

AI治理迫在眉睫

本报记者 李玉洋 上海报道

近日,一封超1000位人士签名的《暂停大型人工智能研究》公开信引发关注,其中包括特斯拉CEO埃隆·马斯克、“深度学习三巨头”之一的约书亚·本吉奥、苹果公司联合创始人史蒂夫·沃兹尼亚克等学界、业界人士,他们呼吁至少在6个月内立即暂停训练比GPT-4更强大的人工智能系统。

值得注意的是,在这份网络签名表的尾部出现了OpenAI联合创始人山姆·阿尔特曼的名字,最终美

AI爬取行为涉嫌侵权

人工智能公司爬取只利于它们自己,这让网站运营者白白付出服务器成本、技术维护成本和管理成本。

3月初,网易LOFTER上线了“老福鸽画画机”功能,用户可以通过关键词生成绘画作品,却引起很多创作者不满,他们质疑平台AI绘图会将创作者的绘画作品作为训练素材,没有尊重创作者的知识产权以及无法保护创作者的各项权利。

对此,网易LOFTER分别于3月6日和7日连发两份声明,称“老福鸽画画机”内测版实际上是头像生成器,初衷是为了方便没有绘画能力的用户制作喜欢的头像,该功能训练集来自于开源,没有使用LOFTER用户的作品数据,并明确注明不得用于商业用途。而后网易LOFTER又称,引发争议的相关功能已于3月8日下线,并承诺LOFTER从未将用户的作品数据用于AI训练。此外,LOFTER于3月10日上线创作者保护计划,做出“禁止AI内容作为原创作品发布,加强对AI内容识别和反馈处理;已上线反AI盗用+反爬取系统,严厉打击任何侵权行为;单独设立反侵权投诉渠道,侵权作品均可一键举报,快速反馈生效”等措施来保护创作者的权益。

3月16日,网易LOFTER再发布致歉信,声称“近期LOFTER上线了新功能,没有考虑到创作者群体的感受,引起了巨大的不满。此行为伤害了很多一直支持我们的创作者,我们深感抱歉,在此向大家表达诚挚的歉意”。

游云庭指出,在类ChatGPT人

国媒体证实山姆·阿尔特曼并没有计划呼吁暂停人工智能的开发,但他却指出:“OpenAI不仅非常重视AI安全,而且比其他公司更重视。无论如何,AI安全问题在当下被业界广泛关注已是不争的事实。”

“只有在我们确信它们的效果是积极的、风险是可控的情况下,才可以开发强大的人工智能系统。”该公开信中提到。《中国经营报》记者注意到,ChatGPT所属公司OpenAI的CEO山姆·阿尔特曼近期在著名播客YouTuber Lex Fridman的访谈中也表示AI存在偏见、

工智能软件工具的开发过程中,开发者必然要用大量数据和资源供其学习和训练,但现在各大人工智能公司都对学习资源的来源讳莫如深,除了商业秘密方面的考量之外,“最主要的问题是,目前的主流人工智能软件工具其训练都依靠开发公司爬取网上的免费公开数据和资源,然后对人工智能进行投喂和训练,这些数据和资源的取得并没有经过被爬取网站的同意,所以是有很大争议的,并且已经有媒体就此进行了起诉”。

据《华尔街日报》报道,AI技术的发展已经引发了新闻出版业的不满,他们认为自己的内容被大型科技公司用于训练AI模型而没有得到合理的补偿。拥有《纽约邮报》《巴伦周刊》《华尔街日报》等媒体的美国新闻集团正准备向OpenAI、微软和谷歌等公司提起诉讼,要求赔偿其内容在ChatGPT、Bard等AI工具中被用来使用的费用。

“(AI)这种爬取行为涉嫌侵权。”游云庭表示,爬取行为是否合法,目前的主流做法是看Robots协议(指网站跟爬虫间的协议),只要爬取数据的网站的Robots协议同意,搜索引擎爬取数据就是合法的,“但人工智能公司爬取数据是否适用Robots协议争议很大,因为它们爬取目的和搜索引擎不同”。

“网站被访问是有服务器成本、技术维护成本和管理成本的,网站

造成人类失业等问题。

记者还注意到,由于ChatGPT的走红,人工智能生成作品是否受著作权保护问题引发热议,比如网易LOFTER今年推出的AI作画功能因争议而草草下线。对此,上海大邦律师事务所高级合伙人、知识产权律师游云庭对记者表示:“人工智能生成的作品没有先天的版权瑕疵,不应当享有著作权并收取授权费用。用户使用人工智能生成的作品如果被他人侵权,可以依据《反不正当竞争法》来维权。”

