

竞逐新赛道

加速培育建设国际消费中心城市 武汉新棋局展现“新雄心”

本报记者 杨晨 张振 上海报道

着力恢复和扩大消费,稳定大宗消费,推动生活服务消费恢复,正成为今年全国经济工作的重中之重。

为了进一步扩大内需,目前已有地方政府开始规划布局。《中国经营报》记者采访获悉,为了加快培育建设国际消费中心城市,更好服务和融入新发展格局,武汉市政府近日印发了《关于培育建设国际消费中心城市

打造人潮涌动之城

武汉市提出培育建设国际消费中心城市,有助于更好地承担在湖北省建设全国构建新发展格局先行区中当先锋、打头阵的战略使命。

《意见》提出,武汉市将坚持扩大内需,深化改革开放,统筹国内国际两个市场、两种资源,集聚国际消费资源,创新国际消费场景,完善国际化消费服务功能。

武汉市方面还表示,培育国际消费中心城市将立足城市特色,塑造鲜明形象,创新消费模式,打造“心向往之、近悦远来”的人潮涌动之城。到2030年,力争全市社会消费品零售总额达到15000亿元。

为达成《意见》提出的具体发展目标,武汉市将从城市名片、商品服务、消费场景、消费通道以及交流环境等五个方面入手,共规划了73项重点工作任务清单。

以打造城市名片为例,武汉市将从地理、人文和数字化三方面入手,做好武汉市沿江、环湖的历史人文消费功能区、城市中轴文明景观带等空间规划以及鼓励高等院校建立产学研联盟,建设技术研发平台、大学生创业服务平台,打造环大学创新创业带以及推动互联网、大数据、区块链等现代信息技术与零售消费高效融合等。

武汉市提出培育建设国际消费中心城市,有助于更好地承担在湖北省建设全国构建新发展格局先行区中当先锋、打头阵的战略使命。

在秦尊文看来,武汉市此次明确提出培育建设国际消费中心城市的目标,有三方面的重要意义。

“第一,可以更好地体现武汉市在湖北省建设全国构建新发展

的实施意见》(以下简称“《意见》”),并明确提出,到2025年,武汉市社会消费品零售总额将达到9000亿元。

对此,武汉市政府方面表示,武汉市未来将着力打造世界级文旅观光、生态休闲滨水之城,国际化时尚艺术、活力健康大学之城和全方位数字生活、新型消费创新之城,建设引领中部、服务全国、链接全球的国际消费中心城市。

中国城市经济学会副会长、长

江经济带智库联盟秘书长秦尊文日前在接受记者采访时表示,武汉市此次提出的培育建设国际消费中心城市的目标方向是比较有特色的。“对于武汉市而言,有助于更好体现武汉市在湖北省加快建设全国构建新发展格局先行区战略中当先锋、打头阵,更好发挥在引领中部崛起过程中的龙头带动作用,同时也是武汉市加快建设国际化大都市的应有之义。”



近日,武汉市正式提出了培育建设国际消费中心城市的目标。图为“知音号”大型主题演艺轮船行驶在长江武汉段江面上。 张振/摄影

格局先行区过程中当先锋、打头阵。”秦尊文表示,武汉市本身就是中部地区的消费中心,此次明确提出建设国际消费中心城市,有助于为“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新格局”提供支撑,湖北省提出的定位是构建新发展格局先行区,武汉市是其中最重要的节点城市。

“第二,可以使武汉市更好地承担国家中心城市的战略使命。2016年底,国家发改委印发的《促进中部地区崛起十三五规划》明确把武汉市定位为国家中心城市,这就要求武汉市在经济、产业和消费等领域发挥重要的龙头作用,能够带动中部地区崛起发展,并与周边

地区共同构筑中部强大的内需市场,促进全国区域协调发展。”秦尊文告诉记者。

“第三,这也是武汉建设国际化大都市的应有之义。”秦尊文分析认为,武汉市定位为国家中心城市,并加速打造国际化大都市,这是从2012年起就一直努力的方向。“国际大化的一个重要前提和核心功能就是要有消费资源,打造消费资源的集聚地和制高点,并在消费领域对周边地区发挥引领作用。在武汉市建设国际消费中心城市过程中,能够进一步提升对外开放水平,在形成国内强大消费市场的同时,也对武汉市提升在国际市场的活跃度起到积极作用。”

产业经济实力雄厚

事实上,武汉也有成为华中地区乃至全国消费领域“领头羊”的实力。

武汉市此番提出培育国际消费中心城市的目标,并非空穴来风。

相关资料显示,2021年,国务院批准在上海、北京、广州、天津、重庆率先开展国际消费中心城市培育建设工作。上述五座城市分别地处华北、华东、华南、西南地区,中部地区则出现了缺口。

事实上,在今年全国两会期间,全国政协委员,武汉市政协党组书记、主席杨智就曾建议,支持在中部地区培育建设国际消费中心城市,并支持湖北省武汉市建设中部地区国际消费中心城市。

“中部地区承东启西、连南接北,资源丰富,交通发达,产业基础较好,文化底蕴深厚,发展潜力很大。在加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中,国际消费中心城市肩负区域内消费引领和带动之职,中部地区建设

