

加速“专精特新”中小企业培育和发展 着力提升产业链供应链安全

文/李先军

党的二十大报告提出要“支持‘专精特新’企业发展”“着力提升产业链供应链韧性和安全水平”。作为产业链供应链的重要节点，“专精特新”中小企业不仅是我国

我国“专精特新”中小企业发展及其支撑产业链供应链安全的主要成效

近年来,随着培育和支持“专精特新”中小企业发展的政策体系日趋完善,市场主体发展环境的持续改善,“专精特新”中小企业发展迅猛,成为支持我国产业链供应链安全的主要主体。具体来看,我国专精特新“小巨人”企业发展表现出如下几方面特征。

一是企业数量快速增长,相关政策效果显著。2018年工业和信息化部发布《关于开展专精特新“小巨人”企业培育工作的通知》,决定在各省级中小企业主管部门认定的“专精特新”中小企业及产品基础上,培育一批专精特新“小巨人”企业。自培育工作开展以来,专精特新“小巨人”企业认定数量累计8997家,其中,第一批复核通过155家,第二批认定通过1584家,第三批认定通过2930家,第四批认定通过4328家。除了传统的财税、金融、人才、服务体系、市场开拓、产业、用地用能、知识产权保护政策等,一些精准支持的科技创新与知识成果转化、数字化转型、大中小企业融通发展等专项政策,成为支持“专精特新”中小企业的重要

融入全球产业链供应链体系的主要参与者,更是确保我国在外部压力下维系产业链关键环节、关键材料、关键零部件、重大装备安全可控的重要力量。近年来,在中央和地方大力培育“专精特新”中小企业的过程中,“专精特新”中小企业

要促进力量。

二是企业聚焦细分领域做深做精,主导产品市场竞争力较强。专精特新“小巨人”企业主营业务收入占营业收入比重的平均水平为98%,其中八成占比在95%及以上。专精特新“小巨人”企业中从事特定细分市场平均时长约16年,其中七成深耕10年以上。从主导产品国内市场占有率整体情况来看,一半专精特新“小巨人”企业处于10%~30%之间。这些企业聚焦主业,长期扎根产业细分领域,专注经营主导产品,不仅具有强大的市场竞争力,更成为提高产业链供应链韧性和竞争力的重要主体。

三是企业的行业分布较为集中,成为实体经济和新兴产业发展的重要支撑。专精特新“小巨人”企业主要集中在制造业,四批专精特新“小巨人”企业中制造业企业有8092家,占比为89.9%;战略性新兴产业专精特新“小巨人”8641家,占比为96.04%。其中,高端装备、新材料、新一代信息技术等战略性新兴产业中专精特新“小巨人”数量占第四批4328家的36.36%、25.59%

快速发展,对产业链供应链安全的支撑能力显著提升。下一步,应切实创新和落实“专精特新”中小企业的培育和发展政策,强化重点产业和重点区域“专精特新”中小企业的支持力度,并切实提升对“专精特新”中小企业的服务效能。

和22.75%,其中尤以支撑数字经济发展的新一代信息技术发展最为迅猛。此外,生物技术、新能源汽车、绿色环保产业专精特新“小巨人”数量和占比快速提高,我国经济的绿色发展特征凸显。

四是企业对重要产业具有较强的支撑能力,成为保障经济安全的重要依托。九成“小巨人”企业至少为一家国内外知名大企业直接配套。专精特新“小巨人”企业在制造强国战略重点领域分布中属于高端新材料、5G新一代信息技术、新能源汽车和智能(网联)汽车领域企业数量排名前三,占比分别约为23.1%、9.7%、9.2%。这些企业不仅成为产业链中龙头企业的重要供应商,更在产业发展中发挥重要的“补短板”作用,成为新格局下维系国家产业链安全的重要节点。

但是,与1.7亿户市场主体相比,我国“专精特新”中小企业数量还不足,尤其是中西部地区的差距更大,这不利于我国进一步推动经济高质量发展、保障产业链供应链安全和进一步完善现代产业体系。

