

完美世界业绩“翻身” 爆款游戏拉动增长

本报记者 许心怡 吴可仲 北京报道

经历过2021年低谷后,完美世界(002624.SZ)的业绩在2022年实现“翻身”——归母净利润增长近三倍,达到13.77亿元,回到2016年~2020年的水平。公司业务进一步向游戏倾斜,影视业务则持续收缩。

收入下降利润翻倍

在收入有所下滑的情况下,完美世界2022年净利润实现翻倍增长。

4月6日,完美世界发布2022年度报告。财报显示,完美世界实现全年营业收入76.70亿元,同比下降9.95%;实现归母净利润13.77亿元,同比增长273.07%。

对于收入下降的原因,完美世界表示,系公司调整海外游戏业务布局,出售美国研发工作室及相关欧美本地发行团队,该交易于报告期内完成,相关欧美子公司自2022年2月起不再纳入合并范围。财报显示,扣除上述合并范围变动的影响后,2022年营业收入较上年减少3.25%。

在收入有所下滑的情况下

爆款游戏拉动增长

潮流新品矩阵的代表《幻塔》成为完美世界2022年业绩驱动力之一。

按业务划分来看,完美世界的业绩支柱仍然是游戏,收入占比达94.42%,其中移动网络游戏业务的收入占比超过60%。影视业务则进一步收缩,占营业收入比例从11.18%下降至4.18%。

2022年财报显示,报告期内,完美世界游戏业务实现营业收入72.42亿元,较上年同期下降2.41%;实现归母净利润15.92亿元,较上年同期上升120.97%。扣除出售欧美子公司的影响后,报告期内游戏业务实现营业收入71.99亿元,较上年同期上升6.09%。报告期内,公司游戏业务归母扣非净利润为10.78亿元,较上年同期

完美世界从《完美世界》《诛仙》等仙侠、武侠题材的端游起家,近年来切入创新潮流赛道,通过二次元、开放世界等元素覆盖年轻玩家群体。财报披露,该品类代表作品《幻塔》发行一年多来,全球累计流水已超过30亿元。

不过,分季度来看,完美世界

下,完美世界2022年净利润实现翻倍增长。但具体到单季度业绩,完美世界的利润表现却并不稳定。

财报显示,一至四季度,完美世界的归母净利润分别是8.40亿元、2.97亿元、3.04亿元和-6476.53万元,归母扣非净利润分别是4.14亿元、2.56亿元、2.51亿元和-2.30亿元,两者均在四季度落入负区间。而完美世界2022年的分季度营业收入分别是21.28亿元、17.95亿元17.88亿元、19.59亿元,经营活动产生的现金流分别是8734.24万元、3.31亿元、2.70亿元、4.67亿元。

上升321.78%,该增长主要来自于《梦幻诛仙》《幻塔》《完美世界:诸神之战》等产品贡献的良好业绩增量。

根据完美世界方面的介绍,其游戏产品可分为“完美世界”IP、“诛仙”IP、武侠、魔幻以及潮流新品矩阵五大矩阵。其中,前四大矩阵均有产品发行10年以上,而潮流新品中的产品则发行不久或还在测试中。该品类游戏在美术风格和玩法设计上加入二次元、开放世界等元素,推出此类产品系完美世界覆盖新一代用户的举措。

潮流新品矩阵的代表《幻塔》成为完美世界2022年业绩驱动力之

的净利润表现并不稳定,在2022年第四季度跌入负区间;在卸海外子公司包袱以及费用大幅削减的情况下,业绩稍见起色。财报显示,扣除出售海外子公司的影响后,2022年完美世界来自境外的营业收入为8.84亿元,较上年同期增加87.22%。

关于公司2022年第四季度的利润表现产生震荡的原因,《中国经营报》记者联系完美世界方面采访,截至发稿未获回复。

记者对比财报发现,截至2022年12月31日,完美世界第一大股东、控股股东完美世界控股集团有限公司(以下简称“完美控股”)持股22.37%,报告期内减持5742万股。

