



2023第二十届上海国际汽车工业展览会 2023 Shanghai International Automobile Industry Exhibition

抢滩智能电动赛道 千余品牌硬核竞技上海国际车展

本报记者 夏治斌 石英婧 上海报道

“这一次的上海国际车展是汽车行业三年以来很难得的大聚会，欢迎各位来看看。一句话概括蔚来今年的上海车展，(就是)二代平台的产品全线呈现。”日前，在蔚来举办的媒体沟通会上，蔚来联合创始人、总裁秦力洪向《中国经营报》等媒体记者如是说道。

新能源稳占C位

新能源车型成为车企们在上海国际车展上重点展示的“王牌”。

新能源汽车始终保持着高增长态势。中汽协数据显示，2023年1~3月，新能源汽车产销分别完成165万辆和158.6万辆，同比分别增长27.7%和26.2%，市场占有率达到26.1%。

其中2023年3月，新能源汽车产销分别完成67.4万辆和65.3万辆，环比分别增长22%和24.4%，同比分别增长44.8%和34.8%，市场占有率达到26.6%。

新能源车型成为车企们在上海国际车展上重点展示的“王牌”。据悉，2023年上海国际车展，新能源品牌的参展企业就包括蔚来、小鹏、理想、哪吒、岚图、ARCFOX极狐、零跑、高合HiPhi、阿维塔、极氪、智己、飞凡等造车新势力。

以蔚来为例，其今年将以“New Episode 新篇章”为主题，携搭载Banyan智能系统的全系车型亮相上海国际车展。记者了解到，在本届车展蔚来展台上，垂直换代的全新ES6将首次亮相，2023款ET7车型将正式发布，全新ES8、EC7将首次在车展亮相。

不仅是造车新势力，传统车企

2023年首个A级车展即将如期举行。据悉，2023第二十届上海国际汽车工业展览会(以下简称“上海国际车展”)将于2023年4月18日至27日在国家会展中心(上海)举行。

作为疫情防控政策调整后的大型线下车展，上海国际车展被寄予厚望。1月29日，上海市人民政府发布《上海市提信心扩需求稳增

长促发展行动方案》，上海国际车展被纳入其中。

记者了解到，上海国际车展以“拥抱汽车行业新时代”为主题，共吸引了1000余家企业积极参展，展出总面积超过36万平方米，启用国家会展中心(上海)13个室内展馆，其中乘用车9个馆；汽车科技与供应链展区3个馆。

“今年的上海国际车展作为疫

情结束后的首个A级车展，外界对它的期望值很高。参展的企业很多，带来的车型也非常多，可以预料到这个车展的观众数量也会非常多，也许会创下历史新高。”江西新能源科技职业学院新能源汽车技术研究院院长张翔告诉记者，“车展上新车型、新技术的发布，会吸引消费者来买车，这也能进一步刺激汽车消费市场。”



2023上海国际车展开幕日，别克首款Ultium奥特能平台车型——越级大五座智电SUV Electra E5将亮相展台。

本报资料室/图

此次上海国际车展上，smart品牌也将携全系车型集体亮相。过去3月，smart精灵#1在华交付5911辆，环比增长63%。截至3月31日，smart于今年第一季度在华共交付12697辆。自去年9月底开启交付以来，smart在中国市场累计交付达21909辆。

其中，EV5概念车拥有超700km的标准续航里程以及20分钟快充技术，可大幅缓解用户的里程及充电焦虑。而EV9概念车则是起亚旗下首款采用三排座椅布局的电动旗舰SUV，不仅拥有更加灵活多变的大空间，并且全系标配10安全气囊，在国内首次搭载HDP高速公路自动驾驶系统，预计可实现L3级自动驾驶。

此外，零跑今年也将携C11增

程和2023款C01、C11EV、T03等全系新品登陆2023上海国际车展。过去3月，零跑共计交付新车6172辆，环比提升93%，2023全系列产品有序交付中。从3月订单结构来看，C11车系单月锁单11692辆，C平台系列新品订单占比80%。