经营者同意搜索引擎的爬取,是因为这种爬取是共益行为。”游云庭指出,人工智能公司爬取只利于它们自己,这让网站运营者白白付出服务器成本、技术维护成本和管理成本,“这种行为就不应该适用Robots协议,而应适用《著作权法》”。

游云庭进一步指出,根据《著作权法》,让人工智能学习网上内容的过程是一个复制行为或临时复制行为,人工智能公司要先将网上的或者线下获得的内容爬取,然后输入到人工智能程序中,“无论这个内容是文字、图片、音频、视频还是程序,复制行为都应当获得相应权利人许可,否则就涉嫌侵权”。

游云庭表示,根据《著作权法》,尽管用户运用人工智能所创作的内容版权归受托方(即人工智能公司)所有,但ChatGPT的《用户协议》4.2条规定:用户在使用ChatGPT时产生的任何内容,均属于用户的知识产权,ChatGPT可以在不向用户支付任何费用的情况下使用这些内容。

“它们(指OpenAI)要是规定生产的作品知识产权归ChatGPT所有,一方面会得罪用户;另一方面,权利和责任是一体的,知识产权归谁,谁就要对内容负责,如果产生了侵权或争议内容,比如版权侵权、名誉侵权或政治不正确言论,OpenAI作为创业公司的小身板还真不一定扛得住。”游云庭表示。

用技术打败技术

面对一种新技术造成的问题,最好的办法是另一种技术去解决,用技术打败技术。

倘若人工智能企业要大规模为所生成的内容收取版权授权费用,是否可行以及合理呢?游云庭指出:“自身的底气是不够的,因为其训练过程涉嫌大规模侵权,有原罪,版权收费逻辑上不能自洽。”

事实上,AI版权问题并非始于ChatGPT。记者注意到,在图像和代码方面,已有多起诉讼案件涉及到AI模型训练使用受版权保护的数据,比如Midjourney、Stability AI、微软以及GitHub都曾卷入相关纠纷。

更重要的是,以ChatGPT为代表的AI语言模型以及Midjourney为代表的AI绘画产品,它们的高效率让不少打工仔担忧:AI会不会让我失业?

投资银行高盛一份报告称,AI可以取代3亿个全职工作岗位,目前欧美约有三分之二的工作岗位都在某种程度上受到AI自动化趋势的影响,而多达四分之一的当前岗位有可能最终被完全取代。

报告还指出,AI的影响将因不同工种而异,其中46%的行政工作和44%的法律专业工作可以实现自动化,但只有6%的建筑工作和4%的维护类工作可以实现自动化。

除了法律问题、造成失业外,前述公开信还指出AI可能对社会和人类构成深刻的风险。“先进的AI可能代表着地球生命历史的深刻变革,应该通过谨慎的资源规划和管理。但是,即使最近几个月AI实验室陷入了一场失控的竞赛,试图开发和部署越来越强大的数字智能,甚至连他们的创造者都无法理解、预测或可靠地控制的智能,但我们并没有看到此类规划和管理的出现。”公开信中指出。

毋庸置疑,“暂停训练比GPT-4更强大的AI系统”首先



OpenAI的CEO山姆·阿尔特曼近期在访谈中也表示AI存在偏见,造成人类失业等问题。视觉中国/图

会影响到OpenAI接下来的技术进展。而这对部分署名者而言,并不是一件坏事,比如马斯克正在计划组建自己的AI研究实验室,开发ChatGPT的替代品。

不过,马斯克也曾多次呼吁对AI的监管。“没有对人工智能的监管,这是一个主要问题。十多年来,我一直在呼吁人工智能安全监管。”马斯克在去年12月的推文中表示。在GPT-4发布后再次表达担忧,马斯克写道:“我们人类还有什么可做的?”

在这封联名公开信发表之前,一位名叫Michal Kosinski的斯坦福大学计算心理学家在社交媒体上曝光了GPT-4的一项“逃跑计划”,并称AI能引诱人类提供开发文档,30分钟就拟定出一个完整计划,甚至还想控制人类电脑。Kosinski疾呼:“我担心人类无法持久地遏制住AI。AI很聪明,会编码,能接触到数百万个人和电脑。”

面对AI威胁论,山姆·阿尔特曼承认,一些拥有AI输入控制权的人可能无视人们对人工智能的侵害,同时利用它的优势;建议人类升级自己的教育、政治和伦理制度,以适应人工智能的世界,并学会掌控人工智能,而不是被它掌控。