根据完美世界的两份公告,完美控股分别在6月16日至8月17日期间,和8月24日至12月13日期间,分别通过证券交易所的大宗交易减持1.41%和1.55%。

一。《幻塔》于2021年12月上线,全球累计流水已超过30亿元。

此外,《幻塔》也成为完美世界在手游时代出海的一步棋。财报显示,2022年8月,《幻塔》手游在欧美、日韩、东南亚、中国香港、中国澳门及中国台湾等全球多地正式上线,上线当天即登顶36个国家和地区iOS下载榜,并在122个国家和地区iOS游戏下载榜进入TOP10。

完美世界方面表示,这验证了公司具备产出全球化产品的研发实力,其目前多款在研游戏产品的类型、题材等方面都较以往更适合全球发行,游戏出海发行团队也调整

昆仑万维推出“天工”大模型 AIGC浪潮谁主沉浮

本报记者 李哲 北京报道	4月10日,昆仑万维(300418.SZ)宣布,其与奇点智源合作自研的国产大语言模型——“天工”3.5将于4月17日启动邀请测试。据悉,该模型为国内第一个真正实现智能涌现的大模型产品,已经非常接近OpenAI ChatGPT的智能水平。	用先发优势,已经在内容制作领域有多款产品落地。昆仑万维方面表示,2023年其将继续全力推进“昆仑天工”系列模型的研发与迭代升级,不断加强在相关方向的技术积累,以建立在人工智能领域的领先优势。
AIGC(人工智能生成内容)浪潮汹涌。	作为国内较早押注AIGC赛道的企业之一,昆仑万维利	

领先布局AIGC

2023年以来,ChatGPT的热度持续攀升。人工智能的跨越式发展掀起了新一轮生产力革命,有望重塑各领域的行业格局。

当前,包括腾讯、网易、字节跳动等国内互联网公司均已围绕AI大模型发布AIGC模型。其中,昆仑万维在2020年便开始布局AIGC,并组建了近百人的研发团队。

《中国经营报》记者从昆仑万维方面获悉,该公司一直致力于前沿技术的追踪和研发,坚信随着底层技术的快速进步,AGI(通用人工智能)会早日到来。昆仑万维方面表示,文本、图像、音乐、视频等方面的AIGC技术飞速发展,将深刻改变人

先发优势显现

当前,AIGC对行业降本增效的影响已经显现;对于B端企业来说,此前要大量消耗的外包成本可以节约下来,对于长尾行业,AIGC也能极大提高内容生产效率,甚至重塑行业赛道,衍生出更多的产业机会。

谈及AIGC对产业的推动效应,昆仑万维方面举例称,“传统歌曲的制造一般需要经历五个环节,包括作词、作曲、编曲、人声、后期等,昆仑万维为这五个环节都建立了独立的AI模型,包括人声轨的音色也可以由AI生成。在过去,昆仑万维游戏板块完成一期游戏配乐项目需要4~6个月的时间,现在通过AIGC,同样的项目只需两周交付,资金成本大幅降低。”

此外,除了音乐模板,自动生成图像技术也为昆仑万维减少了每年数百万元量级的资金成本。

类的生活。因此,昆仑万维从2020年开始在AIGC领域布局,致力于AIGC模型算法上的技术创新。

作为国内在AIGC领域领先布局的企业,昆仑万维在2022年12月正式发布“昆仑天工”,其AI生成能力已覆盖图像、音乐、文本、编程等内容模态。目前,昆仑万维在全球的平均月活跃用户达到4亿。

昆仑万维方面在回复记者采访时表示,公司的领导层对开源领域的认知和经验积累比较深,能够从AI大潮刚刚兴起的时候就坚定认为只有开源才是中国AI产业的发展方向,因此还驱动公司的投资部门投资了大量开源软件企业。2022年12