加速“专精特新”中小企业培育和发展 提升产业链供应链安全的政策建议

为进一步促进“专精特新”中小企业高质量发展,切实发挥其在产业链供应链中的支撑功能,建议进一步落实相关培育政策,聚焦重点领域强化支持力度,创新服务方式为“专精特新”中小企业提供精准服务。

一是创新“专精特新”中小企业培育发展的相关政策并加快落实。强化“专精特新”中小企业培育政策,在“放水养鱼”支持中小企业普惠政策的基础上,重点强化对“专精特新”中小企业的精准支持,使其成为新时代支持中小企业发展政策的核心内容。强化创新政策的落地和可持续性,推动相关部门加快落实基础研发费用、企业创新投入税前加计扣除等相关税收政策,加大公共创新平台的运营资金投入并强化用户考核评价,鼓励企业加大基础研究的创新投入并探索联合创新。强化“专精特新”中小企业政策与相关政策的协同落地,例如加快推进《为“专精特新”中小企业办实事清单》、“千校万企”协同创新伙伴行动、大中小企业融通行动等相关政策的落地实施,细化地方实施细则和操作指南,形成支持“专精特新”中小企业发展的政策合力。创新政策工具支持“专精特新”中小企业发展,例如加快地方“专精特新”专板建设、扩大上市规模、探索地方专板的国内国

际开放,加快地方产业引导基金建设、“首台套”迭代升级等,探索更为有效的培育和支持政策。逐步建立和完善优质中小企业评价体系和发展指数,强化“专精特新”企业运行监测,为政府“专精特新”中小企业培育和发展决策提供重要依据,为实现精准服务提供支撑。

二是聚焦重点行业和区域,精准支持“专精特新”中小企业发展。围绕高质量发展的总体目标,进一步强化产业链供应链安全建设,聚焦重点行业尤其是战略性新兴产业、重点区域尤其是产业集聚区,强化产业链视角的研究,以产业链地图呈现产业发展和竞争现实,支持对“专精特新”中小企业的精准支持。大力支持重点产业“专精特新”中小企业培育,聚焦集成电路、航空航天、高端数控机床等为代表的战略新兴产业,从破解“卡脖子”和获取未来竞争优势的视角出发,重点支持相关产业“专精特新”中小企业发展。强化重点产业集聚区“专精特新”中小企业发展,围绕产业链部署创新链,强化对工业园区等集聚区内“专精特新”的精准化、高强度支持,发挥“专精特新”中小企业的创新扩散效应和企业集聚效应。着眼于产业安全和未来竞争的目标,强化对链主企业牵引产业链上下游“专

专精特新”中小企业的支持,例如对采购“专精特新”中小企业“首台套”建设备份系统的链主企业给予财政和税收补贴,以用户补贴来推动“专精特新”中小企业加速国产替代。

三是创新服务方式和工具,更好地支持“专精特新”中小企业发展。要进一步完善中小企业公共服务模式,探索打造中小企业服务体系一体化在线平台,以网络化公共服务平台为企业和各类服务机构提供信息连接支持。扩大企业家专项服务,借鉴银河培训工程,利用高校科研院所的资源加大对企业家的再教育和培育,将双创投入与之整合,为企业主和潜在创业者提供基础的商业、法律、管理等方面的培训,提升中小微企业主的基础能力。构建专业化服务体系 and 精准化帮扶机制,进一步创新服务模式,尤其是利用数字经济发展机遇提升对“专精特新”中小企业的服务水平,打造低成本、高效能的数字服务网络。强化行业协会的作用,促进重点产业的科技创新和大中小企业融通发展。强化学习交流和宣传推广,鼓励提高服务质量,树立标杆,推广优质中小企业专属服务产品。

