

国资委推动央企向纵深整合 11组专业化整合项目签约

本报记者 索寒雪 北京报道

2023年3月29日，在中央企业专业化整合项目集中签约仪式

国投、中国旅游集团名列其中

专业化整合工作全面提速，取得了新进展，实现了新突破。

2022年，国资委通过印发指导性文件，加强重点项目协调推动、建立信息报送分析机制、强化工作联动、组织项目集中签约等方式，多措并举、统筹推进专业化整合。中央企业认真贯彻落实，以进、退、整、合为着力点，实施专业化整合项目1272个。其中，央企内部资源整合项目803个、央企间整合项目154个、央地间整合项目138个、外部资源整合项目177个。

“总的看，专业化整合工作全面提速，取得了新进展，实现了新突破。”翁杰明表示。

本次签约专业化整合的项目之一，招商局通过央企间股权无偿划转的方式，将下属中交持有的招商物产51%股权无偿划转至中国国投国际贸易有限公司（以下简称“国投贸易”）。招商物产主营业务

式上，国资委党委委员、副主任翁杰明表示，中央企业专业化整合工作取得积极成效，并向纵深推进、全面提速。

为有色金属的国内、国际贸易，其主营业务与国投贸易同属大宗商品贸易领域，具有一定的相似性。

据了解，此次国投与招商局关于招商物产项目所开展的重整合，是两家企业正式转为国有资本投资公司后的首次合作探索，是落实中央企业深化专业化整合要求，是实现业务结构调整、资源整合和效能提升的举措，是国投国有资本投资公司功能和国有资产经营平台功能作用的有效实践和落实，将进一步增强国投在服务国计民生大宗商品领域的影响力，将进一步增强国投与招商局服务国家战略的能力。

此外，为更好服务国有资本布局和调整，国投联合中国电信、国机集团发起设立了央企资产处置平台——国启

《中国经营报》记者了解到，本次签约的11组专业化整合项目既有清洁发电、矿产资源这样的重要关键领域，也有生态环保、医疗康

资产管理有限公司（以下简称“国启资产”）。

截至目前，国启资产已接受委托处置项目164余个，涉及资产规模约200亿元。

中广核集团下属中广核环保产业有限公司将拟剥离资产与国启资产进行合作，按照“政策引导、专业运作、市场调节”实施原则，开展集中处置。

本次合作，不仅可发挥国投在结构调整方面的经验优势，还可助力中广核集团完成剥离处置任务，聚焦主责主业，实现布局优化和结构调整。

本次签约的另一个颇受关注的项目是，中国旅游集团与国药集团合作项目。

为进一步完善中免业务布局，扩大公司主营业务规模，提升整体盈利能力和抗风险能力，中免以非公开协议方式出资人民币

12.28亿元（最终交易价格以经国资委备案的资产评估值为依据确定）参与中国出国人员服务有限公司的增资。本次交易完成后，中免将持有中国出国人员服务有限公司49%的股权，不纳入中免合并报表范围。

据了解，中国出国人员服务有限公司是国药国际全资控股子公司，是中国规模最大的面向国人的市内外汇免税商品运营商。作为国药集团免税业务支柱平台，已实现海陆空口岸免税渠道和直辖市的全覆盖，开创了“市内+口岸+离岛+境外+线上”全业态联动运营新格局。现有门店数29家，其中国内27家，覆盖18个省区市，另在日本和迪拜设有2家经营主体，成为国内拥有市内免税店数量最多、覆盖最广，并拥有市内、口岸和离岛免税的全牌照免税品企业。

突出发展战略性新兴产业

要围绕提升产业链整体竞争力开展市场化并购重组，努力在集成电路、工业母机、人工智能等领域完善布局，加快在重要领域和关键节点实现自主可控，着力打造一批创新型国有企业。

在总结已取得的成绩时，翁杰明表示：“通过专业化整合，优化了关键领域布局，支撑保障能力稳步提升。立足国家战略，通过专业化整合，推动国有资本进一步向重要行业关键领域集中，不断增强能源资源保障能力。”

此外，他还表示：“专业化整合打通企业间研发壁垒、形成创新合力，有力推动科技自立自强。中国稀土集团与有研集团共建稀土创新基地，深化科研力量整合，共同打造世界一流稀土科技创新平台，推动人才培养、技术创新、成果转化、产业合作等方面实现新的突破。中国电科联合30余家产学研用优势单位，组建国家第三代半导体技术创新中心，加快抢占战略性新兴产业发展制高点。中国移动积极承担链长责任，直接或间接持股产业链上下游近500家企业，并发起设立链长北京基金，聚焦GPU、量子计算、芯片等领域投资布局，助力先进前沿技术商业化落地。”

