



本报官方微博

本报官方微信

中国经营报

CHINA BUSINESS JOURNAL

总2498期/每周一出版/本期32版

新闻热线: (010)88890030
中国社会科学院主管
中国社会科学院工业经济研究所主办
社长、总编辑/李为民

零售价/ RMB5.00

“减负4800亿” 部分阶段性税费优惠将延续

A2

AI大模型竞赛 谷歌、微软谁将胜出?

C2



从“悦人”转变为“悦己”

与老板对话 D4

中国年轻一代的时尚女性对于维多利亚的秘密(Victoria Secret)(以下简称“维密”)这个内衣品牌的认识,多半来源于“维密秀”。曾几何时,维密秀被称为内衣界的“奥斯卡”,一场“维密秀”的人场券甚至能卖到六位数字。然而,2019年“维密秀”被取消,曾为维密贡献了无数话题和流量的“时尚盛宴”落下帷幕。四年过去,维多利亚的秘密宣布将在今年稍晚举办维密全球时尚盛事。

作为一个享誉全球的内衣专业零售商,维密从诞生那天起,就一直保持着某种“神秘”色彩。这种与生俱来的神秘性不仅仅来自于其所在行业的魅力,更是来自品牌不断的探索。维密旗下有两大全球知名品牌:维多利亚的秘密和维多利亚的秘密PINK,其理念都是在为品牌消费者的每个人生阶段带来启迪与激励。

近年来,在消费者洞察中,维密发现消费者已经改变了。作为曾经高高在上

的时尚品牌,维密必须做出改变,就是要比以往更加贴近自己的目标消费者。维密已经紧锣密鼓地进行了诸多转型计划,从产品开发到营销宣传的思路都从“悦人”转变为“悦己”,致力于朝着更具包容性且多元化的审美风格发展。

维密如何在全球以及中国市场转型?如何做到从“悦人”到“悦己”的转变?近期,《中国经营报》记者专访了维多利亚的秘密中国区董事总经理余达文(Eric Yu)。

社评

奋力推进制造业高质量发展

3月21日至22日,国务院总理李强在湖南调研并主持召开先进制造业发展座谈会。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记在两会期间的重要讲话精神,全面落实党的二十大精神,牢牢把握高质量发展这个首要任务,坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,大力发展先进制造业,推进高端制造,加快建设现代化产业体系。

“任何时候中国都不能缺少制造业”“要坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,深入推进新型工业化,强化产业基础再造和重大技术装备攻关,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展,加快建设制造强国,大力发展战略性新兴产业,加快发展新质生产力”……习近平总书记在两会期间的重要讲话,为制造业高质量发展指明了方向,提供了根本遵循。

制造业是国民经济的主体,是立国之本、兴国之器、强国之基。我国拥有41个工业大类、207个工业中类、666个工业小类,是全世界唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家。推进新型工业化,是实现中国式现代化的必然要求,是全面建成社会主义现代化强国的根本支撑,是构建大国竞争优势的迫切需要,是实现经济高质量发展的战略选择。

党的十八大以来,我国制造业发展取得历史性成就,发生历史性变革。从40万户规模以上工业企业,到4万多家“专精特新”中小企业,我国制造业综合实力持续提升,经营主体活力和实力不断增强;从大型飞机、载人航天、电力装备、高档数控机床等领域实现创新突破,到重点工业企业关键工序数控化率达到58.6%,数字化研发设计工具普及率达到77%,我国加快推进制造业生产模式转型升级,制造强国建设开启了新篇章。

党的二十大报告强调,“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上”。2022年,我国全部工业增加值突破40万亿元大关,达到了401644亿元,占GDP比重33.2%,工业在宏观经济大盘中的“压舱石”作用进一步显现。其中,制造业增加值占GDP比重为27.7%,制造业规模已经连续13年居世界首位。2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年,我国经济发展面临着需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力,把推动制造业高质量发展作为构建现代化经济体系的重要一环,不断推动制造业再上新台阶,就一定能够开辟发展新领域,塑造发展新动能。

今年的《政府工作报告》提出,“围绕制造业重点产业链,集中优质资源合力推进关键核心技术攻

关”“加快传统产业和中小企业数字化转型,着力提升高端化、智能化、绿色化水平”。

随着国内外形势发生复杂深刻变化,我国制造业发展面临一个重要关口。要紧紧围绕制造业高端化、智能化、绿色化发展,加强战略统筹谋划,推进高水平科技自立自强,推动传统制造业改造升级和战略性新兴产业培育发展,坚持优化布局、集群发展,加快中国制造业向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。

