

“少帅”竺延风到龄卸任 东风公司驶入转型深水区

本报记者 杨让晨 张家振
上海 武汉报道

曾因38岁成为一汽集团董事长而获中国汽车界“少帅”美誉的竺延风，在东风汽车集团有限公司（以下简称“东风公司”）任职一把手7年后，最终因年龄原因交出了手中的“权杖”。

《中国经营报》记者从东风公司方面获悉，3月3日下午，东风公

深耕汽车行业四十载

在阔别汽车行业8年后，汽车行业的市场环境等发生了巨大变化，也提出了新挑战。

此番因年龄去职离任的竺延风已在中国汽车行业沉浮近40年。

相关资料显示，1983年，竺延风在大学毕业后进入中国第一汽车制造厂（一汽），成为一名普通的基层技术员，1997年成为一汽集团副总经理兼一汽轿车总经理。

1999年，38岁的竺延风正式被任命为一汽集团总经理、党委常委、董事长，也成为一汽集团历史上和中国大型国有企业中最年轻的掌舵人，获得了中国汽车界“少帅”的美誉。

2015年，在步入仕途并任职吉

构建自主品牌发展新体系

东风公司自主品牌新能源汽车发展的“顶天立地，铺天盖地”布局已初步成型。

竺延风入主东风公司期间，东风公司逐渐构筑起了“顶天立地，铺天盖地”的自主品牌新体系。

“东风公司的新能源汽车发展要顶天立地，铺天盖地。猛士科技和岚图汽车‘顶天’，东风风神‘立地’，而‘铺天盖地’则是指东风纳米。”竺延风公开表示。

在“东方风起”计划引领下，东风公司在自主乘用车领域相继成立了高端新能源乘用车品牌“岚图”以及豪华电动越野品牌“猛士”等，并重点建设东风风神这一自主乘用车品牌。同时，随着东风纳米

司召开领导班子会议。受中央组织部领导委托，中央组织部有关干部局负责同志宣布了中央关于东风公司董事长、党委书记免职的决定：根据工作需要，按照中央企业领导人员任职年龄有关规定，免去竺延风同志的东风公司董事长、党委书记职务。相关免职按有关法律和章程的规定办理。

据了解，现任东风公司董事、党委副书记、总经理杨青将主持东风

林省委副书记后，竺延风再次回归汽车产业，被任命为东风公司董事长、党委书记。不过，在阔别汽车行业8年后，汽车行业的市场环境等发生了巨大变化，也提出了新挑战。

在竺延风的领导下，东风公司的转型发展计划也在酝酿之中。2021年4月，东风公司发布了“十四五”时期战略规划——“东方风起”计划。该计划明确，将推动东风公司向科技型企业转型，开始创新发展，到2025年，东风公司的商用车、自主乘用车和新能源汽车销量分别

品牌独立并专注于A0级新能源汽车市场，东风公司自主品牌新能源汽车发展的“顶天立地，铺天盖地”布局已初步成型。

资料显示，随着岚图追光的发布，岚图汽车目前已完成了“三年三品类”的战略布局。东风公司党委常委、副总经理，岚图汽车董事长尤峥此前表示，岚图汽车定位高端品牌，是东风公司高技术的核心载体。

而岚图汽车的品牌使命则有四个意义。“第一，要助力实现中国汽车自主品牌强国；第二，要实现科技自立自强；第三，要为用户美

好工作。对此，记者致电东风公司方面，公司相关负责人表示，目前暂无进一步能够披露的信息。“如有关于新董事长的最新消息，我们会在第一时间对外发布。”

相关资料显示，竺延风深耕于汽车行业近40年。自1983年从浙江大学化工系自动化及仪表专业毕业后，竺延风就进入一汽集团工作，从最基层的热电厂仪表车间技术员做起，在38岁时一路上升至一

达到100万辆，东风公司自主品牌规模进入行业TOP3。

同时，反腐工作也在东风公司体系内广泛展开。2015年11月，东风公司总经理朱福寿落马。期间，中央第十三巡视组专项巡视小组进驻东风公司，一月之内55人相继落马，让这家中央直属国有特大型汽车企业瞬间卷入了反腐风暴中。此后，东风公司每年几次集中发布反腐进展就成了一种常态。

