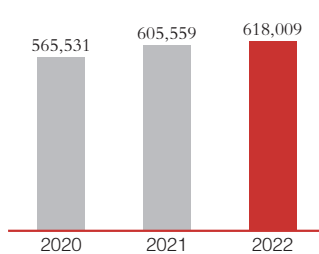


2022年中行部分经营指标

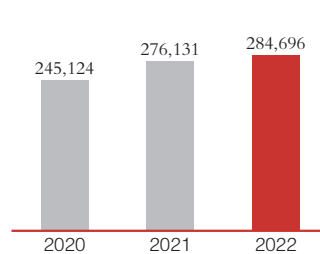
营业收入

单位:百万元人民币



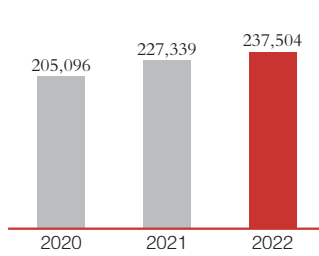
营业利润

单位:百万元人民币



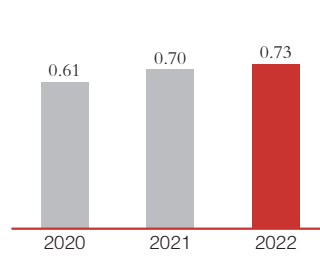
净利润

单位:百万元人民币



基本每股收益

单位:人民币元



数据来源:中行财报

经济与金融共生,金融要为实体经济服务,经济兴则金融兴。作为服务实体经济的主要金融力量,银行业与实体经济互动尤为重要。2022年,中国银行履行大行责任,以“八大金融”为主要抓手,全力支持稳经济、保民生。在服务国家高质量发展大局中,中国银行“八大金融”成果渐丰,实现了自身高质量发展。



中国银行实现业绩可持续稳步增长

·坚定服务高质量发展 实现业绩可持续增长·

中国银行2022年业绩报数据显示,2022年该行实现了资产负债规模稳健增长,结构不断优化。

截至2022年12月末,集团资产总额28.9万亿元,较2022年初增长8.20%;各项贷款总额17.12万亿元,较年初增长11.72%,在资产中的占比提升1.86个百分点,其中,境内人民币贷款较年初新增超1.58万亿元,创历史新高;负债总

额26.35万亿元,较2022年初增长8.10%;客户存款总额20.20万亿元,较2022年初增长11.35%,在负债中的占比提升2.2个百分点。

在资产负债结构优化的同时,中国银行资产质量保持稳定。截至2022年末,该行不良贷款余额2317亿元,不良贷款率1.32%,较2022年初下降0.01个百分点。通过内部管理和外部补充等,中国银

行资本充足率较2022年初提升0.99个百分点,拨备覆盖率较2022年初提高1.68个百分点,集团风险抵补能力进一步提升。

截至2022年末,全年实现营业收入6180.09亿元,同比增长2.06%;实现税后利润2375亿元,同比增长4.47%;实现本行股东应享税后利润2274亿元,同比增长5.02%。中国银行将其获得稳健的规

模增长、财务效益稳中有升,归功于该行对实体经济服务的提质增效。

2022年,中国银行从科技金融、绿色金融、普惠金融、跨境金融、消费金融、财富金融、供应链金融、县域金融“八大金融”关键环节入手,推进新金融供给,在服务实体经济中找准定位,与实体经济发展同频共振。

·普惠金融释放小微活力 县域金融打造和美乡村·

为了稳住国家经济大盘,中国银行加大了对国民经济重点领域和薄弱环节的支持力度。

在助推乡村振兴方面,县域金融被中国银行明确为“十四五”期间服务经济社会高质量发展的重点之一。

数据显示,2022年中国银行涉农贷款余额已突破2万亿元,贷款较2022年初新增3393亿元,增长19.55%;普惠型涉农贷款较2022年初新增716亿元,增长37.91%。具体来看,该行在保障粮食安全、巩固拓展脱贫攻坚成果、助力特色产业、支持和美乡村建设等多方面精准施策。