作者系中国社会科学院工业经济研究所副研究员

制造业产业链现代化的内涵与特征

文/黄妮娜

制造业是我国经济社会发展的支柱,其发展水平和趋势直接影响整个现代化经济体系建设。提升制造业产业链现代化水平是我国“十四五”期间加快发展现代化产业体系与推动经济体系深度变革的重要抓手,是我国进行现代化国家建设的重要内容。制造业产业链现代化必须立足并适应未来我国经济高质量发展的新阶段,必须服务于国家发展战略全局,顺应时代发展的需要。从内涵来看,制造业产业链现代化应该是产业基础高级发展、科技创新引领前沿、链式结构完整协调、生态环境和谐适应、竞争优势全球领先和发展成果社会共享等多维度共同推进的现代化过程。

结合当前我国经济发展阶段与面临的挑战,我国制造业产业链现代化应具备强大、融合、高端、开放、自主、智能、绿色、韧性八大特征。

(一)强大

强大的制造业产业链是指产业链具有强大的价值创造能力,对整体经济具有较强的带动作用,能有效促进经济高速增长。制造业是最主要的物质生产部门,为居民生活、各行业的经济活动提供其他任何行业都无法替代的物质产品。没有强大的制造业体系,我国

就会在综合国力的竞争中处于受制于人地位。通过几十年持续不断地推进工业化,我国已经建成了门类齐全、独立完整的制造业生产体系,拥有世界上最为复杂完整的各类制造产业链条,是全世界制造业规模第一的大国。制造业一直在我国经济增长中起到发动机的作用,同时中国作为“世界工厂”,强大的“中国制造”也为全世界人民提供了丰富的物质产品。

(二)融合

融合的制造业产业链包含多重含义:一是产业间的相互融合,主要是服务型制造的发展。在数字技术革命、产业变革和消费升级的背景下,不同产业间的关联合作在逐步提升,最明显的特征是服务型制造的发展,即借助数字化、网络化、智能化技术,企业及时动态地与客户形成互动,科学统筹设计、研发、生产、销售、服务等环节,为客户提供丰富的增值服务。二是工业化和城市化的融合,产业链现代化带动全面的现代化。我国一直是通过工业化来带动城市化,制造业产业布局和发展规划也包含了与地方的资源环境、社会生产、文化背景的和諧相容,能产生全面的社会发展效应,从而实现全面的现代化。

(三)高端

高端的制造业产业链是指要提升中国制造在国际价值链中的

地位,培养高级生产要素,突破全球产业链“微笑曲线”的低端锁定,增强中国在中高端制造业领域的竞争力。20世纪九十年代以来,通过廉价的生产要素吸引国际产业转移,中国制造大部分以来料加工、模仿跟随为主,因而长期停留在低端制造的阶段。近年来,我国逐渐从“制造大国”向“制造强国”转变,在我国制造业细分行业中,高技术制造业、装备制造业的比重快速增长。具体来看,光伏、新能源汽车、家电、智能手机等重点产业跻身世界前列,通信设备、高铁等领域的一批高端品牌走向全球。中国制造在全球产业链供应链中的影响力正持续攀升,从国际分工价值链的中低端向中高端迈进。

(四)开放

开放的制造业产业链是指中国始终坚持开放合作、共赢发展,加强与全球产业链供应链的深度融合,努力推进比较优势不断提升,产业分工不断完善、合作共赢不断增强的发展模式。改革开放以来,我国从“引进来”到“走出去”,从加入世界贸易组织到共建“一带一路”,从建立自由贸易试验区到建立自由贸易港,对外开放水平达到前所未有的高度。在全球一体化的趋势下,跨国投资、贸易、金融以及全球产业链供应链已经把世界各国经济紧密联系在一起,