制造业发展的根本是创新,实现制造业由大到强的转变,就必须掌握关键核心技术,靠创新驱动来实现转型升级,通过技术创新、产业创新,在产业链和价值链上由中低端迈向中高端。加快中国制造业向中国创造转变,需要把创新作为引领发展的第一动力、摆在产业发展的核心位置,充分发挥企业在技术创新中的主体作用,鼓励企业提高研发突破能力,以关键核心技术“卡脖子”难题,为中国式现代化提供坚强有力的支撑。

当前,我国制造业正处于结构调整、提质增效的关键时期,也处于由大变强、爬坡过坎的关键阶段。要营造市场化、法治化、国际化营商环境,强化支持先进制造业的政策导向,引导更多资源要素向

先进制造业流动,形成有利于先进制造业发展的良好生态。

强大的制造业既是我国建设现代化强国的重要保障,也是构筑发展战略优势的重要基础,对于确保产业链供应链安全稳定,实现经济高质量发展,有着不可替代的重要意义。科学技术是制造业实现高质量发展最核心的要素,把握新一轮科技革命的特点与趋势,坚定制造业数字化、智能化发展方向,夯实制造业发展的人才基础,就能以科技创新引领制造业发展、赋能实体经济,加快建设现代化产业体系。

随着数字经济快速发展,数据作为新型生产要素,是数字化、网络化、智能化的基础,已快速融入生产、分配、流通、消费和社会服务管理等各个环节。增强中国制造业在全球配置资源要素的能力,需要持续运用高新技术和数字技术改造提升传统产业,着力培育壮大战略性新兴产业,积极探索打造国际化、数字化的跨境制造网络和要素流动机制。

把制造业高质量发展作为我国经济高质量发展的重中之重,坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力,不断推动制造业再上新台阶,就一定能够推动中国制造业向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。

经济大势

A1~A4

稳投资持续发力:..... A2

前两个月地方债发行破万亿

缩小区域差距,推进共同富裕..... A4

营商环境

B1~B16

国际资金“入港”记..... B2

全面注册制实施:机构博弈大势所趋..... B3

上市银行数字化进阶:..... B5

“云化转型”夯实科技底盘

紧盯“五位一体”深度融合..... B8

城投布局数字化场景

锚定两个全球“中心”目标..... B9

北京通州加步快跑

加速培育建设国际消费中心城市..... B11

武汉新棋局展现“新雄心”

民航业“迎春”:..... B13

上海虹桥机场重启国际航线

智在公司

C1~C8

AI治理迫在眉睫..... C3

《FIFA》失去FIFA..... C4

百款新车扎堆降价引发冲击波..... C5

二手车市场观望情绪浓厚

新能源车产业链企业拓展业务版图..... C6

新技术加速落地

AI制药迎风口..... C8

消费连锁

D1~D4

徒步热来袭 户外装备加速破圈..... D2

多赛道竞速 速冻食品企业扩产扩容..... D3

本期热词

九万亿

股权管理是公司治理的基础,问题股东往往会带来不良贷款增加,且不利于按照监管要求推进不良资产处置。2020年至2022年,监管清退违法违规股东3600多个,转出违规股权270亿股,完善公司治理能力,并制定《商业银行金融资产风险分类办法》,为有效推动不良处置打下基础。

九万亿不良资产处置台前幕后

“绿色春天”

2022年,我国家具制造业累计实现营业收入7624.1亿元,同比下降8.1%;利润总额为471.2亿元,同比增长7.9%。2023年1月,全国建材家居卖场景气指数(BHI)为95.62,环比上涨6.69,同比下跌10.37。

竞速低碳 环保发展赛道 家居装饰行业或迎“绿色春天”

“价格力”

这样的变化让商家感到既兴奋又心慌。淘宝最为宝贵的首页流量一旦可以用“低价”换取,多少意味着电商多年建立的传统游戏规则开始松动。

电商“价格力”大成影响商家抉择

“科研鞋服”

不仅仅是国产运动鞋服品牌在加紧布局,外资品牌也在瞄准着中国市场。“未来三年,中国创造的产品在阿迪达斯中国整体市场的占比将由现有的10%左右提升到30%以上。”阿迪达斯相关负责人告诉记者。

运动鞋服企业科研“大作战”



中经传媒智库



本报官方订阅微信



6 942626 144086 >
广告许可证:京海工商广字第0224号
本报常年法律顾问:北京德和衡律师事务所