在促进普惠金融提质增效方面,中国银行不断自我革新,逐步

构建起“以科技创新为驱动、场景生态为支撑、全球互联为方向、综合服务为特色”的现代化普惠金融服务体系。

截至2022年末,中国银行普惠型小微企业贷款余额12283亿元,较2021年末增长39.34%,其中线上贷款新增占比超过62%;贷款客户增长近13万户。

为支持小微企业恢复发展,中国银行还推出了《服务小微企业敢贷愿贷能贷会贷长效机制30条措施》,积极落实延期还本付息政策。2022年全年,共为14729户中小微企业(含中小微企业主)、个体工商户等客户实施延期还本付息超975亿元。

·科技金融引领创新驱动 绿色金融助推双碳战略·

为了更好地服务实体经济,中国银行勇于承担主责主业,进一步支持国家战略实施,提升金融资源配置效率。

在支持科技强国战略方面,中国银行将国家高新技术企业、“专精特新”企业、科技型中小企业、创新型产业集群、科技产业链集群作为五类重点客群,精准匹配企业需求,创新产品、简化流程,致力于为上述

客群提供全生命周期的金融服务,助力实现高水平科技自立自强,为夯实实体经济根基贡献金融力量。

截至2022年,中国银行对科技金融领域提供综合金融支持约1.45万亿元,为超过1.8万户“专精特新”企业提供授信支持超3450亿元。

在推动“双碳”目标战略方面,中国银行加快了绿色金融布局。

2022年,中国银行完善政策框

架,发布20余个配套政策,形成涵盖加强考核激励、优化经济资本、差异化授权等13个方面的政策支持,对绿色金融发展形成有利支撑;制定或修订氢能、风力发电、抽水蓄能、林业等近十个绿色相关行业授信政策,从客户与项目准入标准、相关风险识别与防范、信贷管理策略等方面为绿色金融业务开展提供细化指导。

在此基础上,“中银绿色+”产品体系和服务方案加速形成,推出五大类35项绿色金融产品与服务,覆盖绿色贷款、绿色普惠金融、绿色贸易金融、绿色债券投资、绿色流动性管理等多个方面。截至2022年末,中国银行绿色信贷余额达19872亿元,较2021年末增长41.08%;境内外绿色债券发行规模和承销规模保持中资银行同业领先。

·消费金融助力信心恢复 财富金融提升客户体验·

在奔向共同富裕的道路上,人们的“钱袋子”愈发鼓起来,生活水平日益提高,老百姓的幸福感、获得感更触手可及。如何更好地消费、更合理地管理财富也成为老百姓关注的焦点。

为满足消费者日益扩大的贷款需求,中国银行不断创新打造丰富的消费金融产品,全方位满足市民安居乐业、子女教育、医疗养老等多方面的金融需求;积极结合各地消费场景,因地制宜,结合特色消费场景,以实实在在的优惠和福利,惠及百姓生活,助力释放消费活力。

在支持合理住房消费需求等方面,中国银行坚持“房住不炒”定位,通过并购融资等方式为部分流动性暂时困难的房企争取时间与空间,积极跟进“保交楼”专项配套融资,助力房地产市场平稳运行。

截至2022年末,发力消费金融,使得中国银行非房消费贷款增速超过50%,个人线上贷款覆盖率达到82.6%。

为拓展财富金融广度,惠及更广泛人群,中国银行秉承“以客户为中心”的服务理念,加快财富金融的普惠化和数字化发展,努力提升广大客户的获得感、幸福感。

为提升财富金融高度,满足更多元需求,中国银行将私人银行业务作为加快构建“一体两翼”战略发展格局的先锋领域,持续推动财富金融全球化、综合化发展,创新推出“企业家办公室”服务,融合集团商投行专业资源支持企业家全面发展。

截至2022年末,发力财富金融,使得中国银行集团个人客户全量金融资产规模近13万亿元。

2023年,是深入实施国家“十四五”规划承上启下的关键之年。中国银行始终坚持“国之大者”,践行“国之大者”,“八大金融”持续发力,以境内商行“一体”为主要发力点,充分发挥全球化、综合化“两翼”特色优势,提供更多直达实体经济的金融支持,全力打造以金融力量服务中国式现代化的中国银行方案!