取得的成绩中还包括，深化央地企业合作，整体布局结构更加优化。做精做强主责主业，核心竞争优势巩固增强。强化内部整合融合，资源配置效率有效提升。

党的二十大关于加快国有经济布局优化和结构调整的部署要求，为进一步做好专业化整合指明了方向，提供了根本遵循。

“国资央企要坚决贯彻落实，乘势而上、开拓创新，在更大范围、更广领域、更高水平开展专业化整合，不断增强科技创新力、产业控制力和安全支撑力，为服务构建新发展格局、全面推进中国式现代化贡献更大力量。”他表示。

翁杰明表示，未来的央企整合将把握工作重点，突出发展战略性新兴产业。战略性新兴产业是引领未来发展的新支柱、新赛道。要围绕提升产业链整体竞争力开展市场化并购重组，努力在集成电路、工业母机、人工智能等领域完善布局，加快在重要领域和关键节点实现自主可控，着力打造一批创新型国有企业。

“要结合企业实际，研究整合转制科研院所、应用类科研单位组建行业研究院，参建国家重大科技创新平台，组建国家级创新联合体。要集中优势资源，加快培育一批专业突出、创新驱动、管理精益、特色明显的专业领军企业，带动我国产业体系加快向产业链、价值链高端迈进。”翁杰明表示。

中国上市公司协会会长宋志平： 努力提升国有控股上市公司的价值创造水平

本报记者 索寒雪 北京报道

近日，中国上市公司协会会长宋志平向《中国经营报》记者表示，“国有控股上市公司的收入、

国有控股上市公司在资本市场中发挥支柱作用

自去年以来，央企控股上市公司的价值创造问题受到高度关注。2022年5月27日，国务院国资委发布《提高央企控股上市公司质量工作方案》，要求坚持价值创造与价值实现兼顾。

今年3月3日，国务院国资委党委书记、主任张玉卓在国有企业对标开展世界一流企业价值创造行动的动员部署会上强调，央企要强化改革攻坚，着力构建有利于企业价值创造的良好生态。要把价值创造理念贯穿于企业经营决策全过程，把价值创造融入到企业管理运营各环节，把价值创造导向体现到有效激励约束各方面，营造人人想价值、人人创价值的良好氛围。

宋志平表示，“资本市场促进了国企的改革发展。过去这些

利润、分红等方面占有上市公司对应领域的较大比例，今后要把提高效益和创造价值结合起来，既要重视效益，又要重视价值创造。”

年，国有企业通过上市、引进战略投资者等资本运营方式，为深化改革、联合重组、创新转型等提供了资金保障，有力地支撑了企业的跨越式发展，也使企业发展成为公众化的公司，加强了公司的规范治理。”

“截至3月18日，境内国有控股上市公司总数是1358家，占到境内上市公司总数的26.45%。这些年A股国有控股上市公司共融资8.4万亿元，累计分红7.94万亿元。可以看出，资本市场给了国企很大的支持，而国有控股上市公司也给资本市场做了很大的贡献。”宋志平说。

据统计，现在国有控股上市公司总市值是48.88万亿元，占全市场总市值的49.09%。2021年国有控股上市公司实现营业总收入44.1



中国上市公司协会会长宋志平。

视觉中国/图

万亿元，占当年境内上市公司营收总额的66.4%，实现利润总额4.98万亿元，占当年境内上市公司利润总额的72.9%。2021年国有控股上市公司累计现金分红1.26万亿元，占当年境内上市公司分红总额的

70%。“这些数字挺让人振奋。国有控股上市公司的股息率也是很高的，2021年我国国有控股上市公司的股息率达2.88%，明显高于全球市场1.82%的平均水平。”他表示。宋志平说，可以看到国有控

股上市公司在资本市场中确实发挥着支柱作用，带头用实际行动积极地回报广大投资者。但是还要看到一点，我们有必要进一步提高国有控股上市公司的价值创造能力。

把提高效益和创造价值相结合

“现在资本市场其实更重视创新性和成长性，估值体系发生了很大的变化，不是简单按照传统的算市盈率的方法。”宋志平说。

对于如何提升国有控股上市公司的价值创造水平，他表示关键要把国有控股上市公司的价值创造和资本市场的运行规律结合起来进行思考，建议重视四方面的工作。一是把上市融资和引入市场机制相结合，二是把提高效益和创造价值相结合，三是把加强管理和强化治理相结合，四是把规模效益和创新发展相结合。