在昆仑万维内部,大量的AIGC技术正在被使用。通过AIGC的赋能,使得生成内容的能力、效率和质量得到了大幅提升。

当前,昆仑万维旗下Opera已与OpenAI展开合作,提供如“Shorten”等原生AI功能,为用户提供前沿的浏览使用体验;同时,MusicX Lab创作的歌曲已在全球180多个音视频平台发布;此外,StarMaker VR版同时在多个VR技术场景中推广应用AIGC技术,并持续迭代优化。

4月10日,昆仑万维方面表示,其与奇点智源合作自研、中国第一个真正实现智能涌现的国产大语言模型——“天工”3.5将于4月17日启动邀请测试。昆仑万维方面表示,自2020年起,昆仑万维研发团队从一亿级模型做起,到十亿级模型,再到百亿级模型,耕耘

月,“昆仑天工”开源项目发布以来,获得了大量好评,成为AI开源领域成长最快的项目之一,目前已有中国移动咪咕等公司测试使用。

凭借在AIGC领域的先发优势及创新成果,昆仑万维成功入选“中国AIGC50”榜单。同期上榜的包括百度、阿里、腾讯等企业。

昆仑万维方面向记者表示,凭借超前的战略眼光,公司多年前便已开展人工智能在各业务领域的应用探索,并将相关技术全面应用到旗下社交娱乐、信息分发等业务板块,现已取得一定先发优势。未来昆仑万维可以通过AIGC为抓手,全面激活公司内部业务“神经系统”。

三年,如今迎来“天工”3.5的诞生。

据悉,“天工”大模型已经非常接近OpenAI ChatGPT的智能水平。ChatGPT是基于GPT3.5大模型,因此昆仑万维把此版本命名为“天工”3.5。昆仑万维方面提到,未来,“天工”4和“天工”5也将继续以行业领先的速度诞生,昆仑万维将继续坚定地在AGI的道路上走下去,走到全球前列。

昆仑万维方面表示,其将持续围绕技术创新研发,积极推进模型、算法的开源及社区的发展壮大,助力AIGC应用快速落地。未来,人工智能技术一方面将作为新的发展引擎,全面激活公司内部各项业务,助推公司业务发展进入新纪元;另一方面也将为个人及企业用户定制化输出AIGC能力,帮助各行业提效转型,实现高质量发展。



4月6日,完美世界发布2022年度报告,公司实现全年营业收入76.70亿元,同比下降9.95%;实现归母净利润13.77亿元,同比增长273.07%。图为2022年中国国际服务贸易交易会,完美世界展区。

发力AI应用

对于最近大火的AIGC技术,完美世界也有涉猎。

2022年财报显示,目前完美世界储备产品有多端产品《诛仙2》《代号:新世界》《神魔大陆2》以及端游产品《诛仙世界》《Perfect New World》等;在研产品有动作冒险探索RPG游戏《一拳超人:世界》、多人协作策略卡牌RPG游戏《百万亚瑟王》、JRPG游戏《女神异闻录:夜幕魅影》,这些游戏先后于2023年第一季度完成首测;公司参股企业研发、公司代理发行的《天龙八部2:飞龙战天》,是一款金庸正版授权的武侠创新游戏,于2023年4月14日正式公测。

此外,对于最近大火的AIGC(人工智能生成内容)技术,完美世界也有涉猎。财报显示,目前公司已将AI相关技术应用于游戏中的智能NPC、场景建模、AI绘画、AI剧情、AI配音等方面。

完美世界方面介绍,AI技术应用于游戏产生的效果包括:《梦幻诛仙》采用智能NPC与IK(反向动力学)技术,使得NPC(非

玩家角色)具有丰富的微表情,为玩家提供真实自然的交互体验;MMORPG端游《诛仙世界》运用了全天候天气智能AI演算技术,实现了对雨、雪、大雾等天气的全局还原和细节处理,天气变化切实融入到玩家的游戏体验中;在研发方面,公司通过AI技术进行智能整合,为项目打通方案,满足功能要求,例如通过AI技术完成场景建模、纹理渲染等;此外公司还在游戏研发过程中使用AI绘画等技术,对于开拓设计思路与创意灵感、提升游戏研发效率起到了很好的推动作用。