·跨境金融支撑对外贸易 供应链金融激活产业链·

2022年,中国银行持续优化以境内商业银行为主体、全球化综合化为两翼的战略布局,发挥跨境金融、供应链金融实力,联通内外,全力奏响支持构建新发展格局的金融“协奏曲”。

在支持对外贸易方面,作为国际化布局领先的银行,截至2022年末,中国银行集团国际结算量、跨境人民币结算量分别达到7.7万亿美元、31.1万亿美元,国际贸易结算、跨境人民币结算市场份额进一步提升;全年办理跨境人民币清算741万亿元,同比增长超17%;跨境理财通签约客户规模及资金汇划量保持同业领先。

海外业务发展迅猛,在一定程度上得益于中国银行紧跟国家发

展步伐,在人民币国际化、“稳外贸”等领域积极布局。

为满足跨境结算客户新需求,中国银行强化跨境金融服务供给。2022年,该行境内机构服务的跨境结算客户再创新高,国际贸易结算市场份额提升;全年直接服务于进出口的贸易融资投放超过5000亿元,累计开立涉外保函近200亿美元,牢固占据市场领先地位;截至2022年末,跨境资金集中运营业务客户保持市场份额领先,本外币一体化资金池累计外币交易量达百余亿美元,人民币交易量近2千亿元。

为助推人民币国际化战略落地,中国银行提升跨境人民币服务水平。依托“一体两翼”战略发展

格局,中国银行不断加强重点区域跨境人民币服务与推广,境内机构大力推动跨境人民币在横琴粤澳深度合作区、自贸区(港)应用,在这些重点区域持续提供跨境人民币结算、贷款、贸易融资等各项人民币国际化业务。其中,境外机构全年在“一带一路”沿线国家和地区、RCEP成员国的跨境人民币结算量同比增长超过73%、31%。

为助力高水平对外开放目标,中国银行全程提供贸易对接金融服务。中国银行连续多年服务进博会、服贸会、广交会、消博会、投洽会五大展会,始终践行“融通世界、造福社会”的使命,为助力国家高水平对外开放、构建新发展格局贡献金融力量。

在助力产业链发展方面,为响应“十四五”规划中关于“提升产业链供应链现代化水平”的决策部署,中国银行持续创新供应链金融发展。

截至2022年末,中国银行供应链核心企业和上下游企业分别提供2.5万亿元流动性支持和2.2万亿元表内外贸易融资支持。

同时,中国银行持续优化“中银智链”供应链金融行业服务方案,通过“智慧、智能”的产品体系,畅通产业链循环发展;通过延伸服务触角,助力提升供应链现代化水平,为实体经济发展贡献金融力量。目前,中国银行已陆续发布了“中银智链·建筑链、装备链、航空链、汽车链、医药链、家电链、绿色链、冷链物流链”等八大行业服务方案。

打牢数字基底+重塑核心优势 中国银行数字化转型交出亮眼成绩单

在加快建设数字中国、加快发展数字经济、促进数字经济和实体经济深度融合的背景下,作为数字经济的有机组成部分和重要支撑,金融行业也加快了数字

赋能的脚步。

银行业数字化转型是将数字化能力渗透到业务全流程,以数字化思维推动产品和服务革新,以更好地服务实体经济的高质量

发展。

中国银行正在经历这样一场变革。为积极适应消费升级、产业转型新趋势,近年来,中行全面部署了数字化转型战略,正

在从打造技术底座、加大科技资源投入、增强科技人才实力等多方面,跑出数字化转型加速度,进而持续优化金融产品和服务供给。

·筑牢技术底座 构建转型基石·

“绿洲工程”,被认为是触及中行数字化底座的一次大刀阔斧的改革。

于2020年启动的“绿洲工程”,是中国银行集团“十四五”数字化转型工作的重中之重。“绿洲工程”着力推动全方位、深层次的流程整合、产品整合、数据整合和IT整合,开启了企业级能力重塑、全集团协同共享、全方位数字赋能的新篇章。

2022年,“绿洲工程”实现了三次大规模投产上线,完成了国内支付结算、对公借记卡等方面企业级重构,企业级客户体验持续优化,以“数据+技术+生态+场景”为核心的数字化能力正加速形成,企业级金融服务能力持续夯实。

“绿洲工程”如何赋能金融业务?

