

完美世界业绩“翻身” 爆款游戏拉动增长

本报记者 许心怡 吴可仲 北京报道

经历过2021年低谷后，完美世界(002624.SZ)的业绩在2022年实现“翻身”——归母净利润增长近三倍，达到13.77亿元，回到2016年~2020年的水平。公司业务进一步向游戏倾斜，影视业务则持续收缩。

收入下降利润翻倍

在收入有所下滑的情况下，完美世界2022年净利润实现翻倍增长。

4月6日，完美世界发布2022年度报告。财报显示，完美世界实现全年营业收入76.70亿元，同比下降9.95%；实现归母净利润13.77亿元，同比增长273.07%。

对于收入下降的原因，完美世界表示，系公司调整海外游戏业务布局，出售美国研发工作室及相关欧美本地发行团队，该交易于报告期内完成，相关欧美子公司自2022年2月起不再纳入合并范围。财报显示，扣除上述合并范围变动的影响后，2022年营业收入较上年减少3.25%。

在收入有所下滑的情况下

完美世界从《完美世界》《诛仙》等仙侠、武侠题材的端游起家，近年来切入创新潮流赛道，通过二次元、开放世界等元素覆盖年轻玩家群体。财报披露，该品类代表作品《幻塔》发行一年多来，全球累计流水已超过30亿元。

不过，分季度来看，完美世界

的净利润表现并不稳定，在2022年第四季度跌入负区间；在卸下海外子公司包袱以及费用大幅削减的情况下，业绩稍见起色。财报显示，扣除出售海外子公司的影响后，2022年完美世界来自境外的营业收入为8.84亿元，较上年同期增加87.22%。

爆款游戏拉动增长

潮流新品矩阵的代表《幻塔》成为完美世界2022年业绩驱动力之一。

按业务划分来看，完美世界的业绩支柱仍然是游戏，收入占比达94.42%，其中移动网络游戏业务的收入占比超过60%。影视业务则进一步收缩，占营业收入比例从11.18%下降至4.18%。

2022年财报显示，报告期内，完美世界游戏业务实现营业收入72.42亿元，较上年同期下降2.41%；实现归母净利润15.92亿元，较上年同期上升120.97%。扣除出售欧美子公司的影响后，报告期内游戏业务实现营业收入71.99亿元，较上年同期上升6.09%。报告期内，公司游戏业务归母扣非净利润为10.78亿元，较上年同期

上升321.78%，该增长主要来自于《梦幻新诛仙》《幻塔》《完美世界：诸神之战》等产品贡献的良好业绩增量。

根据完美世界方面的介绍，其游戏产品可分为“完美世界”IP、“诛仙”IP、武侠、魔幻以及潮流新品矩阵五大矩阵。其中，前四大矩阵均有产品发行10年以上，而潮流新品中的产品则发行不久或还在测试中。该品类游戏在美术风格和玩法设计上加入二次元、开放世界等元素，推出此类产品系完美世界覆盖新一代用户的举措。

潮流新品矩阵的代表《幻塔》成为完美世界2022年业绩驱动力之

一。《幻塔》于2021年12月上线，全球累计流水已超过30亿元。

此外，《幻塔》也成为完美世界在手游时代出海的第一步棋。财报显示，2022年8月，《幻塔》手游在欧美、日韩、东南亚、中国香港、中国澳门及中国台湾等全球多地正式上线，上线当天即登顶36个国家和地区iOS下载榜，并在122个国家和地区iOS游戏下载榜进入TOP10。

完美世界方面表示，这验证了公司具备产出全球化产品的研发实力，其目前多款在研游戏产品的类型、题材等方面都较以往更适合全球发行，游戏出海发行团队也调整



4月6日，完美世界发布2022年度报告，公司实现全年营业收入76.70亿元，同比下降9.95%；实现归母净利润13.77亿元，同比增长273.07%。图为2022年中国国际服务贸易交易会，完美世界展区。
视觉中国/图