更好承担战略使命

“建设国际消费中心城市有利于推动区域经济协调发展。”

武汉市培育建设国际消费中心城市,也将对整个武汉都市圈带来诸多助力。

据了解,2023年初,湖北省发改委正式印发《武鄂黄黄规划建设纲要大纲》(以下简称“《大纲》”)。武鄂黄黄即武汉、鄂州、黄石、黄冈,是武汉都市圈的核心区域,地区生产总值占全省的46.6%,常住人口城镇化率比全省平均水平高出8.64个百分点。

《大纲》还提出,将以武汉新城、花湖国际货运枢纽和武鄂黄黄核心区综合交通体系建设为突破口,着力推进武鄂黄黄同城一体化发展,加快建设国际综合交通和物流枢纽、国家制造业中心、国家科技创新中心、专业性

国际消费中心城市,打造消费领域“领头羊”意义重大。”杨智表示。

事实上,武汉也有成为华中地区乃至全国消费领域“领头羊”的实力。根据《2022年武汉市经济运行情况》,2022年,武汉市15类主要限上零售业商品中,9类零售额同比实现正增长。其中,建筑及装潢材料、饮料、中西药品、石油及制品、汽车类分别增长22.8%、18.9%、15.7%、11.9%和11.3%。新能源汽车增长156.2%,占汽车类比重由2021年的10.4%提高到23.8%。

此外,武汉市城镇居民人均可支配收入达到58449元,较上年增长5.7%;农村居民人均可支配收入达到29304元,增长7.7%。

另据《2022年武汉市统计年鉴》,截至2021年底,武汉市规模以上工业总产值较2020年增长约18%。其中,汽车制造业相关企业达到444家,汽车产量达到139.35万辆。教育方面,普通高

金融中心和国际交往中心。

对此,秦尊文告诉记者,武汉市的制造业实力较强,能够较好带动周边地区发展。“借助武汉长江航运中心的优势,能够更好服务湖北省、湖南省以及江西省,在对接联通‘一带一路’大战略中也可以发挥进一步的作用。借助武汉市建设国际综合交通枢纽的发展方向,湖北省正建设以武鄂黄黄为核心的武汉都市圈,同时也能够进一步规划和发碳金融、文旅和康养等产业。”

“建设国际消费中心城市有利于推动区域经济协调发展。”杨智也分析认为,“在新发展格局下,加快培育建设国际消费中心城市,就是要通过城市的消费

等院校在校学生人数超过了110万人。

秦尊文告诉记者,武汉市此次明确提出加快培育建设国际消费中心城市的方向和目标是比较有特色的,也可以称之为“扬长补短”。“扬长”主要体现在类似构建“大江大湖+消费”“大学+消费”等方向,这也是一个全新的赛道。

秦尊文表示,武汉市是一座创新之城,把新一代信息技术和各种消费场景进行有效结合,可以释放出更大的消费潜力。“武汉市在这方面具备很好的实力,可以进一步深化发展,以更好拓展内需,扩大消费。”

“武汉市目前在汽车消费、服装纺织、会展等产业方面都对周边区域有着引领作用。”秦尊文进一步表示,“武汉市的汽车产业目前在新能源、智能网联等方面在全国乃至全球都有一定地位,周边的城市也有和武汉有关的汽车产业配套。”

能力提升辐射带动区域发展,培育增长动能,增强消费对区域经济的拉动作用。中部城市创建国际消费中心城市,将在提升自身能级的同时,辐射带动区域发展,增强消费对区域经济的拉动作用,成为推动中部崛起的新载体和新引擎。”

杨智同时表示,建设国际消费中心城市,还有利于提高中部地区对外开放水平。“中部地区建设国际消费中心城市势必将带动中部地区各城市拓宽国际视野,扩大开放,努力提升‘买全球卖全球’的能力。通过建设国际消费中心城市,促进区域优势发挥、资源优化配置,地处内陆的中部地区也可以成为开放前沿和开放高地。”

密集发力 多地出台政策促进民营经济发展

本报记者 王登海 北京报道

“党中央始终坚持‘两个毫不动摇’‘三个没有变’,始终把民营企业和民营企业企业家当作自己人。”习近平总书记在看望参加全国政协十四届一次会议的民建、工商联界委员并参加联组会时发表重要讲话,强调要引导民营企业和民营

利好政策密集出台

民营经济是我国经济制度重要力量,在国民经济的许多关键领域和重要部门处于支配地位。

改革开放以来,民营经济迅速发展壮大,为经济发展不断注入生机活力,在经济社会发展中的作用越来越不可或缺。数据显示,目前,民营经济贡献了50%以上的税收,60%以上的国内生产总值,70%以上的技术创新成果,80%以上的城镇劳动就业,90%以上的企业数量。

今年全国两会上,习近平总书记指出,引导民营企业和民营企业企业家正确理解党中央关于“两个毫不动摇”“两个健康”的方针政策,消除顾虑,放下包袱,大胆发展。

近段时间,各地各部门纷纷行动为民营企业和民营企业企业家保驾护航。海南公布《关于支持民营经济发展的若干措施》,从全面提升民营经济发展信心等6方面制定26条具体措施,健全解决实际问题的沟通协商机制,致力打造全国最优