记者注意到，进入2023年后，东风公司反腐工作依然保持高压态

好生活赋能；第四，要助力实现中国品牌向上。”尤峥表示。

此外，猛士科技位于武汉经开区的工业园也计划将于今年投产，并以每年推出不少于一款新车型的速度迅速抢占豪华电动越野市场先机。

东风纳米也已成为独立运营品牌，东风公司已向其增资约18亿元。据介绍，作为东风公司全新自主研发的新能源架构平台，S3平台将主攻纯电小车市场，并计划在两年内推出两款细分市场车型。未来，东风纳米将每年推出一款新产品。

同时，东风公司也在“东方风

汽集团总经理、党委常委、董事长，成为彼时四大国有车企中最年轻的掌舵人，并获得了中国汽车界“少帅”的美誉。

在2015年正式调任东风公司董事长、党委书记之后，竺延风掌舵东风公司7年，通过发布“东方风起”计划、科技跃迁行动等，引领东风公司走入向科技型企业转型的深水区，相继打造了岚图汽车、猛士科技等高端新能源汽车品牌。

今年2月，包括东风汽车股份有限公司商品企划部副部长孙志刚、东风物流集团股份有限公司零部件物流事业部原副总经理吴贵东等在内的多名东风公司系统内的高级管理人员因涉嫌严重违纪违法，正接受东风公司纪委纪律审查和地方监委监察调查。

期间，竺延风曾多次公开表示，面对腐败问题，不论是什么人，不论其职务有多高、多重要，只要触犯了党纪国法，必将受到严肃追究和严厉惩处。

起”计划中明确，东风公司将强化科技板块，作为东风转型发展的强大支撑，并发起了“科技跃迁”行动。据东风公司公布的最新消息，截至2023年2月，东风公司已在科技创新方面取得多项成果。

就在到龄卸任前的2月26日至3月2日，竺延风在东风公司于湖北省襄阳市举行的“十三五”以来第八次战略研讨会上指出，东风公司加快转型升级，就是要更加注重做强做优做大自主品牌和发展新能源事业，进一步实现更高质量、更可持续的发展。

宝马集团笃定前行：业绩稳健增长，向电动数字化全速转型

在大浪中保持定力，在转型中保持盈利，在前行中保持投入，尽管2022年面临诸多挑战，宝马集团仍然展现出了强大的韧性。

财报数据显示，宝马集团全年总营收超1426亿欧元，同比增长28.2%。在中国市场中，宝马以79万辆的亮眼成绩交出了高质量的答卷。在电动汽车赛道上，宝马在全球市场共交付超过21.58万辆纯电动车，同比增长超过一倍，表现出了爆发力。

当前，电动化浪潮正在席卷汽车行业。跨界巨头的涌入、造车新势力的崛起以及传统车企的转型让国内新能源汽车市场的竞争愈发激烈。在这样的新形势之下，作为一家百年豪华品牌，宝马正在用行动证明，唯有充满勇气、持之以恒，并懂得融合变通，才能积极应对挑战，笃定前行。

“越是困难时期越要加大投资，所以我们采取了战略性投资的方式。而正是这些投资成果不仅让我们能够保持市场发展的良好势头，也保住了市场份额。虽然很多新兴品牌都在快速发展，但我们也并没有因此流失市场份额。对于在2023年的业务发展，我们是十分乐观的。”宝马集团董事长齐普策表示。

随着电动汽车行业步入“快车道”，宝马集团也正在全力以赴向电动化、数字化以及循环永续的方向前进。在2023年财报年会上，宝马首次揭秘新世代车型产品规划，根据规划，宝马集团将从2025年下半年开始投产新世代车型。

在此次年会上，集团管理层还向外界披露了过去一年在可持续发展领域的最新进展，重申对“1.5度控温目标”的承诺，在2050年前实现气候中和，为共建地球美丽家园贡献一份力量。

在转型中保持盈利

宝马集团负责财务的董事彼得博士表示：“宝马集团在进行其有史以来最大转型的同时保持了盈利能力。我们极具竞争力的产品，特别是电动车型和大型豪华车，使这一切成为可能。良好的现金流很好地支持了我们的研发和创新。宝马集团将一如既往地向着可持续发展的未来笃定前行。”