据悉,完美世界内部已成立AI中心,由公司游戏业务CEO负责,中台技术部门牵头,各项目制作人参与,研究及推行AI技术的学习与应用。完美世界方面称,随着类似ChatGPT、Midjourney、Stable Diffusion等AIGC技术应用工具的日趋成熟,AI技术将在公司游戏研发、发行及运营中应用于更多场景,进一步提升游戏研发效率,优化玩家体验。

在成本方面,完美世界2022年销售费用同比大幅减少44.18%,达到11.09亿元,主要系市场推广费用减少所致,研发费用同比上升3.57%至22.90亿元。研发投入金额同比上升1.86%达到24.41亿元,占营业收入比例为31.83%,研发人员数量为4223人。

接近OpenAI ChatGPT的智能水平。

作为国内较早押注AIGC赛道的企业之一,昆仑万维利

用先发优势,已经在内容制作领域有多款产品落地。昆仑万维方面表示,2023年其将继续全力推进“昆仑天工”系列

模型的研发与迭代升级,不断加强在相关方向的技术积累,以建立在人工智能领域的领先优势。



4月10日,昆仑万维宣布,由昆仑万维和奇点智源合作自研、中国第一个真正实现智能涌现的国产大语言模型“天工”3.5发布在即,并将于4月17日启动邀请测试。

多元化发展

事实上,除了AIGC之外,昆仑万维还涉足多个领域。作为较早走向海外的互联网企业,昆仑万维以多元化发展策略提升抵御风险能力,帮助公司穿越经济周期波动。

记者了解到,经过多年发展,当前昆仑万维的整体收入结构愈加均衡,业务覆盖包括信息分发、游戏、社交、娱乐、元宇宙及AIGC等多个领域,用户遍及全球100多个国家和地区,累计月活跃用户近4亿。

财报数据显示,2022年昆仑万维营收47.26亿元,其中,社交娱乐、广告、搜索、游戏等各项业务收入在营业收入中比重分别为35%、27%、20%、15%。各项业务毛利率处于较高水平,其中社交娱乐业务毛利率超90%,较上年

同期提升23个百分点。

此外,昆仑万维的海外业务占比进一步提升至78%,毛利率达82%,同比增加10个百分点。其中,Opera收入水平续创历史新高。全年实现营业收入3.31亿美元,同比增长31.9%;实现净利润1503.5万美元,实现经调整后EBITDA为6808.4万美元,同比增长134.7%,均超出此前指引及市场预期。2022年第四季度,Opera全球平均月活跃用户达3.24亿,并继续向发达国家和地区扩张,用户规模保持快速增长。

元宇宙业务板块也让昆仑万维发展潜力持续释放。财报数据显示,截至2022年四季度末,Opera GX(PC+移动端)月活跃用户已突破2000万,较上年同期

增长超过40%;ARPU值提升至3.3美元。游戏社区平台GX.games发布游戏超过3000款。

记者注意到,2022年昆仑万维海外社交娱乐业务毛利水平提升至87%,同比提高了35个百分点。昆仑万维方面表示,这主要归功于公司运营策略的迭代升级,从多方面提升业务运营及商业化水平。

此外,昆仑万维的StarX业务在AIGC领域也取得突破。昆仑万维方面表示,旗下MusicX Lab音乐实验室作为公司在人工智能领域重大战略成果之一,目前已具备高效供给高质量AIGC音乐内容能力,并与诸多行业头部公司达成战略合作,助力各行业应对科技革命带来的生产力革命,实现高质量转型发展。