企业家正确理解党中央方针政策,增强信心、轻装上阵、大胆发展。

《中国经营报》记者注意到,近段时间,各地各部门纷纷行动起来,出台了相关政策,用力为民营企业家和民营企业企业家保驾护航,极大提振了民营企业和民营企业家的信心。

“各地政府密集释放利好民营

经济发展的政策,从政策和舆论上鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大,让我们民营企业对未来的发展及环境充满了信心。”西安市一家民营企业负责人告诉记者,看到政府不断为民营企业纾困解难,他相信,未来民营经济的发展环境会越来越越好,发展空间会越来越大。



近期,各地政府密集释放利好民营经济发展政策,实现民营经济健康发展、高质量发展。 视觉中国/图

营商环境,支持民营企业融入海南自由贸易港建设,以“真金白银”帮助其提升发展竞争力。陕西出台《大力服务民营经济高质量发展十条措施》,针对民营经济正处在发展元气恢复期、信心动力重塑期、增长转型突破期,从打造政务服务

平台、大力支持创新发展等10个方面,推动民营经济健康发展、高质量发展。

宁夏银川市发布《关于全力打造更好更优服务环境助力企业高质量发展的若干措施》,从全面提升政务服务水平、全面实施公平竞争、规范涉企执法行为、提升企业家社会认同等方面,全力打造

更好更优服务环境,激发经营主体活力动力,推动民营经济高质量发展等。

“国家重视民营企业的发展,加大政策支持力度,不断推出相关政策和措施,不仅可以引导民营企业获得更多的资金支持,扩大拓展其市场份额,也可以打造一个更加公平、公正、透明的营商环境,提升民营企业在市场竞争中的地位和竞争力。”业内专家表示,在实践中,一定要确保政策落地,地方政府应切实履行与民营企业相关的政策落地和实施,同时加强对政策执行的跟踪和监督,防止政策与实际运行出现偏差。

提振企业信心

“近几年,受疫情、国际形势等影响,民营企业面临前所未有的严峻形势,特别是一些服务性、制造性的民营企业,不同程度地出现了营收下降、利润下滑、裁员减薪等情况,在这样的环境背景下,国家密集释放利好民营经济发展的政策,进一步明确了民营经济的支持方向和要求,并作出系列安排部署,让我们民营企业对未来的发展及环境充满了信心。”上诉民营企业负责人告诉记者。

“政府不断优化营商环境,降低企业经营成本,在办理企业注册、税务缴纳、审批等方面,推出了一系列措施,提高了办事效率和便利度,为民营企业营造了更加优良的经营环

拓宽融资渠道

“融资难、融资贵一直是困扰民营企业的主要难题之一,是阻碍民营企业做大做强、经济发展速度提升的重要问题。”陕西当地一家民营企业负责人告诉记者,由于民营企业规模较小、经营风险高等因素,银行贷款难度较大,往往需要面临较高的融资成本。因此,民营企业的发展常常受到资金的限制。

记者在采访中了解到,不少中小民营企业普遍反映市场无法提供有效金融产品供给,主要遇到融资条件严苛、融资成本高、缺少银行要求的抵押物等问题,“尤其是中小微企业,由于缺乏更多的资本和融资渠道,难以

实现规模扩张和技术升级的发展目标,从而限制了其在市场竞争中的地位和竞争力。”

除了营商环境之外,让更多的民营企业和民营企业企业家吃下定心丸的是国家对民营经济的态度。

“国家层面不断强调,要从制度和法律上把对国企民企平等对待的要求落下来,从政策和舆论上鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大,依法保护民营企业产权和企业家权益是必须要求,也是构建亲清政商关系服务于市场发展和民营经济发展的必然结果。”上述专家表示,从党的二十

大报告到2022年的中央经济工作会议,都提出要依法保护民营企业产权和企业家权益,不仅亮明了坚持多种所有制经济共同发展这一社会主义基本经济制度基础的坚决态度,更传递出要用制度和法律的力量去落实鼓励、支持、引导民营经济发展的重要信号。

在IPG中国区首席经济学家柏文喜看来,民营经济从来都是国民经济中最重要的份额担当,从制度和法律上把对国企民企平等对待的要求落下来,从政策和舆论上鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大,依法保护民营企业产权和企业家权益是必须要求,也是构建亲清政商关系服务于市场发展和民营经济发展的必然结果。

资成本大。对于一些中小民营企业来说,盈利能力和偿还能力有限。

事实上,在各地出台的政策中,对于民营企业融资难、融资贵的问题,都提出了专门的解决办法,例如,陕西省出台的《大力服务民营经济高质量发展十条措施》就提出,开展金融机构对民营、小微企业信贷政策导向评估,引导金融机构增加小微企业首贷、信用贷、无还本续贷和中长期贷款,推广随借随还贷款,不得盲目抽贷、压贷、断贷。鼓励银行机构加大知识产权质押融资,引导银行机构与投资机构建立市场化投贷联动机制,拓宽融资渠道。