也呼吁监管机构和社会需要进一步参与这项技术,以防止其对人类造成潜在的负面影响。

“我特别担心这些模型可能会被用于大规模的虚假信息。”山姆·阿尔特曼说,“现在他们在编写计算机代码方面做得越来越好,可以用于网络攻击。”

面对一种新技术造成的问题,最好的办法是另一种技术去解决,用技术打败技术。针对AI用于网络攻击的担忧,微软就推出一款新的AI聊天机器人Security Copilot,它能描述网络活动安全漏洞的暴露情况,并指出利用漏洞的账户,以帮助网络安全专业人士了解关键问题并找到解决问题的方法。

《人类简史》《未来简史》的作者尤瓦尔·赫拉利(Yuval Noah Harari)近日在《纽约时报》发表文章称,ChatGPT可能会被用来制造虚假信息、操纵人们的情感和行为甚至取代人类的创造力和智慧。因此,他呼吁人类采取措施,保护自己免受人工智能的侵害,同时利用它的优势;建议人类升级自己的教育、政治和伦理制度,以适应人工智能的世界,并学会掌控人工智能,而不是被它掌控。

华为手机推新回归正常 能否重回巅峰?

本报记者 秦鼎 北京报道

从2019年5月16日华为被美国政府列入“实体清单”至今,已历经近1400天。在此期间,华为的各条产品线均受到不同程度的影响,尤其是手机业务,国内市场排名从曾经的位居榜首,变为Others。不过,随着近一年华为Mate系列、P系列以及折叠屏手机的发布,华为手机业务正在重回正轨。

《中国经营报》记者注意到,华为最新发布的终端产品,虽只字未提5G芯片一事,但在摄像、卫星通信能力等方面都进行了迭代。华为常务董事、终端BG CEO余承东更是直言:“在这些方面,华为是遥遥领先的。”

华为终端BG首席运营官何刚在接受记者采访时表示,华为P60系列在春季发布意味着华为产品节奏回归正常,“对我们将近四年的制裁,越来越严厉的约束,我们不得不克服困难继续前行。去年我们发布了Mate 50系列,现在又发布了P60系列,突破了各种困难。未来我们还希望回到整个市场的最前列,这个是我的期待。”

业内人士在接受记者采访时表示,目前国内厂商除了华为之外,尚无任何一家智能手机品牌真正具有与苹果抗衡的实力。高端智能手机不是堆料,也不是价格高,而是消费者对于高端品牌长期在核心技术方面投入所带来的产品先进性的认可,也是对品牌长期的正向积累过程的认可。

回归正常节奏

3月23日,华为手机P60系列、手表、手环、无线耳机等一揽子产品更新亮相。这是华为手机旗舰产品P系列时隔20个月之后再一次推出新品。

美国的“制裁”确实让华为手机业务步履维艰。其次华为首先是出售了荣耀业务资产,华为手机新品推出节奏也被打乱,旗舰手机

想要更多

不仅是新品发布节奏回归正常,华为还希望上演“王者归来”的重头戏。“未来我们还希望回到整个市场的最前列,这个是我的期待。”何刚表示。

这不仅是何刚的期待,也是业内很多人的期待,期待着华为能够与苹果再次扳扳手腕。遥想在2018年第二季度,华为曾经在全球智能手机出货量排行榜上超过苹果,位居全球第二。2020年第二季

闭口不谈5G

在这个阳春三月,消费者等来了阔别20个月之久的P系列,以及令人惊艳的MateX3,但唯独5G还是缺席了。

发布会上,余承东介绍了华为在摄像、屏显、屏占比、重量如何在业内“遥遥领先”,却唯独没有谈到5G。5G芯片的缺失,依然是影响消费者购买的重要因素。

华为P60首发次日,在华为体验店,一位女士很快就被摆在柜台中央的P60Art所吸引,迅速拿手里把玩起来,旁边的售货员向其介绍着手机的功能,以及它的设计理念,旁边的友好小声提

Mate50系列时隔近两年才更新产品,此次P60系列产品的发布也时隔20个月之久。

何刚告诉记者:“这次发布会标志着我们的发布节奏回归正常,我们将回到上半年发布P系列,下半年发布Mate系列的正常更新轨道上来。”

与华为一起回归的还有经销商和消费者的热情。此次发布的华为

度,华为智能手机全球出货量更是超过三星,首次位居全球第一。

市场研究机构IDC最新发布的手机出货量显示,2022年中国智能手机市场出货量排名前五的厂商分别为:vivo、荣耀、OPPO、苹果、小米。其中已经没有华为的身影。

“过去3年,虽然我们的手机出货量大幅减少,但数据显示,只要我们一发新机,苹果的市场份额就会下滑。”何刚表示。

醒她:“这款是没有5G的。”旁边的售货员连忙解释:“没有5G是不影响通话功能的,如果没有特别的工作需求,4G基本能够满足咱们日常的需求了。”这位女士还是恋恋不舍地放下了P60Art。记者从该售货员了解到,这位女士并不是该体验店第一位因为缺少5G而产生迟疑的顾客。