以“绿洲工程”对借记卡业务领域对公单位结算卡产品的重构升级

为例,主要实现了三方面跃升:

一是产品配置更灵活。实现产品申请、配置和发售的全流程线上化,支持数字化时代的产品创新和精准服务。

二是场景生态更协同。将对公户开卡及卡片管理拓展至企业网银、手机银行等线上渠道,将卡片服务与金融服务场景更紧密融合,赋能借记卡业务“线上+线下”协同发展。

三是卡片服务更智能。进一步拓展无卡业务受理渠道,提升申、制、领、用等卡片全流程管理智能化水平,为客户提供更为定制化、便捷、友好的卡片服务。

不仅如此,在“绿洲工程”的加持下,中行已经重塑超大规模金融级分布式架构体系,支持每秒10万级交易处理;五大技术平台持续迭代升级,自主研发“瀚海”“鸿鹄”

“星汉”三大基础技术平台,建立起“移动端客户服务—服务端交易处理—服务端数据分析”的技术能力;“扶摇”DevOps平台和“九天”运维平台,提供从设计研发到部署运维的工具支撑……

当前,银行业数字化转型已进入深水区,正在向精细化、高水平发展迈进。“绿洲工程”建设全面铺开,意味着中行企业级能力将实现协同建设、持续释放。

下一步,中行将继续以“绿洲工程”为数字化转型主线,向更多专业领域、更前沿技术课题、更广泛业务场景发力拓展,分批上线个人借记卡、信用卡、存款、票据、养老金等基础金融产品,重塑升级定价、核算、反洗钱、集约运营等企业级公共机制,推广应用生物识别、隐私计算、物联网等前沿技术,“双向赋能”科技创新与业务发展。

数字化转型无异于一场从旧世界到新大陆的征程,需要强有力的体制和机制作为保障。

为此,中行深化了科技管理体制,成立了金融数字化转型领导小组,优化金融数字化转型委员会设置,管理层对数字化转型的统筹推进力度进一步强化。

同时,中行优化了激励机制,加快专业队伍的建设。中行制定了《数字化新军建设方案》,围绕三个层次打造三支队伍,领军人才逐步扩充;开展项目实战,锻炼人才超千人;实施合作培养,打造“数字金融学堂”,构建科技人才发展新格局。截至2022年底,中行科技条线员工13318人,占比4.35%。

中行持续加大集团科技资源投入,提升科技产出效率,2022年全年信息科技投入215亿元,占营业收入比重3.49%。

·聚焦科技赋能 提升服务质效·

在一系列数字化转型的推动下,中行科技赋能作用正逐步显现。

助力“八大金融”经营模式转型,加速推动产品服务从线上化走向智能化。以人工智能、大数据、隐私计算、5G消息、区块链等为代表的新技术已在中行多个业务领域和环节落地应用。

以“中银e企赢”跨境撮合平台为例,主要是利用人工智能技术及数据分析方法,构建智能匹配引擎与场景化推荐引擎,解决企业跨境合作过程中市场不熟、语言不通等信息不对称问题。截至2022年底,该平台已支持101场跨境撮合活动,为来自126个国家及地区的企业提供近百万次智能匹配,超2万次商机推荐,超4万次对接洽谈、近3万次在线互动,促成1万余项合作意向。

中行加快“场景生态”建设价值转化,形成“科技—场景—金融”良性循环。2022年底,中行发布手机银行8.0版,并以场景建设为抓手,不断拓展服务边界。在跨境场景服务方面,积极打造智慧校园服务,推出多种智能、趣味于一体的特色亲子产品;体育场景服务方面,发挥“双奥”银行品牌优势,全力支

持冰雪产业发展,推动全民健身;银发场景服务方面,打造线上平台+线下养老服务示范点一体化适老服务。中银跨境GO APP全年注册用户近640万户,教育、体育、银发场景覆盖客户分别达到504万户、478万户、363万户;手机银行四大战略级场景专区累计访问1.53亿人次,客户基础厚积成势。同时,2022年,中行发布了“金融场景生态建设行业发展白皮书2.0”,推出“数字普惠”“数字进博”“智慧企业司库”等,广泛探索不同行业、不同领域的数字化金融解决方案。

中行持续丰富完善数字人民币生态建设,与数字经济的时代脉搏同频共振。2022年,中行发布了中银“WISDOM”数币生态体系;作为成功服务了北京2022年冬奥会和冬残奥会的“双奥银行”,中行承担并圆满完成冬奥安保红线内数币服务。

关于数字化转型的下一步,中行行长刘金透露,2023年,将持续深化业务科技融合,不断提升运营服务效率。中行首席信息官孟茜介绍,2023年,中国银行将深入推进“绿洲工程”、数据治理、智慧运营和场景建设等重大工程,提高数字和营销、运营管理和服务能力,为数字经济和实体经济的融合发展贡献更多的中行力量。