通过积极参与国际分工合作和竞争,有效发挥优势、取长补短。“开放”是新发理念的重要组成部分,只有开放才能使得不同国家相互受益,共同繁荣、持久发展。

(五)自主

自主的制造业产业链是指要关注产业链的安全问题,提高自主可控水平,降低产业对外依存度,解决产业链中的“卡脖子”短板问题。虽然我国制造业产业链的加工制造能力很强,但是制造业一些领域的核心零部件、基础元器件、先进生产设备、关键基础材料、高端研发和市场营销等环节还存在明显的短板,容易被西方发达国家“卡脖子”。中国工程院对我国制造业安全性评估结果显示,我国的集成电路产业的光刻机、通信装备产业的高端芯片、轨道交通装备产业的轴承和运行控制系统、电力装备产业的燃气轮机热部件,以及飞机、汽车等行业的设计和仿真软件等基础能力弱,部分领域核心技术受制于人,存在安全隐患,揭示了提升我国制造业产业链自主可控水平的紧迫性。

(六)智能

智能的制造业产业链是指将数据作为一种新型要素投入到生产中,利用数字化改造,提升产业链的智能化程度。数字经济的蓬勃发展赋予生产力和生产关系新的内涵和活力,不仅在生产方面

推动了劳动工具数字化,而且在生产关系层面构建了以数字经济为基础的共享合作生产关系,促进了组织平台化、资源共享化和公共服务均等化,催生出共享经济等新业态、新模式,改变了传统的商品交换方式,提升了资源优化配置水平。利用数字技术将分散或孤立的设备、产品、生产者、企业等以产业链、供应链、价值链等方式紧密连接起来,形成联动发展,推动制造业的智能化。制造业的智能化不仅要注重制造环节的智能化,更要注重研发、生产、供应、销售、服务等制造业全链条的全面智能化。

(七)绿色

绿色的制造业产业链是指推动制造业绿色化转型,走低碳循环的发展路径,提高能源转化效率和资源利用效率,提升质量效益和可持续发展能力。随着制造业发展与资源环境制约的矛盾日益突出,为实现资源能源的高效利用和生态环境保护,主要发达国家纷纷提出绿色化转型战略和理念,“绿色制造”等清洁生产过程日益普及,节能环保、新能源、再制造等产业快速发展,并成为发达国家重塑制造业竞争力的重要手段。我国已正式宣布将力争在2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和,这是我国基于推动构建人类命运共同体的责任担当和实现可持续发展的内在要求做出的重大战略决

策。在制造业领域,要紧紧抓住新工业革命有利时机,加快推广绿色技术装备,大力发展绿色制造产业,发展壮大节能环保服务业。

(八)韧性

韧性的制造业产业链是指要增强产业链供应链针对突发事件的风险应对能力,能根据市场的变化灵活、及时做出调整,具有较强抗冲击能力,从而保持产业链和供应链的相对稳定。新冠疫情全球大流行导致全球产业链供应链中断、供货渠道单一、应急能力缺失等韧性不足的风险集中暴露出来。从影响态势看,新冠疫情的冲击从对产业内部冲击转向内外两面冲击,从供给端冲击转向供需两端冲击,一系列的全方位冲击导致全球制造业产业链供应链危机的集中爆发。中国作为制造业的第一大国,是全球产业链稳链保供的“中流砥柱”,中国在促进全球产业链供应链的稳定通畅发挥了重要作用,对推动世界经济复苏做出了重要贡献,也体现了中国制造业的产业链和供应链具有强大的韧性。

作者系中国社会科学院工业经济研究所助理研究员,本文是研究阐释党的十九届五中全会精神国家社会科学基金重大项目“推进新型工业化与经济社会优化升级研究”(项目编号:21ZDA021),中国社会科学院登峰战略优势学科(产业经济学)项目的部分成果

上接A3

“给岁月以文明”

“科幻文学植根于科技发展,如果整个社会不太喜欢关注科学和科技,那确实没有科幻小说发展的土壤。但这些年,这个土壤其实是越来越丰厚了。”