平安证券4月9日发布的研报指出，上海国际车展在即，市场热度提升助力车市复苏。“此次车展是疫情后的首次大型国际车展，新车型的推出也将进一步丰富消费者的购车选择，一定程度上将对汽车消费形成刺激作用。”

智能科技亮点频频

汽车与能源、交通、信息通信等领域的技术加速融合，智能化、网联化成为汽车产业的新标签。

“今年准备在公众观众日再去逛一下车展，既可以一下看那么多新车，还可以感受现在车企的新技术，还是蛮期待的。”4月12日，家住上海普陀区的汽车爱好者陶赫(化名)向记者表示。

除电动化外，在新一轮的科技革命和产业变革的催化下，汽车的产品定义不断丰富，其与能源、交通、信息通信等领域的技术加速融合，智能化、网联化成为汽车产业的新标签。

车企也不断发力智能化领域。4月12日，在江汽集团乘用车新标揭幕暨全新品牌战略发布会上，江汽集团将智能化发展战略凝聚为《江淮汽车智能白皮书》进行发布。

在智能化平台与产品方面，除已经发布的MIS皓学架构，围绕轿车、MPV，江汽集团还打造了DI平台和MUSE共创智电架构。而围绕这三大智能技术平台，江汽集团将有江淮钇为3、江淮瑞风RF8、江淮QX混动等多款新产品陆续推出市场。

记者注意到，在今年的上海国际车展上，众多车企参展产品的智能化可谓是亮点十足。

以上汽奥迪2023款奥迪Q5 e-tron为例。据悉，作为奥迪专为中国市场推出的豪华纯电SUV，奥迪Q5 e-tron装备了众多的先进智能配置：全系标配了AR-HUD抬头显示功能，结合Audi connect互联系统和奥迪数字虚拟座舱，以智能科技带来更具未来感的出行体验。

除此之外，2023款奥迪Q5 e-tron全系标配L2+级别的自动驾驶辅助，其中包括ACC全速域自适应巡航、车道保持、AEB主动刹车、防碰撞辅助、车道偏离预警等多项驾驶辅助系统，并创新地增

加了紧急驾驶辅助功能，全面提升行车智能化与安全性。

上汽大众新途岳也将登陆今年上海国际车展，在智能配置方面，新途岳搭载了丰富的大众IQ.科技，为用户提供便捷舒适、高价值的用车体验。新途岳配备了IQ.智慧车联功能可实现智能语音、智慧导航、智享娱乐、智趣出行、智联控车等众多功能。

此外，新途岳还搭载了IQ.360°全景、IQ.Light灵眸矩阵及IQ.Drive智驾管家，以智慧科技实现辅视、辅驾、辅停。以辅驾为例，IQ.Drive智驾管家涵盖全旅程智能驾驶辅助系统、交通拥堵辅助系统、车道保持系统、变道辅助系统、高级自适应巡航系统、带自动刹车的碰撞警告系统等功能。

别克Electra E5同样有着诸多智能化科技加持。以其智能座舱为例，其搭载全新一代VCS智能座舱，同级唯一的EYEMAX 30吋一体弧面6K屏分辨率高达6008×934，可呈现10亿种色彩。作为屏幕的延伸，新车配备了12.6吋全彩宽幅HUD平视系统，让驾驶者视线不离路面即可轻松获取车速、导航、辅助驾驶等信息。

据悉，为别克Electra E5智能座舱提供强大底层支持的是全新一代VIP智能电子架构，其配备了车规级旗舰高通骁龙8155芯片，并引入5G通信技术，带来高效信息传输和流畅操作体验；新车还支持整车多模块OTA并行刷新。

值得一提的是，对于别克Electra E5这款车型，上汽通用汽车总经理王永清表示：“别克Electra E5是品牌焕新的标志性产品之一，它不仅以实力印证别克迈向‘智电新生’，同时也宣告了上汽通用汽车奥特能时代正在加速到来。”

经营成就价值 中国经营报 CHINA BUSINESS JOURNAL

敬老爱老 善德之始 RESPECTING THE OLD AND KEEP THE VIRTUE