发力AI应用

对于最近大火的AIGC技术，完美世界也有涉猎。

截至4月13日，完美世界股价为每股19.84元，市值达396.92亿元。完美控股两次减持金额至少达到数亿元。

完美控股、石河子快乐永久股权投资有限公司和创始人、董事长池宇峰构成一致行动人。记者就股东减持原因联系完美世界方面采访，截至发稿未获得回复。

到立，随着公司立足于全球发行品类的产品陆续上线，游戏出海有望助力公司业绩稳健增长。

财报披露，扣除出售海外子公司的影响后，2022年来自境外的营业收入为8.84亿元，较上年同期增加87.22%。

在成本方面，完美世界2022年销售费用同比大幅减少44.18%，达到11.09亿元，主要系市场推广费用减少所致，研发费用同比上升3.57%至22.90亿元。研发投入金额同比上升1.86%达到24.41亿元，占营业收入比例为31.83%，研发人员数量为4223人。

截至4月13日，完美世界股价为每股19.84元，市值达396.92亿元。完美控股两次减持金额至少达到数亿元。

完美控股、石河子快乐永久股

权投资有限公司和创始人、董事

长池宇峰构成一致行动人。

记者就股东减持原因联系完美世

界方面采访，截至发稿未获得回

应。很多玩家角色具有丰富的微表情，为玩家提供真实自然的交互体验；MMORPG端游《诛仙世界》运用了全天候天气智能AI演算技术，实现了对雨、雪、大雾等天气的全局还原和细节处理，天气变化切实融入到玩家的游戏体验中；在研发方面，公司通过AI技术进行智能整合，为项目打通方案，满足功能要求，例如通过AI技术完成场景建模、纹理渲染等；此外公司还在游戏研发过程中使用AI绘画等技术，对于开拓设计思路与创意灵感、提升游戏研发效率起到了很好的推动作用。

据悉，完美世界内部已成立AI中心，由公司游戏业务CEO负责，中台技术部门牵头，各项目制作人参与，研究及推行AI技术的学习与应用。完美世界方面称，随着类似ChatGPT、Midjourney、Stable Diffusion等AIGC技术应用工具的日趋成熟，AI技术将在公司游戏研发、发行及运营中应用于更多场景，进一步提升游戏研发效率、优化玩家体验。

昆仑万维推出“天工”大模型 AIGC浪潮谁主沉浮

本报记者 李哲 北京报道

AIGC(人工智能生成内容)浪潮汹涌。

4月10日，昆仑万维(300418.SZ)宣布，其与奇点智源合作自研的国产大语言模型——“天工”3.5将

于4月17日启动邀请测试。据悉，该模型为国内第一个真正实现智能涌现的大模型产品，已经非常

接近OpenAI ChatGPT的智

能水平。

作为国内较早押注AIGC

赛道的企业之一，昆仑万维利

用先发优势，已经在内容制作

领域有多款产品落地。

昆仑万维方面表示，2023年其将继

续全力推进“昆仑天工”系列

模型的研发与迭代升级，不断

加强在相关方向的技术积累，

以建立在人工智能领域的领

先优势。

领先布局AIGC

2023年以来，ChatGPT的热度持续攀升。人工智能的跨越式发展掀起了新一轮生产力革命，有望重塑各领域的行业格局。

当前，包括腾讯、网易、字节跳动等国内互联网公司均已围绕AI大模型发布AIGC模型。其中，昆仑万维在2020年便开始布局AIGC，并组建了近百人的研发团队。

《中国经营报》记者从昆仑万维方面获悉，该公司一直致力于前沿技术的追踪和研发，坚信随着底层技术的快速进步，AGI(通用人工智能)会早日到来。昆仑万维方面表示，文本、图像、音乐、视频等方面的应用正在飞速发展，将深刻改变人

类的生活。因此，昆仑万维从2020年开始在AIGC领域布局，致力于AIGC模型算法上的技术创新。

作为国内在AIGC领域领先布局的企业，昆仑万维在2022年12月正式发布“昆仑天工”，其AI生成能力已覆盖图像、音乐、文本、编程等内容模态。目前，昆仑万维在全球的平均月活跃用户达到4亿。