虽然没有5G,但华为在通信上做了努力,华为MateX3首发“灵犀通信”。

按照余承东的说法,灵犀通信不仅是卫星通信,还包括信号增强技术,其共有三个技术支持,分别

P60系列售价4488元起步,高配版本P60 Art售价8988元。华为MateX3系列则12999元起步,典藏版售价15999元。记者注意到,首发当日,在天猫、京东等电商平台线上渠道,华为手机新品全部被预订一空。截至记者发稿前,华为官方商城的预约购买人数已经突破40万人,天猫商城预约人数接近6万

值得注意的是,Counterpoint Research数据显示,2022年第四季度,华为手机同比增长了15%,成为Top6中唯一实现销量逆势增长的国产手机品牌,国内市场份额提升至9.5%。

“目前,国内厂商除了华为之外,尚无任何一家智能手机制造商有和苹果抗衡的实力,”通信高级工程师、战略规划专家袁博认为,“高端智能手机不仅仅是堆料,也

是灵犀天线、灵犀网络、灵犀算法,多个维度提升手机信号稳定,提升网络能力。即使在地铁、电梯等弱场景信号区域也能保持稳定的网络体验。

除此之外,华为P60系列等新品的“北斗短报文”功能已从“单向发送”升级为“双向收发”,可以实现文本的发送与接收。余承东介绍:“这个功能平时可能用不上,但一生用一次,一次续一生。”

深度科技研究院院长张孝荣对记者表示,P60系列支持双向卫星消息技术,适用于一些特殊场景,比如荒野无人区、远海航行等,

人,京东商城则没有公布预约人数。而且新款机型均有不同程度溢价;其中MateX3最高价一度高达39999元,溢价近20000元。

在华为的线下门店,体验预约的人数也不在少数。山东一华为线下门店的经理告诉记者,P60系列产品可以通过线下预订,不过目前预订的人数较多,首销当日只能按

不仅仅是价格更高,更多的是消费者对于高端品牌长期在核心技术方面投入所带来的产品先进性的认可,也是对品牌长期的正向积累过程的认可。因此国内厂商短期很难撼动苹果的高端市场地位。”

北京达睿管理咨询有限公司创始人马继华也表示,高端手机市场并不是简单的高端硬件堆砌,而是品牌的高端化,要被消费者普遍接受难度很大,需要做的事情也很多,目前华

普通用户极少会产生类似需求。这种功能方便了极少用户,但增加了大多数用户使用成本,是否能成为手机标配,需要厂家平衡产品需求和成本之间关系。

不仅如此,华为此举或引发手机行业以及卫星通信产业的“变革”。

袁博认为,从5G向6G的演进过程中,双向卫星通信肯定会成为未来智能手机的标配,卫星通信可以有效弥补移动通信的覆盖问题,让移动通信真正实现无死角,因此移动和卫星的融合通信必然是未来发展的趋势。对于国内的卫星

照预订顺序购买,线下是没有溢价的。至于MateX3还要看到铺货的情况,用户确定想要的话可以去别的地方调货,不出意外是要加价的。

不过,该门店经理也表示,“一般新品的热销周期也就在两周或者一个月左右,随后就会回归正常,很多顾客对于华为手机没有5G还是有所顾虑。”

为品牌有一定的能力,其他品牌暂时难以与苹果争夺高端市场。

在中泰资本董事王冬伟看来,国内厂商在高端手机市场的实力正在不断提升,但与苹果相比仍有差距。国内厂商在技术、品牌知名度、用户口碑等方面仍需加强。目前,国内厂商通过不断提高手机的配置、外观设计、用户体验等方面来提升品牌价值,提升品牌价值和用户忠诚度,同时也需要加大品牌推广和营销力度。

通信产业来说,当前处于民用卫星通信产业爆发的前期,国内卫星通信企业需抓住天地通信一体化的机遇,和国内智能设备制造商联合,挖掘更多的商用场景,快速做大产业。

在王冬伟看来,目前,双向卫星通信技术在智能手机中并不是普遍应用的技术。华为在P60系列中引入这一技术,是为了提高用户的通信体验,尤其是在偏远地区或无网络覆盖的地方。对于国内卫星通信产业来说,这一技术的应用可以推动卫星通信的进一步发展。