国际航线恢复速度也持续加快，民航业正迎来复苏拐点。

日前，文化和旅游部办公厅发出通知，自3月15日起，试点恢复全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴有关国家(第二批)出境团队旅游和“机票+酒店”业务。本批次共包含40个国家，加上此前第一批试点恢复的20个国家，目前中国出境团队旅游目的地已增加至60个国家。

上述消息发布后，出境游热度快速上涨。统计数据显示，在第二批开放的出境团队旅游目的地国家中，中国游客关注较多的是越南、意大利、塞尔维亚、法国和西班牙等国。

事实上，得益于出境游市场的有序开放，各大航司的业绩表现也集中提升。而在新航季转换之际，国内

的消费热情，向全国游客正式发放2亿元文旅优惠券。据了解，除黄山门票优惠券外，还有热销酒店优惠券、特色特产优惠券等，面值在10元至250元不等。

“这次活动是通过黄山旅游官方平台发放，文旅消费券涵盖景区、住宿、餐饮等多个方面，并面向全国的游客发放。”黄山市文旅局相关负责人在接受记者采访时表示。

与此同时，“十四五”规划和2035年远景目标纲要明确提出，“深入发展大众旅游、智慧旅游”“强化智慧景区建设”。随着互联网、大数据、人工智能等新技术在旅游领域的应用，以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游正成为旅游业高质量发展新动能，也推动形成了更多休闲度假旅游消费新场景。

而早在2019年便提出数字化转型的黄山景区，陆续通过一站式

游玩、上线数字藏品、打造全国首个“先游后付”示范景区等形式，构建线上线下相结合的文旅数字新体验。目前，黄山市正加快建设生态型国际化世界级休闲度假旅游目的地城市。

日前，黄山旅游发展股份有限公司(以下简称“黄山旅游”，600054.SH)与杭州易现先进科技有限公司就“黄山AR元宇宙创作基地”项目正式签约。据介绍，“黄山AR元宇宙创作基地”项目是“黄山一四季迎客松与绝美云海AR创作大赛”成果深化的重要体现之一。

黄山旅游相关负责人告诉记者：“AR创作大赛的设立也吸引了众多年轻人，我们通过打造以‘产—学—研’三位一体为核心的黄山AR元宇宙创作基地，也是希望在全国文旅行业的数字化上做出一些探索和实践。”

示，2023年2月，吉祥航空客运运力投入(按可用座位公里计)同比上升12.63%，其中国内、国际和地区航线客运运力投入同比变动分别为4.03%、1097.36%和193.17%；旅客周转量(按收入客公里计)同比上升31.71%；客座率为83.21%，同比上升12.06%。

“2023年2月，公司国际客运运力投入(按可用座位公里计)较上月环比上升45.80%，国际旅客运输量(按收入客公里计)环比上升61.96%，国际航线客座率环比上升6.82%。”吉祥航空方面表示。

中泰证券研报指出，自3月15日起，文化和旅游部将开放中国前往第二批40个国家的出境跟团游和“机+酒”业务，预计国际航班量将随之增加，需求或迎来快速反弹。此外，机场将受益于航空需求的复苏，航空收入和非航收入都将明显改善。