宝马财报显示，2022年，宝马集团汽车业务总营收约为1236亿欧元，较2021年增长了29.5%；汽车业务息税前利润（EBIT）约为

106.35亿欧元，同比增长7.8%；汽车业务息税前利润率为8.6%。在此基础上，宝马集团拟向每股普通股派息8.50欧元，高于上年的5.80欧元。

纯电动产品是宝马集团2022年财务数据中的亮点。齐普策表示：“电动车的发展要有盈利才能持续，如果一个车企不能保持盈利，那就说明这个企业存在重大的战略性问题。我们有着长久的战略规划，多年前就开始为今天的电动化做准备。我们有灵活的架构，

全面拥抱电动化：2030年纯电车型将占年度交付量50%以上

今年，纯电车型被认为将是宝马集团的主要销量增长点。而宝马集团也预计三年内（截至2026年），纯电动车型年销量将占到集团全球销量的三分之一。到2030年之前，集团全球年度销量的50%以上将是纯电动车型；届时，集团累计交付的纯电动车数量有望超过1000万辆。

为了达到上述目标，宝马集团为此也做好了准备。产品上，宝马接下来将发布创新纯电动BMW i5、创新纯电动BMW iX2以及创新纯电动BMW i5旅行车，加上现有纯电动车型矩阵，宝马纯电产品将几乎覆盖各主要细分市场。

最为关键的是，2025年新世代车型的到来则标志着宝马的电动

可以按照市场的需求随时调整生产。与此同时，宝马集团取得成功还有两个关键因素：一支强大且充满激情的团队，以及令人向往的产品阵容。正是这两个关键因素让我们在充满挑战的环境下始终保持从容不迫。”

高质量产品离不开高度研发以及高额投入。2022年，宝马集团研发投入达66.24亿欧元，同比增长5.2%。这些投资主要用于两个方向：一是新车型以及第六代BMW eDrive电力驱动技术的研

发；二是数字化领域，特别是人工智能、自动驾驶、人机交互等方面。

同时，宝马集团也在持续对其全球生产体系进行转型升级，以支持电动车业务的快速发展。2022年，公司在工厂、设备和固定资产等方面的支出达77.91亿欧元，同比增长55.4%。这些投入包括了宝马在全球多个新建及升级项目，例如：兴建全新的匈牙利德布勒森工厂，大规模升级位于德国、墨西哥和美国的现有工厂。



在随后的24个月内将有至少6款新世代车型实现量产，包括一款运动型多功能车（SAV）和一款BMW 3系所在细分市场的纯电轿车。

新世代车型将基于完全为纯电动车设计的架构和全新的设计语言，并具备三大特点：全新开发的电子电气架构，以及全新的用户界面和人机交互概念；全新开发的、具有高性能和显著效率提升的电驱和电池系统；产品全生命周期的循环永续水平达到一个新高度。

在电池和电驱技术方面，新世代车型将采用宝马的第六代eDrive电力驱动系统和新一代锂离子电芯，在总体成本降低50%的同时，实现能量密度提升超过20%、续航里程提升30%、充电速度提升多达30%。为此，宝马在去年与宁德时代、亿纬锂能、远景动力等企业签订超过百亿欧元的电芯合同。

宝马方面透露，新世代车型将在匈牙利的德布勒森工厂率先投产。该工厂总投资超过20亿欧



宝马集团董事长齐普策

元，遵循BMW iFACTORY生产战略“精益、绿色、数字化”理念，专门为生产新世代车型而建造。BMW iFACTORY生产战略是宝马对于未来汽车生产的总体规划。目前，宝马在全球的30多家工厂都遵循BMW iFACTORY生产战略陆续进行转型升级，以支持电动车业务的快速发展。

不仅仅是BMW品牌正在向电动化迈进，宝马集团旗下MINI、劳斯莱斯以及BMW Motorrad都市出行系列都在实施电动化。未来10年内，MINI和劳斯莱斯都将成为纯电动品牌。劳斯莱斯首款纯电动车Rolls-Royce Spectre将在今年年内开启交付；2030年，BMW Motorrad六大车系当中的都市出行系列将实现全面电动化。

“我们的信心源于宝马扎实的生产和产品战略，这也是我们多年来持续投资的结果。我们要保持强大的竞争力，就需要在所有方面都保持高效率，并做好平衡。对于BMW品牌、MINI品牌和更高端的劳斯莱斯品牌，我们正在全方位出击。”齐普策表示。 广告