1月15日深夜,白一骢蹲在成都的一个小面馆门口,拨出一个电话:“老杨,你看吧,弹幕没把你骂死,还行。”杨磊听完不吭声,白一骢也沉默了,两人都在悄悄抹眼泪。

《三体》电视剧在这晚9点半上线,他们谁也不敢看。直到12点多,出了一部分正向反馈,白一骢才点开视频。“我很勇敢地开启了弹幕,看的时候就觉得很难承受了。我们完全不知道会不会被认可的一个东西,突然被认可了。当时就很崩,很崩。”

此前,2020年12月14日,《三体》电视剧官方微博发布杀青专辑,1000多条留言中,大多表达对剧集

的失望;2021年11月3日,在腾讯在线视频V视界大会中,国产电视剧《三体》首度曝光预告片,迎来一片嘲讽。

2000多公里以外的杨磊,刚躲开剧组的庆祝邀请。他心里慌,害怕观众反馈出岔子,要是出去被别人认出来是《三体》导演,揪住骂可怎么办。

接完电话,杨磊把卧室门一关,电脑开始播放《三体》。根本放不了多少,放一会儿就哗哗哭。“真是管不住自己,眼泪呜呜就上来了,连哭好几天,我问自己为啥哭?不知道。”

《三体》占据了杨磊近4年时间,这些时间是怎么从他身上流过

的,身边的所有人都知道。

在前期筹备的一年时间里,灯光师尚伟见过杨磊每晚熬夜设计灯光和机位,把尚伟的活儿也抢着干了;拍戏的半年里,杨磊通宵工作以至于心脏差点儿犯病,演员张鲁一送药时吼他:“你是不是不要命了?”

后期剪辑的一年里,剪辑师津语和杨磊经常一起在机房捧着盒饭,各自盯着屏幕都不说话;为电视剧配乐与调色那年,杨磊给合作的音乐人半夜打电话,每次聊到凌晨三四点,如此打了7个月。“我老婆问我,是不是跟谁谈恋爱了。”

“这部剧如果7年前立项,5年

前开播,它的商业价值反而可能不会有现在这么高。”孙忠怀在接受媒体采访时分析,商业环境的成熟、观众观剧习惯的改善、付费习惯的养成、会员群体基础的扩大,都使得剧版《三体》现在播出的效果要比几年前播出好。“这些取舍是很难的,在推进过程中,其实无法精准预测到回报。”

不论怎么看,这都像一场代价昂贵的赌博。早在《三体》电视剧播出前,腾讯视频就花重金拿下了《三体II》的影视开发版权。白一骢想想也后怕,如果《三体》第一部搞砸,今天的结局就是另一副模样。“我们肯定会被骂死,腾讯的账面损失也会按‘亿’计算。”

陆贝珂从中看到了社会对于科幻的接受度,如同火苗一样往上蹿。“科幻文学植根于科技发展,如果整个社会不太喜欢关注科学和科技,那确实没有科幻小说发展的土壤。但这些年,这个土壤其实是越来越丰厚了。”

如今,国家科学纳米中心前,开始有人打卡拍照。一位纳米中心的高级工程师笑着说:“现在报我的研究生,都比以前多了。”

“这是好事儿,我们做了一件对社会有意义的事情。”让杨磊欣喜的是,有些事情,悄悄地就发生了。一位朋友发来消息:“你拍的《三体》是什么东西呀?我家孩子马上要中考了,每天躲被窝里看

这个。”

杨磊觉得好笑。前阵子,在朋友的生日宴上,一个10岁的小男孩主动说起《三体》。“起初我没当回事儿,他戴一小眼镜,跟我聊二向箔,噼里啪啦地讲黑暗森林。”杨磊怔住了,“天哪,这是真的厉害,现在小孩儿都可以这样?”

“10岁啊!我10岁是不可能拿起《三体》来看的。”杨磊很兴奋,仿佛看到了人类一直在进化的证据,中国科幻释放的信号越发耀眼。“这就是种在他们心里的种子,等他们长大,种子就会发芽。”

2月14日那晚,《三体》电视剧正式收官,杨磊发了一条朋友圈:“给岁月以文明。”