昆仑万维方面在回复记者采访时表示，公司的领导层对开源领域的认知和经验积累比较深，能够从AI大潮刚刚兴起的时候就坚定认为只有开源才是中国AI产业的发展方向，因此还驱动公司的投资部门投资了大量开源软件企业。2022年12

月，“昆仑天工”开源项目发布以来，获得了大量好评，成为AI开源领域成长最快的项目之一，目前已与中国移动咪咕等公司测试使用。

凭借在AIGC领域的先发优势及创新成果，昆仑万维成功入选“中国AIGC50”榜单。同期上榜的包括百度、阿里、腾讯等企业。

昆仑万维方面向记者表示，凭借超前的战略眼光，公司多年前便已开展人工智能在各业务领域的应用探索，并将相关技术全面应用到旗下社交娱乐、信息分发等业务板块，现已取得一定先发优势。未来昆仑万维可以通过AIGC为抓手，全面激活公司内部业务“神经系统”。

在昆仑万维内部，大量的AIGC技术正在被使用。通过AIGC的赋能，使得生成内容的能力、效率和质量得到了大幅提升。

当前，昆仑万维旗下Opera已与OpenAI展开合作，提供如“Shorten”等原生AI功能，为用户提供前沿的浏览使用体验；同时，MusicX Lab创作的歌曲已在全球180多个音视频平台发布；此外，StarMaker VR版同时在多个VR技术场景中推广应用AIGC技术，并持续迭代优化。

4月10日，昆仑万维方面表示，其与奇点智源合作自研、中国第一个真正实现智能涌现的国产大语言模型——“天工”3.5将于4月17日启动邀请测试。昆仑万维方面表示，自2020年起，昆仑万维研发团队从一亿级模型做起，到十亿级模型，再到百亿级模型，耕耘

三年，如今迎来“天工”3.5的诞生。

据悉，“天工”大模型已经非常接近OpenAI ChatGPT的智能水平。ChatGPT是基于GPT3.5大模型，因此昆仑万维把此版本命名为“天工”3.5。昆仑万维方面提到，未来，“天工”4和“天工”5也将继续以行业领先的速率诞生，昆仑万维将继续坚定地在AGI的道路上走下去，走到全球前列。

昆仑万维方面表示，其将持续围绕技术创新研发，积极推进模型、算法的开源及社区的发展壮大，助力AIGC应用快速落地。未来，人工智能技术一方面将作为新的发展引擎，全面激活公司内部各项业务，助推公司业务发展进入新纪元；另一方面也将为个人及企业用户定制化输出AIGC能力，帮助各行业提效转型，实现高质量发展。

财报数据显示，2022年昆仑万维营收47.26亿元，其中，社交娱乐、广告、搜索、游戏等各项业务收入在营业收入中比重分别为35%、27%、20%、15%。各项业务毛利率处于较高水平，其中社交娱乐业务毛利率超90%，较上年

Kalends 昆仑万维



4月10日，昆仑万维宣布，由昆仑万维和奇点智源合作自研、中国第一个真正实现智能涌现的国产大语言模型“天工”3.5发布在即，并将于4月17日启动邀请测试。
视觉中国/图

多元化发展

事实上，除了AIGC之外，昆

仑万维还涉足多个领域。

作为较

早走

向海

外的互

联网企

业，昆

仑万

维

的业

务占比进一步提升至78%，毛

利率达82%

，同

比增

加10个百

分点。

其中，Ope

ra收入水

平续

创历史新高。

全年实

现营

业收

入331亿

美元，同

比增

长31.9%

；实

现净

利1503.5

万美元，实

现经调

整后EBITDA

为6808.4

万美元，同

比增

长134.7%

，均超

出此前指

引及市

场预

期。

2022年第四季

度，Ope

ra全球平

均月活

跃用户达

3.24亿

，并继续向

发达国家

及地区扩

张，用户规

模保持快

速增长。

元宇宙

业务板</p