“上市企业应更重视股权激励机制，这是一个核心的问题。”宋志平在做H股上市公司董事长的13年里，进行了多次路演，每一次路演，投资者都会问到公司的激励机制。作为股东，其利益和公司经营者的利益是一致的。资本市场上的投资者会看重上市公司的股权激励机制，这些规律我们需要去研究。国有控股上市公司突出股权激励机制的改革，有助于提高价值创造水平。

“三公”经费越管越严 今年继续严控一般性出国团组

本报记者 杜丽娜 北京报道

“坚持党政机关过紧日子，把牢预算管理、资产配置、政府采购等关口”“从严格控制一般性支出，强化‘三公’经费预算管理”对于政府过紧日子和“三公”经费管理工作，财政部在《2022年中国财政政策执行情况报告》中做如此总结。

近年来，中央高度重视政府过紧日子和“三公”经费管理工作。财政部坚决贯彻党中央、国务院决策部署，坚持节俭办一切事业，狠抓“三公”经费管理。

据悉，从2011年起，财政部每年在网上公开中央本级“三公”经费预算情况，同时组织中央部门

依法依规公开“三公”经费预算。统计显示，2022年共有102个中央部门公开了“三公”经费2021年决算和2022年预算。

一直以来，“三公”经费备受老百姓关注。所谓“三公”经费，指的是因公出国（境）费、公务用车购置及运行费、公务接待费。

财政部有关负责人介绍，中央本级“三公”经费预算呈逐年下降趋势，由2011年的94.28亿元下降到2018年的58.8亿元。2018年机构改革后，将税务等部门原列地方的“三公”经费纳入中央部门管理，基数相应调整，2019年中央本级“三公”经费预算81.07亿元。

2020年以来，在严格控制的基

础上，叠加疫情等因素影响，中央本级“三公”经费预算进一步下降到2022年的53亿元。

“今年‘三公’经费有所增长主要是前两年受疫情影响，因公出国（境）费预算压减较多、基数较低，今年恢复性增加，主要用于支持实施中国特色大国外交战略，保障中央部门开展对外交往、参加重要双边多边会议等。”财政部有关负责人说。

虽然今年的“三公”经费有所增加，但严控一般性出国团组仍然继续执行。比如，公务用车购置及运行费、公务接待费仍采取从紧控制，预算均不超过上年水平。与疫情前的2019年相比，2023年中

央本级“三公”经费预算减少约16亿元。

今年，中央本级“三公”经费预算64.96亿元，比上年略有增长。近年来，我国狠抓“三公”经费管理，2022年9月，财政部印发《关于加强“三公”经费管理 严控一般性支出的通知》，要求中央部门从严从紧编报“三公”经费预算，坚决取消无实质内容的因公出国（境）等活动，压缩公务用车购置和运行维护支出。

为加强“三公”经费的管理，财政部还建立单独的预算额度核定机制，从严从紧核定“三公”经费预算，严格审批程序。加强支出标准

体系建设，制定会议经费管理办法，修订完善因公临时出国住宿费、会议费等支出标准，确保公务活动经费管理有章可循。

与此同时，坚持“先有预算、后有支出”，中央部门使用财政拨款安排的“三公”经费不得超过预算。依托预算管理一体化系统开展“三公”经费执行监控，对“三公”经费超指标支出进行预警。

目前，财政部按季度评估中央部门落实过紧日子要求情况，将“三公”经费作为评估的重要内容，将评估结果与部门预算安排挂钩。

经过多年努力，中央部门“三公”经费管理制度日益健全，约束力度明显提升，有效遏制了无实

质内容出国、超标准超编制配备公务用车、公务接待铺张浪费等行为。

对于2023年的财政政策展望，《2022年中国财政政策执行情况报告》称，大力优化支出结构，不断提高支出效率。坚持有保有压，党政机关过紧日子，从严控制一般性支出，加强“三公”经费预算管理，努力降低行政运行成本。

财政部表示，下一步将“三公”经费管理工作作为一项长期的政治任务抓细抓实，督促各部门各单位树牢过紧日子思想，增强“三公”经费管理的自觉性和主动性，促进“三公”经费管理更加科学规范。